

Sebastian Hartmann
Projektleiter Social Web
publicplan GmbH, Düsseldorf

Ab jetzt werden Museen „einkreisbar“

Was die Plattform Google+ für Museen leisten kann und wie deutsche Museen das nutzen

Vortrag auf der 12. MAI-Tagung am 21./22.05.2012 in
Leipzig



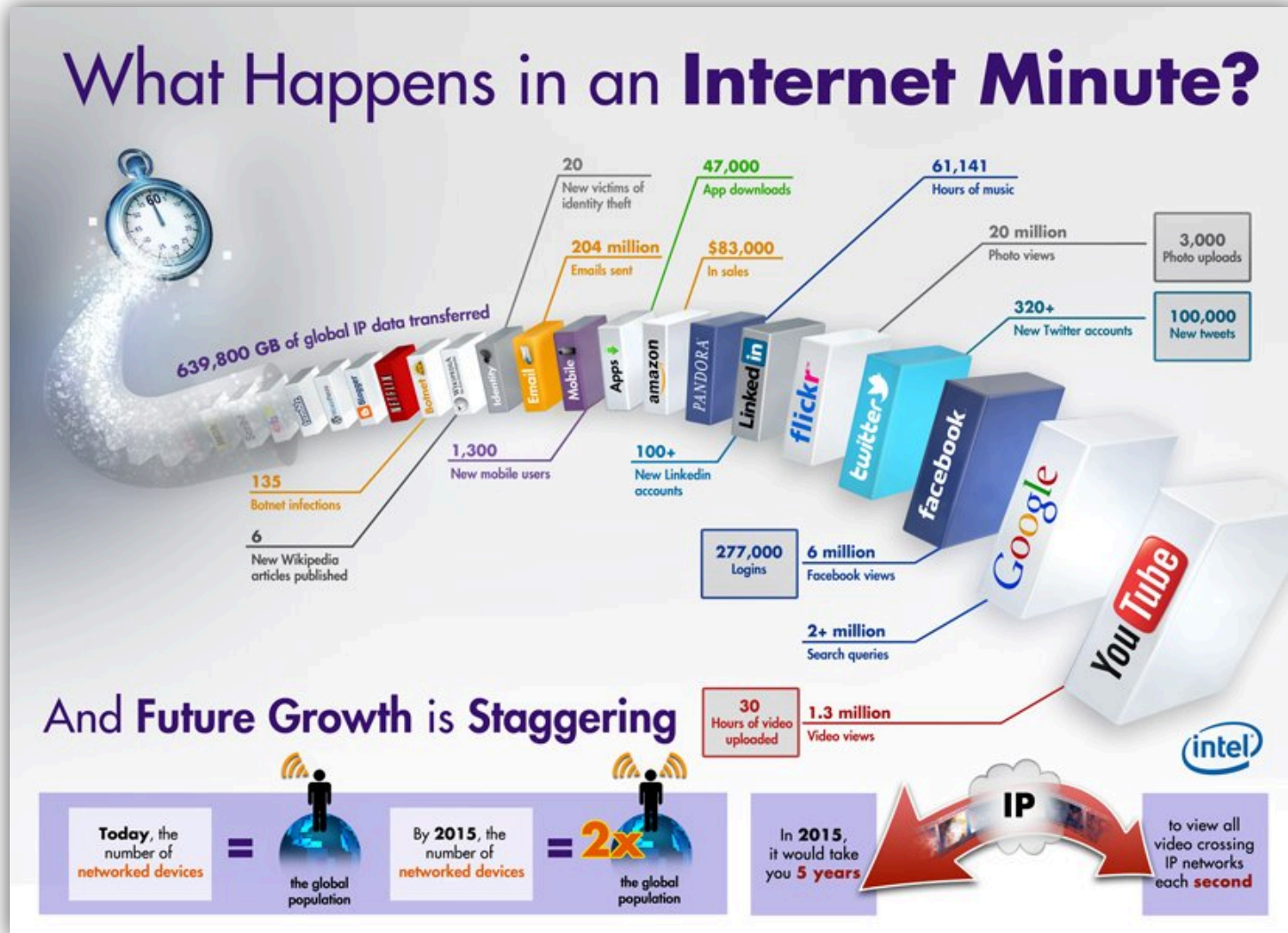


| 1. Veränderungen in der Social-Media-Nutzung

Google-Suche

Auf gut Glück!

1. Veränderungen in der Social-Media-Nutzung





| 2. Neue Technologien sprießen aus dem Boden

Google-Suche

Auf gut Glück!

2. Neue Technologien sprießen aus dem Boden



pinterest

Google+



**instagra
m**

The screenshot shows a Pinterest profile for 'LehmbruckMuseum'. At the top, there is a search bar, the Pinterest logo, and navigation links for 'Add', 'About', and the user 'Sebastian'. The main profile card features a large image of the museum at night, the name 'LehmbruckMuseum', and a description: 'Skulptur der Moderne | Skulpturenpark | Wechsausstellungen | plastikBAR | 27. April bis 29. Juli: Paul Thek, In Process (Duisburg)'. The location is listed as 'Duisburg'. To the right, a 'Repins from' section lists users: 'lonelyfingers', 'Hazel McNab', and 'Frances Gaffney'. Below the profile card, statistics show '7 Boards', '153 Pins', '21 Likes', and 'Activity', along with a 'Follow All' button, '30 followers', and '45 following'. The main content area displays five boards: 'Instagram-Fotos' (38 pins), 'plastikBAR' (55 pins), '100 Jahre Lehmbrucks K...' (38 pins), '8mm' (6 pins), and 'Wo Lehmbruck drauf ste...' (4 pins). Each board has a 'Follow' button. At the bottom, there are two more boards: 'Wie das LehmbruckMus...' (7 pins) and another board with 5 pins.



| 3. Google+, Konkurrenz zu Facebook?

Google-Suche

Auf gut Glück!

3. Google+, Konkurrenz zu Facebook?

The screenshot shows the German Wikipedia page for Google+. The page title is "Google+" and it is in the "Diskussion" (Discussion) tab. The main text describes Google+ as a social network by Google Inc., established to compete with Facebook. It mentions that Google+ reached 40 million users by September 2011 and that its age restriction was lowered to 13 years in January 2012. A table on the right provides key facts about the service, including its motto, commercial status, registration requirements, languages, ownership, launch date, and membership.

WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Hauptseite
Über Wikipedia
Themenportale
Von A bis Z
Zufälliger Artikel

Mitmachen
Neuen Artikel anlegen
Autorenportal
Hilfe
Letzte Änderungen
Kontakt
Spenden

Drucken/exportieren

Werkzeuge

In anderen Sprachen
العربية
Български
Български
Català
Česky
Dansk
Zazaki
English
Español
فارسی
Suomi
Français

Artikel Diskussion Lesen Bearbeiten Versionsgeschichte Suche

Unsere aktualisierten Nutzungsbedingungen treten am 25. Mai 2012 in Kraft. Mehr dazu.

Google+

Google+ ist ein soziales Netzwerk von **Google Inc.** Google+ wird vielfach als Versuch von Google gesehen, sich im Bereich der sozialen Netzwerke zu etablieren, da das ebenfalls von Google betriebene soziale Netzwerk **Orkut** nur in wenigen Teilen der Welt Verbreitung gefunden hat.^[2] Google+ steht somit in direkter Konkurrenz zu **Facebook**.^[3]

Inhaltsverzeichnis [\[Verbergen\]](#)

- 1 Geschichte
- 2 Teilnehmer
- 3 Funktionen
- 4 Profil
- 5 Literatur
- 6 Weblinks
- 7 Einzelnachweise

Geschichte [\[Bearbeiten\]](#)

Die Internetseite ist seit dem 28. Juni 2011 erreichbar. In einer frühen Phase war das Registrieren nur auf Einladung durch einen vorhandenen Benutzer möglich.^[4] Seit dem 20. September 2011 kann man sich auch ohne Einladung bei dem sozialen Netzwerk registrieren.^[5] Zu Beginn lag das Mindestalter bei 18 Jahren, welches ab dem 27. Januar 2012 auf 13 Jahre gesenkt wurde.^[6] 88 Tage nach der Veröffentlichung zählte Google+ bereits 40 Millionen registrierte Anwender. Somit war es das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk der Geschichte. Als Vergleich: **Facebook** erreichte die gleiche Anzahl an Benutzern nach 1325 Tagen.^[7] Am 7. März 2012 wurde bekannt, dass das Netzwerk die Marke von 100 Millionen regelmäßiger Nutzern überschritten habe.^[8] Im April 2012 wurde das Design überarbeitet, zu diesem Zeitpunkt waren 170 Millionen Benutzer registriert.^[1]

Teilnehmer [\[Bearbeiten\]](#)

Google bietet diesen Dienst einerseits Privatpersonen (**natürlichen Personen**) an, andererseits aber auch Firmen, Institutionen, Vereinen und anderen nicht-natürlichen Personen wie etwa

Google+

plus.google.com

Motto „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

Kommerziell ja

Beschreibung soziales Netzwerk

Registrierung Google-Konto erforderlich

Sprachen Deutsch, 43 weitere

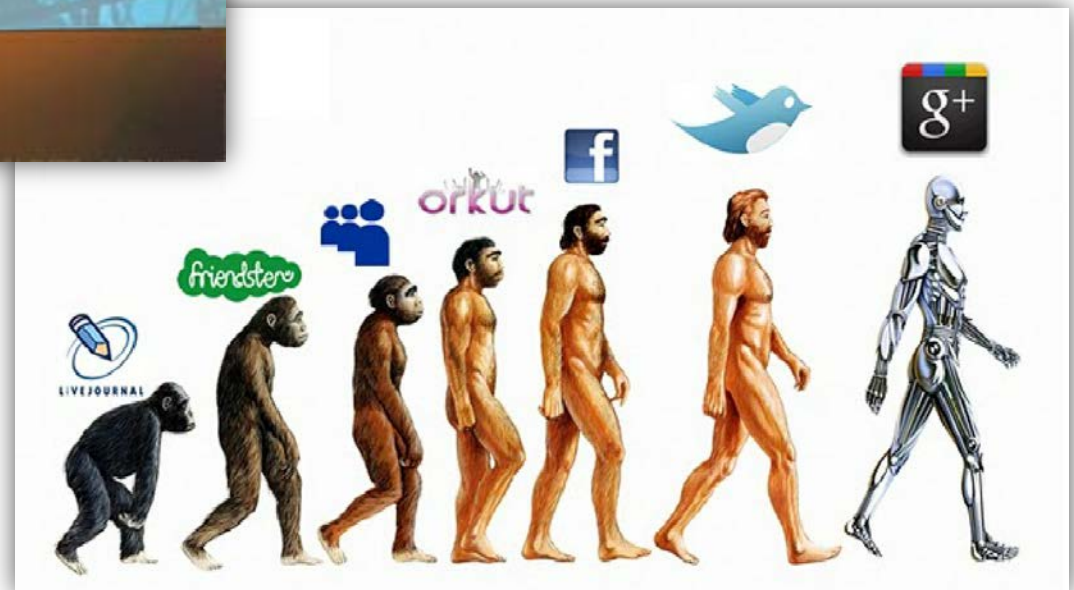
Eigentümer Google Inc. (mehr)

Erschienen 28. Juni 2011




Mitglieder ca. 170 Mio. (April 2012)^[1]

Status online

3. Google+, Konkurrenz zu Facebook?



Vergleich Google+ und Facebook?

Google+	facebook.
<p>Google plus Circles</p> <p>A whole new concept of targeted grouping made easy to sort and manage your friends using the new html5 drag and drop</p> <p>tiny animations that make it look good</p> <p>Google+ made it easy to share just to those it concerns</p> <p>5 stars by me </p>	<p>Facebook friends list</p> <p>Facebook doesn't encourage the grouping of friends but you can still create different groups using their lists feature</p> <p>Managing different list is not easy as Google+</p> <p>2 stars only </p> 
<p>Google plus hangout</p> <p>Superb feature that allows you to do group chat with up to 10 people</p> <p>whoever is speaking automatically gets the focus</p> <p>We can leave video message - it supports windows, mac and Linux -</p> <p>5 stars by me </p>	<p>Facebook video calling</p> <p>Recently facebook introduced Video Chat feature, but I think we can't do a group chat there</p> <p>Here too we can leave a video message.</p> <p>Facebook Video calling doesn't seem to support Linux yet.</p> <p>3 stars only </p> 
<p>Google plus Huddle</p> <p>Google+ huddle is a text-chat application for Android mobiles and I think IOS is also supported</p> <p>Group chat is possible with any number of friends even on the go</p> <p>Gtalk is available for chatting on desktop browsers</p>	<p>Facebook Chat for Mobiles</p> <p>Most popular facebook feature that let you chat with friends on desktop but doesn't provide any official app for mobile.</p> <p>It provides XMPP or Jabber protocol which can be used to make custom chat application for mobile phones.</p> 
<p>Google+ location</p> <p>You are just one click away from sharing your location with your friends</p>  <p>Do you like something, how will you express it ?</p> <p> </p>	<p>Facebook places</p> <p>Its not possible to share your location information right from your facebook wall and also it is limited to some countries.</p> 
<p>Privacy Concerns ?</p> <p>Google plus let you choose how your profile will look to others on the web in-Circle sharing gives more privacy to user</p>	<p>List specific updates is not possible in Facebook, In addition you are able to share updates with individuals by manually adding their names.</p>
<p>Do you like browsing Photos of your friends ?</p> <p>Picasa a well known online image sharing site is a sole property of Google hence we could expect a better service by Google+, and it comes true. I found Google+ giving better and faster photo browsing experience.</p>	
<p>Still there is something missing in Google+</p>	



| 4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+

Google-Suche

Auf gut Glück!

4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+



- einfaches Verwalten von Profil und Seiten
- „abonnement“- statt „beziehungs“-orientiert
- klare Strukturen, minimales Design
- einfache Handhabbarkeit, mobile Nutzung
- Verbindung mit vielen Google-Diensten

4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+



4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+

+Ich Suche Bilder Maps Play YouTube News Mail Docs Kalender Mehr ▾

Google+ 🔍

Anmelden Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an, um Google+ zu nutzen.
Sie haben noch kein Google-Konto? [Konto erstellen](#)

Kreise

Die richtigen Dinge mit den richtigen Menschen teilen

Wie im richtigen Leben muss auch online nicht jeder alles wissen. Kreise sind ein einfacher Weg, um einige Dinge mit engen Freunden zu teilen, andere mit der Familie, aber so gut wie nichts mit dem Chef.

[Video über Kreise ansehen](#)

[Kreis erstellen](#)

Familie 5

Leseratten 15

4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+

The screenshot shows the Google+ homepage. At the top, there is a navigation bar with links: '+Ich', 'Suche', 'Bilder', 'Maps', 'Play', 'YouTube', 'News', 'Mail', 'Docs', 'Kalender', and 'Mehr'. Below this is the Google+ logo and a search bar. A red 'Anmelden' button is prominently displayed, with the text: 'Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an, um Google+ zu nutzen. Sie haben noch kein Google-Konto? [Konto erstellen](#)'. The main content area features the 'Hangouts' section, which includes the heading 'Hangouts' and the subtext 'Sich online mit Freunden treffen - egal, wo sie sind'. Below this, there is a yellow video camera icon and a paragraph: 'Witze, gute Nachrichten und schöne Überraschungen - das alles wird noch besser, wenn die richtigen Leute dabei sind. Mit Hangouts unterhalten Sie sich mit Ihren Freunden so, als wären alle im gleichen Raum, auch wenn in Wirklichkeit jeder in einer anderen Stadt ist.' A small video player icon is shown with the text 'Video über Hangouts ansehen'. On the right side of the page, there is a large image of a laptop and a smartphone. The laptop screen displays a Google+ Hangout with a man waving. The smartphone screen shows a woman wearing sunglasses in a Hangout.

- Zielgerichtetes Streuen von Infos durch Kreise
- Suchen und Teilen von Infos durch Sparks
- Videochat mit mehreren Usern durch Hangouts
- Suchmaschinenoptimierung durch Google-Listung
- Schlagwortsuche durch das offene System



| 5. Google+ und deutsche Museen

Google-Suche

Auf gut Glück!

5. Google+ und deutsche Museen

- Start von Google+ im 06/2011 bzw. 09/2011, Funktion der G+Pages seit 11/2011
- 35 - 45 Museen in Deutschland mit G+Page
- ähnliche Beitragsstrukturen wie bei Facebook
- die meisten Museen zeitnah angemeldet
- neue Funktionen wie Hangouts werden bislang nur zum Teil genutzt

5. Google+ und deutsche Museen

Google+

LehbruckMuseum Museum Deutschland

Übersicht
Profil
Entdecken
Hangouts
Fotos
Kreise
Spiele
Mehr

Beiträge Info Fotos Videos

LehbruckMuseum Gestern um 13:38 - Öffentlich
Kinder, Kinder. Das werden abgefahrene neun Tage im Juni.

WE „Abgefahrenes“ Festival für Kinder »
Kaum ist das Programm für das Kinderkultur-Festival gedruckt, gehen auch schon die ersten Anfragen ein. Vom 16. bis 24. Juni rollen 70 Einzelveranstaltungen unter dem Motto „Abgefahren“ in den Innenha...

Kommentar hinzufügen...

www.lehbruckmuseum.de

+1 +247

GEMEINSAME KONTAKTE: 30

148 IN DEN EIGENEN KREISEN

5. Google+ und deutsche Museen

Google+

In Google+ suchen

LehbruckMuseum

Museum Deutschland

Beiträge Über mich Fotos Videos

LehbruckMuseum - 17:02 - Öffentlich

Das erste Lebenszeichen auf Google+? Ein Lebenszeichen von Euch. Großartig war's!

Flashmob für »Die Kniende«

vimeo.com – Flashmob für die Kniende (<http://twitter.com/diekniende>) am 6. November 2011 in Duisburg/Ruhr York.

+1 - Kommentieren - Teilen

+2 - Nadine Heckner und eine weitere Person

+1 Geben Sie zuerst +1!

Seite teilen

Follower von LehbruckMuseum: 9

LehbruckMuseum blockieren

Profil melden

Google+ Seite erstellen

©2011 Google - Nutzungsbedingungen - Inhaltsrichtlinien - Datenschutz - Deutsch / Keine Region - Seite erstellen

5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot displays the Google+ profile for the Mercedes-Benz Museum. The header shows the Google+ logo and a search bar. The profile name is 'Mercedes-Benz Museum' with a location tag 'Museum Deutschland'. Below the name is a grid of five images showing various classic Mercedes-Benz cars. To the right is a large profile picture of the Mercedes-Benz logo. Below the logo is the website link 'www.mercedes-benz-classi...'. The main content area features a post from 'Mercedes-Benz Museum' dated '06.05.2012 - Öffentlich'. The post includes a video thumbnail showing a group of people and the caption 'Impressionen von Formel 1 in der Schule (24 Fotos)'. The left sidebar contains navigation icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Hangouts', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', and 'Mehr'. The right sidebar shows engagement metrics: '+1' and '+1768', 'GEMEINSAME KONTAKTE: 21' with a grid of contact icons, and '8 IN DEN EIGENEN KREISEN' with a contact icon for 'Stadt Stuttgart' and a 'Folgen' button.

5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows the Google+ profile page for 'LUDWIGGALERIE'. The profile is associated with 'Museum Deutschland'. The main header features a large photograph of a red brick building with white window frames. Below the header, there are tabs for 'Beiträge', 'Info', 'Fotos', and 'Videos'. A recent post from 'LUDWIGGALERIE' dated '09.05.2012 (bearbeitet) - Öffentlich' contains the text 'LUDWIGGALERIE hat ein neues Profilfoto.' and a large image of a man in a colorful jacket sitting in a window frame. To the right of the main content, there is a smaller version of the same window frame image, a link to 'http://www.ludwiggalerie.de', and a '+1' button. Below this, it shows 'GEMEINSAME KONTAKTE: 21' with a grid of profile pictures and logos, including 'P', 'KF', and a waffle icon. At the bottom, it lists '37 IN DEN EIGENEN KREISEN' with a 'The Getty' profile and a 'Folgen' button. The left sidebar contains navigation icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Hangouts', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', and 'Mehr'.

5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google+ search result for 'Ludwig Galerie Schloss Oberhausen'. The search bar at the top contains the text 'Ludwig Galerie Schloss Oberhausen' and a search icon. Below the search bar, the page title is 'Ludwig Galerie Schloss Oberhausen' with a 'Sparks' dropdown menu. The main content area displays two posts under the heading 'Neueste | Beste'. The first post is titled 'SCHWERPUNKT FARBE: INSPIRATION' and is dated 13.05.2012. The second post is titled 'At Home - Wohnen im Ruhrgebiet' and is also dated 13.05.2012. The left sidebar contains navigation icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Hangouts', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', and 'Mehr'.

Google+ 🔍

Übersicht

Profil

Entdecken

Hangouts

Fotos

Kreise

Spiele

Mehr

Ludwig Galerie Schloss Oberhausen Sparks ▾

Neueste | Beste

Aus dem Web

SCHWERPUNKT FARBE: INSPIRATION

Lokalkompass.de - 13.05.2012

Für Oberhausen ist die Städtische Malschule gemeldet. 22 Arbeiten können in der Artothek / Ludwig Galerie Schloss Oberhausen von Sonntag 13 Mai 2012 bis Bei diesem Mal-Wettbewerb dreht sich alles um FARBE. Das Thema für diese Aufgabe stammt aus einem Zitat von Vincent Van Gogh: „One can speak ...

+1 ↗

Aus dem Web

At Home - Wohnen im Ruhrgebiet

WDR Nachrichten - 13.05.2012

Den "Blick durchs Schlüsselloch" wagten Künstler für die Ausstellung "At Home", die ab Sonntag (13.05.2012) in der Ludwiggalerie Schloss Oberhausen zu sehen ist. Gibt es den speziellen "Ruhrgebietslook"? Entspricht er den Klischees? Künstler aus verschiedenen Bereichen haben sich diese Fragen ...

+1 ↗

5. Google+ und deutsche Museen

Google+

NRW-Forum Düsseldorf Museum Deutschland

Übersicht
Profil
Entdecken
Hangouts
Fotos
Kreise
Spiele
Mehr

Beiträge Info Fotos Videos

NRW-Forum Düsseldorf 13.04.2012 - Öffentlich

Werner Lippert hat diesen Beitrag ursprünglich gepostet:
Wer mehr über unsere neue Ausstellung im Obergeschoss erfahren will, die heute in einer Woche eröffnet wird, dem sei [+RP ONLINE](#) empfohlen.

[RP](#) **Ausstellung im NRW-Forum: Mann oder Frau? Auf der Suche nach dem "Dritten Geschlecht" | RP ONLINE »**

Ab dem 21. April zeigt das NRW-Forum eine Ausstellung mit Fotos von androgynen jungen Menschen von Bettina Rehms. Rehms, die selbst als Model arbeitete, hat sich schon vor 20 Jahren mit dem Thema be...

NRW-FORUM Düsseldorf
<http://www.nrw-forum.de>
+1 +535

GEMEINSAME KONTAKTE: 32 — Alle anzeigen


57 IN DEN EIGENEN KREISEN — Alle anzeigen

VIEW [VIEW Fotocom...](#) Folgen

5. Google+ und deutsche Museen

NRW-Forum Düsseldorf 27.01.2012 - Öffentlich

Outdoor-Munny am NRW-Forum [#toykionrw](#) Wir sehen uns heute Abend zum "Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening". Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere "offene Pinnwand" bei Facebook laden. Es sind schon einige sehr schöne Exemplare zu sehen.



+1 ↗ 📺 +1 ↗ 3

5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Search Bar:** The Google logo is on the left, followed by an empty search input field and a blue search button with a magnifying glass icon.
- Search Results:** The word "Suche" is on the left, followed by "4 Ergebnisse (0,48 Sekunden)".
- Filters:** A vertical list of filters is on the left: "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", "Mehr". Below this, there are sections for "Düsseldorf Standort ändern" and "Das Web" with sub-options: "Seiten auf Deutsch", "Seiten aus Deutschland", "Übersetzte Seiten", and "Mehr Optionen".
- Search Results:**
 - Result 1:** A highlighted snippet for "Anzeige zu Outdoor-Munny am NRW-Forum ...". It includes a link to "Kidrobot Munnys - Große Auswahl bei toykio.de", the URL "www.toykio.de/Munnys", and text: "DIY, GID uvm. Jetzt sichern! → Toykio: Designer Vinyl Toys - Riesige Auswahl & viele Labels". A link "Warum diese Anzeige?" is on the right.
 - Result 2:** A Google+ post snippet titled "Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute...". It includes the URL "https://plus.google.com/118353490753221903750/.../G6PNSXRS4m...", the date "27. Jan. 2012", and text: "Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum 'Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening'. Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne... Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere 'offene Pinnwand' bei Facebook laden. Es sind schon einige ...".
 - Result 3:** A snippet titled "NRW-Forum Düsseldorf - Google+". It includes the URL "https://plus.google.com/118353490753221903750", text: "Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum 'Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening'. Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere 'offene Pinnwand' bei Facebook laden.", and a link "+ Karte von Ehrenhof 2, 40479 Düsseldorf einblenden". Below this is a small profile picture and text: "Lars Friedrich, NRW-Forum Düsseldorf, Hie-suk Yang und eine weitere Person geben hierfür +1".
 - Result 4:** A snippet titled "Google Plus profile for NRW-Forum Düsseldorf - Topsy". It includes the URL "plus.topsy.com/googleplus/118353490753221903750" and text: "Das NRW-Forum Düsseldorf zeigt wechselnde Ausstellungen zu aktuellen ... NRW-Forum Düsseldorf 01/27/2012 'Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum 'Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening'. Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere 'offene ...".

5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google+ profile for 'Deutsches Currywurst Museum'. The profile header includes the name 'Deutsches Currywurst Muse...' and a green badge for 'Museum Deutschland'. The profile picture is a stylized red and yellow hot dog. The main content area shows a post from May 9, 2012, announcing a new online shop item: a memory card game about Berlin street food. The post includes a photo of the game box and a warning about its difficulty. The right sidebar shows the website 'www.currywurstmuseum.de/' and a list of 29 mutual contacts.

Google+

Deutsches Currywurst Muse... Museum Deutschland

Übersicht

Profil

Entdecken

Hangouts

Fotos

Kreise

Spiele

Mehr

Beiträge Info Fotos

Deutsches Currywurst Museum Berlin 09.05.2012 - Öffentlich

NEU in unserem Onlineshop:
✘ Das Memory-Kartenspiel mit Berliner Imbissbuden.

Achtung: Auch bei diesem Memory-Spiel hat man gegen Kinder keine Chance. Wir haben euch gewarnt. ;)

Memospiel "Die Berliner Imbissbude" - Imbissbuden-Memory spielen »
Memo "Die Berline Imbissbude"

www.currywurstmuseum.de/

+1 ↻ +477

GEMEINSAME KONTAKTE: 29

147 IN DEN EIGENEN KREISEN

Google+ Your... Folgen

5. Google+ und deutsche Museen

Google+

Jüdisches Museum Berlin | ... **Museum Deutschland**

Übersicht
Profil
Entdecken
Hangouts
Fotos
Kreise
Spiele
Mehr

Beiträge Info Fotos Videos

Jüdisches Museum Berlin | Jewish Museum Berlin 17.04.2012 - Öffentlich

Jerusalem kommt nach Berlin
Nur noch eine Woche, dann startet »intonations«! Wir freuen uns auf 6 Kammermusikkonzerte mit 37 Künstlern aus der ganzen Welt.
Programm unter: www.jmberlin.de/intonations

GEMEINSAME KONTAKTE: 23

36 IN DEN EIGENEN KREISEN

5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google+ profile for 'ZKM | Karlsruhe'. The profile header includes the name 'ZKM | Karlsruhe' and a location tag 'Museum Deutschland'. Below the header is a row of five photos showing various views of the museum building and its interior. A large photo on the right shows the building at night with blue lighting. Below the photos are tabs for 'Beiträge', 'Info', 'Fotos', and 'Videos'. A post from 'ZKM | Karlsruhe' dated '11.05.2012 - Öffentlich' is visible, with the text: 'Last chance to participate in the AppArtAward 2012! Submit your apps today until midnight. PS: Have a look at the best participating apps in 2011!'. Below the text is a video player showing a tablet with a grid pattern. To the right of the post is a link 'http://www.zkm.de' and a '+1' button. Below the post are sections for 'GEMEINSAME KONTAKTE: 11' and '50 IN DEN EIGENEN KREISEN'. The left sidebar contains navigation icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Hangouts', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', and 'Mehr'.



| Fazit. Oder: Braucht man Google+ wenn man bereits Facebook nutzt?

Google-Suche

Auf gut Glück!

Fazit: Oder: Braucht man Google+ wenn man bereits Facebook nutzt?

- Ausprobieren!
- Wenn Sie noch kein Social Media nutzen, überlegen Sie sich, was Sie in der Social Media-Welt machen wollen/leisten können.
- Wozu wollen Sie Google+ (und die anderen Netzwerke) nutzen? Welche Technologien benötigen Sie für Ihren Social Media-Auftritt?
- Sind vielleicht andere Netzwerke/Technologien spannender für Ihr Museum?

Frage: Wo ist Ihre Zielgruppe?





| Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse!

Google-Suche

Auf gut Glück!

Sebastian Hartmann
Projektleiter Social Web
publicplan GmbH, Düsseldorf

publicplan GmbH
Bilker Str. 29
40213 Düsseldorf
Geschäftsführer
Dr. Christian Knebel
Telefon +49 (0)211 985947-02
Telefax +49 (0)211 985947-98
info@publicplan.de
www.publicplan.de

Kontakt:

www.publicplan.de
hartmann@publicplan.de

Social Web:

www.publicplan.posterous.com
www.twitter.com/publicplan_GmbH
www.facebook.com/publicplan





museums
and the
internet



Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2012 am 21./22. Mai 2012 im Stadtgeschichtlichen Museum Leipzig

Die MAI-Tagung 2012 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums, des Stadtgeschichtlichen Museums Leipzig und der Landesstelle für Museumswesen in Sachsen, mit freundlicher Unterstützung durch das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig.



LANDESSTELLE
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat
SACHSEN



Stiftung Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland
Zeitgeschichtliches Forum Leipzig

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling

