

“British Practise”: Digitale Museumsinhalte und Schulen



MAI-Tagung 2002



Inhalt:

A Die Rolle der IuK-Technologien aus Sicht der britischen Regierung - Einführung

B Überblick über britische Museumsangebote für Schulen

1. Inhaltsauswahl - Auswahlkriterien bei Digitalisierungsprojekten
2. Präsentation - Eine Website für Schulen
3. Gebrauch - Internet- Lern- und Lehrpraxis
4. Zusammenfassung

Die Rolle der IuK-Technologien aus Sicht der britischen Regierung

- Ziel der britischen Regierung 1999:
Im Jahr 2008 soll der gesamte Geschäftsverkehr der britischen Regierung elektronisch abgewickelt werden

“it should be as simple to deal with Government as it is to make a phone call or choose between TV programmes” Modernising Government White Paper, 1999

Die Rolle der IuK-Technologien aus Sicht der britischen Regierung

- Ziel der britischen Regierung 2000:
Im Jahr 2005 soll der gesamte Geschäftsverkehr der britischen Regierung elektronisch abgewickelt werden

The screenshot shows the UK online website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'UK online' logo and several menu items: 'Personalise this site', 'About this site', 'Life episodes', 'Quick find', 'CitizenSpace', and 'Site map'. Below this, a search results section is visible, featuring a search bar and a list of results. The first result is 'Learning Power of Museums 52%' with a 'Go' button. Other results include 'Department for Education & Employment Other DfEE Websites -- DfEE home Standards website NGfL Open Government Parents Site Teaching Reforms Connexions Millennium Volunteers Post 16 DfEE Vacancies The Learning Power of ...'. There is also a section titled 'Thinking about going away' with a play button icon and a small image of a person's hands.

Wie kam es dazu ?



National Grid for Learning

Ein Portal für Lehr- und Lernmaterialien im Internet

- erweiterter Zugang zu Lernangeboten für den schulischen und außerschulischen Bereich
- gefördert mit 657 Mill £ (1998 - 2002)

The screenshot shows the NGfL website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Register, What's new, e-Commerce, Media, Jobs, Link your site, and Grid safety. Below this is a secondary bar with Home, Wed, 7 Mar 2001, Text-only version, About, Feedback, and Help. The main content area features the NGfL logo and a section titled 'Museums and Galleries' with a collage of images including the Mona Lisa and a bust. To the right is a search bar with a 'GO' button and a link to the Learning Resource Index. Below the main content is a 'QUICK LINKS' section with a list of links: 24 Hour Museum, AccessArt, British Empire and Commonwealth Museum, and Braids and Beads. A highlighted box contains a link to the '24 Hour Museum' with a brief description: 'Funded by the Department of Culture, Media and Sport, the 24 Hour Museum provides access to information about museums, galleries and heritage attractions throughout the UK. Among its features is a facility to search for museums by theme or geographic location, and there are links to museum web...'. To the right of this is a 'NEW LINKS' section with the text 'The latest links to be added to the museums and galleries section.' and a list of links: Hayward Gallery and National Gallery.

Netful of Jewels

- Neue Museen im Zeitalter des Lernens
 - Museen können zu den Netzwerken des Lernens beitragen durch
 - Erarbeitung von Inhalten
 - Vermittlung von Inhalten
 - interaktive Angebote
 - Programmförderung : £55 Mill.

National Museum Director's Conference zusammen mit MGC und mda



EdWeb

- Eine Initiative der “Independent Museums”
- 12 Museen entwickeln online-Ressourcen für den Lehr- und Lernbereich
 - software templates
 - Fortbildung
 - Richtlinien
 - gefördert durch Resource und Carnegie UK Trust



| EdWeb | |
|---------------------------|---|
| Bodelwyddan Castle Museum | http://www.bodelwyddanmuseum.org.uk |
| Gainsborough's House | http://www.gainsboroughshouse.org.uk |
| Greenfield Valley Museum | http://www.greenfieldvalleymuseum.org.uk |



www.museums.org.uk/aim



Literacy & Art

Thomas Gainsborough Biography

Abel Moysey painting

Portrait of a Girl and Boy

Teaching Ideas and Activities pre-visit

at the museum

post-visit

DOWNLOAD PUBLICATION (890KB)

Literacy & Art at Gainsborough's House



Resources linking a visit to Gainsborough's House with National Literacy Strategy objectives

Taking Literacy a Step Further

The purpose of these resources is to provide material and ideas for use in the teaching of literacy.

Taking Literacy a Step Further... is a publication produced as the result of a partnership between Suffolk Education Authority and Gainsborough's House Society.

You will find here a small sample of the the full publication, which is available in sheets.

The full publication covers the whole experience of a visit to Gainsborough's House, and the paintings to be found there.

The visit, and all it combines, becomes the focus for teaching during the Literacy Hour. The material takes as starting point NLS objectives Year 3 Term 1 but can be adapted to suit any year group within Key Stages 1 and 2.

EdWeb

Bodelwyddan Castle Museum

<http://www.bodelwyddan.org>

Gainsborough's House

<http://www.gainsboroughshouse.org>

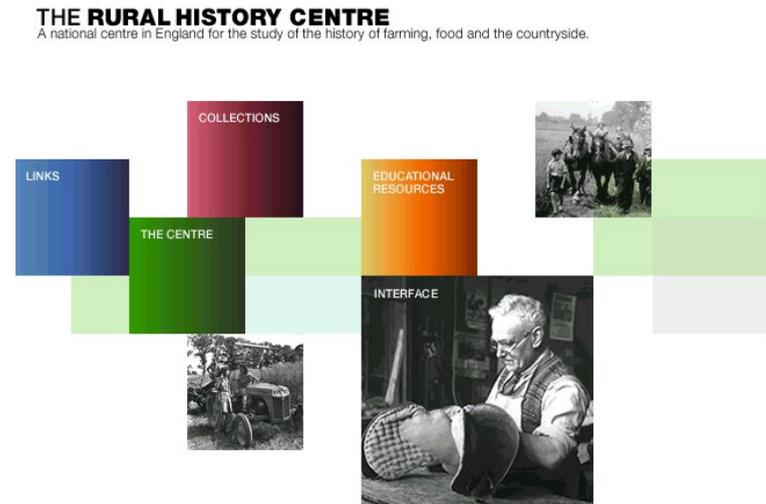
Greenfield Valley Museum

<http://www.greenfieldvalleymuseum.org>

Taking Literacy a Step Further - Full PDF format, 890KB

Designation Challenge Fund

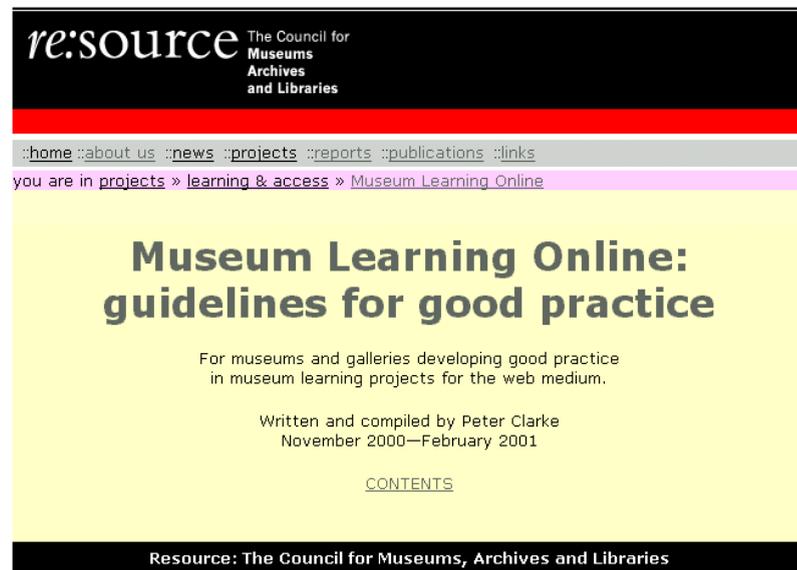
- Ein Förderumfang von 6 Mill. £
 - insbesondere langfristige Projekte werden gefördert - ein Schwerpunkt ist der erweiterte Zugang zu herausragenden Sammlungen



 The Rural History Centre, University of Reading, UK.
E rhc@reading.ac.uk

Museum Learning Online

- Entwickelt von Peter Clarke:
- Richtlinien zur Erarbeitung digitaler museumspädagogischer Materialien



IT Challenge Fund

- CHAIN
- Romans in Sussex
- East, West, Central
- Virtually the Ice Age
- Netting the Bay
- North Devon on Disk
- Three-cornered Gallery
- Victorians website
- Cradle of Science and Technology
- Jewels of Milton Keynes

www.peoplesnetwork.gov.uk/itcf



24 Hour Museum

- Ein Portal für britische Museen
 - das erste nationale Museum im Cyberspace
- ein eigenständiges Projekt, finanziert durch Resource

Jane Finnis - Direktorin

John Pratty - Editor



24 HOUR MUSEUM

UK Museums, Galleries and Heritage for Everyone

“NOF-digitise” - Ziele

- £ 50 Mill für Digitalisate, die lebenslanges Lernen für alle unterstützen und ermutigen
- der Zugang zu Ressourcen von Museen, gemeinnützigen Einrichtungen, Bibliotheken, Bürgervereinen, Archiven und Bildungseinrichtungen soll verbessert werden
- das von der Regierung angestrebte Ziel “soziale Integration” soll unterstützt werden und denen helfen, die nicht den klassischen Bildungsweg durchlaufen, ebenfalls vom Informationszeitalter zu profitieren
- unterstützt sektorübergreifende Kooperationen
- ergänzt die Förderung anderer IuK Initiativen





Zeitplan

- 154 Projekte in Großbritannien ausgewählt. Sie verkörpern ein breites Spektrum an Fachwissen und die Beteiligung von Ehrenamtlichen, dem privaten und dem öffentlichen Bereich
 - Auswahl wurde bekanntgegeben Juni 2001
 - alle Web-Seiten müssen zu Ende Dezember 2002 öffentlich zugänglich sein
 - Launch Anfang 2003
 - Fertigstellung Oktober 2004
- 400 Lerneinheiten / über 1 Mill Bilder/Ton & Video clips / Textseiten



Inhalte und Kriterien

- Drei Hauptthemen:
 - Bereicherung durch Kultur
 - breite Bürgerbeteiligung
 - Erweiterung der Fähigkeiten für alle
- zugänglich in EU-Sprachen
- Findhilfen
- gemäß etablierten technischen Standards

Zugänglichkeit

- Für Sehbehinderte
- Zugang ist mehr als nur Behindertenfreundlichkeit
 - alte Browser
 - nicht-Windows Hardware (Mac, Linux)
 - PDAs
 - DigitalTV
- W3C WAI-Vorgaben:
 - World Wide Web Consortium Web Accessibility Initiative
 - Bobby - www.cast.org

Erschließung der Sammlungen

- Nutzer wollen Treffer - egal, in welchen Medien und aus welchen Quellen
- eine übergreifende Suchfunktion ist nötig, mit der man einzelne Objekte in verschiedenen Sammlungen und verschiedenen elektronischen Ressourcen finden kann
- <http://www.ukoln.ac.uk/cd-focus/>

Wie werden die digitalen Inhalte geliefert ?

- 154 Projekt-Webseiten
 - 500 zuliefernde Organisationen plus.....
- 29 Portale von Konsortien
- UK Online learning centres
- People's Network in öffentlichen Bibliotheken
- National Grid for Learning
- NOF-Digitalisierungsportal

UK online Centres

- Allgemeine Zugänglichkeit im Jahr 2005
 - öffentlicher Internetzugang für freie Suche, email etc
 - öffentliche Bibliotheken
 - durchschnittliche Kosten £25,000
 - IuK learning centres
- Museen können zu UK online centres werden
 - Vorteile
 - Fernsehwerbekampagne
 - verknüpft mit Schlüsselinitiative der Regierung
 - www.peoplesnetwork.gov.uk/ukonline.html



Culture Online

- Wie wird dieses Portal aussehen?
 - Zugang zu Kunst und Kultur durch digitale Medien
 - Museen, Bibliotheken, Archive, Film, Sendestationen, Kulturgut, bildende Künste, darstellende Künste, digitale Kunst, Neue Medien ...
 - Curriculum-Verbesserungen und lebenslanges Lernen
 - Interaktive Programme, in denen Lernende selbst aktiv sind
 - Benutzerorientiert - kontextualisiert
 - www.cultureonline.gov.uk

Curriculum Online

- Elektronischer “Kredit” für Schulen zum Kauf von online-Curriculum Material
- Online Markt für Lehrmaterial-Verlage
- enthält Inhalte des öffentlichen und des privaten Sektors
- www.dfes.gov.uk/curriculumonline



Überblick über britische Museumsangebote für Schulen

Sande Nuttall (Hrsg.): Building Digital Content: A Study in the Selection, Presentation and Use of Museum Web Content for Schools

auf: http://www.mda.org.uk/bdc_intro.htm



Inhalt:

*Die Rolle der IuK-Technologien aus Sicht der britischen Regierung - Einführung
(Monika Hagedorn-Saupe)*

1. Ziele der britischen Regierung

2. Programme und Aktionen im e-learning Bereich

National Grid for Learning - Netful of Jewels - EdWeb - Designation Challenge Fund -

Museum Learning Online - IT Challenge Fund - 24 Hour Museum - NOF-digitise:

Ziele, Zeitplan, Inhalte und Kriterien - UK online Centres - Culture Online -

Curriculum Online

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung
am 23./24. Mai 2002 im Medienzentrum Rheinland, Düsseldorf.

Die Tagung wurde veranstaltet durch das
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND

