

Museumportal München

www.museen-in-muenchen.de



Sabine Garau M.A., Infopoint Museen & Schlösser in Bayern
Dr. Christian Gries, Janusmedia

MAI-Tagung 2010 - 20. und 21. Mai 2010,
Germanisches Nationalmuseum Nürnberg

Museumportal München

Ausgangspunkt



- Bayerische Museumsdatenbank www.museen-in-bayern.de



- aktuelle Datenpflege & Forum der Museen in Bayern



- Arbeitskreis der Münchner Museen und Ausstellungshäuser

Partner: Kulturreferat der LH München, Tourismusamt München,
MPZ – Museums-Pädagogisches Zentrum, MVHS Münchner Volkshochschule
Kulturpartner: Bayern 2, Medienpartner: sueddeutsche.de

Museumportal München

vom Flyer zum Portal

- Flyer „Museen in München“ (2008)
- Launch des „Museumsportal München“ (Feb 2010)
 - Projektlaufzeit von Idee bis zum Launch ca. 1,5 Jahre
 - Webversion des Flyers als Prototyp von Janusmedia vorgelegt
 - Projekt „Internet“ im Arbeitskreis diskutiert & entwickelt



- Struktur / Finanzierungsmodell

- Landesstelle für die nichtstaatl. Museen fungiert als Betreiber des Portals
- anteilige Partizipation der rund 50 beteiligten Institutionen an den Kosten zur Erstellung des Museumsportal (Programmierung, Design, Einstellen des Basiscontents, Schulung für Redakteure der Museen etc.)
- laufende Kosten des Portals werden jährlich anteilig getragen (Redaktion, Ausbau etc.)
- Einnahmen durch intern buchbare Mietboxen & Werbebanner für Externe

museumportal
münchen

Museumportal München

heute - morgen

Annahme & Zugriffszahlen

- durchschnittliche Verweildauer der Besucher etwa 3-4 Minuten
- monatlich aktuell ca. 45.000 Pageviews (Spitzenwert 80.000)
- Hauptzugriffe auf Seiten „Ausstellungen“ und „Museen von A-Z“
- User kommen von den Kooperations-, Kultur-, Medien- und auch Anzeigenpartnern, den Pinakotheken, muenchen.de und Suchmaschinen

Ausbaustufen

- mobile Version: webseitenoptimiert für Handys (mit einem externen Implementierungspartner)
- Optimierung und Ausbau der Inhalte (Streifzüge wie „Blauer Reiter“ & „Ludwig I.“)
- Optimierung der Datenimporte
- Ausbau der Rechercheinstrumente (Zielgruppen: Kinder, Schulklassen, Familie, Senioren etc.)

Museumportal München

Betriebskonzept Backend

Server: Zentralinstitut für Kunstgeschichte



Betriebssystem: TYPO3



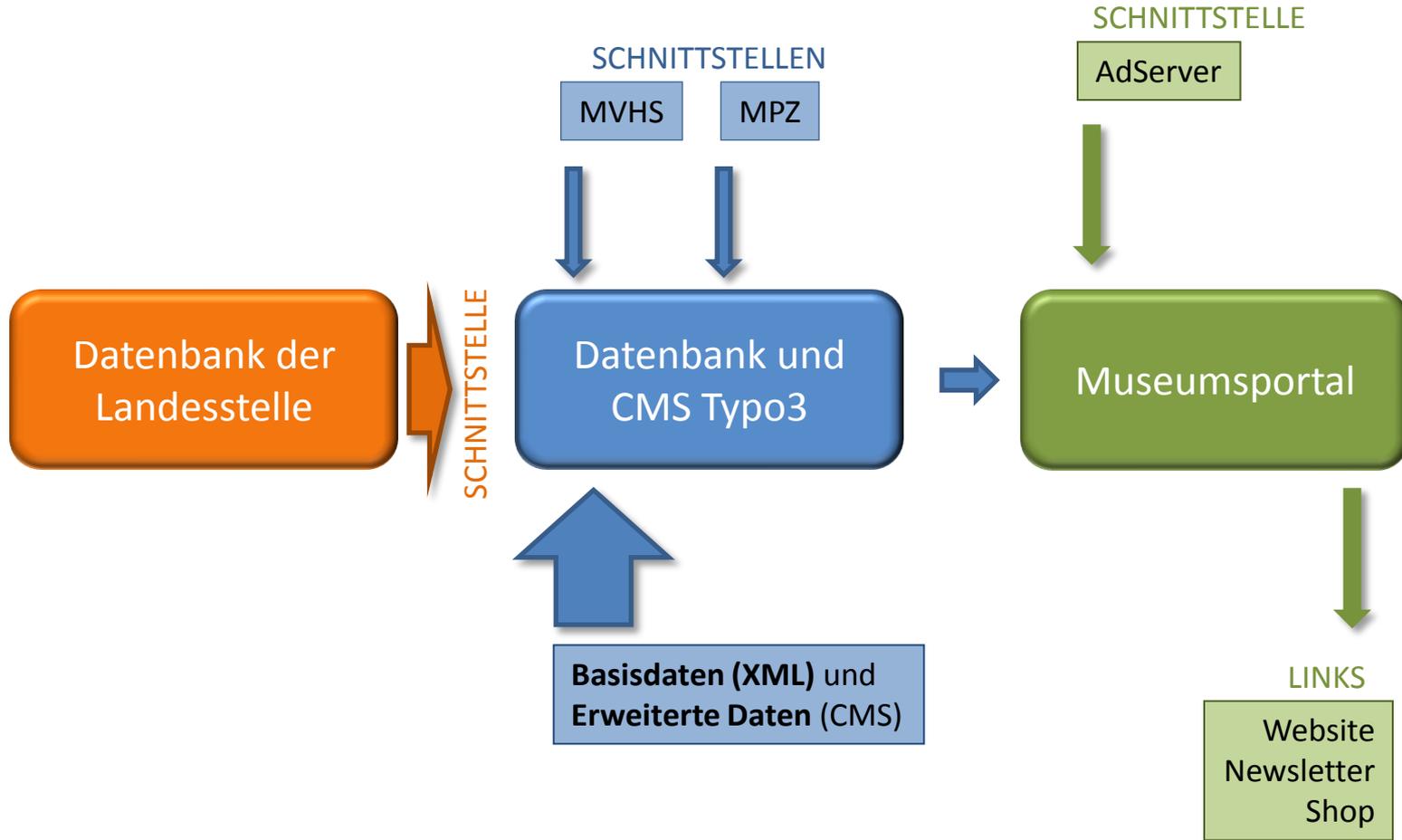
Teildynamische Konzeption:

Automatisierter Datenimport über 3 Schnittstellen

+ Redaktion + 60 Museumsaccounts

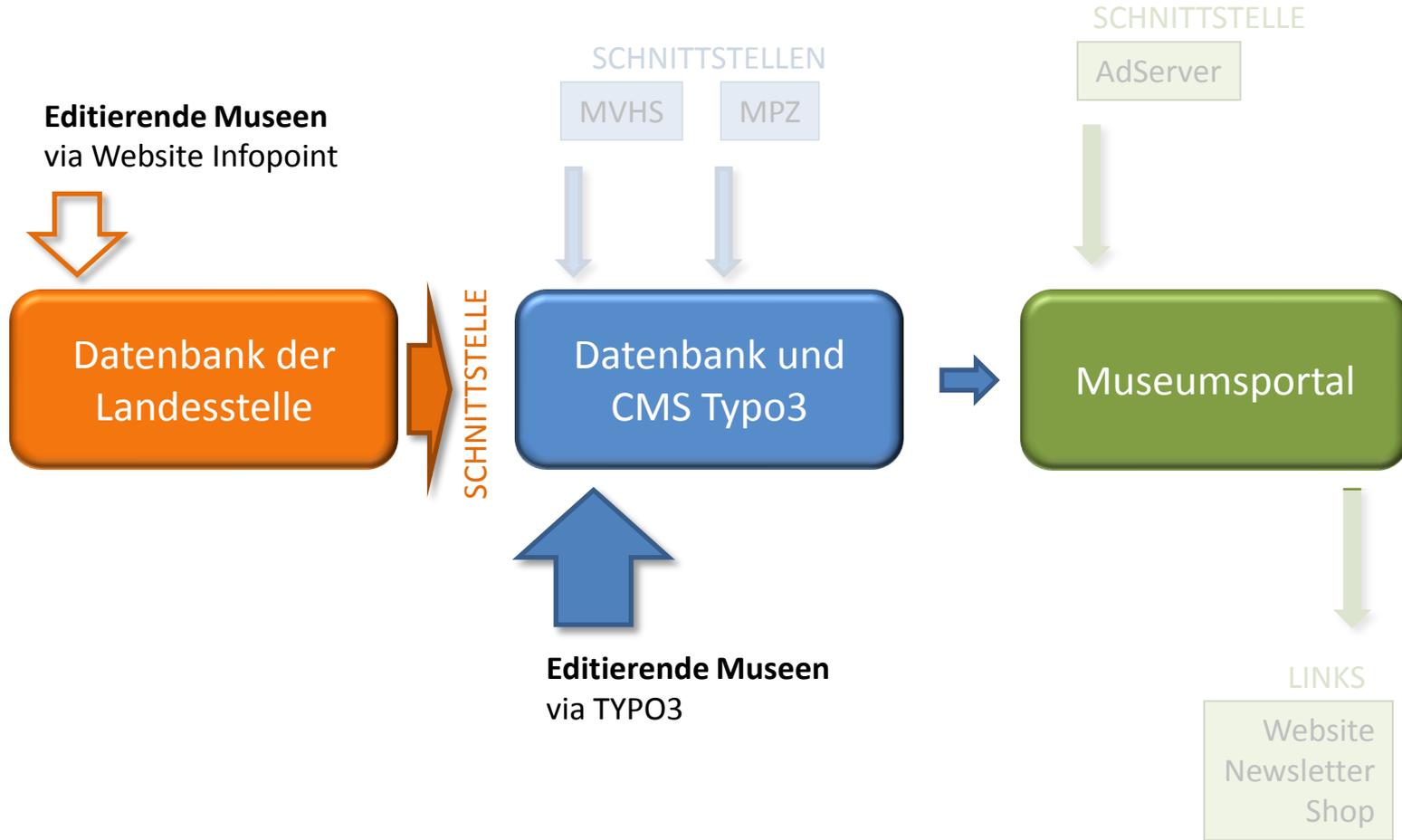
Museumportal München

Technische Umsetzung



Museumportal München

Technische Umsetzung



Museumportal München

Funktionen Frontend

- Mehrsprachigkeit
- Teildynamische Startseite mit festen und buchbaren Komponenten (Werbeflächen)
- Veranstaltungskalender
- Museen A-Z, Ausstellungen, Veranstaltungen, Besucherinfo
- Sortierfunktion nach ausgewählten Parametern:
Museen: Kunst/Kulturgeschichte, Schlösser, Technik, Natur, Spezial
Ausstellungen: Laufzeit, Alphabeth, Enddatum
- Suchfunktion (Schlagwortsuche)
- Tagcloud

- Einzel-Listing: Kerndaten, Bildergalerie, Google Maps Visualisierung (Ausbau Mobile Version: Geotargeting), aktuelle Ausstellungen und Veranstaltungen

Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2010
am 20./21. Mai 2010 im Germanischen Nationalmuseum Nürnberg

Die Tagung wurde veranstaltet durch den
LVR-Fachbereich Kultur und das LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum

in Kooperation mit der
Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern
und dem
Germanischen Nationalmuseum Nürnberg

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling



MAI-Ling[®]
<http://www.mai-tagung.de>