

# Museum Online

Museum Online ist ein Vorhaben, das Jugendliche in den Lernort Museum bringen soll. Dies geschieht durch eine Kooperation zwischen Schulen und Freizeiteinrichtungen einerseits und Museen andererseits. Im Rahmen dieser Kooperation erstellen die Jugendlichen Webseiten, die die gemeinsame Arbeit dokumentieren. Mit diesen Webseiten nehmen sie an einem bundesweiten Wettbewerb teil.

# Museum Online

Worauf reagiert Museum Online? - Diagnose

Kulturreistenz bei  
Jugendlichen

Verlust der kulturellen  
Identität

Potenziale der  
Museumslandschaft

„Schule braucht Museen“

# Museum Online

Das Modell, auf das unser Vorschlag rekurriert, wird seit mehreren Jahren erfolgreich vom Österreichischen Kulturservice (öks) für Österreich und angrenzende Länder mit großem Erfolg durchgeführt.

[www.museumonline.at](http://www.museumonline.at)

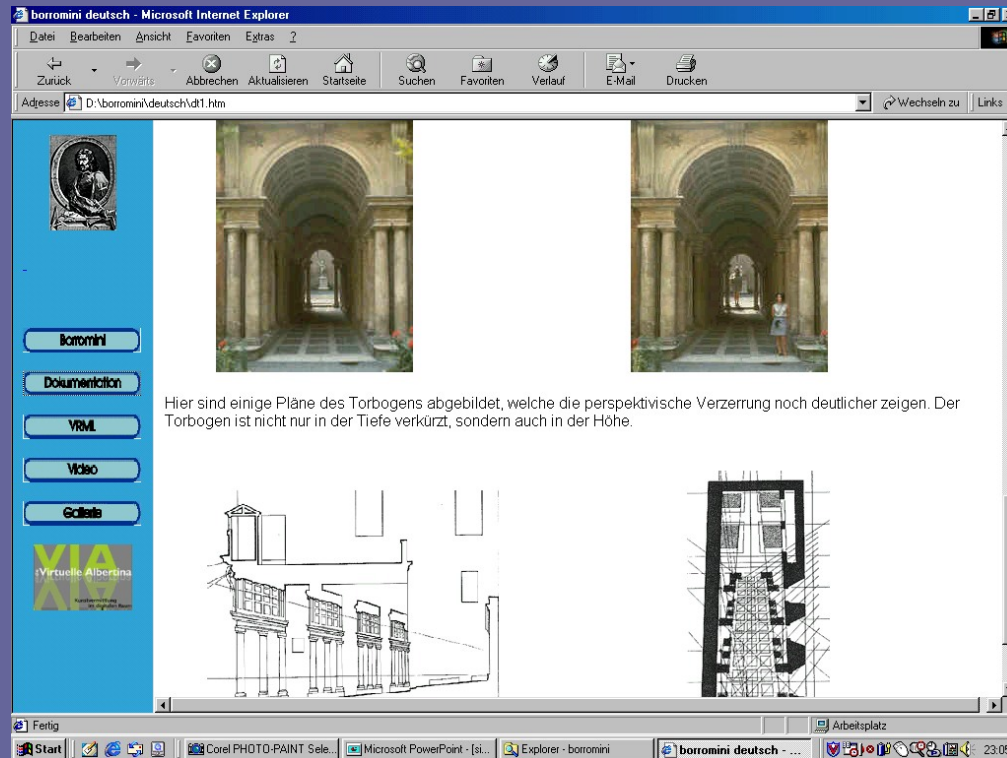
# Merkmale von M:O in Österreich

- Zwingend: Kooperation mit einem Museum / kultureller Einrichtung
- Thema: Kulturelles Erbe / jedoch nicht engstirnig
- Ergebnisse
  - im Internet
  - mehrsprachig
- Möglichst Kooperationen mit anderen Schulen (internat.)
- Begleitung durch Seminare (1 kickoff zentral, 1 Schilf, 1 überschulisch)
- Bewertung (neben dem reinen Ergebnis):
  - Vorstellung des Projekts vor Jury bei Abschlussveranstaltung
  - Prozessbeschreibung / Projektmanagement

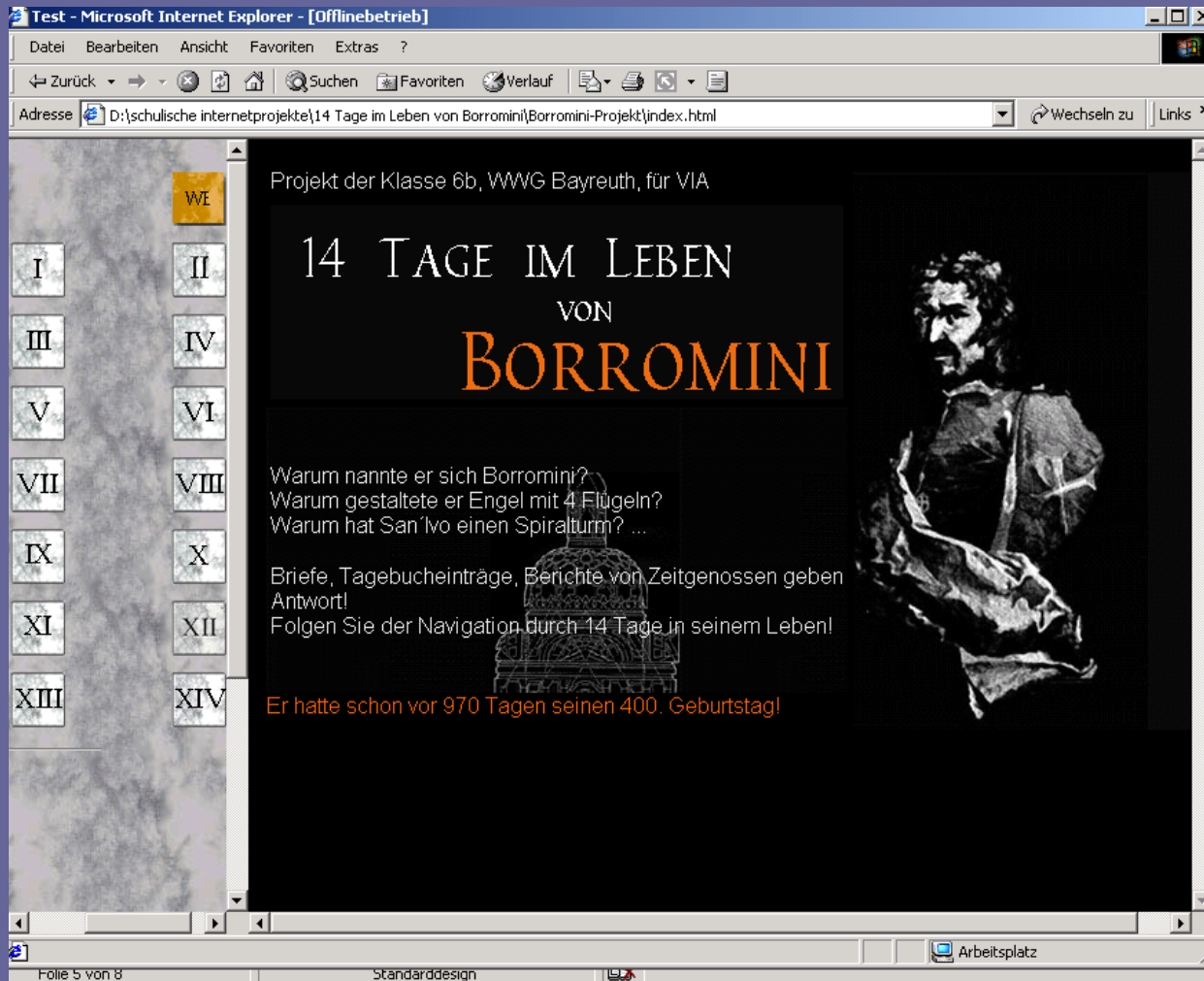
**Es handelt sich nicht um ein Angebot eines Museums an eine diffuse Zielgruppe, vielmehr um die Kooperation von Schule und Museum.**

# Museum Online – 2 Beispiele

Ein Projekt der Albertina Wien 1998/99 – in einem bayerischen Projektschulenverbund fand hier erstmals eine deutsche Beteiligung statt)



# Museum Online – 2 Beispiele



# Museum Online

## Aktuelles Beispiel Kunsthhaus Bregenz

- Museum stellt eigene Objekte und Material dazu zur Verfügung
- Schülergruppen „kuratieren“ diese Objekte (parallel: Schulung durch Experten, Museumsbesuche)
- Aufladen in das „virtuelle KHB“, Jurierung, Preisverleihung

# Museum Online

## Österr. Anforderungsprofil an ein beteiligtes Museum

- Erreichbarkeit via e-mail
- Personelle Betreuung der Schule
- Gemeinsame Projektentwicklung mit der Schule
- Inhaltliche Betreuung der Schulen durch Auskünfte, Einblick in das Archiv, kostenlose Führungen
- Unterstützung mit Materialien (digital, analog)
- Verlinkung der Schulprojekte auf der Museumshomepage
- Bericht (Evaluation) am Projektende aus der Sicht des Museums

wünschenswert:

- Möglichkeit zur Präsentation im Museum
- Teilnahme an Abschlusspräsentation / Jury



# Museum Online

**Wir würden gerne Museum Online 2003 auch in  
Deutschland starten.**

Ein Referenzprojekt dafür könnte z.B. die Kooperation  
des crossmedia-Wettbewerbs in Bayern mit dem  
Deutschen Museum sein:

[www.crossmedia-festival.de](http://www.crossmedia-festival.de)

# Museum Online

Seit zwei Jahren führen der Bund Deutscher Kunsterzieher und die Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung den bundesweiten Wettbewerb mb21 durch. Er sollte die Plattform für Museum-Online 2003 sein.

[www.mb21.de](http://www.mb21.de)

# Museum Online

Wir suchen Partner! Bei Interesse  
melden Sie sich bitte bei dem  
Medienreferenten des Bundes Deutscher  
Kunsterzieher, [Dr. Ernst Wagner](#).

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung  
am 23./24. Mai 2002 im Medienzentrum Rheinland, Düsseldorf.

Die Tagung wurde veranstaltet durch das  
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler  
Rheinisches Archiv- und Museumsamt  
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND

