

Wie macht man ein Museum mobil? Crowdfunding für kulturelle Bildung.



Ivana Scharf, mai Tagung in Leipzig
am 21. Mai 2012



Mobiles Museum?

Mobiles Museum?

8% der Bevölkerung = regelmäßige Kulturnutzer

5 % der Migranten in Deutschland = regelmäßige Kulturnutzer

ca. 4 Millionen benachteiligte Kinder und Jugendliche

Kulturnutzung ist von Schulform abhängig

Kulturnutzung ist milieuabhängig



Mobiles Museum!

Mobiles Museum!

Das Jüdische Museum Berlin „JMB on.tour“:

30.000 Schüler *2007 bis 2011

300 Schulen

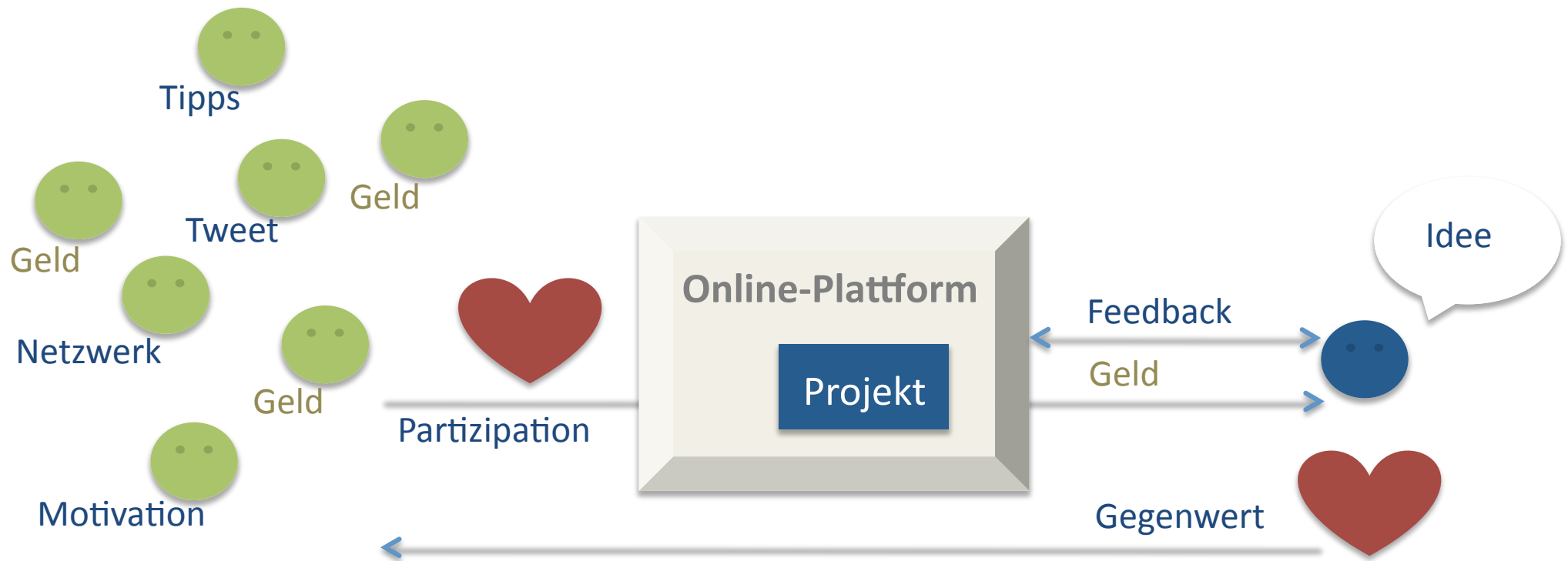
50 % unterrepräsentierte Schulformen

Das mobile Museum ist das Museum mit der höchsten Inklusionsquote deutschlandweit.

A large number of copper coins, likely Euro cents, are scattered across a light blue surface. The coins are in various orientations, some showing the obverse and others the reverse. A blue rectangular banner is positioned in the lower-left quadrant of the image, containing the word "Crowdfunding" in white text.

Crowdfunding

Wie funktioniert Crowdfunding?

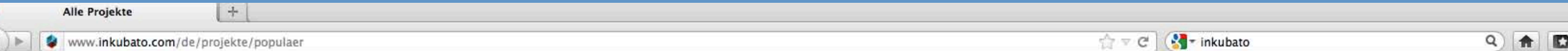


Crowd, Supporter, Unterstützer, Mikroinvestoren



Ideengeber, Projektstarter

Crowdfunding in Deutschland



deutsch | english

FAQ | Wie es funktioniert | Blog

Einloggen | Neu anmelden



Alle Projekte

Bald Endend

Brandneu

Erfolgreich

> PROJEKT STARTEN

Crowdfunding für kreative Projekte.

Schau dich um und unterstütze, was dir gefällt.

PROJEKTE



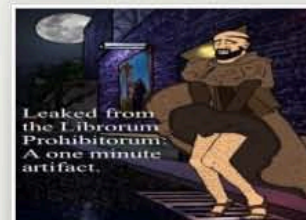
JAZZANOVA LIKE A BAND
freier.eckert & Dreamwalker

Jazzanova like a band: Be part of it. Wie lebt man als Musikkollektiv? Wie lebt



FUN SPORT HALLE HILDESHEIM (PAINTBALL)
Paintball-Hildesheim

Spielspaß auf über 1700qm² Indoortfläche!



LEAKED FROM THE LIBRORUM PROHIBITORIUM
Rupert

From the makers of Sudarium of Oviedo, Shroud of Turin & the Holy Precouse

FILTERN NACH TAGS

Alle anzeigen

Film Video Buch Event

Kunst Reisen Bühne

Musik Mode Lokales

Spiele Design Presse

Foto Food Anderes

Aktion Politik




www.inkubato.com

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the mySherpas website interface. At the top, there's a navigation bar with the mySherpas logo, a search bar, and social media links. Below this is a menu with categories: Expeditionen, Basislager, Gipfelbuch, Bergwacht, and Suche. The main content area features a 'Crowdsponsoring' section with a blue background and a white illustration of a hand holding a lightbulb, with arrows pointing to a speaker and a group of people. The text reads: 'mySherpas ist eine **Community**, auf der du die Möglichkeit hast als **Sponsor** (Sherpa) tolle **Projekte** durch deine **Unterstützung Realität** werden zu lassen. **Mach mit.**' Below this is a large banner for 'OMP' (ein Kinderinstrument-Orchester auf Tour 2012, Berlin) with colorful cartoon characters and instruments. The banner includes a 'Musik' label and a '1 2 3 4' indicator. Below the banner are three project cards: 'Immerhin Geahntes' by vox nova e. V. (with a photo of a stage), 'DONUTS 2 - Der Jugendbandenfilm' by Joshua Krull (with a photo of a band), and 'IPTV Award gewonnen!' by Deutscher IPTV Verband (with the IPTV logo). A 'Neue Projektupdates' section is also visible at the bottom right.

www.mysherpas.com

LogIn | Registrieren

Folge uns!   

Expeditionen Stöber in den Projekten Basislager Mach dich schlau Gipfelbuch Besuch unseren Blog Bergwacht Les alles über mySherpas Suche Projekte durchsuchen

Crowdsponsoring

mySherpas ist eine **Community**, auf der du die Möglichkeit hast als **Sponsor** (Sherpa) tolle **Projekte** durch deine **Unterstützung Realität** werden zu lassen. **Mach mit.**

be part of the project

OMP


Musik

OMP - ein Kinderinstrument-Orchester auf Tour 2012, Berlin

1 2 3 4


Immerhin Geahntes

vox nova e. V.




DONUTS 2 - Der Jugendbandenfilm

Joshua Krull



IPTV Award gewonnen!

Deutscher IPTV Verband



Neue Projektupdates

Das Release Konzert steht!
alex sebastian

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the website www.pling.de with the following elements:

- Header:** Logo for "pling" with a star icon. Text: "erwähnt in Süddeutsche Zeitung Berliner Zeitung Frankfurter Rundschau". Navigation links: "Kontakt", "Login", "Registrieren".
- Navigation Bar:** "Startseite", "Projekte durchstöbern", "Projekt starten", "Was ist pling?", "Blog", "FAQ", "Projekt suchen..." with a search icon.
- Left Sidebar (Kategorien):**
 - Nach Projekt:** "Alle Projekte", "Empfehlungen vom Team erfolgreich beendet".
 - Kooperationspartner:** "Alle Projekte", "Weißensee Kunsthochschule Berlin", "Medienakademie Berlin".
 - Filtern nach Kategorie:** "Alle Kategorien", "Produktdesign", "Comics", "Veranstaltung", "Webisodes", "Hörspiel", "Schriftstellerei", "Theater", "Technologie".
- Project Listings:**
 - Project 1:** "WIR MACHENS IHNEN" (Underwear-Farm). Description: "Damit wir Zeit fürs Wesentliche haben: Die Underwear Farm". Project by pfonfara. Funding: 0%, "noch 35 Tage".
 - Project 2:** "Politikverdrossene Politiker!?" (Klarmachen zum Ändern - die Piratendoku). Description: "Wenig Wähler. Frust. Verdross. Politik wirkt grau. Doch plötzlich orange! Was steckt dahinter? Wir begleiten die Piraten im Wahlkampf." Project by Frog Motion Filmproduktion. Funding: 1%, "noch 24 Tage".
 - Project 3:** "Ein junges, deutsches Team beim Race Across America 2012!". Funding: 26%, "twenty six".
 - Project 4:** Silhouettes of people, partially visible.

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the Startnext website interface. At the top, there's a navigation bar with the Startnext logo, language flags (German and English), and links for 'Blog', 'Was ist Crowdfunding?', 'FAQ', and 'Kulturgutscheine'. On the right, there are 'Login' and 'Registrieren' buttons. Below the navigation bar, the main heading is 'Projekte entdecken' with a subtext: 'Durchstöbere hier alle Projekte auf Startnext und unterstütze deine Kreativlandschaft.' To the right of this heading is a leaf icon. The main content area is divided into several sections: 'Filter' (with options like 'Alle', 'Empfehlungen (21)', 'Neue Projekte (40)', etc.), 'Städte' (with options like 'Alle (21)', 'Berlin (8)', 'Hamburg (1)', etc.), 'Kategorie' (with various icons representing different project types), and 'Sortierung' (with options like 'Alphabet', 'Datum', 'Beliebtheit', 'Funding', 'Fans'). Below these sections, there's a progress bar showing 'Startphase 0', 'Finanzierungsphase 20', 'Investments 0', and 'Alle 21'. At the bottom, there are statistics: '57.450 € (+4.203 €) von 276.599 € Finanziert', '21 % Erfolg', '2257 Fans', and '1280 Supporter'. The bottom of the page features three promotional banners: 'Ein Fachbuch über Webtypografie von Gerrit van Aaken', 'SAG SERVUS UND SALAM ST. MAXIMILIAN, MUNICH', and 'Das Buch'.

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the VisionBakery website interface. At the top, there's a browser window with the address bar showing 'www.visionbakery.de'. The navigation bar includes a logo for 'vision bakery beta', a list of featured projects like 'Hamburger Abendklub' and 'FRUNTSUMFEST', and buttons for 'Registrieren' and 'Login'. Below this is a main menu with 'Startseite', 'Alle Projekte', 'Projekt Starten', 'FAQ', 'Über uns', and 'Blog'. A central banner features a video player with a play button and the text 'VERWIRKLICHE DEINE VISIONEN' followed by the tagline 'Finanziere deine Ideen, indem du dein Netzwerk von deinem Vorhaben überzeugst. Werde ein Teil der VisionBakery!'. To the right of the banner are social media icons for Facebook, Twitter, MySpace, and a plus sign, along with 'mehr erfahren' and 'Projekt Starten' buttons. The 'Neueste Projekte' section displays four project cards:

- Ronny Trettmann - Tanz auf dem Vulkan**
Projekt von Heckert Empire
Produktion und Release des ersten Ronny Trettmann Albums "Tanz auf dem Vulkan".
769,64 € erhalten 17 %
39 Tage verbleibend
- IBUg loves Gängeviertel**
Projekt von Maxi Kretschmar
Zu Pfingsten reisen Leipziger Urban Artists und die IBUg Family nach Hamburg, um gemeinsam mit Hamburger Artists dem Gängeviertel ein neues Sommerkleid zu malen.
127,00 € erhalten 5 %
9 Tage verbleibend
- Panguana - Expedition Peru**
Projekt von Johannes Schießl
Im Herbst 2012 begleite ich als Expeditionszeichner die Zoologische Staatssammlung München (ZSM) in den Dschungel von Peru.
- Restaurierung der historischen Eingangstür des ehemaligen Jugendstilbads**
Projekt von Marc Rohde
Wir wollen das Alte Hallenbad erhalten und zu einem Kulturzentrum

www.visionbakery.de

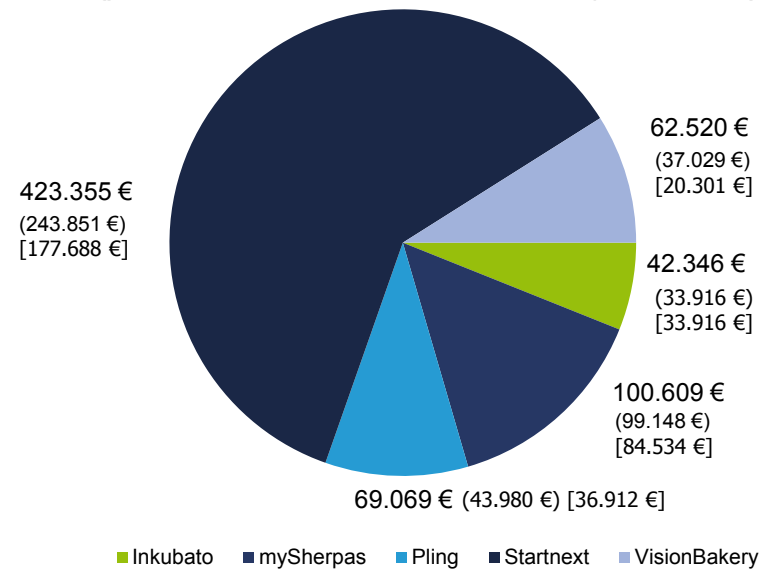
Crowdfunding in Deutschland

700.000 € über Crowd funding eingesammelt

13

Eingesammeltes Kapital je Plattform

(31. März 2012 – Wert in () zum 31. Dezember 2011, Wert in [] 30. September 2011)



Startnext führt auch beim eingesammelten Kapital deutlich

- Zum 31. März 2012 wurden auf Startnext insgesamt 60 % des eingesammelten Kapitals erzielt



FÜR-GRÜNDER.DE

Crowd funding-Monitor 2012 | Q1 2012

April 2012

Crowdfunding in Deutschland

Crowdfunding Summe: 1.001.306 EUR

Projekte gesamt: 850

Erfolgreiche Projekte: 275

Aktive Projekte: 169



Ø Projektfunding: 2.750 EUR



Crowdfunding für kulturelle Bildung

museum in motion - Menschen für Museum begeistern - startnext.de

museum in motion - Menschen für Museum begeistern

www.startnext.de/museum in motion


startnext  Projekte Pages Was möchtest du finden?  Registrieren **Login**


 museum in motion - Menschen für Museum begeistern
atelier für gesellschaftsgestaltung Ivana Scharf 


Jetzt Unterstützt werden!


museum in motion®


Start Projektblog **25** Pinwand **27** Unterstützungen **59**

 **2.074 €** (+40 €)
von 2.000 € finanziert

 **220**
Fans

 **50**
Supporter


 **30** Projekt
erfolgreich

 atelier für gesellschaftsc...
Starter



Dankeschöns für deinen Support!

Dein ausgewähltes Dankeschön erhältst du nur bei Finanzierungserfolg, andernfalls bekommst du dein Geld zurück. Mehrfachauswahl ist möglich.

10,00 € (6 (+1) Supporter) 

Ich bin dabei



20,00 € (19 (+2) von 20 Supporter) 


Formschöner "danke" Stempel



50,00 € (5 (+2) Supporter) 

Mini Schreibtisch Original



150,00 € (2 (+2) Supporter) 

KUNST ist SCHARF - Hamburg Special



333,00 € (1 von 1 Supporter) 

KUNST ist SCHARF - Silpion Special



500,00 € (0 von 4 Supporter) 

Logo!



1.000,00 € (0 von 2 Supporter) 

Na Logo!



Crowdfunding für kulturelle Bildung

Vorbereitung	Startphase	Fundingphase	Abschluss
4 Tage	25.09.11, 11 Tage	6.10. bis 12.12.11, 66 Tage	
Wahl der Plattform Projektplanung - Ziel definieren - Laufzeit - Förderkreis definieren - Finanzierungsziel - Dramaturgie - Kommunikationsplanung (online/offline) - Visualisierung - Texte - Dankeschöns	- Projekt einstellen - Feedback Plattform - Projekt bewerben - Fans gewinnen - Feedback Fans - Feinarbeit (Projekt, Text, Gestaltung)	- Fans zu Unterstützern machen - Weitere Unterstützer gewinnen - Fans einbinden - Netzwerk einbinden Kommunikation: -Projektblog, Emails, Social Media - Veranstaltungen organisieren / besuchen Rückfragen beantworten Offline Funding ermöglichen	Erfolgreich: Geldtransfer Versenden der Dankeschöns Projektverlauf kommunizieren Nicht erfolgreich: Geld fließt zurück

Transparenz, Visualisierung, Kommunikation

Crowdfunding für kulturelle Bildung

Zielsumme: 2.000 EUR

Erreichte Summe: 2.074 EUR

Ø Funding-Summe: 35 EUR

Kosten (Bildmaterial, Dankeschöns, Porto): 430 EUR

Dauer: 81 Tage

Fans: 221

Supporter: 50, davon Freunde: 60 %, Fremde 40%, Unternehmen: 2

Unterstützungen: 59

Projektblogeinträge: 23

Personalisierte Emails: ca. 200

Posts in Foren, bei Facebook, XING, in Blogs: ?

Tweets: ?

Offline Veranstaltungen: 3

Investierte Stunden ca: 200

Crowdfunding für kulturelle Bildung



Netzwerk einbinden / aufbauen

Partizipation

Motivation und ideale Unterstützung

Teil/Finanzierung

Kommunikationswert / Aufmerksamkeit

Professioneller Auftritt

Mehr kulturelle Teilhabe



Kleine Interessentengruppe im Bereich kultureller Bildung

Gegenwert ist vor allem ideell

Überzeugungsarbeit für CF

Eigene Online / Social-Media-Affinität

Online / Social-Media-Affinität der Förderer

Zeitintensiv

Dankeschön



Quellen & Links

Kulturnutzung

Abschlussbericht der Enquete Kommission Kultur in Deutschland, Drucksache 16/7000 vom 11.12.2007

Bildung in Deutschland 2010, www.bildungsbericht.de

Gutachten des Institutes der Deutschen Wirtschaft Köln (2006): Bildungsarmut und Humankapitalschwäche in Deutschland

Keuchel, Susanne (2004): Jugendkulturbarometer. Zwischen Eminem und Picasso. Zentrum für Kulturforschung, Bonn

2. Jugendkulturbarometer

<http://bildungsklick.de/mobil/a/83652/es-fehlt-an-nachhaltigen-kulturellen-bildungsprogrammen/>, vom 11.5.2012

Interkulturbarometer der Stiftung Universität Hildesheim

[http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=4325&L=1&tx_ttnews\[tt_news\]=5290&cHash=12c5e61f82608c172b97801ad54c6383](http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=4325&L=1&tx_ttnews[tt_news]=5290&cHash=12c5e61f82608c172b97801ad54c6383), vom 13.04.2012

Kulturbarometer, Zentrum für Kulturforschung, Bonn

Mobiles Museum

Scharf, I. (2001): Wie macht man ein Museum mobil? Die Bildungsinitiative „on.tour – Das JMB macht Schule“ des Jüdischen Museums Berlin. Fachaufsatz, erschienen in der 22. Ergänzungslieferung im Handbuch Kulturmanagement & Kulturpolitik, Herausgeber: Prof. Dr. Friedrich Looock, Prof. Dr. jur. Oliver Scheytt, RAABE Verlag,

<http://slidesha.re/mobilesmuseum>

www.startnext.de/museuminmotion

Quellen & Links

Crowdfunding-Plattformen

www.inkubato.com,

www.mysherpas.com

www.pling.de

www.startnext.de

www.visionbakery.de

www.nordstarter.org (lokal)

co:funding Handbuch

www.startnext.de/cofunding-buch

Crowdfunding-Monitor

www.fuer-gruender.de

Infografik Crowdfunding in Deutschland

www.startnext.de/Blog/Blog-Detailseite/b/Infografik-15-Jahre-Crowdfunding-in-Deutschland-377

Crowdfunding-Studie 2011

<http://www.ikosom.de/2011/06/13/crowdfunding-studie-2011>

Crowdfunding-Kampagne für museum in motion

www.startnext.de/museuminmotion

Bildnachweise

S. 1, Kascha Beyer, S. 2, Frog and Onion, flickr, S. 4, Moritz Nicolaus Schmid,
S. 6, 16 Ivana Scharf, S. 20 Nicolai Stahr

Kontakt

Ivana Scharf

atelier für gesellschaftsgestaltung °
Kulturprojekte, -konzepte, -managementberatung

Rödingsmarkt 14, 20459 Hamburg
Email post @ gesellschaftsgestalter.org
www.gesellschaftsgestalter.org
Festnetz 040 605 349 78 Mobil 0172 734 17 91

Facebook www.facebook.com/atelierscharf
Xing https://www.xing.com/profile/Ivana_Scharf



museums
and the
internet



Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2012
am 21./22. Mai 2012 im Stadtgeschichtlichen Museum Leipzig

Die MAI-Tagung 2012 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur,
des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums, des Stadtgeschichtlichen Museums
Leipzig und der Landesstelle für Museumswesen in Sachsen,
mit freundlicher Unterstützung durch das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig.

Stadtgeschichtliches
Museum.
Leipzig

LANDESSTELLE
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat
SACHSEN



Stiftung Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland
Zeitgeschichtliches Forum Leipzig

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling
http://www.mai-tagung.de