

Evaluationsmethoden für die Überarbeitung (Re-design) von kulturellen Web-Sites

Workshop mit
Werner Schweibenz

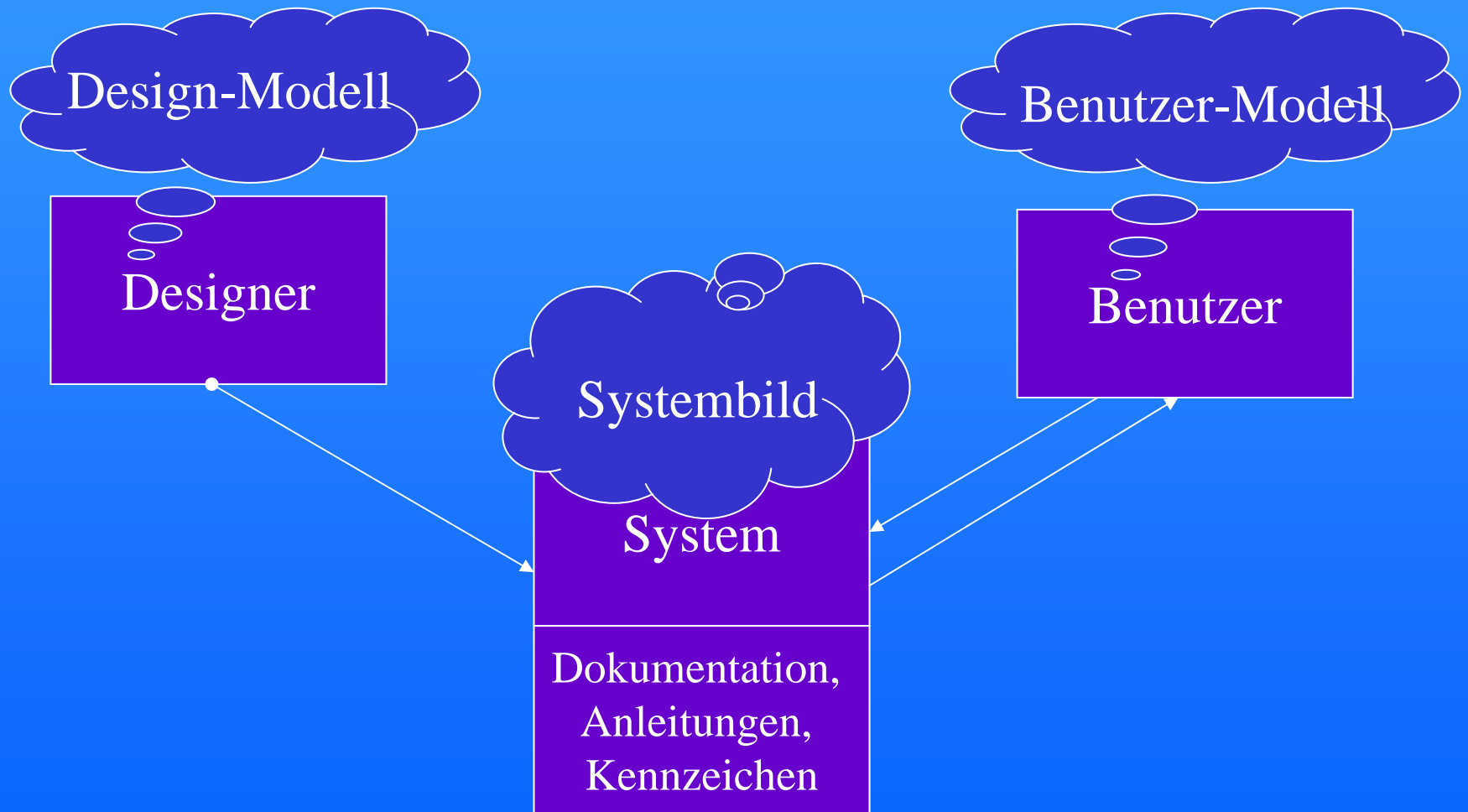
Übersicht

- 1 Mentale Modelle
- 2 Ausgewählte Evaluationsmethoden
- 3 Karteikartenmethode
- 4 Anwendung der Methode
- 5 Zusammenfassung

1 Mentale Modelle

- Web-Site als virtueller Informationsraum
- Anliegen der Betreiber: Was gehört wohin?
Klassische Sicht: intern, Wiedergabe des Organigramms
- Anliegen der Benutzer: Was ist wo?
Kundensicht je nach Vorwissen, Interessen
- Wissenschaftliche Erklärung: Mentale bzw. konzeptuelle Modelle nach Donald Norman

1 Mentale Modelle



2 Ausgewählte Evaluationsmethoden

Einige Methoden:

- Heuristiken für Web-Kommunikation
- Symboltestmethode (Icon-Mix-Match)
- Karteikartenmethode (Card-Sorting)

Weitere Methoden der Usability-Evaluation:

- Fragebögen und Interviews
- Fokusgruppeninterviews
- Papierprototypen und Cognitive Walkthrough
- Produkttest im Usability-Labor

2 Ausgewählte Evaluationsmethoden

Heuristiken für Web-Kommunikation:

- Ideengenerierung und Evaluation
- Experten als Gutachter
- Bewertung und Gewichtung von Mängeln
- Heuristik für Webnavigation
- Heuristik für Informationsdesign
- Heuristik für Textverständlichkeit
- Heuristik für Rollenverhältnis Autor-Leser
- Heuristik für die Analyse von Log-Dateien

2 Ausgewählte Evaluationsmethoden

Symboltestmethode:

- Bewerten der Erkennbarkeit der Bedeutung
- Bewerten der gewünschten Interpretation
- Auswertung in einer Matrix mit Zuordnungen von Symbol und Bedeutung zu den Meinungen von Testpersonen
- Beispiel

2 Ausgewählte Evaluationsmethoden

	♣	♦	♥	♠	®	©	TM
A	5	3	4	5	15	15	0
B							
C							
D							
E							

Auswertungsmatrix für Symboltest

3 Karteikartenmethode

- Klassische Methode für die
 - Erhebung mentaler Modelle von Benutzern
 - Überprüfung von Benennungen von Kategorien und Zuordnungen zu Kategorien
- Einsatz in frühem Stadium und für Evaluation
- Traditionelle, haptische Methode
- Softwareprodukte verfügbar
- Alternative Anwendung der Methode möglich

3 Karteikartenmethode

Anwendungsalternative 1:

- Karteikarten ausgeben
- Karteikarten beschriften
- Karteikarten besprechen, sortieren und legen
- Karteikarten zu Stapeln ordnen und benennen
- Karteikartenstapel zusammenfassen

3 Karteikartenmethode

Karteikarten beschriften,
ein Thema pro Karte



Karteikarten sortieren,
besprechen und legen

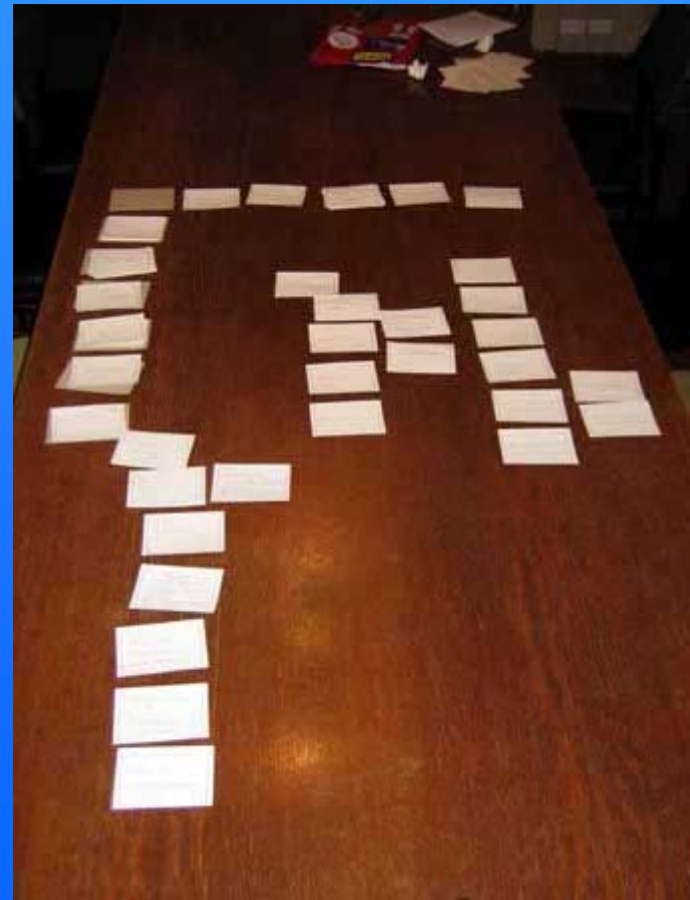


3 Karteikartenmethode

Karteikarten stapeln,
ordnen und benennen



Karteikartenstapel
zusammenfassen



3 Karteikartenmethode

Anwendungsalternative 2:

- Karteikarten an Benutzer ausgeben
- Benutzer betrachten Karteikarten
- Benutzer sortieren und ergänzen Karteikarten
- Benutzer legen Karteikarten auf Stapel
- Benutzer benennen Karteikartenstapel
- Benutzer fassen Karteikartenstapel zusammen

4 Praktische Anwendung

Am Beispiel der Berlinischen Galerie:

- Kurzvorstellung des Web-Angebots
- Analyse der Struktur des Web-Angebots
- Gruppenarbeit mit der Karteikartenmethode
- Erfahrungsaustausch

4 Praktische Anwendung

Erfahrungsaustausch zum Web-Angebot:

- Was war positiv?
- Was war negativ?
- Was kann verbessert werden?

Erfahrungsaustausch zur Methode:

- Was war positiv?
- Was war negativ?
- Anregungen?

5 Zusammenfassung

- Web-Sites sind dynamische Angebote mit „historisch“ gewachsenen Mängeln
- Bei Neu- bzw. Umgestaltung Beseitigung von Mängeln zur Verbesserung der Usability
- Vielfalt von Evaluationsmethoden
- Karteikartenmethode prüft mentale Modelle von Benutzern sowie Benennungen von Kategorien und Zuordnungen zu Kategorien

Danke für Ihre Aufmerksamkeit und
Ihr Interesse an dem Thema
Evaluationsmethoden für die
Überarbeitung von Web-Sites!

Fragen und Anregungen?

Werner Schweibenz
w.schweibenz@is.uni-sb.de

URL <http://usability.is.uni-sb.de/>

Der Workshop wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2006
am 18./19. Mai 2006 in der Berlinischen Galerie – Landesmuseum für Moderne Kunst,
Fotografie und Architektur

Die Tagung wurde veranstaltet durch das
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND

Weitere Informationen unter:

<http://www.mai-tagung.de>

Anmeldung für den Newsletter:

<http://www.mai-tagung.de/MAI-Ling>



MAI-Ling[®]
<http://www.mai-tagung.de>