

Die digitale Strategie des Historischen Museums Basel

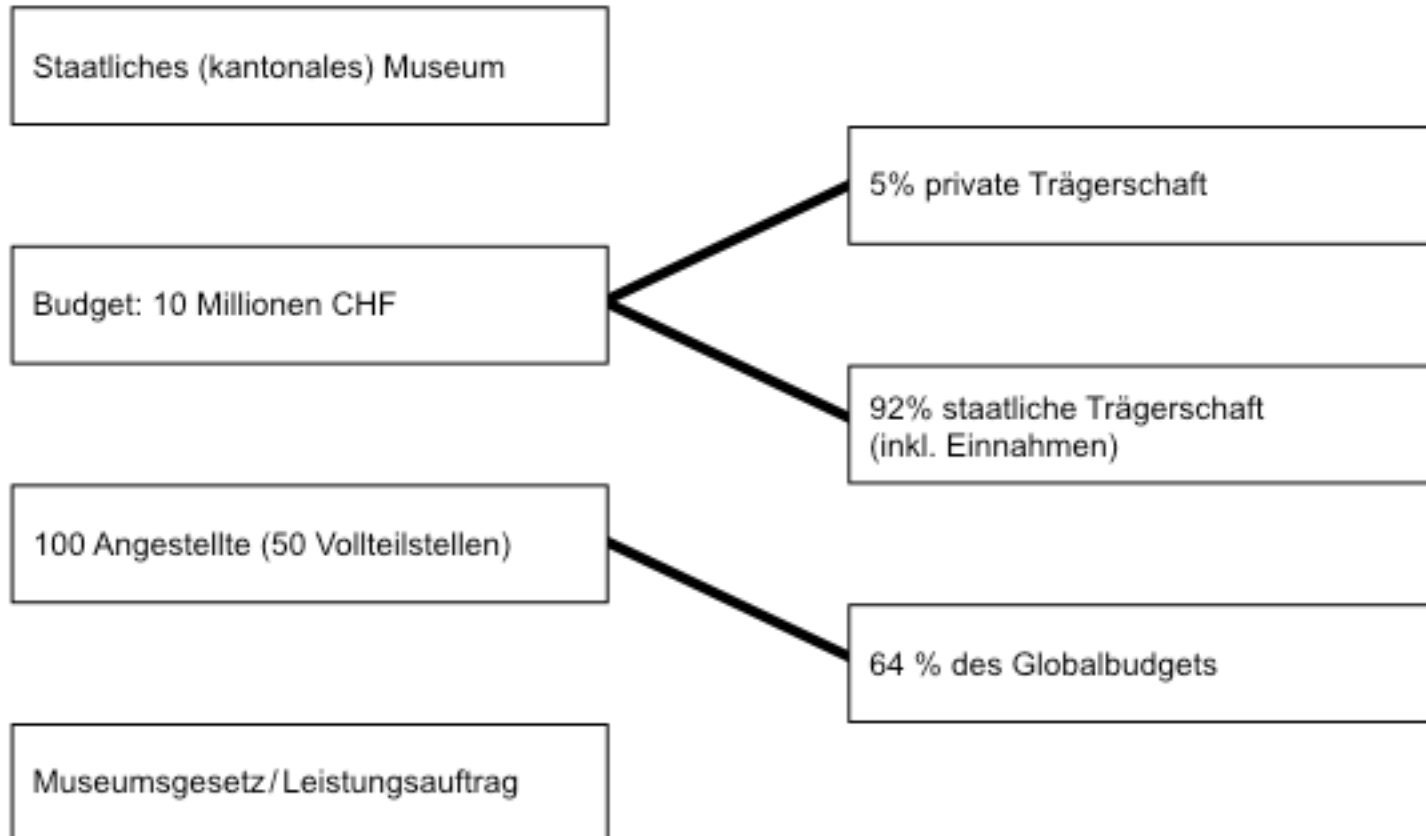
Historisches Museum Basel

[@histmuseums](#)

Daniele Turini [@danieleturini](#)

Carmen Simon [@carmenmariali](#)

FACTS & FIGURES



MUSEUM FÜR GESCHICHTE



Museum für Geschichte, Barfüsserkirche



Museum für Geschichte, Barfüsserkirche

MUSEUM FÜR WOHNKULTUR



Museum für Wohnkultur, Haus zum Kirschgarten



Museum für Wohnkultur, Haus zum Kirschgarten

MUSEUM FÜR MUSIK



Museum für Musik, im Lohnhof



Museum für Musik, im Lohnhof

MUSEUM FÜR PFERDESTÄRKEN

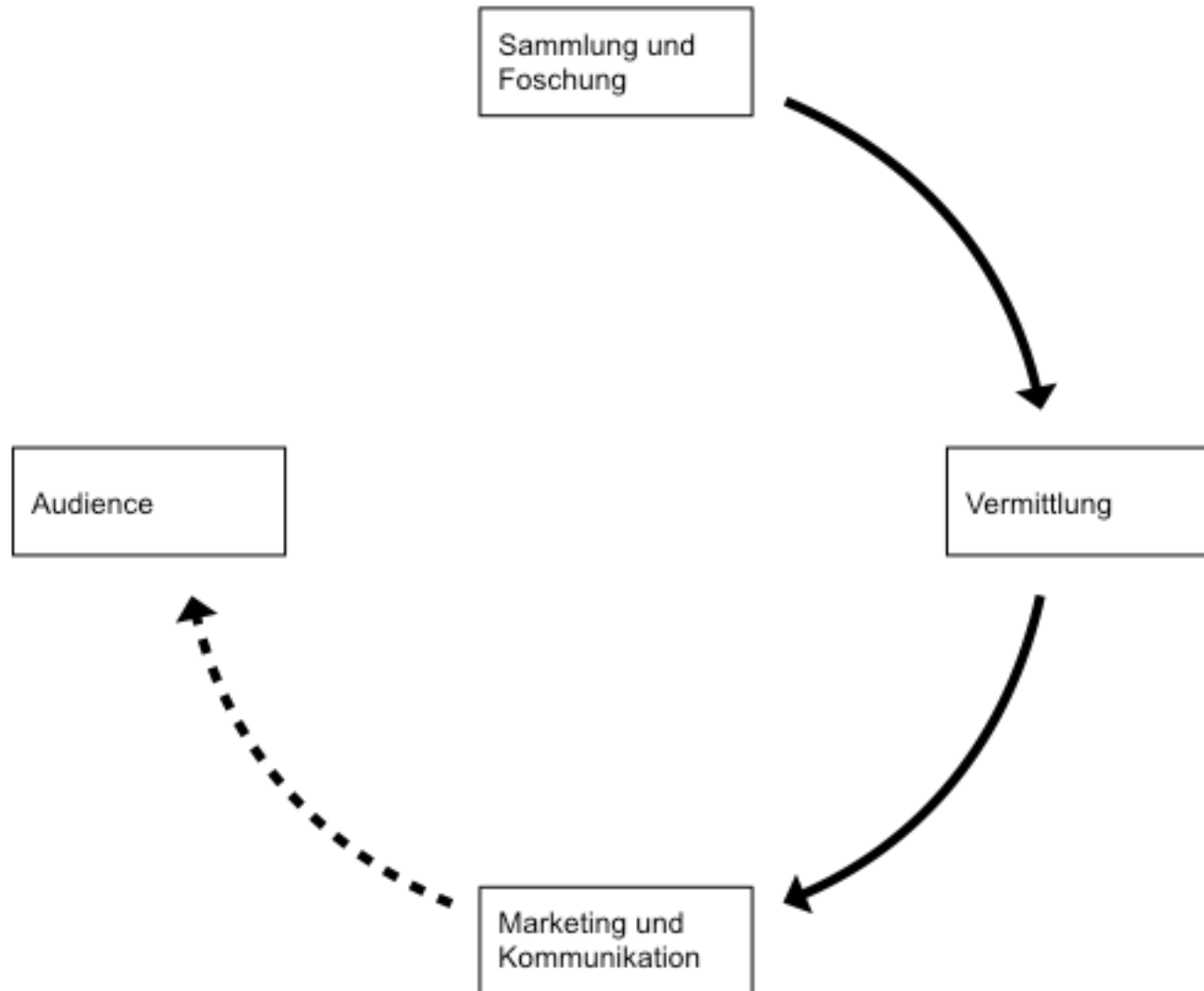


Museum für Pferdestärken, in den Meriangärten

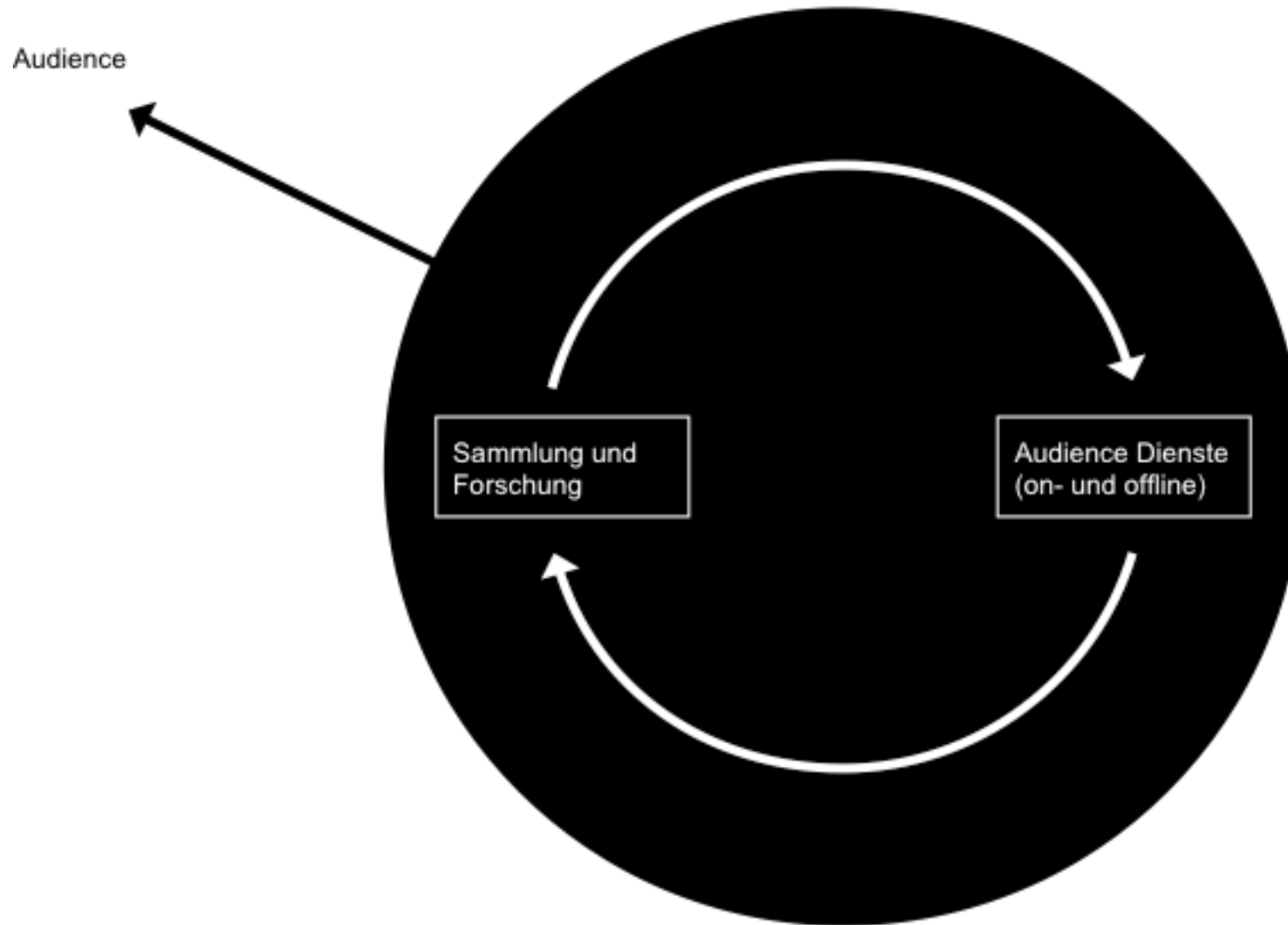


Museum für Pferdestärken, in den Meriangärten

VOM MONOLOG...



... ZUM DIALOG -> AUDIENCE 2015-17





VISION

Das Historische Museum Basel nutzt die digitalen Medien als Teil seiner ganzheitlichen AUDIENCE-Strategie unter der Verfolgung seines Kerngeschäfts:

Der Auseinandersetzung mit Geschichte und Gegenwart sowie zukunftsorientierten Fragestellungen. Die Mitarbeitenden kommunizieren abteilungsübergreifend und pflegen einen dialoggruppengerechten Kontakt zur weltweiten Community.

Diese Form des digitalen Engagements schafft neue Anreize in sämtlichen musealen Bereichen und etabliert sich nachhaltig. Das HMB gehört 2017 zu einem der innovativsten Stadtmuseen der Welt.

«Unter eCulture versteht man den
Einsatz von digitalen Informations- und
Kommunikationstechnologien im Bereich
Kultur, einschliesslich **Unterhaltung**,
Bildung und **Freizeit.**»

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/ECulture>

«Social Media bezeichnen **digitale Medien und Technologien** die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu erstellen.»

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/SocialMedia>



MISSION

Das HMB:

- ergänzt und optimiert durch seine eCulture-Aktivitäten bestehende Angebote und Arbeitsprozesse und schafft damit neue Zugänge innerhalb seiner Vermittlungs-, Sammlungs- und Ausstellungsaktivitäten,
- nutzt aktuelle Kommunikationskanäle, die über das Medium der Ausstellung hinaus als autonome Form der Vermittlung dienen können,

(1/2)

MISSION

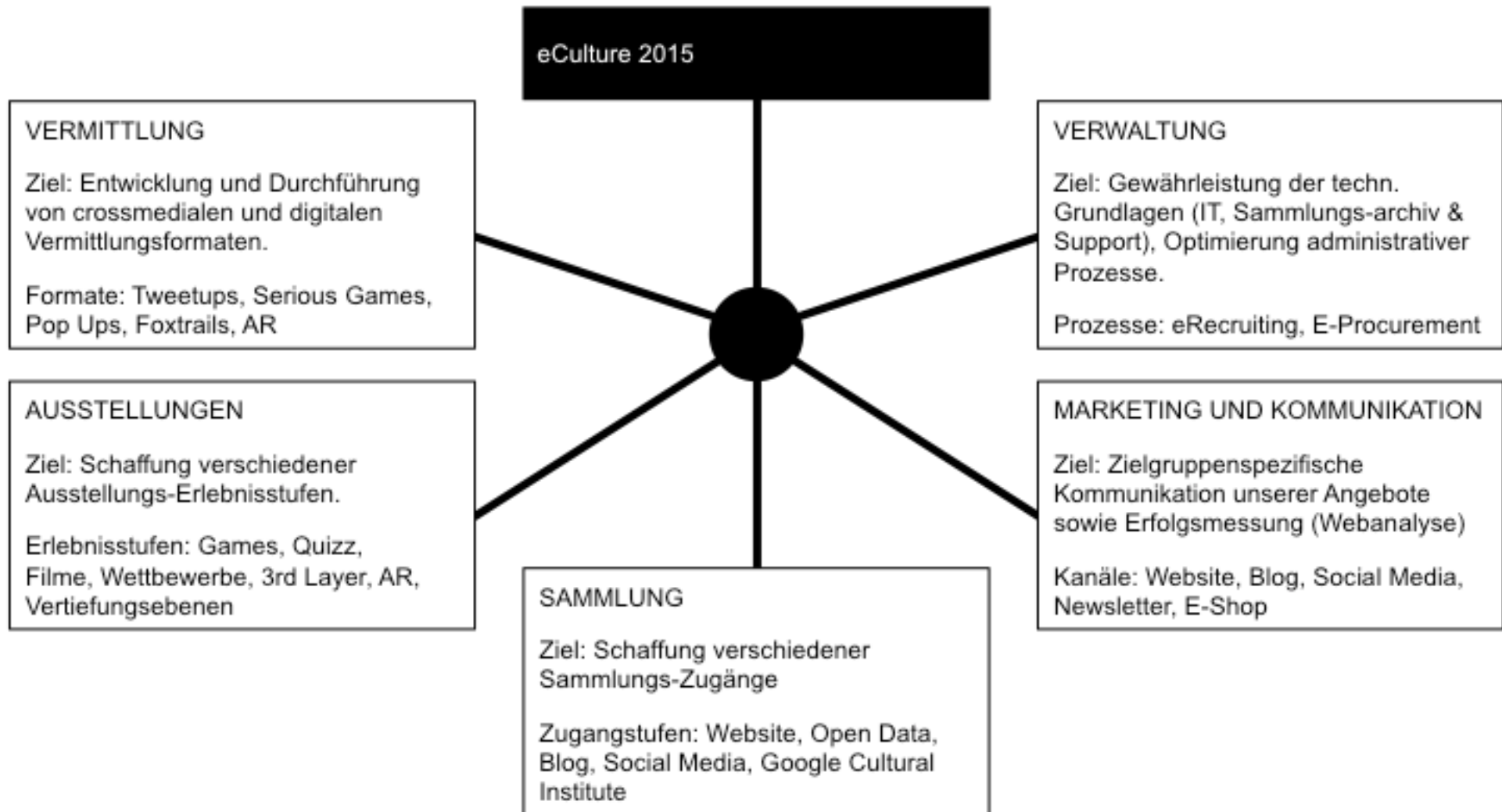


Das HMB:

- erweitert sein Kommunikationsnetzwerk und richtet sich neu auch an eine nicht zwingend museumsaffine, wohl aber format- oder themenaffine Community,
- fördert den regionalen, nationalen sowie internationalen Dialog mit der Community und unterstützt dabei den Schwellenabbau.

(2/2)

ECULTURE IM HMB



eCulture in der Praxis

Ausstellungen

SILBER & GOLD



SILBER & GOLD: Blick in die Ausstellung

04. Februar 2016

EIN SCHIFF WIRD KOMMEN (1/3)

Dieser Tafelaufsatz ist seit Ende November als Leitobjekt in der Sonderausstellung „Silber & Gold“ im Museum für Wohnkultur ausgestellt. Doch wie sieht der Weg eines solchen Objektes von der Ankunft im Historischen Museum Basel bis zur Aufstellung in der Vitrine aus?



[weiterlesen](#)

11. Februar 2016

SETZT DIE SEGEL! (2/3)

Los geht's! Gekonnt und vorsichtig machen sich die Restauratoren an die Arbeit.



[weiterlesen](#)

Weitere Beiträge laden

ERASMUS MMXVI



AR & VR in der Ausstellung ERASMUS MMXVI

WATCH THIS! GENFER UHREN IN BASEL



Ludotemps in der Ausstellung «WATCH THIS!» Genfer Uhren in Basel

AUFRUF #LIEBLINGSRAUM



Tristan, 9 Jahre alt, Job: Erfinder, Familie, #lieblingsraum



Axel, 49 Jahre alt, Job: Kunsthistoriker, Familie, #lieblingsraum

MEHRWERT VON ECULTURE IN AUSSTELLUNGEN

- Verbindung von analogem und virtuellem Raum
- Museumsmauern sprengen
- Zzgl. Vermittlungsebenen schaffen – inhaltlich und methodisch
- Ausstellungsbesuch als Erlebnis ermöglichen
- Schwellen abbauen
- Besucher als Experten wahrnehmen
- «Wissen» zurück ins Museum führen
- Neue Besuchergruppen erschliessen


eCulture in der Praxis

Vermittlung

TWEETUPS



Tweetup «Sag mir, wie du wohnst», Museum für Wohnkultur

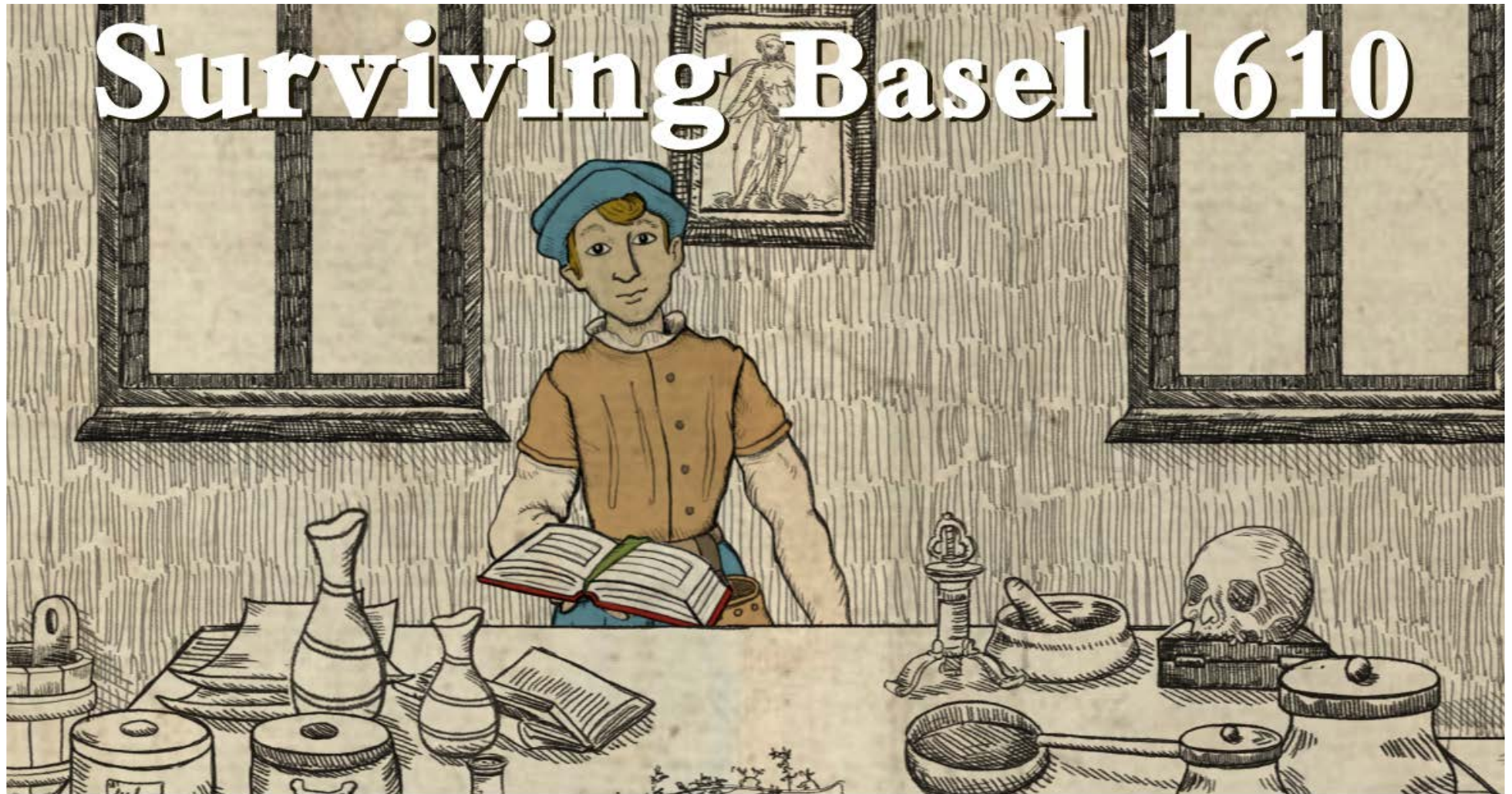
 #HMB-Blog: www.hmb.ch/blog

TWEETUPS

- Nicht museumaffines Publikum (After-Work, Abendöffnung)
- Erhöhte Aufmerksamkeit
- Nicht nur Teilhabe, sondern auch Teilnahme
- Verbindung von physischem und virtuellem Raum
- Direkter Dialog mit unserem Publikum
- Nachhaltigkeit im Netz

- Durchschnittlich 50 Besucher/Innen
+ 10-20% Nutzer/Innen, die die Führung online mitverfolgen.
- Reichweite ca. 13'000 Leute pro Tweetup

SPIELERISCHER ZUGANG: BASEL 1610



eCulture in der Praxis

Sammlung

SPIELERISCHER ZUGANG: #MUSEUMOFSELFIES




Johann Ludwig Burckhardt aka. Sheik Ibrahim #MuseumofSelfies



Palm Donkey, Christi marching in (Statue of the 16th century) #MuseumofSelfies

#ASKACURATOR



Harriet de Man
@kenniswerker

Follow

Hi @Marcel_Henry; @HistMuseumBs is your #Erasmus project visible on Youtube? #AskACurator

12:03 PM - 16 Sep 2015

← ↻ ★



Basel Hist. Museum
@HistMuseumBs

Follow

Hi @kenniswerker, we made a trailer for our font competition: bit.ly/1iOsRF8. More about #ErasmusMMXVI in 2016 ^mh #AskACurator

2:15 PM - 16 Sep 2015



YouTube @YouTube



← ↻ ★ 1



Harriet de Man
@kenniswerker

Follow

@HistMuseumBs Thnx! Hopefully even before 2016 through @stadsarchief010

2:29 PM - 16 Sep 2015

← ↻ ★ 1

eCulture in der Praxis

Marketing/Kommunikation & Verwaltung

WERBUNG / REKRUTIERUNG

 **Historisches Museum Basel** 😊 aufgeregt.
Gepostet von Daniele Turini [?] · 18. Mai um 17:03 · 🌐

Morgen Abend 18.00 Uhr ist es soweit: Das Ausstellungsprojekt «Erasmus MMXVI» feiert seine Vernissage. Wir freuen uns schon auf Euer Kommen!



OLIVER HANGL • LUKAS LINDER
URBAN ERASMUS TRAIL
ERASMUS MMXVI

Urban Erasmus Trail
www.hmb.ch/erasmus Im Rahmen von «Erasmus MMXVI» hat der Wiener Medienkünstler Oliver Hangl auf der Basis des Auftragsstücks «Die Tollwut der Leere» des Klei...
YOUTUBE.COM

1941 erreichte Personen

[Beitrag bewerben](#)

 Hist. Museum Basel @HistMuseumBs · 8. Aug.

WIR SUCHEN DICH! Bereich #Museum, #eCulture, #Vermittlung, #Socialmedia - bitte retweeten: bit.ly/1wQeTm3



Mehr Fotos und Videos anzeigen



DRITTMITTELBESCHAFFUNG

About wemakeit

Start a Project

Discover Projects

Help

Events

D F E

Like 14k

Ein Fussballfest für alle

Fussball bedeutet nicht nur Sport, es beinhaltet Lebensfreude, begeisterte Menschen, Treffpunkt, Lebensmittelpunkt. Dem runden Leder zu Ehren geben wir ein Fest und laden alle ein.

About News 4 Backers 32 Comments

D

A project by Historisches Museum Basel, exhibition and sport, Basel.



Like Share 95 Tweet 45 Embed

Project Status		
	5'005	of CHF 5'000 pledged
	32	backers
	100 %	percent reached



FRAGEN?

Facebook, Pinterest, YouTube: Historisches Museum Basel

Twitter, Instagram:

@HistMuseumBs

#MuseumEculture

Digitale Strategie:

<http://de.slideshare.net/HistMuseumBs>

www.hmb.ch



museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2016 am 30./31. Mai 2016 im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.

Die MAI-Tagung 2016 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit, dem Internationalen Maritimen Museum Hamburg und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de



Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

