

Quo Vadis CMS?

Olivier Dobberkau
d.k.d internet service GmbH

MAI-Tagung
'museums and the internet'
14.05.2004



d . k . d

creating your webspace

Olivier Dobberkau

- Geschäftsführer und Gründer der d.k.d Internet Service GmbH in Frankfurt
- Das Unternehmen besteht seit 1996 und ist im Bereich Content Management auf das Opensource CMS Typo3 spezialisiert.



d . k . d

creating your webspace

Was ist Contentmanagement?

- Definition:
Softwaresystem für das Administrieren von Webinhalten mit Unterstützung des Erstellungsprozesses basierend auf der Trennung von Inhalten und Struktur.
- Praxis:
Softwareinstallation zur Verwaltung von Internetseiten ohne Kenntnisse in der Programmierung.



Warum Contentmanagement?

- Notwendigkeit nach Aktualität
- Für Kunden ist das Internet Teil des Lebens
- Erwartungen hoch
- Kostendruck auf Unternehmenseite
- Effektivität verbessern



d . k . d

creating your webspace

Warum Contentmanagement?

- Hoher Bedarf an schneller und effektiver Informationsweitergabe
- Effiziente Verwaltung und Wiederverwendung von Inhalten
- Wunsch nach Kontrolle über Inhalte:
Wer kann was wie sehen?
- Trennung von Inhalten und deren Präsentation



d . k . d

creating your webspace

Warum Contentmanagement?

- Medienkonvergenz
- Einhaltung von Corporate Design
- Bessere, durchgängige Benutzbarkeit der Inhalte (Usability)
- Messbarkeit von Nutzung



d . k . d

creating your webspace

Geschichte

- ca. 10 Jahre jung
- Geht einher mit der Entwicklung des Internets
- Am Anfang eher technisch
- Große Masse an Produkten
- Marktbereinigung?



d . k . d

creating your webspace

Geschichte

- 1993 Statische HTML-Seiten danach: zunehmende 'Dynamisierung' mittels SSI, PERL
- Web-Server-basierte Template Systeme
- Erste Script-Sprachen mit Web-Fokus: PHP, ASP, in Folge JSP
- 1998: erste CMS, zumeist Proprietär
- 2003: der Markt an CMS ist unüberschaubar
- 2004: CMS-Markt Marktberreinigung zeigt langsam Wirkung



Trennung von Inhalt und Darstellung

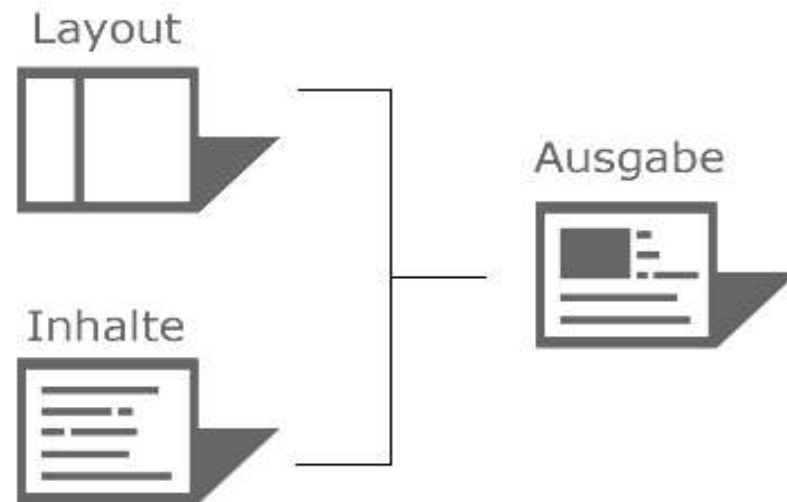
- Die Kernfunktion von Contentmanagement Systemen läßt sich in der Trennung von Inhalten und derer Darstellungsort zusammenfassen.



d . k . d

creating your webspace

Trennung von Inhalt und Darstellung



d . k . d

creating your webspace

Anforderungen an CMS

- Keine leichte Frage
- Eher vom Einsatzgebiet abhängig
- Praxiserfahrungen einholen
- Nicht von der 'Featureritis' anstecken lassen



d . k . d

creating your webspace

Anforderungen an CMS

Fragenkatalog

- Must Haves
- Should Haves
- Nice to Haves



d . k . d

creating your webspace

Must Haves

- Bedienung mittels Internet Browser
- Freigabe von Inhalten
- Caching
- Formularbasierte Eingabe von Inhalten
- Bilddatenbank bzw. Bildverwaltungsmöglichkeit



d . k . d

creating your webspace

Must Haves

- Statistiken über Nutzung
- Dynamische Menüs
- Datenbankunterstützung
- Geschützte Bereiche
- Trennung von Inhalt, Layout und Funktionen



d . k . d

creating your webspace

Should Haves

- Last Verteilung
- Linkmanagement
- Mehrsprachigkeit
- Zugriffsrechte - Rollen Konzept
- Schnittstellen API zu anderen Standards



d . k . d

creating your webspace

Nice to Haves

- Application Server
- Rollback, Versionisierung
- Multichannel Ausgabe (WAP, XML, etc.)
- Cross Media
- Dokumenten Management
- ...



d . k . d

creating your webspace

Fragenkatalog

- Internet Link: www.contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_262_zehn_fragen_an_wcms.html



d . k . d

creating your webspace

Typen von CMS

- Unterscheidung: Wie wird publiziert?

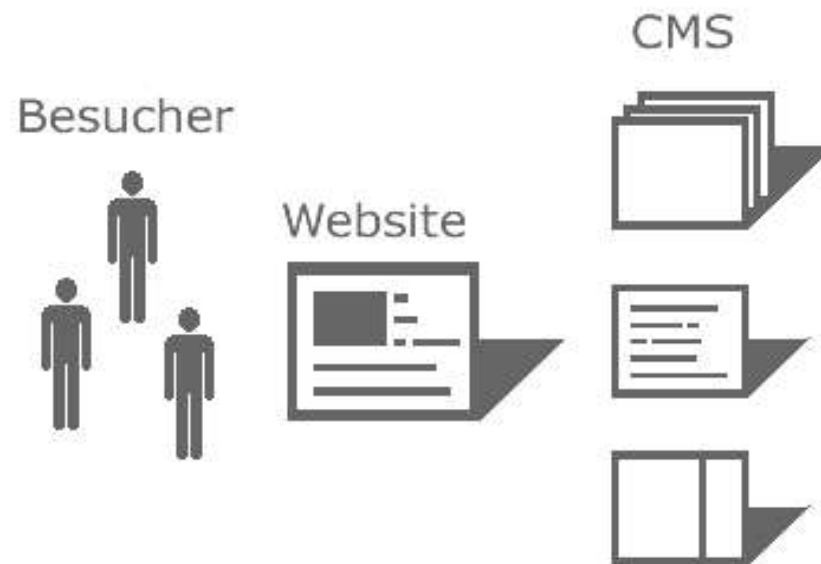
Dynamisch ↔ Statisch



d . k . d

creating your webspace

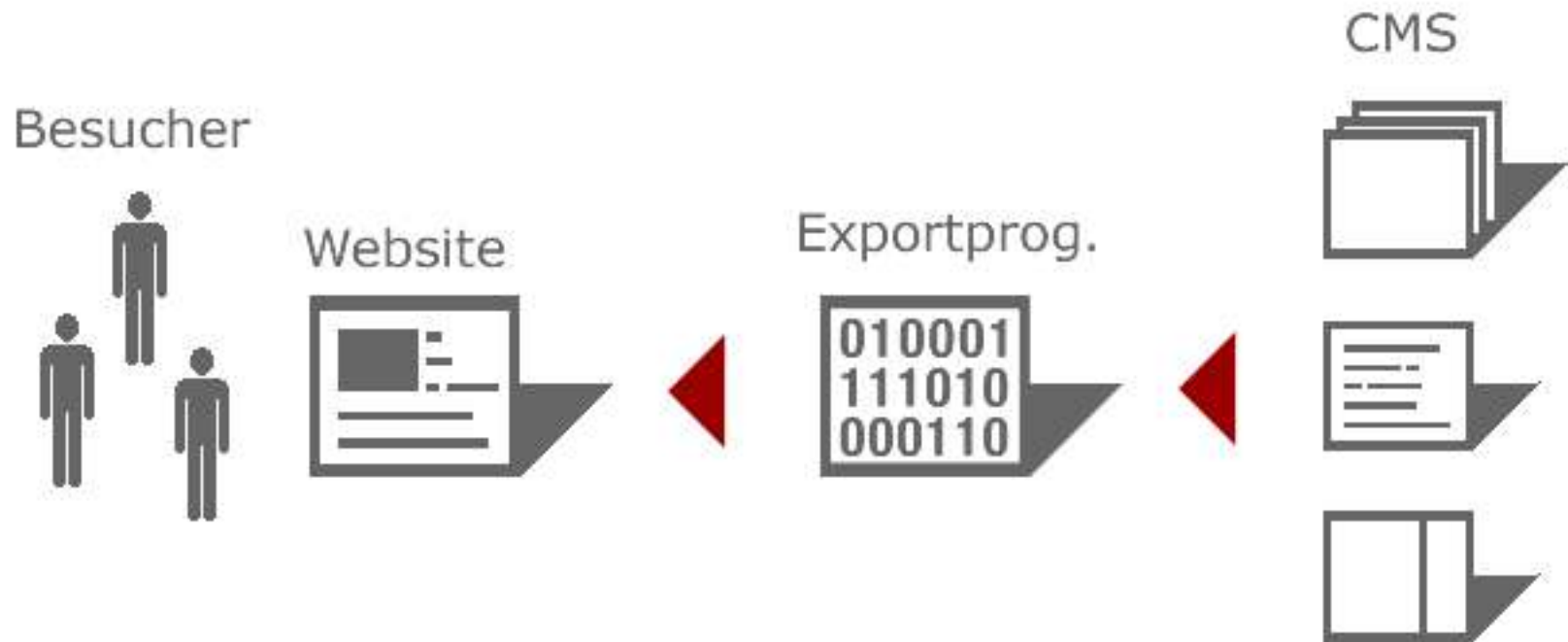
Dynamische CMS



d . k . d

creating your webspace

Statische CMS



Aktuelle CMS

- Herstellerbezogene / Proprietäre SW
- Opensource / Quelloffene Software



d . k . d

creating your webspace

Aktuelle CMS

- Hersteller Systeme

 - Anschaffungskosten
 - Lizenzmodell
 - Anpassungsaufwand
 - Erweiterungen

- Open Source

 - Anpassungsaufwand
 - Erweiterungen



d . k . d

creating your webspace

Aktuelle CMS

- Unterscheidung auf Basis der Technologie
- Beispiel Middleware:
PHP, Perl, Coldfusion, JSP, ASP etc.
- Datenbank / Filesystem
- Zusatzanwendungen: Shop, CRM
- usw.



d . k . d

creating your webspace

Aktuelle CMS

- Hersteller:
Vignette, Gauss, RedDot, Day, Documentun und Microsoft.
- Opensource:
Typo3, OpenCMS, Contenido, Mambo und Midgard.

Liste ist unvollständig
Website: www.contentmanager.de



d . k . d

creating your webspace

Was CMS nicht können

- Konzeptionelle Arbeit abnehmen
- Inhalte selbstständig pflegen
- Kategorien vorschlagen
- Gedanken lesen

- Vielleicht in der Zukunft ??



d . k . d

creating your webspace

Was sind Portalsysteme?

- Portale besonders Hip Ende der 90er
- Jede Website ist ein Portal :-)
- Unterscheidung zu CMS:
Grad der Individualisierung
- CMS: Megaphon
- Portal: Telefon



Wohin gehen CMS?

- Entwicklung im CMS Markt dauert an
- Neue Tendenzen am Horizont
- Systeme kommen, Systeme gehen
Standards bleiben

- Semantisches Web
- XHTML / Barriere Freiheit
- Medienkonvergenz / Mobiles Internet



Semantisches Web

- The Next Big Thing?
- Was ist das semantische Web?
Erweiterung des Webs um maschinenlesbare Daten
- Aktuell noch in der Entwicklung
- Standards: OWL, RDF



d . k . d

creating your webspace

Was bedeutet das für Museen?

- Einstieg in CMS Systeme sollte mit Zukunftperspektive bedacht werden
- Offene Systeme oder offene Standards sollten eingesetzt werden können
- Nicht alles selbst erfinden wollen
- Nicht alles sofort umsetzen wollen
- Entwicklungen beobachten
- Offen für Veränderungen bleiben



Visionen

- Weniger Redaktion
- Mehr Interaktion
- Information folgt mir und muss nicht gesucht werden
- ...
- ...



d . k . d

creating your webspace

Szenario

- Der Blick in die Zukunft der CMS

Museen geben Ihren Besuchern Fullservice: Vor, während und nach einem Besuch.

Sie nutzen alle Technik für den Nutzen Ihrer Besucher und nicht um der Technik wegen.



d . k . d

creating your webspace

Szenario

- Websites sind redaktionelle Räume
- Konzeption wird, einmal publiziert, nicht hinterfragt, nicht verändert
- Welche Inhalte werden abgefragt?
- Sind unsere Vorstellungen auch die unserer Besucher?
- Kann der Besucher die Pfade verlassen?



Szenario Besucher

- Vor dem Besuch – Alle Infos
- Während des Besuchs können Besucher eigene Zusammenhänge erstellen
- Nach dem Besuch können persönliche Vorlieben nochmals betrachtet werden
- ...



Szenario Museen

- Was mögen die Besucher?
- Welche Exponate werden betrachtet?
- Welche Zusammenhänge werden erstellt?
- ...



d . k . d

creating your webspace

Meine Kontaktdaten:

Olivier Dobberkau
d.k.d internet service GmbH
Kaiserstr. 79
60329 Frankfurt

Telefon: 069 – 43 05 61 70

E-Mail: olivier.dobberkau@dkd.de
Web: <http://www.dkd.de>



d . k . d

creating your webspace