

“British Practise”: Digitale Museumsinhalte und Schulen



MAI-Tagung 2002



Inhalt:

A Rolle der IuK-Technologien aus Sicht der britischen Regierung - Einführung

B Überblick über britische Museumsangebote für Schulen

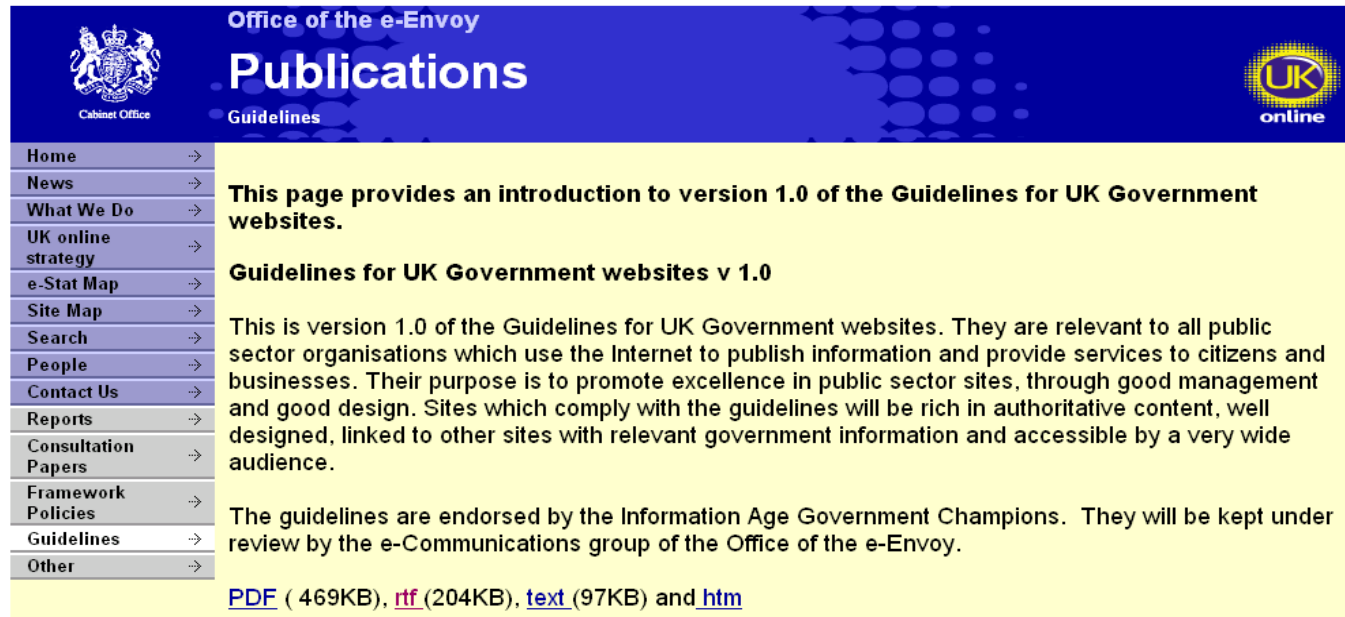
1. Inhaltsauswahl - Auswahlkriterien bei Digitalisierungsprojekten
- 2. Präsentation - Eine Website für Schulen**
3. Gebrauch - Internet- Lern- und Lehrpraxis
4. Zusammenfassung

2. Präsentation - eine Website für Schulen

- 1. Inhalt
- 2. Seitenführung/ Navigation
- 3. Design und Form

Präsentation

- Richtlinien für den technischen Background und Inhalt von öffentlichen Webseiten herausgegeben von e-Envoy



Office of the e-Envoy
Publications
 Guidelines

Home →
News →
What We Do →
UK online strategy →
e-Stat Map →
Site Map →
Search →
People →
Contact Us →
Reports →
Consultation Papers →
Framework Policies →
Guidelines →
Other →

This page provides an introduction to version 1.0 of the Guidelines for UK Government websites.

Guidelines for UK Government websites v 1.0

This is version 1.0 of the Guidelines for UK Government websites. They are relevant to all public sector organisations which use the Internet to publish information and provide services to citizens and businesses. Their purpose is to promote excellence in public sector sites, through good management and good design. Sites which comply with the guidelines will be rich in authoritative content, well designed, linked to other sites with relevant government information and accessible by a very wide audience.

The guidelines are endorsed by the Information Age Government Champions. They will be kept under review by the e-Communications group of the Office of the e-Envoy.

[PDF](#) (469KB), [rtf](#) (204KB), [text](#) (97KB) and [htm](#)

Präsentation

- mda: 2000: Nick Thomas of Solomon Business Research:
 - Befragung von Lehrern und Schülern über Nutzen von Webseiten (Museen und anderer Anbieter)
 - Empfehlungen für Qualitätskontrolle digitaler Inhalte im Netz
 - Checkliste: Inhalt, Navigation, Design

Checkliste

- Allgemeine Einschätzung:
- Die meisten Seiten sind eher an Lehrer als an Schüler adressiert, so dass die Lehrer die web-Inhalte den Schülern vermitteln

Checkliste – Inhalt:

Einführung: Inhalt und Ziel der Seite

- es gibt keinen Grund anzunehmen, dass die Nutzer irgend etwas über die Seite wissen
- nicht ausreichend: verlinkte Einleitung von der Homepage
- am Anfang der Seite ein oder zwei kurze Sätze über Zweck
- je allgemeiner die Seite, desto ausführlicher
- Adressaten: Lehrer oder Schüler (mit Altersgruppenangabe)

Checkliste – Inhalt: Aktualisierung

- regelmäßige Aktualisierungen besonders wichtig, wenn regelmäßige Benutzer angesprochen werden
- Schulen: aktuelle Informationen für Langzeitschulprojekte
- praxisnah: Teilbereiche zu aktualisieren
- einfach einzubinden: 'Neues' – als Einzelseite
- Beginnen mit einem Minimum an updates, und erst dann Frequenz erhöhen, wenn der Arbeitsaufwand klar einschätzbar ist.

Checkliste – Inhalt: Aktualisierung: Beispiele

 **London's Transport Museum**
Depot at Acton Town

London Transport Museum's Collections Centre

Curator's choice



Underground game

Fay, why did you choose this object?

"I chose this game because I loved the claims on the box that it is 'the greatest, most amusing, exciting and instructive game based on the London Underground', and the reason I found it intriguing is the fact that the rules are missing!

The game consists of

- a board with a 1935 Underground map on it, including many old station names such as Post Office, Strand and Trafalgar Square



Gateway to over 2,500 UK museums, galleries and heritage attractions

The National Virtual Museum of the Week

The National Virtual Museum

May 19 2002

Search this site

 [GO](#)

[ADVANCED SEARCH](#)

[Home](#)

[News](#)

[Exhibitions](#)

[Trails](#)

[Today's Listings](#)

[Letters](#)

[Websites](#)

[Links](#)

[Kids@24](#)

[About Us](#)

[Contact Us](#)

[For Museums](#)

Website of the Week

Welcome to our archive of websites of the week. In the past there's never been a way to look at older websites that we've picked out — so here is a graphic and easy-to-use clickable page full of the best museum and gallery websites.

By the way: if you have a favourite website of the week we haven't covered, let us know at: editor@24hourmuseum.org.uk

[Museum And Gallery Month 2002](#)

And around it comes again - the brightest and busiest time of the year in the museum and gallery world. Check out the dedicated MGM 2002 website - it's an easy-to-use event-filled site which you should bookmark as soon as possible. Then rush out to catch some culture!

Checkliste – Inhalt: Zielgruppengerechte Informationen

- Lehrer und Schulen brauchen detaillierte Hintergrundinformationen:
- sie unterscheiden die Webseite eines Museums von der Masse anderer Webseiten
- Die Entscheidung über die Zielgruppe ist eine der Schlüsselfragen für Bereitstellung der Information in der nötigen Tiefe.

Checkliste – Inhalt: Zielgruppengerechte Informationen

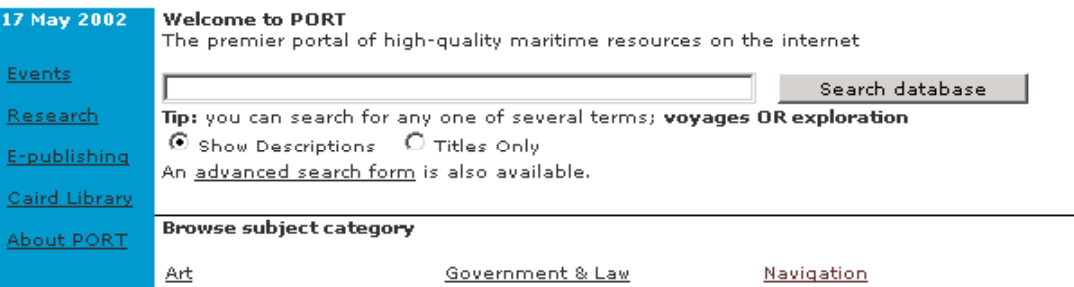


Checkliste – Inhalt: Einmaligkeit

- Lehrer benutzen das Internet, um Lücken im Lehrmaterial zu schließen
- Vervollständigen statt ‚alte Medien‘ zu duplizieren

Checkliste – Inhalt: Einmaligkeit

- Links zu anderen Seiten
 - Abgrenzung zu anderen Seiten



Browse Port

300th Anniversary of Russian Navy

Alternative Title: Pages of Saint Petersburg- Naval Capital of Russia

Description: This site is an exhibition focusing on the history of the Russian Navy. It is part of RUSnet, an information service for research purposes and the Higher Education community of Saint Petersburg and the North-Western region of Russia. The site includes brief biographies of famous Russian Admirals (17th Century to early 20th Century); a chronology of the Russian Navy from 1696 to 1996; Modern Ships of the Russian Navy: thumbnail images of cruisers, destroyers, submarines, and other warships, with information including launch date, armament, and speed; the origin and symbolism of the Andreevsky Flag, the history of the Russian Navy from the 7th Century to WWI; and information on the Russian Armoured Fleet, 1863-1917: thumbnail images and brief details concerning vessels.

Keywords: Black Sea Fleet, navigation, exploration, Crimean War, Russo-Japanese War, Port Arthur, ironclad vessels, Pacific Ocean, WW1, World War One, Great War, Peter the Great, Russian-Turkish War, Azov Sea, semi-armoured frigates, armoured ships, cruisers, Imperial yachts, Baltic Sea, Mediterranean, Adriatic, Sevastopol, Russian Navy, Saint Petersburg, Naval Capital of Russia.

Checkliste – Inhalt: Informationen für Lehrer

- Rubrik 'Lehrer'
- Zusammenfassung über Seiteninhalt
- Unterrichtspläne
- Vorschläge für Projektgruppen und Übungen

Checkliste – Inhalt: Informationen für Museumsbesuch

- Beispiele für Informationen über das Museum, die von Schulen nachgefragt werden:
 - Seminarraum im Museum?
 - Essensmöglichkeiten?
 - Welche Ausstellungsbereiche - für welches Alter?
 - Welche Unterrichtsthemen werden von welchen Objekten abgedeckt?
 - Beispielgeschichten für 'einen Museumstag'
 - Nachbereitungsübungen

Checkliste – Inhalt:

Informationen für Museumsbesuch

- Beispiel Besucherinformation

Smithsonian About Smithsonian | Websites A-Z

Home Exhibitions Events **Visitor Information** Museums Research Membership Giving Shop

Home > Visitor Information > Dining

Dining

Eating at the Smithsonian

Visitor Information	In Smithsonian Museums	Member Discount
- Hours - Maps - Directions - Tours - Museum Stores - Dining - Tips for Visiting - Security and Policies Visitor Information for: - Kids & Families - Groups - Visitors with Disabilities - Foreign Language Speakers Visiting Washington, D.C.: - Sightseeing - Tourist Information Sources	Generally, food service is open when the museum is open; confirm food-service hours at any museum information desk. No accommodations are available for eating bag lunches within the museums. American History Museum Self-service in Main Street Cafes. Coffee and pastries at the Palm Court Coffee Bar. Table service in the Ice Cream Parlor. Group sales: 202.275.2030 Resident and Contributing members receive a 10% discount upon showing a valid membership card and receive preferential reservations Arts and Industries Building Seattle's Best Coffee Kiosk. Generally, food service is available when the museum is open at 10am. Coffee and pastries available at 9am.	→ Join the Smithsonian Smithsonian members receive discount purchases. Be sure to bring membership card National Zoo Quick service at the Panda Express. Additional outdoor fast-food facilities, weather permitting. Natural History Museum Self-service in the Atrium Café Group sales: 202.275.2030 Smithsonian Institution Building, the Castle The Commons Restaurant. Table service; reservations strongly recommended. Tel: 202.357.2957 (tape), 202.786.1229 or 786.1230

Checkliste – Inhalt: Kontaktinformationen

- Telefonnummer und Email-Adresse der Institution
- bei Angeboten, die sich direkt auf den Lehrplan beziehen :
 - Ansprechpartner zu Themengebieten

Checkliste – Inhalt:

Information zu Objekten und Sammlungen

- Gleichgewicht zwischen detaillierten Einzelinformationen über Objekte und allgemeinen Informationen zu den Sammlungen
- Lehrer: Überblick für Planung des Museumsbesuches

The screenshot shows the 'science museum | collections & research' page. The top navigation bar includes links for 'search', 'visiting', 'exhibitions online', 'collections & research', 'learn & teach', 'corporate & commercial', 'let's talk', and 'shop'. A secondary bar on the right has 'options >'. The left sidebar lists various collection-related topics, with 'about the collections' being the active section. The main content area is titled 'What we collect' and explains that the Science Museum acquires objects to represent the development of western science, technology, and medicine from around 1700 to the present day. It lists broad categories of objects acquired, such as the development of theory and concepts, discovery and invention, and significant aspects of non-western science or technology. A note at the bottom states that the current emphasis is on collecting artefacts from the post-1975 period.

science museum | collections & research

search | visiting | exhibitions online | collections & research | learn & teach | corporate & commercial | let's talk | shop

options >

» about the collections

what we collect

collections by subject

history of the collections

conservation

acquisitions

documentation centre

collections information system

about the collections

What we collect

The Science Museum acquires objects to represent the development of western science, technology and medicine from around 1700 to the present day.

Objects are acquired to illustrate one or more of the following broad categories across the fields of science, technology, industry and medicine :

- the development of theory and concepts
- the development of practice and operation
- the processes of discovery and invention
- the relationship to economics
- the relationship to society and societal issues, including aesthetics
- association with important historical events, individuals, groups of people and institutions
- significant aspects of non-western science or technology
- a particular event currently in the public eye

Current emphasis is on collecting artefacts from the post-1975 period.

Checkliste - Inhalt: Fragenkatalog

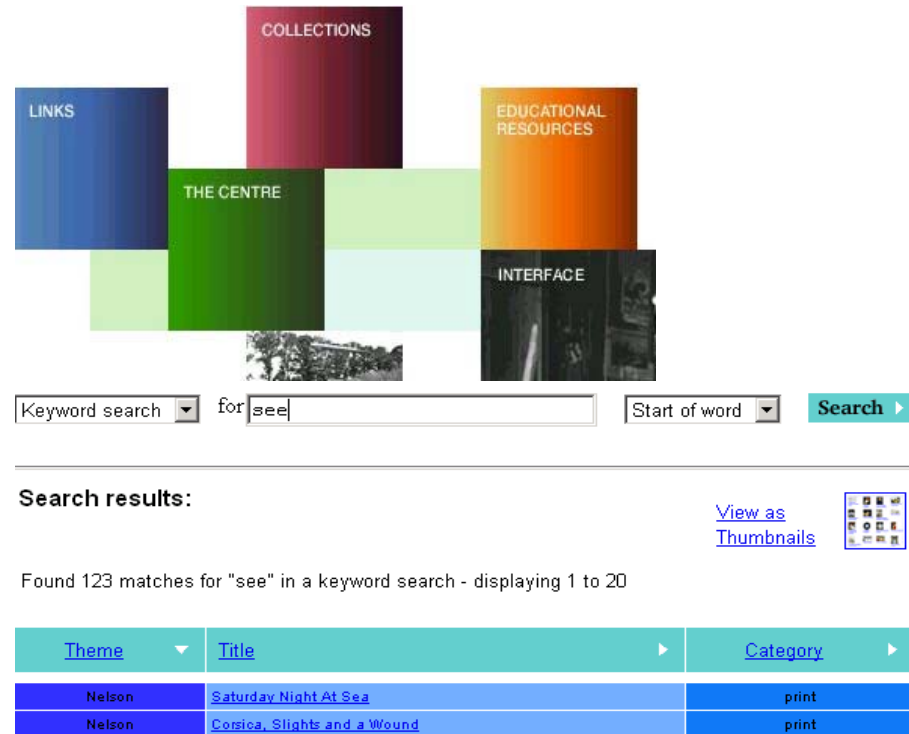
- Haben Sie eine gute Einführung über Themenbereiche und Ziel der Seite?
- Sind Sie in der Lage, Ihre Seite regelmäßig zu aktualisieren?
- Haben die Informationen die nötige Breite und Tiefe, um den Anforderungen der erwartete Ziel-/ Nutzergruppe zu genügen?
- Ist der Inhalt mehr als das Duplikat von Inhalten in anderen Medien?

Checkliste - Inhalt: Fragenkatalog

- Beruht der Inhalt auf verlässlichen Quellen?
- Werden genug Informationen für Lehrer bzw. für Mitarbeiter an Schulprojekten bereitgestellt?
- Gibt es genug Informationen über den Museumsbesuch?
- Wie leicht findet man Kontaktinformationen?
- Werden genügend Informationen über die (realen) Objekte und über die Sammlung zur Verfügung gestellt?

Checkliste – Webseiten-Navigation

- Suchwerkzeuge:
 - site maps -
graphische Karten
 - Suchmaschinen
 - Inhaltsverzeichnisse



The screenshot shows a museum website's navigation menu with several colored boxes: 'LINKS' (blue), 'COLLECTIONS' (red), 'EDUCATIONAL RESOURCES' (orange), 'THE CENTRE' (green), and 'INTERFACE' (dark grey). Below the menu is a search bar with the text 'Keyword search for see' and a 'Search' button. The search results section shows 'Search results:' and 'Found 123 matches for "see" in a keyword search - displaying 1 to 20'. There are links for 'View as Thumbnails' and a thumbnail grid. Below the results is a table with columns 'Theme', 'Title', and 'Category'.

Theme	Title	Category
Nelson	Saturday Night At Sea	print
Nelson	Corsica, Sights and a Wound	print

- Informationsseiten: alle drei Suchmöglichkeiten

Checkliste - Webseiten-Navigation: Schlagwortsuche

- es sollte vermieden werden:

Ergebnisseiten, denen schwer zu folgen ist

Suchabfragen mit komplexen Technologien, aber nur geringem Effekt

Suchmaschinen, die im ganzen Netz suchen

- dringend notwendig :

auf der Startseite: link zur ‚Suche‘

bei Bildergalerie: Index (Künstler, Thema, Epoche)

Checkliste - Webseiten-Navigation: Priorität der Startseite

- Alle Bereiche der Seite sollten zur Startseite linken
- Keine unterschiedlichen Navigationswege für verschiedene Besuchergruppen

Checkliste - Webseiten-Navigation: Durcheinander vermeiden

- Gleichgewicht zwischen Verweisen und Information
- mehr als 16 links auf Startseite sind problematisch
- Der Level an Details einer Seite sollte mit der Tiefenebene der Seite ansteigen.

Checkliste - Webseiten-Navigation: Durcheinander vermeiden

Wegen Unübersichtlichkeit und schwieriger Navigation von Lehrern und Schülern kritisiert:

The screenshot shows the BBCi website interface from May 2002. The top navigation bar includes links for CATEGORIES, TV, RADIO, COMMUNICATE, WHERE I LIVE, INDEX, and a SEARCH box. Below the header, the date 'Monday 20th May 2002' is displayed alongside the BBCi logo and the tagline 'The UK's number one digital destination'. The main content area is divided into several sections:

- Another Eden?**: A featured article about the RHS Flower Show, mentioning a sneak preview and a lowdown on the judging process.
- TV & RADIO**: A section for finding programmes, with a dropdown menu showing 'EastEnders' and a 'GO' button.
- SEARCH THE WEB**: A search bar with a 'SEARCH' button and a link to 'Why search the Web with BBCi?'.
- BBC NEWS**: A section with links to 'Audio | Video' and a list of news items, including 'Bomb shatters Israeli calm' and 'Britain 'a racist society' - poll'.
- BBC SPORT**: A section with links to 'Audio | Video' and a list of sports news, including 'Vaughan ton leads England revival' and 'Monty fights off Tiger attack'.
- WEATHER**: A section for London weather, showing 'min13°C-max20°C' and a link to 'Forecast'.
- DON'T MISS**: A section featuring a photo of a man and the text 'FRIENDS WE THESE'.
- WHERE I LIVE**: A section for local information, news, sport, and entertainment.

The bottom of the page features a 'CATEGORIES' section with links to various topics such as Business, History, Science and Nature, Learning and Languages, Soaps, Lifestyle, Sport, Entertainment, and Films.

Checkliste - Webseiten-Navigation: Leichtes Blättern

- Querverbindung zu verschiedenen Fachgebieten
- 'weiter' oder 'nächste Geschichte'- buttons
- Anzahl der Seiten zum Thema / Bilder angeben

[Help with Searching](#)

- Bsp.: Querverweise
zu verwandten
Themen

If you are looking for specific resources, try one of these links:

- [staff](#)
- [online educational resources](#)
- [COMO project contributions](#)
- [STEM project resources](#)
- [publications](#)
- [sciencemuseumstore products](#)

[Back to top >](#)

[NMSI](#) | [Contact Us](#) | [About the Museum and website](#) | [Copyright Information](#) | [Site Map](#)

Checkliste - Webseiten-Navigation: eindeutige Überschriften

- Keine Dopplungen
- kurze Überschriften
- ‚mouse-over‘ feature
- 'ALT' Markierung bei Bildern



Checkliste - Webseiten-Navigation: Weitere Aspekte

Ist klar, welcher Art die Inhalte sind, bzw. zu welcher Art von Inhalten verwiesen wird ?

Können die Nutzer die gesuchten Informationen mit ein paar Klicks bekommen ?

- Nicht notwendig: 'three click rule'

Checkliste - Webseiten-Navigation: Weitere Aspekte

Benutzt die Seite Symbole, buttons oder Bilder als Navigationshilfe erfolgreich?



Checkliste - Webseiten-Navigation: Weitere Aspekte

Informationsspeicherung

- Angaben über Größe

Kurzdarstellungen und Zusammenfassungen

Checkliste - Navigation: Fragenkatalog

- Werden die Möglichkeiten sinnvoller Suchwerkzeuge ausgeschöpft?
- Ist die Schlagwortsuche effektiv?
- Kommt man von allen (Unter-) Seiten direkt zur Startseite?
- Ist die Seite klar strukturiert?
- Ist es leicht, in der Seite zu blättern?
- Sind die Überschriften notwendig und eindeutig in ihrer Bedeutung?

Checkliste - Design und Erscheinungsbild

- kein Gegensatz: professionell oder sympathisch



Mummification

The earliest ancient Egyptians buried their dead in small pits in the desert. The heat and dryness of the sand dehydrated the bodies quickly, creating lifelike and natural 'mummies'.



Later, the ancient Egyptians began burying their dead in coffins to protect them from wild animals in the desert. However, they realised that bodies placed in coffins decayed when they were not exposed to the hot, dry sand of the desert.



Over many centuries, the ancient Egyptians developed a method of preserving bodies so they would remain

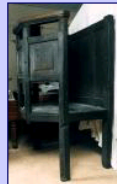
Checkliste - Design und Erscheinungsbild: Durchgängiges Design

- Gibt es ein durchgängiges Design?
 - Verwendung durchgehender Symbole
 - graphisches Leitmotiv
 - Markierungen

Checkliste - Design und Erscheinungsbild: Gleichgewicht von Text und Bild

- Das richtige Gleichgewicht von Text und Bild?
 - Viele Seiten haben zu viel Text und zu wenig Bilder
 - lange Texte unterteilen und 'beschildern'
 - nicht zu viel Text auf Einstiegs – und Navigationsseiten

SCRAN ID: 000-000-000-212-P



Preaching the Word, baptism and communion were the key elements of the Reformed Church. Throughout Scotland buildings were adapted and new furnishings acquired to suit changing beliefs and styles of worship. The speed of change varied between congregations and in different parts of the country.

< prev next >

Record: 2

search results

login

Communion



The celebration of communion was central to the Reformed Church. It echoed the Last Supper of Jesus and his disciples. Some communion silver had been lost, destroyed or sold off during the Reformation and so initially secular vessels were brought into use as communion cups. Ninian Winzet, a Catholic scholar, taunted the reformers in the 1560s for using tables, basins and even

Checkliste - Design und Erscheinungsbild: Farbeneinsatz

- Werden Farben vorteilhaft eingesetzt?
 - die graphische Gestaltung ist einen Schritt dem Inhalt voraus
 - die Navigation hinkt einen Schritt dem Inhalt hinterher



Checkliste - Design und Erscheinungsbild: Fragenkatalog

- Ist die Seite 'glatt' und professionell gestaltet?
- Gibt es ein durchgängiges Design?
- Hat die Seite das richtige Gleichgewicht von Text und Bild?
- Werden Farben vorteilhaft eingesetzt?

Checkliste - Plug-Ins und Interaktivität: Plug-Ins

Vorteil:

- Seitenanimation durch Video- oder Audiopräsentation, Spiele, Animation, gedruckte Dokumente im Originallayout

Nachteile: Beschränkung der Zugänglichkeit durch:

- Runterladen (Zeiten), Software-Installationen
- Inkompatibilität durch alte Soft- und Hardware
- in Schulen meist unbenutzbar

keine Plug-Ins auf Startseiten
alternative (Text-) Formate

Pour visualiser le mini-site Artistes de Pharaon vous devez avoir le plugin **Flash 5** ou une version ultérieure

Le lien ci-dessous vous dirigera vers la page de téléchargement du plugin de Macromedia et vous guidera dans l'installation.

- Cliquer ici si vous possédez un **Macintosh**
- Cliquer ici si vous possédez un **PC**

Checkliste - Plug-Ins und Interaktivität: Interaktivität

- einfache Frage-Antwort-Übungen, Wiederholungstests, ‚multiple choice‘ zu Verständnisfragen
- Prüfung ohne Lehrer
- Beiträge von Nutzern einbinden
- Off-line Material



Painting of a mummy case

Matthew painted a picture of the **mummy** case using lots of blue and gold.

The Ancient Egyptians used gold for many things if they were rich enough.



Checkliste - Plug-Ins und Interaktivität: Fragenkatalog

- Werden Plug-Ins sinnvoll eingesetzt?
- Werden interaktive Funktionen angemessen eingesetzt?

Checkliste - Zugang für behinderte Benutzer: WAI Web Accessibility Initiative

- keine Besucherguppe ausschließen
- WAI Web Accessibility Initiative:
- Richtlinien: www.w3.org/WAI/
- Beschriftungen und Kurzbeschreibungen
- Transkriptionen
- Alternativen zu Text-, Video- und Audiofiles
- screen readers - mehrere Textspalten oder Rahmen vermeiden



Checkliste - Zugang für behinderte Benutzer

- Prüfung entsprechend den WAI- Richtlinien mit Bobby auf www.cast.org/bobby:

CAST Bobby [\[Text version\]](#)

Site Tools: [Take Notes](#) | [Provide Feedback](#) | [Change Interface](#) | [Get Language Help](#)

Welcome to Bobby WorldWide

[About Bobby](#) | [Terms of Use](#) | [Advanced Options](#) | [FAQ](#) | [Support](#) | [Approved Sites](#) | [Online Discussions](#)

URL: Submit

☒ Web Content Accessibility Guidelines 1.0
☐ U.S. Section 508 Guidelines

Enter the URL of the page that you want Bobby to examine and click Submit. This dialog tests only one page at a time. Bobby limits the number of pages it checks in order to keep the server available to all. To test an entire site as a batch, use the [downloadable version of Bobby](#). If you have difficulty reading the report, try the [Customization](#) page using the default settings.

CAST offers [Web accessibility seminars](#) if you would like a further introduction to the accessibility issues Bobby examines.

Bobby was created by CAST to help Web page authors identify and repair significant barriers to access by individuals with disabilities. For directions on getting Bobby Approval see our [Approval](#) page. *Bobby WorldWide* is a new version of Bobby software that:

Bobby Sponsor

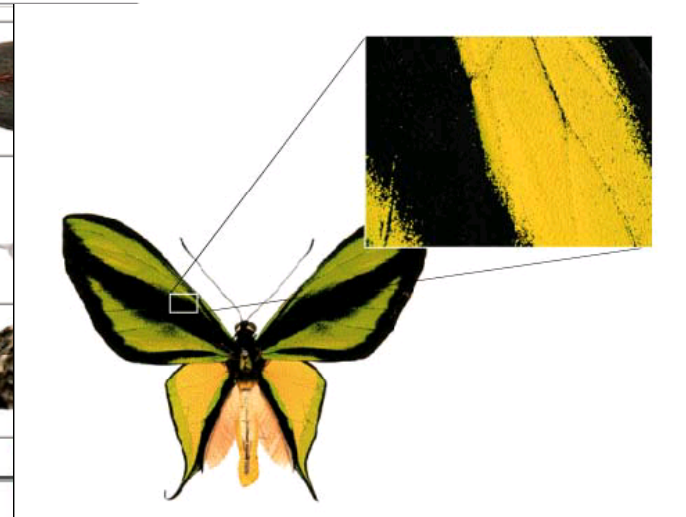
Checkliste - Zugang für behinderte Benutzer

- Ist die Seite so gestaltet, das auch Nutzer mit Behinderungen Zugang zu allen Informationen haben?

Checkliste - Form und Funktion

- Aufbau und Struktur von den Lehrinhalten, nicht von der technologischen Seite denken
- Natural History Museum: Quest

QUEST QUEST QUEST QUEST QUEST QUEST QUEST



Checkliste - Form und Funktion

- Ist Seiteninhalt, Seitennavigation und Seitengestaltung aufeinander abgestimmt?

Inhalt:

2. Präsentation - Eine Website für Schulen

Checkliste - Inhalt

Inhalt und Ziel der Seite, Aktualisierung,
Zielgruppengerechte Informationen, Einmaligkeit, Informationen für
Lehrer, Informationen für Museumsbesuch, Kontaktinformationen,
Information zu Objekten und Sammlungen, Fragenkatalog

Inhalt:

Webseiten-Navigation, Schlagwortsuche, Priorität der Startseite,
Durcheinander vermeiden, Leichtes Blättern, eindeutige
Überschriften, Weitere Aspekte, Fragenkatalog

Checkliste - Design und Erscheinungsbild

Durchgängiges Design, Gleichgewicht von Text und Bild,
Farbeneinsatz, Fragenkatalog

Checkliste - Plug-Ins und Interaktivität

Plug-Ins, Interaktivität, Fragenkatalog

Checkliste - Zugang für behinderte Benutzer

WAI Web Accessibility Initiative, Form und Funktion

Checkliste - Form und Funktion

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung
am 23./24. Mai 2002 im Medienzentrum Rheinland, Düsseldorf.

Die Tagung wurde veranstaltet durch das
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND

