

Online / Virtuelle / Integrative Museen

***Internationale Positionen
künftiger Vermittlung und
Kommunikation***

Dr. Harald Krämer

die lockere gesellschaft – TRANSFUSIONEN

Wien / Berlin / Zürich

kraemer@transfusionen.de

<http://www.transfusionen.de>

Strategien interaktiver Touren

San Francisco Museum of Modern Art

Multimedia interactive experience

Exploring Picasso's La Vie

Cleveland Museum of Art

online distance learning course

Tate Gallery (entfällt leider)

Virtuelle Rekonstruktion & Guiding Tour

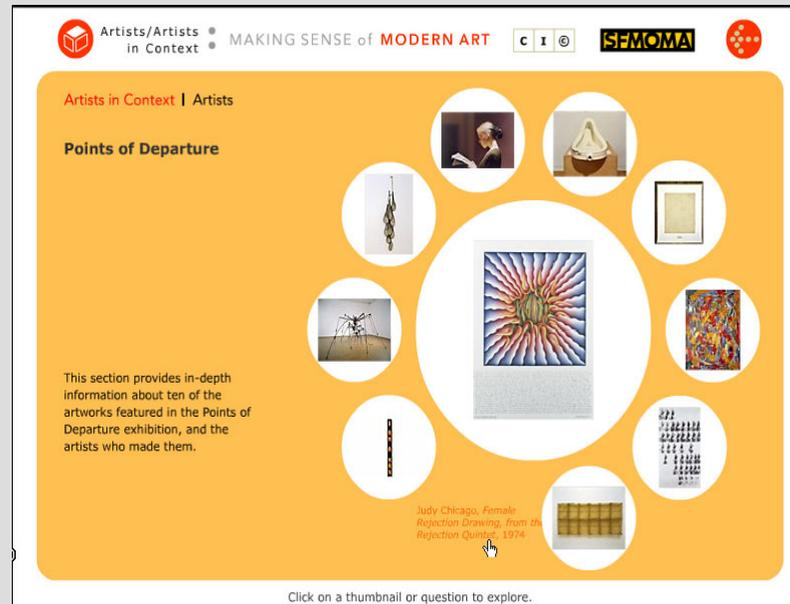
CD-ROM Carnuntum / Niederösterreich

Knowledge-Transfer im WWW

Virtueller Transfer Musée Suisse

San Francisco Museum of Modern Art

Points of Departure



John Weber & Peter Samis

San Francisco Museum of Modern Art

Idea Integration, San Francisco

Smart Tables

iPAQ Gallery Explorers

Make Your Own Gallery

Making Sense of Modern Art

Points of Departure I

Points of Departure II

Ausstellung mit Werken der Sammlung

Kooperation:

Curator / Education / Technology

4 Strategien der Wissensvermittlung

Wie kommen diese beim Publikum an?

Wandtafel versus Kiosk (smart table)

- Unsichtbarer Autor
- "Museum als eine Stimme"
- Verallgemeinerungen zumeist ohne Abbildungen
- Unpersönlicher, faktenbezogener Ton
- Wenig kommunikationsfördernd
- Person zu Person
- Viele Stimmen
- Bild, Film, Ton unterstützen das Gesagte
- Menschliche Regungen wie Humor & Leidenschaft
- Regt zu Gesprächen mit Besuchern an

Smart Tables

iPAQ Gallery Explorers

Make Your Own Gallery

Making Sense of Modern Art



Compaq iPAQ Pocket PCs

Video clips gespeichert auf 64 MB Compact Flash cards

Internet Explorer und Windows Media Player

Künstlerportraits, Statements und Interviews in allen Galerien der Ausstellung

Smart Tables

iPAQ Gallery Explorers

Make Your Own Gallery

Making Sense of Modern Art

Make Your Own Gallery

paint found language grid line style

Pushing Paint
72 x 34 in



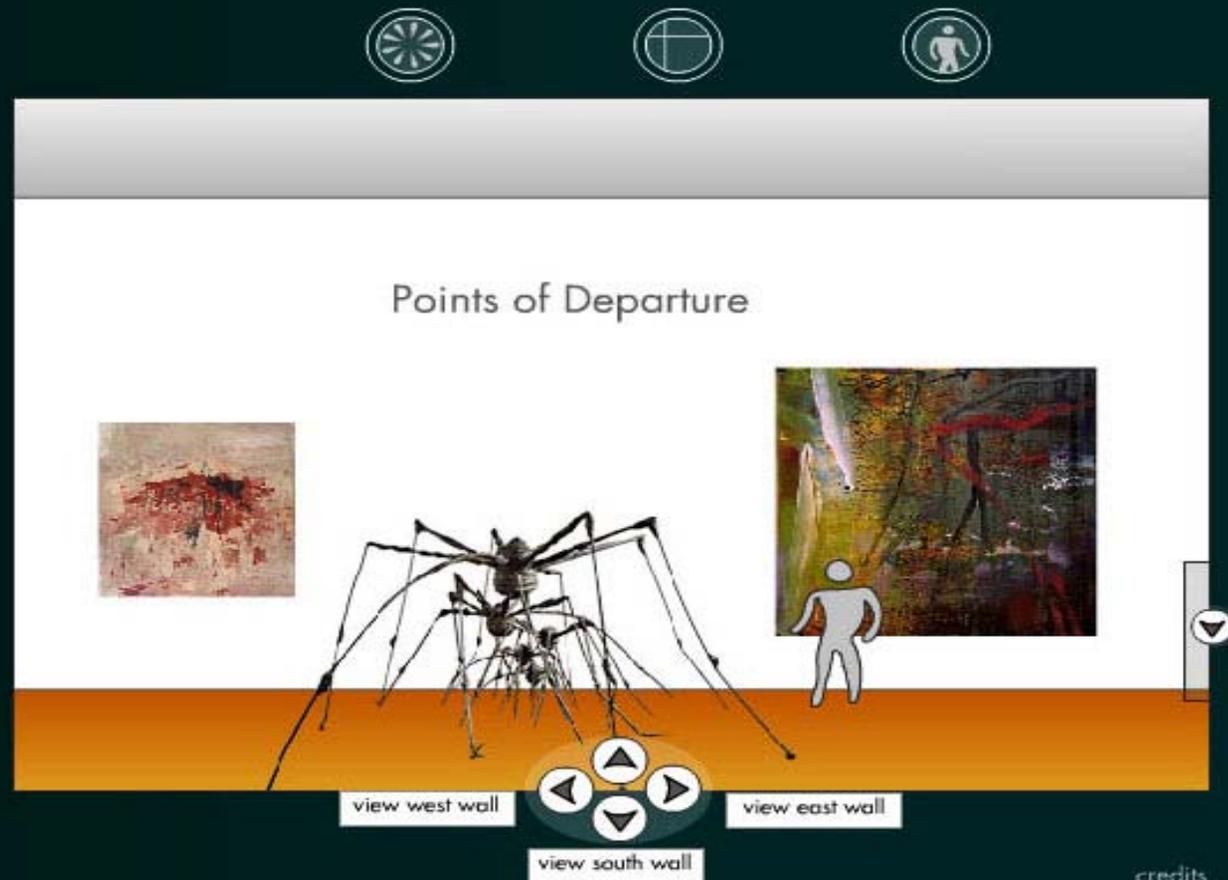
 Richard Diebenkorn
Berkeley # 23, 1955
62 x 55 in

 Franz Kline
Lehigh V Span, 1959-60
60 x 80 in

 Lee Krasner
Four, 1957
58.5 x 53.75 in

 Joan Mitchell
Untitled, circa 1960
24 x 19 in

 Joan Mitchell
Untitled, circa 1960
82 x 74 in



Points of Departure

view west wall

view east wall

view south wall

credits

The main gallery view features a large central artwork titled "Points of Departure" depicting a large spider. To the left is a smaller abstract painting, and to the right is another abstract painting with a white figure. Navigation controls include a top bar with three icons (a wheel, a cross, and a person), a left sidebar with up/down arrows, a right sidebar with a down arrow, and a bottom control panel with four directional arrows and labels for "view west wall", "view east wall", and "view south wall". A "credits" link is in the bottom right corner.

Smart Tables

iPAQ Gallery Explorers

Make Your Own Gallery

Making Sense of Modern Art



Artists/Artists
in Context

MAKING SENSE of MODERN ART



SFMOMA



What's the big idea?

"I figured out that the erased drawing had to be from a real work of art."

– Robert Rauschenberg



VIDEO: Rauschenberg on the "Erased de Kooning." Interview footage May 1999.

Rauschenberg's "Erased de Kooning" involved "the simultaneous unmaking of one work and the creation of another." In a time when New York's abstract expressionist painters had each developed their distinctive "mark"--their signature style and recognizable identity, taken to be the outward sign of the inner man, and perhaps of higher realities as well--the younger Rauschenberg studiously applied himself to finding what non-marking could be. What would it be like to paint a canvas all white? What would it be like to draw with an eraser? What would it be like to draw with an eraser over the lines of one whose identity was founded by making great marks?

While the act of erasing a de Kooning



Robert Rauschenberg,
Erased de Kooning Drawing,
1953



Back



Back of frame

The Cleveland Museum of Art

Exploring Picasso's *La Vie*



Leonard Steinbach & Holly Witchey

The Cleveland Museum of Art

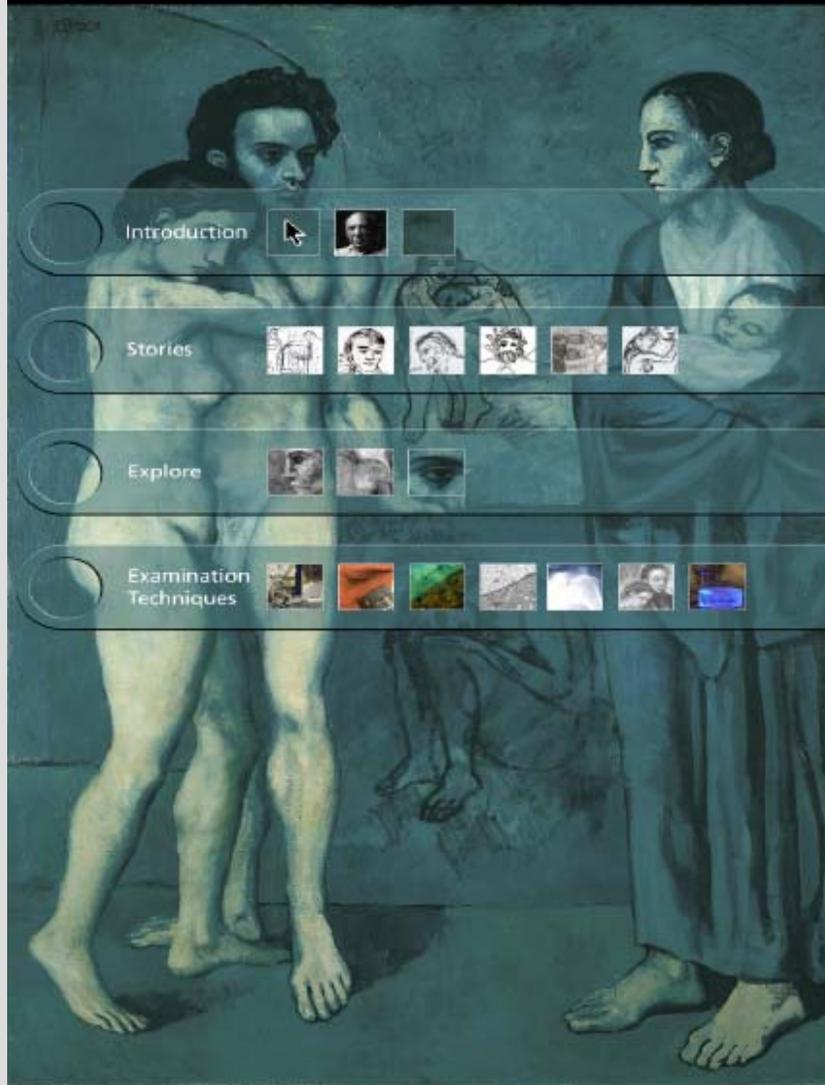
Cognitive Applications, UK

Introduction

Stories

Explore

Examination
Techniques



Pablo Picasso
La Vie, 1903.

The Cleveland
Museum
of Art
A world of great
art for everyone

Aufstellung in
der Nähe des
Werks

Ungewöhn-
liches Format

Geschichte(n)
vom Werk
ausgehend
erzählt

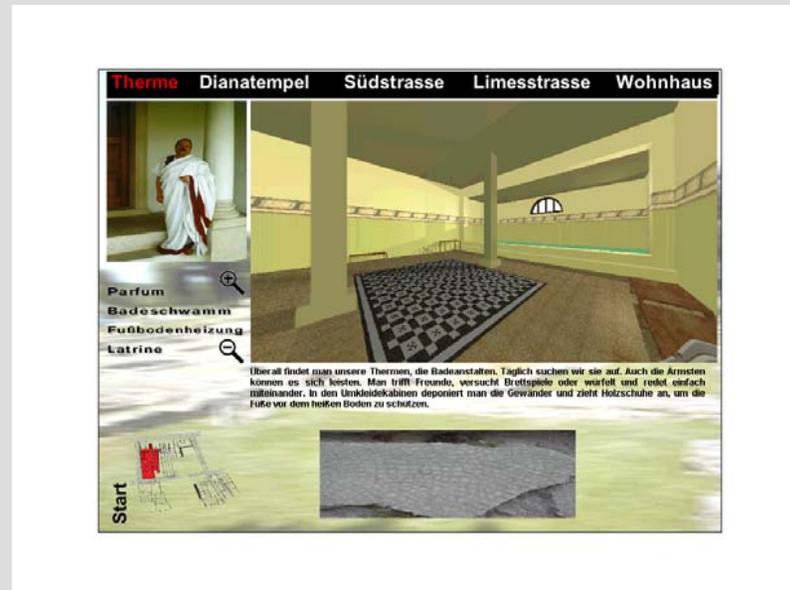
Maßvolle
Information

Vorbildliches
Interaktions-
Design

Brilliante
Benutzer-
führung

Archäologischer Park Carnuntum / NÖ

Virtuelle Tour Carnuntum



Österreichischer Kunst- und Kulturverlag

Multimediamplan.AT

Technische Universität Wien

Archäologischer Park Carnuntum

Ausgrabungsstätte in Niederösterreich

Rekonstruktion real existierender Gebäude

Rekonstruktion von Gebäuden und Alltag

durch virtuelle Rundgänge

Touch-Screen-Monitore vor Ort

CD-ROM für den Unterricht

dreisprachig: Deutsch, Englisch, Latein

Therme Dianatempel Südstrasse Limesstrasse Wohnhaus



Parfum

Badeschwamm

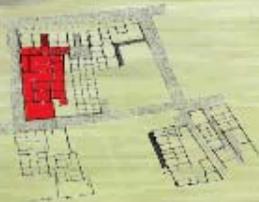
Fußbodenheizung

Latrine



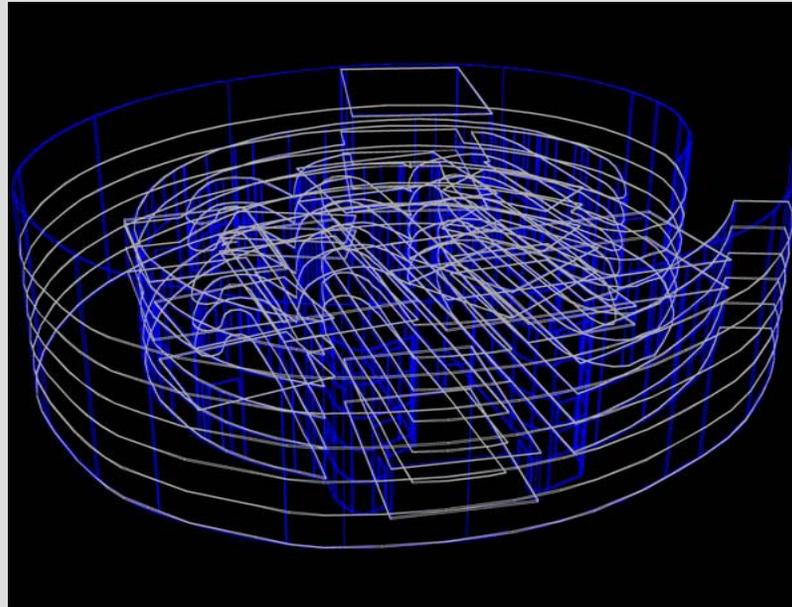
Überall findet man unsere Thermen, die Badeanstalten. Täglich suchen wir sie auf. Auch die Ärmsten können es sich leisten. Man trifft Freunde, versucht Brettspiele oder würfelt und redet einfach miteinander. In den Umkleidekabinen deponiert man die Gewänder und zieht Holzschuhe an, um die Füße vor dem heißen Boden zu schützen.

Start



Schweizerische Nationalmuseen

Virtual Transfer Musée Suisse



Regula Zweifel & Konrad Jaggi / Musée Suisse Group

Harald Krämer / die *lockere* gesellschaft - TRANSFUSIONEN

1898 Schweizerisches Landesmuseum

1998 Musée Suisse Group Schweizerisches Landesmuseum, Zürich / Zunfthaus zur Meisen, Zürich / Museum Bäregasse, Zürich / Schloss Wildegg / Museum für Musikautomaten, Seewen / Forum der Schweizer Geschichte, Schwyz / Château de Prangins / Schweizerisches Zollmuseum, Cantine di Gandria

2005 – 2008 Renovierung

2009 Wiedereröffnung Neues Landesmuseum

Virtueller Transfer Musée Suisse



Die Vision eines Virtuellen Museums

Ziele *Virtueller Transfer Musée Suisse*

Kein „virtueller Ersatz“ des Landesmuseums

Bestandteil des künftigen integrativen Museums

Neues Landesmuseum = Wissen + Bühne + Transfer

Bestandteil der digitalen Corporate Identity der MSG

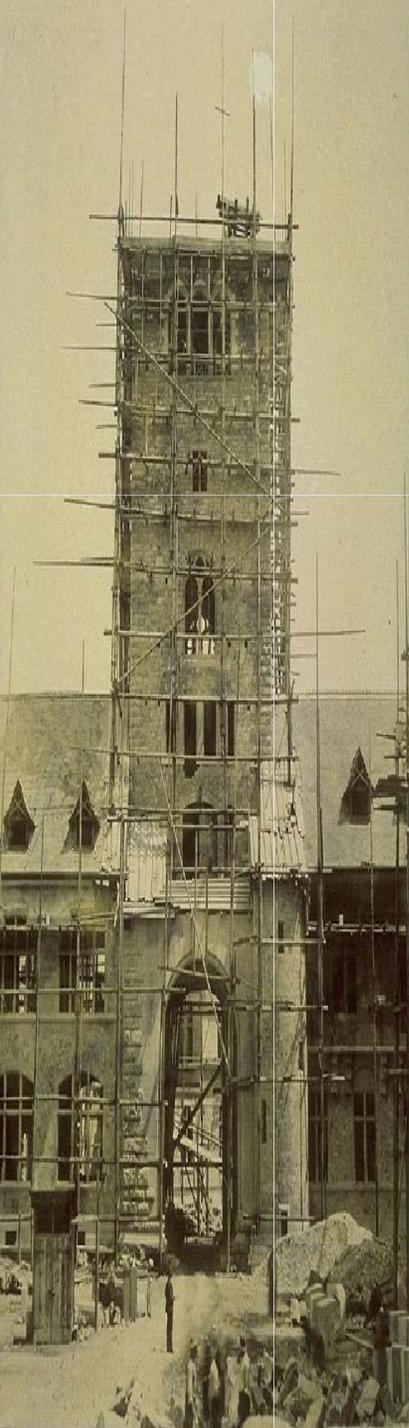
Bestandteil einer offensiven Gesamtstrategie der Kommunikation und Wissensvermittlung während des Umbaus (Besucherbindung / Branding)

Flexibilität / Offenheit / Aufmerksamkeit

Entwicklung neuer Gestaltungsformen für Inhalte

Prägnantes Interface-Design / Interaktive Navigation

Nachhaltigkeit durch permanente Aufmerksamkeit



Zeit- / Maßnahmenplan *Virtueller Transfer Musée Suisse*

- 2001 Vorbereitende Maßnahmen
- 2002 Projektplanung / Projektorganisation
Inhaltliche Recherche und Konzeption Storyboard
Aufbau Redaktionsdatenbank
Entwurfsphase Web-Design
- 2003-2004 Konzeption Storyboard / Dramaturgie
Gestaltung und Programmierung
Produktionsphase I
Eröffnung Virtueller Transfer Musée Suisse
- 2005-2006 Redaktionelle Bespielung des VTMS und
Produktionsphase II
- 2007-2008 Redaktionelle Bespielung des VTMS und
Produktionsphase III
- 2009 Wiedereröffnung des Neuen Landesmuseums

Inhaltliche Konzeption

Mission Statement

Architektur

Wunderkammer

Aktivitäten

Archiv

Generelle Funktionen

Conclusio:

Maßvolle Informationen bei Multimedia im Ausstellungsbereich (less is more - Informationen sollte in "real time" erfahrbar sein) **Gute Geschichten erzählen**
- durch **gehaltvolle Informationen anregen**
(die Seele des Themas erfassen) **Verschiedene multimediale Vermittlungsstrategien miteinander kombinieren** (den Besuchern die freie Wahl lassen) **Evaluieren! Evaluieren! Evaluieren!**
(unentwegt) **Impulse geben und zur kritischen Wahrnehmung hinführen!**

Conclusio:

Den Mut haben,

Gute Geschichten erzählen
- durch gehaltvolle Informationen anregen

Neues

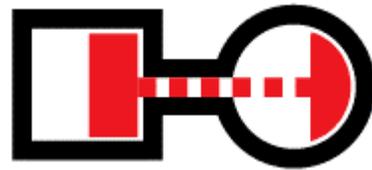
Verschiedene
multimediate Vermittlungsstrategien

miteinander kombinieren

Evaluieren! Evaluieren! Evaluieren!

zu wagen!

Wahrnehmung hinführen



die lockere gesellschaft
T R A N S F U S I O N E N

www.transfusionen.de

Linkliste der vorgestellten Projekte

<http://www.sfmoma.org>

<http://www.cleveland.org>

<http://www.carnuntum.co.at>

<http://musee-suisse.ch>

<http://transfusionen.de>

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung
am 23./24. Mai 2002 im Medienzentrum Rheinland, Düsseldorf.

Die Tagung wurde veranstaltet durch das
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND

