



„Die Kunst zu twittern“ – Wie funktioniert ein Tweetup?

Workshop

Dr. Christian Gries

MAI-Tagung 2013

23./24. Mai 2013 – Kunst- und Ausstellungshalle
der Bundesrepublik Deutschland, Bonn



1. Frage:

Wer twittert hier?



2. Frage:

Wer hat schon einmal einen Tweetup live mitgemacht?

- a) vor Ort?
- b) im Netz?
- c) als Veranstalter?



3. Hasthag der Tagung:

#maitagung

Hashtag im Workshop:

#mai13work



Themen

OFF TOPIC: Wertigkeit von Twitter

- a) Analyse „The digital YOU“**
- b) Planung (3-4 Wochen vor Tweetup)**
- b) Vorbereitung (2 Wochen vor Tweetup)**
- c) Durchführung (Tweetup)**
- d) Nachlese (Tweetup + 1 Woche)**



twitter



Twitter Kennzahlen international:

Twitter ist momentan das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk. Zwischen dem zweiten und vierten Quartal 2012 ist die Zahl der aktiven Nutzer um 40 Prozent gewachsen:

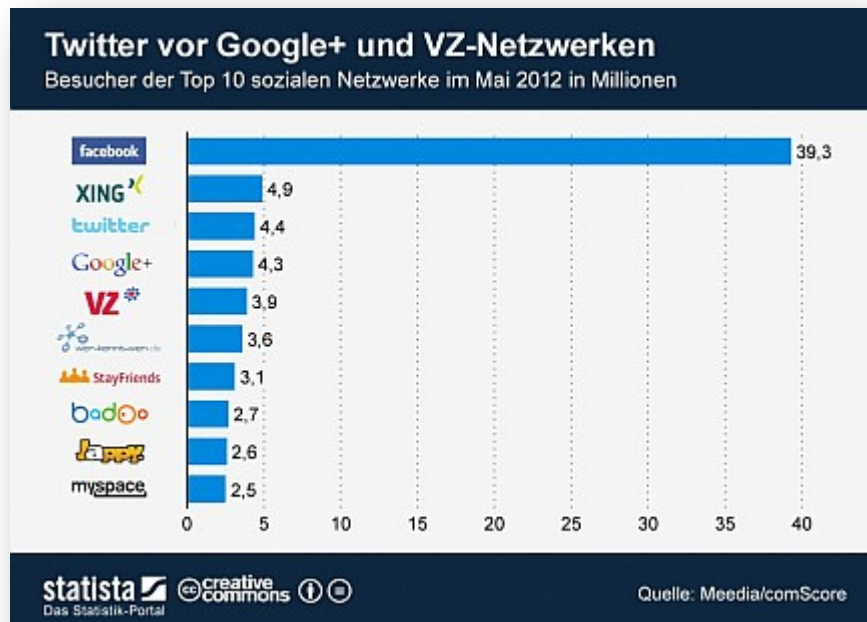
486 Mio Accounts, 288 Mio aktive Twitterer





Twitter Kennzahlen national (D):

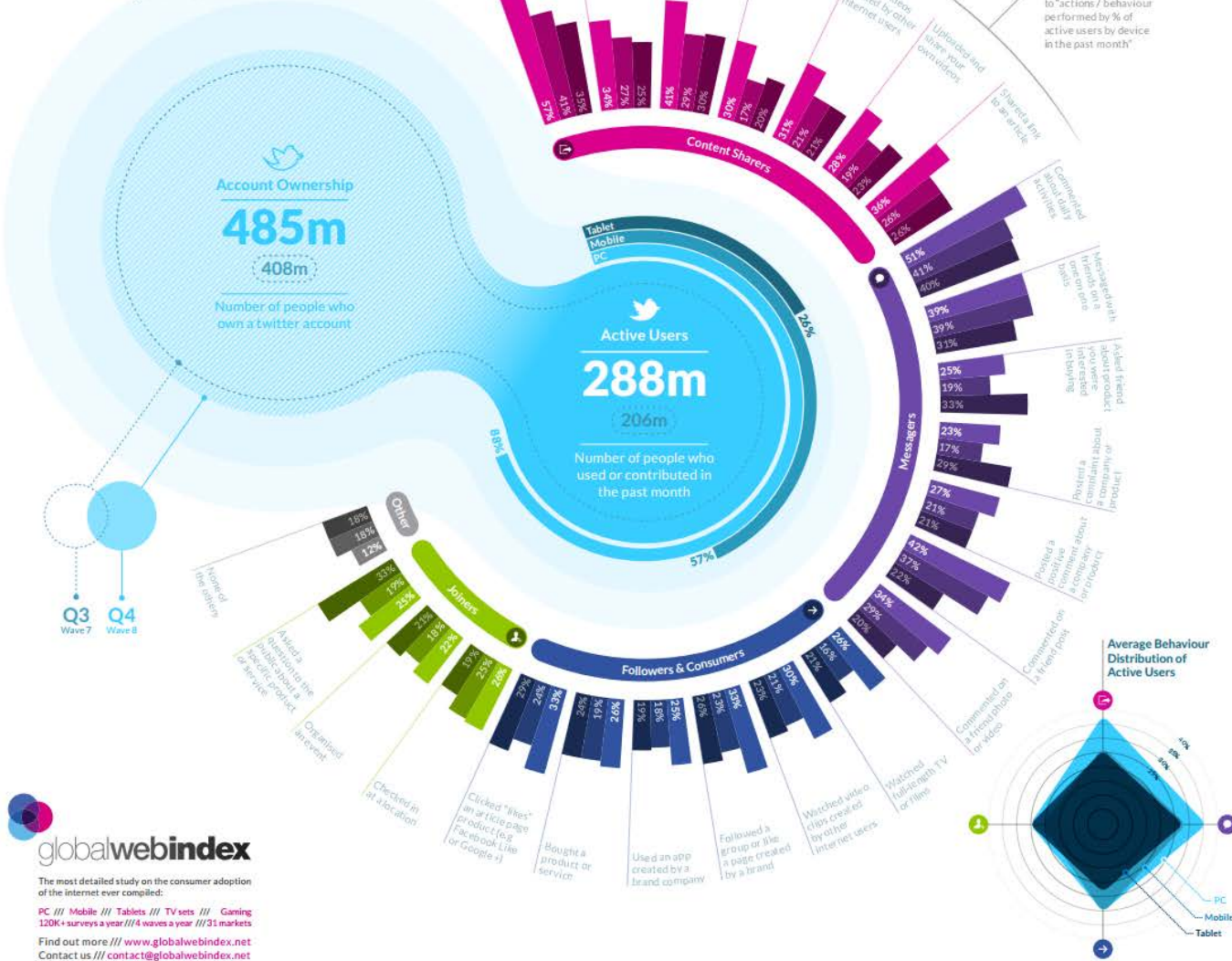
November 2012 zählten die #webevangelisten ca. 825.000 Accounts, die in deutscher Sprache twittern (Okt 2011 waren es 50% weniger).



TWITTER The Fastest Growing Social Platform

Twitter is now the fastest growing social platform increasing 40% between Q2 and Q4 2012. This means there are now **485m** account holders and **288m** active users.

FIND OUT MORE AT: globalwebindex.net



ACTIVE USAGE BY COUNTRY

EMEA



APAC



AMER



ACTIVE USER DEMOGRAPHICS

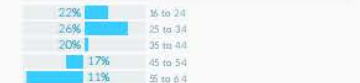
Profession (Mean 22%)



Employment Type (Mean 20%)



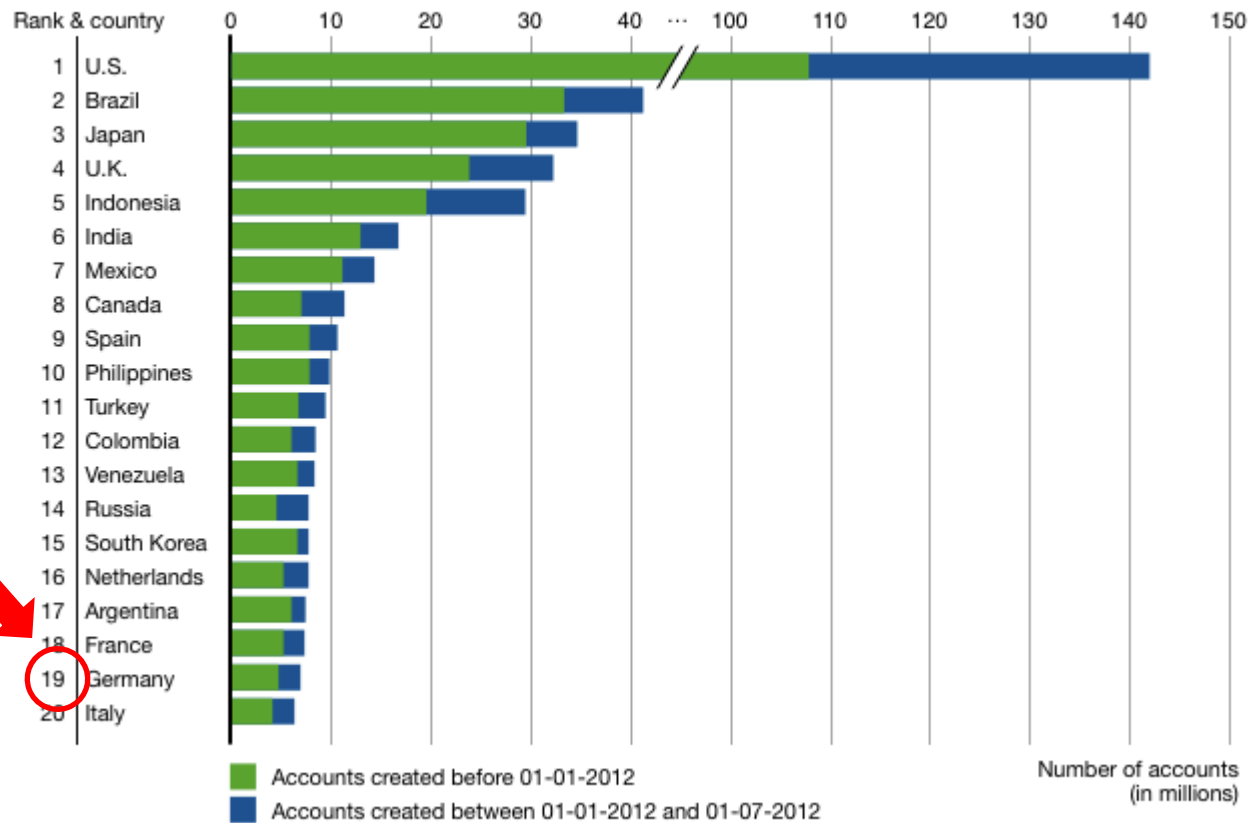
Age (Mean 19.4%)





Top 20 countries in terms of Twitter accounts

(accounts created before 01-07-2012)





Twitter für Kultureinrichtungen:

- schneller und präziser Kommunikationskanal /
Dialog mit Community, Echtzeit (live), mobil und niederschwellig

@Tate / @britishmuseum / @CentrePompidou
@hausderkunst / @lenbachhaus / @villastuck

Twitter-Formate (Kultur):

#askacurator
#museummonday
#followamuseum
#MusMem
#tweetTHEevent (PK, Vortrag, Symposium)
#tweetup (#kukon, #kultup, #museup)





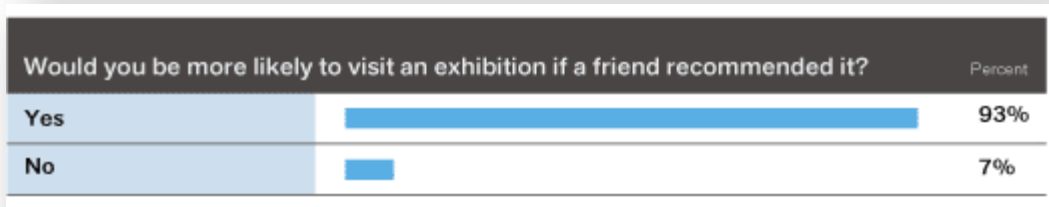
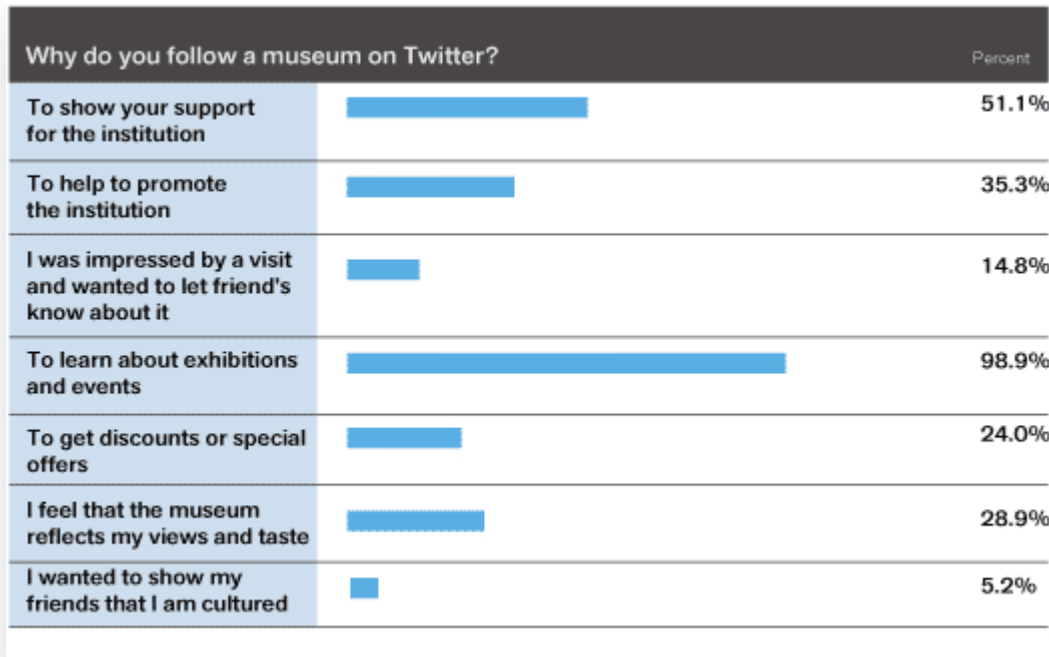
Rangliste twitternder Museen Januar 2013

Stand vom 18. Januar 2013 — Archiv

Rang		*	screenname	Rank	klout	followers	friends	tweets	lists	mehr
1			nrw_forum	81797	65	14660	14062	3815	668	
2			MB_Museum	134624	77	19156	10846	937	725	
3			wasmeier_de	164409	45	10745	10544	902	144	
4			staedelmuseum	180589	55	5729	4313	2283	512	
5			SCHIRN	195602	64	5282	2499	2121	394	mehr
6			zkmkarlsruhe	211074	61	5406	1426	1208	405	
7			LokschruppenRO	243617	46	4452	4844	1121	95	mehr
8		+1	haus_der_kunst	260047	50	4033	1340	1065	257	mehr



<http://www.visitatio.de/>



Was erwarten die Besucher von einem twitternden Museum?



Following

The Tanks open today in a landmark day for @tate modern. Here is a taster of what's in store youtu.be/9VvsvV5If_o #thetanks

Reply Retweet Favorite More



The Tanks: Art in Action

The Tanks: Art in Action 18 July – 28 October 2012 A fifteen-week festival celebrating performance and installation art #THETANKS <http://www.tate.org.uk/wha...>

YouTube @YouTube - Follow

72 RETWEETS

10 FAVORITES



4:05 AM - 18 Jul 12

Flag media



A. Analyse des eigenen Zustands

Eigener Hashtag? Mehrere Hashtags?



#tweetup #mehrwert #verbreitung #aufschrei
#streuung_in_etablierte_communities
-> Recherche sinnvoller und hilfreicher Hashtags

[Google+](#), [Instagram](#), [Pinterest](#), [Tumblr](#), [Twitter](#)
[LinkedIn](#), [Vine](#)

Welche Hashtags sind für Sie geeignet oder relevant?



A. Analyse des eigenen Zustands

b) Meine digitale Community

Wer gehört zu Ihrer digitalen Community?

Wie aktivieren Sie ihre/eine geeignete digitale Community?



B. Planung

- a) Themafindung (Datum, Uhrzeit)
Haus / Ausstellung / Ort / Institutionsübergreifend
- b) Formatfindung
Twittersalon / Normaler Tweetup / Powerwalk
offener Tweetup <> geschlossener Tweetup (exklusiv)
- c) Partnerwahl
Kulturkonsorten / KultUP /
- d) Platzierung des Events im Gesamtprogramm des eigenen Hauses
- e) Exklusivität?
Thema / Ort / Rahmen / Service
- f) Publikum!
Twitterer / Blogger / Mitgeher / Presse

TWEETUP IM NEUEN LENBACHHAUS

von Jonna Gaertner und Paula von der Heydt. „Es ist doch alles Gold, was glänzt“ – das Lenbachhaus und die Kulturkonsorten organisieren das erste Tweetup im Neuen Lenbachhaus. Wer vor Ort mit twittern möchte, sollte sich bis zum 30. April ...

[WEITERLESEN >](#)



Unternehmen | Newsletter | Suchbegriff eingeben | Suche

LOKSCHUPPEN
AUSSTELLUNGSZENTRUM ROSENHEIM

KU KO

LOKSCHUPPEN ALEXANDER DER GROSSE INFO & SERVICE ALEXANDER ERLEBEN PRESSE

Sonderaktion zum Internationalen Museumstag am 12. Mai im Lokschnuppen:

1. Tweetup und Kulturgenuß zum Muttertag!

Premiere im Lokschnuppen Rosenheim: beim Internationalen Museumstag am 12. Mai findet erstmals ein „Tweetup“ für ...

- Erwachsene
- Familien, Kinder und Jugendliche
- Kindergärten und Schulen
- Senioren
- Gruppen
- Buchung & Tickets
- Erlebnistage und Veranstaltungen
- Internationaler Museumstag 12. Mai

Stadt > Jubiläum 150. Geburtstag Franz von Stucks

VILLA STUCK

150. GEBURTSTAG FRANZ VON STUCKS

Sonderprogramm

Richard Jackson: „Ain't Painting a Pain“

Im Tempel des Ich: Das Künstlerhaus als Gesamtkunstwerk

Sonderprogramm zum 150. Geburtstag Franz von Stucks

23.2.13, 14–16 Uhr und 16–18 Uhr

Eine göttliche Geburtstagsparty - wir feiern mit dem Franz

Kinderwerkstatt für Kinder ab sechs Jahren mit Stephanie Lyakine-Schönweitz.

Münchner Volkshochschule in Kooperation mit dem Museum Villa Stuck

Franz von Stuck feiert seinen 150. Geburtstag und hat als ganz besondere Gäste Medusa, Pan und Orpheus eingeladen.

Wir feiern mit und schlüpfen in ihre Rollen. Dabei gestalten wir unsere eigenen Göttermasken, spielen kleine Theaterszenen und essen Geburtstagskuchen.

Teilnahme frei, bitte € 2,- Materialgeld mitbringen

23.2.13, 18 – 20 Uhr

Geburtstags-Tweetup im Museum Villa Stuck

In Zusammenarbeit mit den Kulturkonsorten und mucbook.de veranstaltet das Museum Villa Stuck anlässlich des 150.

Geburtstags von Franz von Stuck einen Geburtstags-Tweetup. Tweetups sind Veranstaltungen, zu denen sich Menschen über Twitter, einen Microbloggingdienst, verabreden. Im Rahmen einer Führung, an diesem Abend eine spezielle Geburtstags-Führung der Sammlungsleiterin Margot Th. Brandlhuber, wird von den Teilnehmern direkt über Twitter live über Eindrücke, Erfahrungen berichtet, werden Meinungen kommentiert sowie Wissenswertes in die Außenwelt getragen. Über den Hashtag #kukon kann jeder Twitternutzer von jedem Ort der Welt an der Unterhaltung teilnehmen. Interaktionen und Interventionen via Twitter mit anderen Veranstaltungen anlässlich des Geburtstags von Franz von Stuck werden ebenso stattfinden.

Eintritt und Teilnahme frei

24.2.13, 11 Uhr

Einblicke SPEZIAL: Franz von Stuck und seine Villa – zum 150. Geburtstag!

Margot Th. Brandlhuber führt durch die Historischen Räume und das Neue Atelier

Führung und Eintritt frei

Museum Burg Posterstein // Blog

Artikel & Themen

- Auf Deutsch (36)
- 19. Jahrhundert (4)
- Anderen (4)
- Mittelalter (3)
- Museumswelt (3)
- Quer durch die Jahrhunderte (10)
- Rittergüter (13)
- In English (16)
- 19th century (1)
- Castles and manor houses (11)
- Crossing centuries (4)

← Blogparade „IMT13 – wir machen mit!“: Geschichten für Erwachsene, Erlebnisse für Kinder

Digitaler Salon mit Beteiligung aus dem Netz – Fazit zum 1. Postersteiner Tweetup →

3. MAI 2013 · 11:18

1 Za den Kommentaren

Einladung zum “Digitalen Musenhof”:

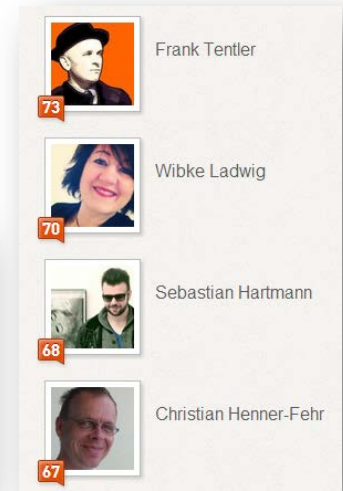
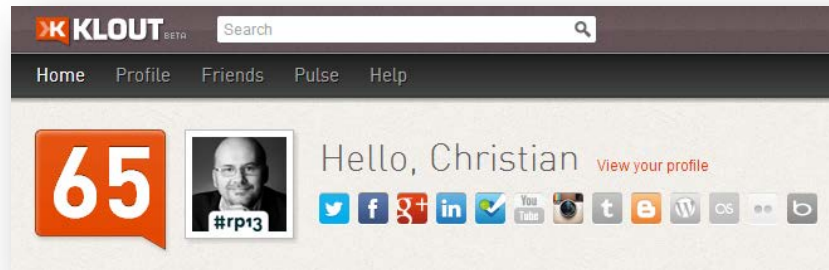
1. Tweetup im Museum Burg Posterstein #IMT13

Museum Burg Posterstein / Blog



C. Vorbereitung

- a) Aktivieren der Communities
*Posting in 2.0 / Pressearbeit / Inhouse
Influencer und Celebrities*



- a) Materialrecherche, -produktion und -vorbereitung
„digitalen Content sammeln“
- b) Netzzugang im Haus und auf der Strecke?
WLAN, WIFI, Netzempfang
- c) Fotoerlaubnis geklärt oder an Strecke angepasst?
- d) Guide vorbereiten
- e) Munitionierung
(„Entwurf versus vorprogrammierten Tweet“)
- f) Einladung



D. Durchführung





D. Durchführung

a) Twitterwall

1. <http://www.tweetwally.com/>
2. <http://visibletweets.com/>
3. Embed: <http://kulturkonsorten.de/imt13-bundesweiter-tweetup> (Website)

#kukon #stuck #tweetup #villastuck @haraldlink @mchibhrs als bei bis das
der erster fremde geht habt ihr kennengelernt kosmolink mein
menschen morgen munichlovesu neue prima tweet welcome wie
zugezogene



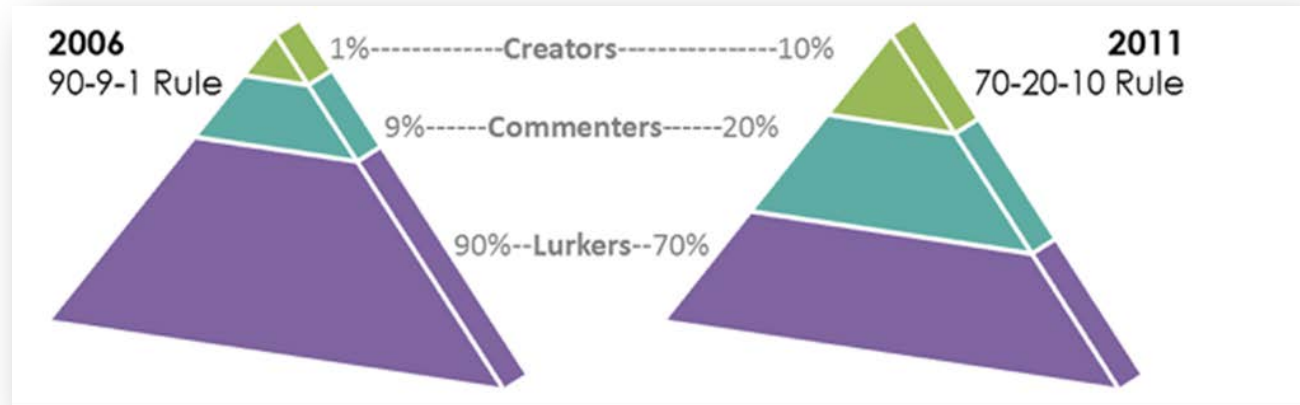
D. Durchführung

- b) „Welcome“
- c) Moderation / Thema erklären
- d) Dialog mit externen Teilnehmern / Fragen aufnehmen
- e) Stationen / Führungsrouten erklären
- f) „Good bye“
- g) Monitoring (vorab starten)
<http://www.tweetarchivist.com/>
„Trending Topic“
- h) Fotos machen / Useraccounts sammeln



D. Durchführung

Tweetup versus klassischer Social Media User



Quelle: Paul Schneider, *socious* – Online Community Blog



E. Nachlese

- a) Blogger mit eigenständiger Nachlese
- b) Auswertung über Tools wie:
 - www.thearchivist.com
 - www.twitwheel.com
 - www.socialping.com
 - www.socialcollider.net
- c) Dokumentation
 - 1. Tweetarchiv: <http://storify.com/>
 - 2. Fotodokumentation „Atmosphäre“:
Website, Blog, Flickr, Pinterest, etc.
 - 3. Video
- d) Eigene Nachlese
- e) Content in Web 2.0 streuen



F. Don't forget

Twitter ist eine externe, nicht kontrollierte Plattform:
Downtime, Wartung, Spam





G. Literatur

- Mareike König, Twitter in der Wissenschaft:
Ein Leitfaden für Historiker/innen, in: Digital Humanities am
DHIP, 21.08.2012, URL: <http://dhdhi.hypotheses.org/1072>
- Research – Museums on Twitter, Umfrage 2011
<http://www.museumnext.org/2010/blog/research-museums-on-twitter>
- Blog Iliou Melathron (Dr. Christian Gries):
<http://blog.iliou-melathron.de/index.php/category/tweetup/>
- Blog Kulturkonsorten.de:
<http://kulturkonsorten.de/category/tweetups>
- Mukomuc – Twittern in Museen in Bayern / KultUp – Twittern in
Frankfurter Kultureinrichtungen:
<http://bit.ly/16LIH14>
- Ulrike Schmid, Ein Tweetup für die Kultur, 2012
<http://de.slideshare.net/UlrikeSchmid/eintweetup-fr-die-kultur>

Der Workshop wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2013 am 23./24. Mai 2013 in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn.

Die MAI-Tagung 2013 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums sowie der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland.

BUNDESKUNSTHALLE



Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling®
<http://www.mai-tagung.de>