



Online-Fundraising: Voraussetzungen und Chancen

Spenden per Internet

Präsentation am 26.05.03, M@i-Tagung,
Deutsches Hygiene Museum, Dresden

www.artrat.de

ArtRat | Marketing- und Managementberatung
Düsseldorf

Finanzierungsmöglichkeiten der Museen

- öffentliche Hand: konjunkturelle und strukturelle Defizite
 - Einsparungen bei freiwilligen Leistungen/Planungsunsicherheit
- eigenerwirtschaftete Einnahmen:
 - Eintrittsgelder
 - Erlöse aus Shop, Gastronomie, Rechteverwertung etc.
 - Einnahmen aus Sponsoring
- private Drittmittel:
 - Einnahmen aus Fundraising

Das Internet

- ca. 33 Millionen Deutsche sind Online.
- höherer Durchdringungsgrad auch bei der älteren Bevölkerung
 - ➔ steigende Bedeutung als Informationsmedium und


Vertriebskanal

➔ nicht nur für Absatz-, sondern auch für Beschaffungsmärkte!

Beachtung einiger Grundprinzipien erfolgskritisch:

- Aktualität,
- Informationsgehalt,
- Navigation,
- Corporate Design,
- Mediennutzungsgewohnheiten,
- Interaktivität.

Methoden des Online-Fundraising

- Direktzahlung Online via Kreditkarte
 - Formular für Einzugsermächtigung: Lastschrift (elektronischer, Fax- oder Postversand)
 - Formular für Dauerauftrag (elektronischer, Fax- oder Postversand)
 - Überweisung: Nennung der Bankverbindung ggfs. mit Verlinkung auf die eBanking-Angebote der wichtigsten Banken
 - Bezahlung via Scheck: Internet hier nur Informationsmedium
 - Spendenaufforderung via email und Verlinkung auf Spenden-Website (mit obigen Methoden kombinierbar).
-  Effizientes und effektives Tool, wenn Voraussetzungen erfüllt sind

Beispiel für Methodenvielfalt

Die Möglichkeiten der FDP zu spenden

Spenden Sie direkt [online mit Ihrer Kreditkarte](#).

Spenden Sie per Kreditkarte offline mit diesem [Spenderformular](#).

Spenden Sie per einmaliger [Einzugsermächtigung](#) und schicken oder faxen uns diese.

Spenden Sie per Dauerauftrag, z.B. 20 Euro im Monat an den FDP-Bürgerfonds, Konto:
216 603 302 · BLZ 370 800 40 · Dresdner Bank Köln/Bonn.

Spenden Sie per Überweisung bei Ihrer Bank an den FDP-Bürgerfonds, Konto: 216 603
302 · BLZ 370 800 40 · Dresdner Bank Köln/Bonn.

Spenden Sie, indem Sie uns einen Scheck schicken.

Spenden Sie Beiträge. Werden Sie Mitglied der Freiheitspartei FDP und unterschreiben
Sie jetzt Ihre persönliche Unabhängigkeitserklärung.

Rufen Sie uns an: 030 / 28 49 58 96

Technik

- URL mit eindeutigem Bezug
- bei Programmierung verschiedene Browser berücksichtigen
- Teaser: pop-up (Flash) oder Banner (HTML), Ticker
- mehrere Optionen, um zum Spendenformular zu gelangen
(Teaser,
Link im Text, Menüpunkt etc.)
- SSL-Verschlüsselung (Gebühr, Sicherheitszertifikat)
- Programmierung von Spendenformularen (mit Button für Spendenbescheinigung),
- einfache Navigation, kurze Ladezeiten etc.
- technische Einbindung in das Online-Shop-Angebot möglich

Integration und Formen

Integration der Spendenmöglichkeit in den Online-Shop
(z.B. Whitney Museum of American Art)

Spendenticker und Zweckauswahl
(z.B. Kinderkrebsstiftung)

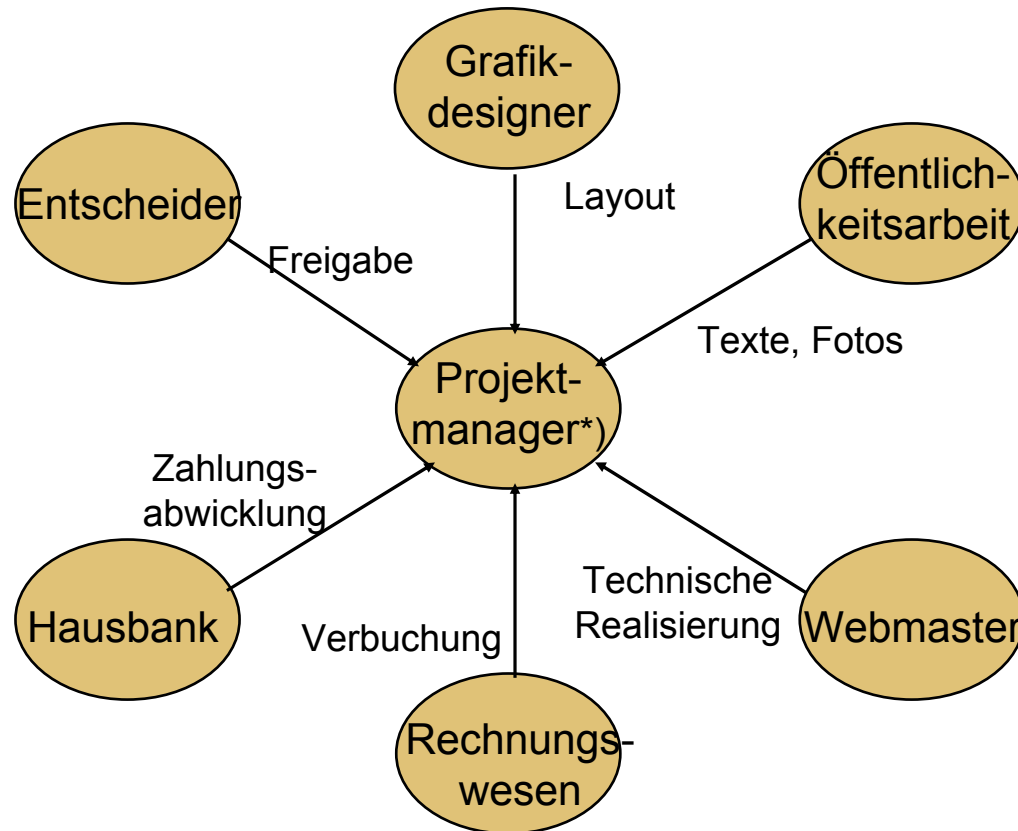
Gestaltung und Inhalt

- Corporate Design des Museums (Logo, Hausfarbe)
- Emotion vermitteln und persönliche Ansprache
- selbstbewusst und zukunftsorientiert
- Fotos mit thematischem Bezug
- Spendenzweck nennen (z.B. zum Auswählen) und Spendenkonto
- Spendenzähler/Ticker
- Hinweis auf steuerliche Absetzbarkeit von Spenden
- Kennwort für Online-Spenden (Erfolgskontrolle)
- Ansprechpartner mit E-mail-Verlinkung z.B. für Fragen zum Nachlass
- Chat mit dem/der Museumsdirektor/in
- Registrierungsmöglichkeit (Newsletter); Kontaktpflege/Feedback

Medien-Mix

- Bannerschaltung von relevanten Seiten
- Anmeldung bei Suchmaschinen
- Pressearbeit
- Hinweis in Eigenpublikationen
- Plakataktion
- Anzeigenschaltung

Projektteam



*) intern oder extern

Auszug: Beispiel für eine Kampagne

- Online-Spendenaufruf der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden anlässlich der Flutkatastrophe im Sommer 2002
- Die Fundraising-Seiten waren von August bis Oktober 2002 Online
- Konzeption und Realisation: ArtRat | Marketing- und Managementberatung, Düsseldorf
- Programmierung und Layout: web-surfers, Bochum
- Das Herzstück der Online-Fundraisingkampagne:
das Spendenformular