

Integriertes Online-Marketing für Museen

- Online-Marketing für Museen
 - Das Marketingmodell für Kultur und Künste von F. Colbert
 - Besuchentscheidende Informationen
 - Online-Marketing-Instrumente
 - E-Mail-Marketing
 - Newsletter: Beispiel, Gestaltung, Kosten
- RSS
 - Was ist RSS?
 - Wie nutzt man RSS?
 - Wer bietet RSS an?
 - Warum RSS?
 - Inhalte + Aktualisierung
 - Erstellung, Technik, Tools, Bereitstellung
 - Aufwand und Kosten
 - Vision: XML für Museen

Das Marketingmodell für Kultur und Künste von F. Colbert

- A Situationsanalyse: **Wo stehen wir? Wohin gehen wir?**
 - Märkte: Konsumenten, Nachfragen, Segmente
 - Wettbewerb und Umfeld
 - Unternehmen: Auftrag und Ziele, Stärken und Schwächen, Wettbewerbsvorteile
- B Setzen strategischer Ziele: **Wohin wollen wir?**
 - Marketingziele: Umsatz, Marktanteil, Beitrag zum Profit
 - Marketingstrategien: Zielsegmente, erwünschte Positionierung
- C Bestimmen der Ressourcen: **Wie viel Mühe wollen wir investieren?**
 - Budget
 - Personalressourcen
- D Definition der Marketingmixtur: **Wie wollen wir dorthin gelangen?**
 - Ziele und Strategien
- E Ausführung: **Wie sollen wir vorgehen?**
 - Programm für jede Variable der Marketingmixtur
 - Verteilung der Kompetenzen an die Mitarbeiter des Marketingteams
 - Koordination der Aktivitäten
 - Zeitplan
 - Alternativplan
 - Beschreibung der Kontrollmaßnahmen

ZOLLVEREIN BESUCHERBEFRAGUNG 2005

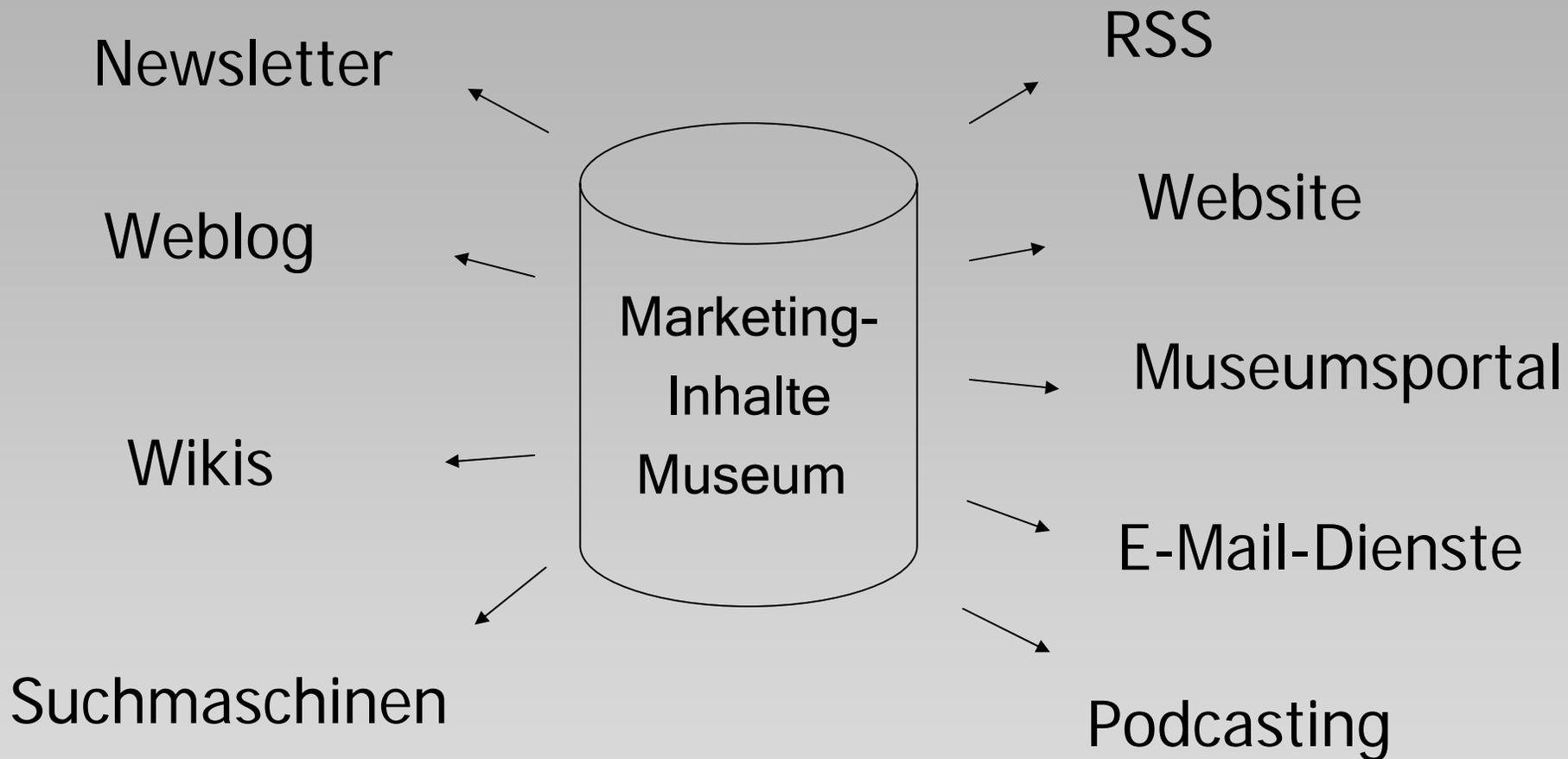


BESUCHSENTSCHEIDENDE INFORMATIONEN: MEDIEN UND PERSÖNLICHE EMPFEHLUNG

Medienberichte sind generell der entscheidende Impuls für einen Zollverein-Besuch, für 44% spielte ein Bericht in der Tageszeitung oder im Fernsehen, in Kultur- und Fachzeitschriften oder auch im Radio eine entscheidende Rolle. Aktive Pressearbeit ist also ganz wesentlich Besucherwerbung. Auch die Empfehlung durch Freunde, Bekannte und Verwandte ist mit 36 % ein zentraler Impuls für einen Zollverein-Besuch, dicht gefolgt von beruflichen Kontakten.

Werbung (11 %) und Internet (9 %) sind ebenfalls von Belang, wobei zu berücksichtigen ist, dass die Anzeigen- und Informationskampagne zum Befragungszeitraum noch kaum präsent war. Zeitnah lief die Bewerbung der relaunchten Homepage; dies wurde von 28 % der Befragten wahrgenommen. Die Zollverein-Präsenz im Rahmen der Route der Industriekultur (Entdeckerpass bzw. Website) wurde von 10% der Befragten beachtet.

Integriertes Online-Marketing



Online-Marketing-Instrumente

Online-Werbung:

die klassischen Internet-Werbeformen, hauptsächlich Banner-Werbung.

Differenzierungskriterien in der Banner-Werbung sind Funktionalität (statische Banner, animierte Banner usw.), Programmiersprache/Herstellungsart, Erscheinungsbild und Größe. Sie werden üblicherweise nicht nach erfolgsabhängigen Kriterien abgerechnet, sondern nach Anzahl der Einblendungen oder Zeit (Verweildauer, z.B. ein Monat).

eMail-Marketing:

ist eine Form des Direktmarketings per E-Mail und dient - ähnlich wie die anderen Online-Marketing-Instrumente - primär dazu, den Benutzer auf die gewünschte Website zu bewegen. Formen des E-Mail-Marketings sind Newsletter, E-Mails als Teil einer einmaligen Kampagne oder ein Newsletter-Sponsorship (Werbebotschaft und Link sind im Newsletter eines anderen Unternehmens oder eines kommerziellen Anbieters untergebracht). E-Mail-Marketing erreicht seine Zielgruppen über gesammelte, gekaufte oder gemietete E-Mail-Adressen.

Suchmaschinenoptimierung:

Da der Großteil der Internetnutzer Suchmaschinen als Informationsquelle nutzt, ist es für kommerzielle und nichtkommerzielle Organisationen wichtig, dass ihre Website bei Anfragen nach bestimmten Begriffen weit oben im Suchergebnis erscheinen.

Suchmaschinen setzen komplizierte Algorithmen für das so genannte Ranking ein, die verschiedene Aspekte der Website bewerten. Diese Kriterien ändern sich häufig und sind zum Teil schwer zu beeinflussen.

E-Mail-Marketing

- Ist die Zielsetzung des Mailings klar definiert? Sind die Ziele realistisch und ist das Mailing das richtige Werbemittel, diese zu erreichen?
- Lädt das Mailing zum Öffnen ein resp. animiert es aus Sicht des Empfängers zum Öffnen?
- Ist die Zielgruppe klar definiert?
- Ist die Kernidee klar erkennbar?
- Ist die Botschaft sofort erkennbar und für die Zielgruppe verständlich und nachvollziehbar?
- Ist das Angebot attraktiv und auf einen Blick ersichtlich?
- Wird der Empfänger persönlich angesprochen?
- Wurden die CI/CD-Vorschriften berücksichtigt?
- Wird dem Empfänger das Antworten leicht gemacht? D.h. hat er mehrere Möglichkeiten zu reagieren, z.B. Telefon, Internet, E-Mail etc.?

Newsletter - Umfrageergebnisse (D, F, UK)

85% der Netzteilnehmer haben
einen Newsletter abonniert

63% davon öffnen ihren bestellten Newsletter

45% brechen ihren Geschäftskontakt wegen
schlechter E-Mails ab

1,4% der Museen in Deutschland bieten
einen Newsletter an

Quellen: Emnid 2003, eigene Recherchen

Gestaltung Newsletter

- Sie haben maximal 40 Zeichen Platz, die Betreff-Zeile so newsträchtig wie möglich zu gestalten. Sonst wird die Meldung nicht geöffnet.
- Die Meldung muss aktuell, das Thema muss wichtig und der Inhalt gut geschrieben sein.
- Die Meldung sollte 15 bis 30 Zeilen bei maximal 40 Anschlägen pro Zeile umfassen.
- Vertiefende Hinweise oder Langfassungen durch - funktionierende - Links, Hinweise auf Bildmaterial zum Download sind gesondert ausgewiesen.
- Aktuelle E-Mail-Adressen verwenden! Redaktionen anmailen, nicht Redakteure.
- Wenn schon Attachment, dann unformatiertes *.txt format. Gute Texte kopieren die Redakteure direkt in ihre Redaktionssysteme.
- Ansprechpartner, Kontakt-Telefonnummer und vollständige Adresse sowie E-Mail-Absender gehören ganz oben und unten in den Text. Hinter jeder Adresse muss binnen kürzester Zeit ein kompetenter Mensch erreichbar sein.
- Rückfragen erfordern schnelle Beantwortung.

Beispiel Newsletter

NEWSLETTER Berlinische Galerie, 9. Januar 2006

DIE BG IM JANUAR UND FEBRUAR 2006

Wir wünschen allen Abonnenten ein glückliches und gesundes neues Jahr!

website:

Die Mails direkt an die Newsletter-Adresse werden nicht gelesen.

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:

Kontakt:

NHALT

[01] Buchvorstellung - der Architekt Rob Krier

am 12. Januar 2006 um 17.00 Uhr im Auditorium

Eintritt frei

02] Jubiläumskonzert - der Boris-Blacher-Preis der Karl Hofer Gesellschaft

Am 15. Januar 2006 um 19.00 Uhr im Auditorium

Eintritt frei

[03] Die letzten Tage: Brücke - Die Geburt des deutschen Expressionismus

Noch bis zum 15. Januar 2006 in der Berlinischen Galerie

Diese vielbeachtete und vielbesuchte Ausstellung mit 200 Meisterwerken aus internationalen Sammlungen wird bis zu ihrem Abschluss über 100.000 Besucher zählen können.

Montag bis Samstag 10 bis 20 Uhr

Sonntag 10 bis 18 Uhr

Eintritt 8 Euro, ermäßigt 5 Euro

[04] Umbaupause

Nach einem erfolgreichen ersten Jahr im eigenen Haus in der Alten Jakobstraße mit über 200.000 Besuchern wird die Berlinische Galerie vom 30. Januar 2006 bis einschließlich 23. Februar 2006 geschlossen bleiben. Der letzte

Öffnungstag ist der Sonntag nach der Langen Nacht der Museen, der 29. Januar 2006.

Bis einschließlich 15. Januar 2006:

(Ende der Ausstellung „Brücke - Die Geburt des deutschen Expressionismus“)

Montag bis Samstag 10 bis 20 Uhr

Sonntag 10 bis 18 Uhr

Eintritt 8 Euro, ermäßigt 5 Euro

Ab 16. Januar bis einschließlich 29. Januar 2006:

Montag bis Sonntag 10 bis 18 Uhr

Eintritt 5 Euro, ermäßigt 3 Euro

30. Januar bis einschließlich 23. Februar 2006:

wegen Umbau geschlossen

Kostenbeispiel für E-Mail-Newsletter im Vergleich mit traditionellem Flyer

	Traditioneller Flyer	E-Mail-Newsletter
Erstellung des Textes	1 Tag	1 Tag
Kopieren des Textes, Ausdruck Anschriftenetiketten, Falzen, Eintüten	0,5 Tage	Entfällt
Kosten für Kopien, Umschlag, Etiketten, pro Brief ca. 0,25 Euro	125 Euro	Entfällt
Porto (Infobrief Standard) à 0,35 Euro	175 Euro	Entfällt
Telefonkosten und anteilige Online-Account- Kosten	entfällt	10 Euro
Gesamtkosten	1,5 Tage + 300 Euro	1 Tag + 10 Euro
Kostenbeispiel basiert auf monatlichem Flyer, der an 500 registrierte Museumsbesucher verschickt wird und nur aus Text besteht.		

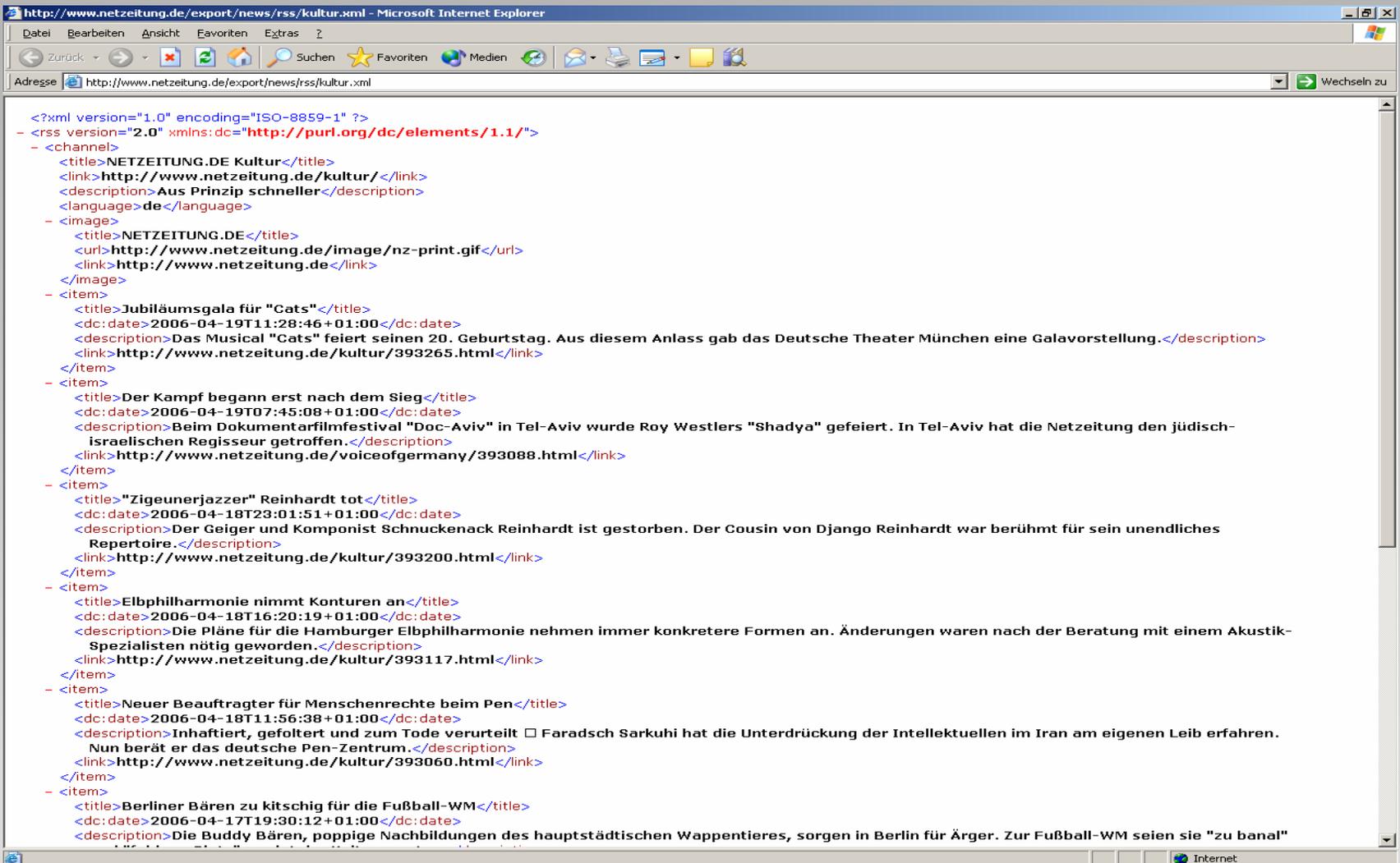
Was ist RSS

- Freier, weltweiter Standard für „News Feeds“
- Aktuelles Inhaltsverzeichnis der Nachrichten einer oder verschiedener Websites
- RSS-Feed ist Textdatei, die man mit beliebigen Systemen bearbeiten kann
- Basiert auf XML-Standard
- Teil des „Semantic Web“
- RSS steht für „RDF Site Summary“ oder „Really Simple Syndication“
- Verschiedene Feeds zu verschiedenen Themen (z.B. Ausstellungen, Führungen) in verschiedenen Sprachen
- Wird automatisch von diversen Webanwendungen ausgelesen

Beispiel RSS

```
<?xml version="1.0" encoding="iso-8859-1"?>
<rss version="2.0">
<channel>
  <title>24 Hour Museum</title>
  <link>http://www.24hourmuseum.org.uk</link>
  <description>An RSS 2.0 feed containing the news, exhibitions and trails featured on the 24 Hour Museum
  home page.</description>
  <language>en-gb</language>
  <copyright>Copyright 24 Hour Museum</copyright>
  <pubDate>Wed, 19 Apr 2006 07:34:33 GMT</pubDate>
  <lastBuildDate>Wed, 19 Apr 2006 07:34:33 GMT</lastBuildDate>
  <docs>http://backend.userland.com/rss</docs>
  <item>
    <title>Rare Roman Vase Discovery Sheds Light On Romans In Cornwall</title>
    <link>http://www.24hourmuseum.org.uk/nwh_gfx_en/ART36479.html</link>
    <description>Roman urns found on the grounds of a planned retirement village near Tregony in Cornwall could
    shed some new light on the nature of the Roman occupation in the county</description>
    <pubDate>Wed, 19 Apr 2006 00:00:00 GMT</pubDate>  </item>
  <item>
    <title>New Egyptian Gallery Nears Completion At Fitzwilliam Museum</title>
    <link>http://www.24hourmuseum.org.uk/nwh_gfx_en/ART36353.html</link>
    <description>The Egyptian Gallery at the Fitzwilliam Museum which has been closed for refurbishment and
    conservation work since September 2004 is due to re-open this May</description>
    <pubDate>Wed, 19 Apr 2006 00:00:00 GMT</pubDate>  </item>
  <item>
    <title>Cambridge Wordfest Comes To The Fitzwilliam's Egyptian Gallery</title>
    <link>http://www.24hourmuseum.org.uk/nwh_gfx_en/ART36329.html</link>
    <description>The highly regarded annual Wordfest event arrives again in Cambridge from April 21-23 2006 and
    this year one of the city's museums is getting in on the act</description>
    <pubDate>Wed, 19 Apr 2006 00:00:00 GMT</pubDate>  </item>
</channel>
</rss>
```

Beispiel RSS Ansicht im Browser



```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
- <rss version="2.0" xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/">
- <channel>
  <title>NETZEITUNG.DE Kultur</title>
  <link>http://www.netzeitung.de/kultur/</link>
  <description>Aus Prinzip schneller</description>
  <language>de</language>
- <image>
  <title>NETZEITUNG.DE</title>
  <url>http://www.netzeitung.de/image/nz-print.gif</url>
  <link>http://www.netzeitung.de/</link>
</image>
- <item>
  <title>Jubiläumsgala für "Cats"</title>
  <dc:date>2006-04-19T11:28:46+01:00</dc:date>
  <description>Das Musical "Cats" feiert seinen 20. Geburtstag. Aus diesem Anlass gab das Deutsche Theater München eine Galavorstellung.</description>
  <link>http://www.netzeitung.de/kultur/393265.html</link>
</item>
- <item>
  <title>Der Kampf begann erst nach dem Sieg</title>
  <dc:date>2006-04-19T07:45:08+01:00</dc:date>
  <description>Beim Dokumentarfilmfestival "Doc-Aviv" in Tel-Aviv wurde Roy Westlers "Shadya" gefeiert. In Tel-Aviv hat die Netzeitung den jüdisch-israelischen Regisseur getroffen.</description>
  <link>http://www.netzeitung.de/voiceofgermany/393088.html</link>
</item>
- <item>
  <title>"Zigeunerjazz" Reinhardt tot</title>
  <dc:date>2006-04-18T23:01:51+01:00</dc:date>
  <description>Der Geiger und Komponist Schnuckenack Reinhardt ist gestorben. Der Cousin von Django Reinhardt war berühmt für sein unendliches Repertoire.</description>
  <link>http://www.netzeitung.de/kultur/393200.html</link>
</item>
- <item>
  <title>Elbphilharmonie nimmt Konturen an</title>
  <dc:date>2006-04-18T16:20:19+01:00</dc:date>
  <description>Die Pläne für die Hamburger Elbphilharmonie nehmen immer konkretere Formen an. Änderungen waren nach der Beratung mit einem Akustik-Spezialisten nötig geworden.</description>
  <link>http://www.netzeitung.de/kultur/393117.html</link>
</item>
- <item>
  <title>Neuer Beauftragter für Menschenrechte beim Pen</title>
  <dc:date>2006-04-18T11:56:38+01:00</dc:date>
  <description>Inhaftiert, gefoltert und zum Tode verurteilt □ Faradsch Sarkuhi hat die Unterdrückung der Intellektuellen im Iran am eigenen Leib erfahren. Nun berät er das deutsche Pen-Zentrum.</description>
  <link>http://www.netzeitung.de/kultur/393060.html</link>
</item>
- <item>
  <title>Berliner Bären zu kitschig für die Fußball-WM</title>
  <dc:date>2006-04-17T19:30:12+01:00</dc:date>
  <description>Die Buddy Bären, poppige Nachbildungen des hauptstädtischen Wappentieres, sorgen in Berlin für Ärger. Zur Fußball-WM seien sie "zu banal"
```

Beispiel RSS-Verzeichnis

RSS Verzeichnis - Futter für Deinen RSS-Reader - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.rss-verzeichnis.de/index.php>

space42 Netzwerk | [RSS-Blog](#) | [cultSeven](#) | [medienrauschen](#)

RSS-VERZEICHNIS

Startseite

- Business (769)
- Gesellschaft (390)
- Kultur (324)
- Politik (288)
- Weblogs (526)
- Communities (539)
- Internet (349)
- Nachrichten (608)
- Unterhaltung (432)
- Webwork (203)

Auf der Suche nach einem RSS-Reader? Für Windows empfehlen wir **FeedDemon**. Oder Sie suchen sich den Reader Ihrer Wahl aus unserer [Übersicht über RSS-Reader](#) aus.

Willkommen im RSS-Verzeichnis,
dem größten deutschsprachigen Portal rund um das Thema RSS. Hier finden Interessierte, Webmaster und Entscheider neben jeder Menge [Informationen zum Thema RSS und ATOM](#) seit Ende 2003 die größte redaktionelle Sammlung vorwiegend deutschsprachiger News-Feeds in den entsprechenden Formaten.

- » Hilfe
- » Infos
- » Presse
- » Kontakt

Suche Suchen

Suche im Verzeichnis über alle Einträge

TESTEN SIE UNSERE NEUE SUCHE!
Mehr als **8.500 deutschsprachige Feeds!** Testen Sie [unsere neue RSS-Feed-Suchmaschine \(alpha\)](#)!

Gesponsorte Links

WE ARE STILL BETA!

- » **Startseite**
- » **Alles über RSS** - Ausführliche Infos zu RSS und ATOM
- » **Welcher RSS-Reader?** - Eine Übersicht über RSS-Reader
- » **Weblog** - Aktuelle News und Links zum Thema
- » **Anmelden** - Einen Feed eintragen
- » **Neue Einträge** - die aktuellsten 25 Einträge
- » **Top 25** - die Top 25-Einträge

Fragen? Kritik? Sagen Sie's uns!
Sie haben Fragen, Anregungen, Kritik oder Änderungswünsche für einen Eintrag im Verzeichnis? Dann nehmen Sie [Kontakt](#) mit uns auf und teilen Sie uns Ihre Belange mit.

Googooooole-Anzeigen

Weblog Verzeichnis
Freitextsuche und Kategorien. Tipp eintragen und gewinnen.
www.podlog.de

Hier Weblog
In 3 Schritten die eigene Site ins Netz stellen: Hier ausprobieren!
www.blogger.com

Blogs, Freunde & Spaß
30 Sekunden und du bist dabei. Steige jetzt ein - kostenlos.
www.logwave.com

100% Top-Ranking
Für ab 150.- € pro Monat Topranking für Ihre Keywörter!
www.m.3000.marketing.net

<http://services.google.com/feedback/abg?url=http://www.rss-verzeichnis.de/index.php&hl=de&client=ca-pub-364509217116570E> Internet

Beispiel RSS-Nutzung durch Google News

The screenshot shows the Google News Deutschland interface in Microsoft Internet Explorer. The browser's address bar displays the URL <http://news.google.de/nwshp?hl=de&tab=wn&q=>. The page features the Google News logo and navigation links for Web, Bilder, Groups, Verzeichnis, News, Froogle, and Mehr. A search bar is present with buttons for 'News-Suche' and 'Web-Suche'. Below the search bar, there are filters for 'Schlagzeilen' (Germany) and 'Los'. The main content area displays several news articles:

- Gedenkfeiern in Kiew**: derStandard.at - vor 2 Stunden gefunden. Kiew/Moskau/Berlin - In der ukrainischen Hauptstadt Kiew und anderen Städten der ehemaligen Sowjetunion haben am Mittwoch die Gedenkfeiern zum 20. Jahrestag der Reaktorkatastrophe von Tschernobyl begonnen. ...  [azonline](#)
- Ukrainer gedenken 20. Jahrestag der Tschernobyl-Katastrophe** swissinfo
- Bilderserie Tschernobyl: 20 Jahre nach dem GAU** n-tv
- Financial Times Deutschland - Reuters Deutschland - Deutschlandradio - ORF.at** - [und 82 ähnliche Artikel >](#)
- Neue Stimme im Weißen Haus**: Die Presse.com - vor 16 Minuten gefunden. Wieder ein Wechsel im Weißen Haus: Nach dem Rücktritt des US-Präsidentensprechers Scott McClellan soll nun sein Nachfolger feststehen. Laut Medienberichten wird der Kommentator des konservativen Fernsehsenders ...  [Netzeitung](#)
- Fox-Journalist soll Bushs neuer Sprecher werden** Rheinische Post
- Fox-Journalist soll für Weißes Haus sprechen** Netzeitung
- Financial Times Deutschland - Focus Online - eBund - ORF.at** - [und 35 ähnliche Artikel >](#)
- Dax im Zahlenfieber**: manager-magazin.de - [und 54 ähnliche Artikel >](#)
- Intel eröffnet Germany Research Center**: ZDNet.de - [und 8 ähnliche Artikel >](#)
- TISCHTENNIS-WM Frauen-Bundestrainer auf Klinsmanns Spuren**: Spiegel Online - [und 3 ähnliche Artikel >](#)
- Hinter Gittern**: NZZ Online - [und 7 ähnliche Artikel >](#)
- Echt laut hier!**: ZDFheute.de - [und 20 ähnliche Artikel >](#)
- In den Nachrichten**: [Michael Schumacher](#), [Champions League](#), [Roger Federer](#), [E_ON](#), [König Gyanendra](#), [Tour de Romandie](#), [Bayern München](#), [Jan Ullrich](#), [Wladimir Klitschko](#), [Zinedine Zidane](#)
- Rumsfeld und Rice unangekündigt zu Besuch in Bagdad**: swissinfo - vor 47 Minuten gefunden. BAGDAD - US-Aussenministerin Condoleezza Rice und Verteidigungsminister Donald Rumsfeld sind beide zu unangekündigten Besuchen in den Irak gereist. Sie wollen die Unterstützung der USA für die neue Regierung koordinieren. ...  [NZZ Online](#)
- Merkel trifft Putin in Sibirien**: ZDFheute.de - vor 2 Stunden gefunden. Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) und weitere Mitglieder des Bundeskabinetts sind am Mittwochmorgen zu deutsch-russischen Regierungskonsultationen in die sibirische Universitätsstadt Tomsk abgeflogen. Die ...  [Rusland.RU](#)

At the bottom of the page, there are navigation links for 'International' and 'Deutschland', each with a 'Bearbeiten' link. The browser's status bar at the bottom shows 'Internet'.

Wer bietet RSS-Feeds an

- Nachrichtenanbieter: Zeitungen (Handelsblatt, FAZ, ZEIT), Zeitschriften (SPIEGEL, Chip), Fernsehsender (Tagesschau, CNN), Radiosender (SWR3)
- Webportale (Presseportal, Hockey-Web, Baubiologie, Anwaltsuchdienst, Kultur.de, eifel.de, berlin.de)
- Industrie (BMW, Continental, Siemens)
- Hilfsorganisationen (Ärzte ohne Grenzen, WWF)
- Bundesregierung, Parteien, Verbände
- Kultur (Perlentaucher, Filmstarts.de)
- Galerien, Künstlergruppen, Fotografen
- Blogs, Podcaster (zu jedem Blog gibt es i.d.R. ein RSS)

Beispiele RSS im Museum

- Science Museum, London
 - <http://www.sciencemuseum.org.uk/>
- 24 Hour Museum (Portal für Museen UK)
 - <http://www.24hourmuseum.org.uk/home.rss>
- Smithsonian American Art Museum
 - <http://eyelevel.si.edu/>
- Walker Art Center (RSS für Blogs, Podcasts)
 - <http://blogs.walkerart.org>
- sprengels.net (junge freunde des sprengel museum hannover)
 - <http://www.sprengels.net/>
- Virtuelles Museum (Blog aus Österreich)
 - <http://www.virtuelles-museum.at/>

Warum RSS

- Für Nutzer von RSS News Feeds:
 - Verbesserter, automatisierter Zugang auf Inhalte von Websites in dem immer unübersichtlicheren Internet
 - Automatische Aktualisierung der Informationen ausgewählter Websites unter einer Oberfläche
 - Nutzer hat Kontrolle über den Dateneingang, es müssen keine persönlichen Daten angegeben werden („permission marketing“)
 - Bisher noch SPAM-Frei
- Für den Anbieter eines RSS News Feeds:
 - Mehr Zugriffe, höhere Nutzung der Website
 - Erweiterung des Nutzerkreises (Blogger, Journalisten, Webportale, etc.)
 - Möglichkeit zur Bereitstellung/Verkauf der eigenen Informationen für andere Websites / Portale / Dienste
 - Möglichkeit zur Nutzung des News Feeds in Intranets von Sponsoren

News Feeds abonnieren

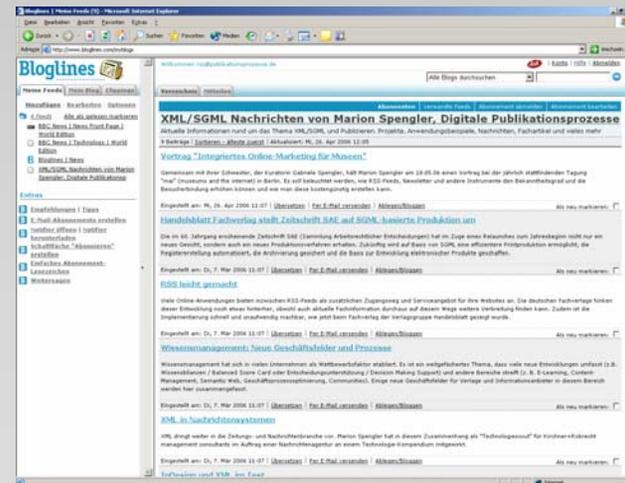
- Mit spezieller Software, z.B.:

- Feedbuster
- FeedReader
- TheTreeTicker
- FeedDemon



- Browserbasiert auf spezieller Website, z.B.:

- bloglines.com
- shortwire.com

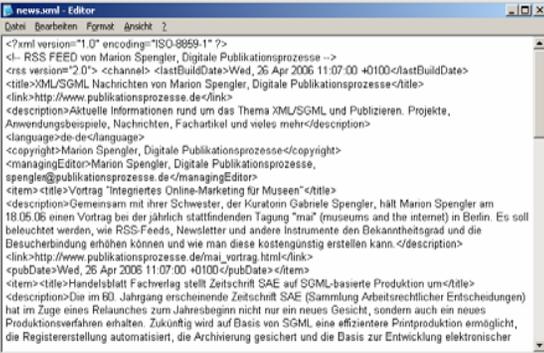
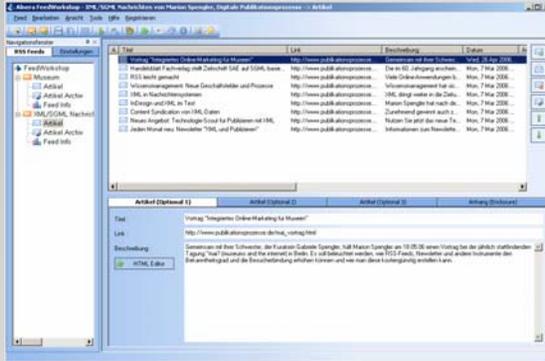
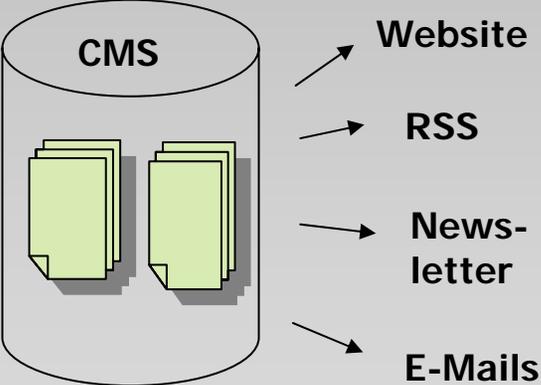


Inhalt und Aktualisierung eines RSS-Feeds

- Mögliche Inhalte für Museums-Newsfeeds:
 - Ausstellungshinweise
 - Veranstaltungshinweise
 - Hinweise auf Führungen
 - Nachrichten zur Sammlung
 - Allgemeine Nachrichten zum Museum
 - Allgemeine Nachrichten zur Website
 - Nachrichten über/von Sponsoren
 - Inhaltsverzeichnis des Newsletters oder anderen Online-Publikationen
 - Hinweise auf Pressemitteilungen, Publikationen
- Umfang jedes Eintrags (Titel, Beschreibung, Datum, Link) nur wenige Sätze
- Abbildungen können über Link integriert werden
- Aktualisierung kann regelmäßig (z.B. täglich/wöchentlich/monatlich) oder unregelmäßig erfolgen (bei jeder Aktualisierung der Website)

Erstellung eines RSS-Feeds

- Auswahl: RSS Version 1.0 oder 2.0 oder Atom (siehe Literatur)
- Redaktionelle Arbeit: Auswahl Beiträge, Formulierung Titel und Beschreibung, Link zuordnen (Link muss stimmen, solange RSS veröffentlicht wird!)

<p>„Handarbeit“ mit einfachem Texteditor</p>	<p>Nutzung spezieller RSS-Editoren</p>	<p>Automatisiert aus der Website bzw. CMS</p>
		
<p>Fehleranfällig und regelmäßige Aktualisierung wird leicht vergessen</p>		<p>Technisch aufwendiger, aber sicherer</p>

Bereitstellung eines RSS-Feeds

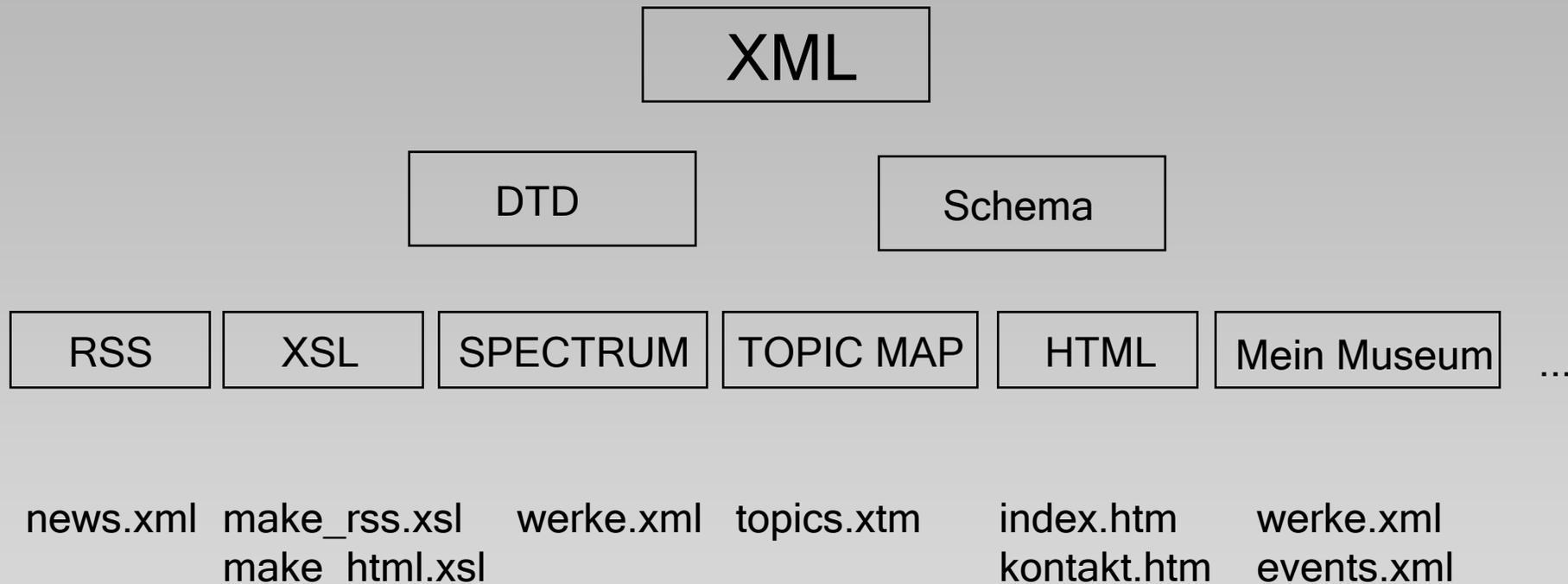
- Feed wird als Textdatei, z.B. „news.xml“ oder „termine.rss“ auf den Webserver gelegt
- Ggfs. zusätzliche Webseite zur Erläuterung des Newsfeeds und dessen Nutzung einrichten
- Kann auf Homepage mit entsprechendem Logo und Link aufrufbar gemacht werden
- Unternehmen wie z.B. FeedBurner bieten Bereitstellung und Vermarktung als Dienstleistung an
- Bekanntmachen durch Anmelden der URL des Feeds bei diversen RSS-Verzeichnissen, z.B.:
 - www.rss-verzeichnis.de
 - www.rss-scout.de

RSS

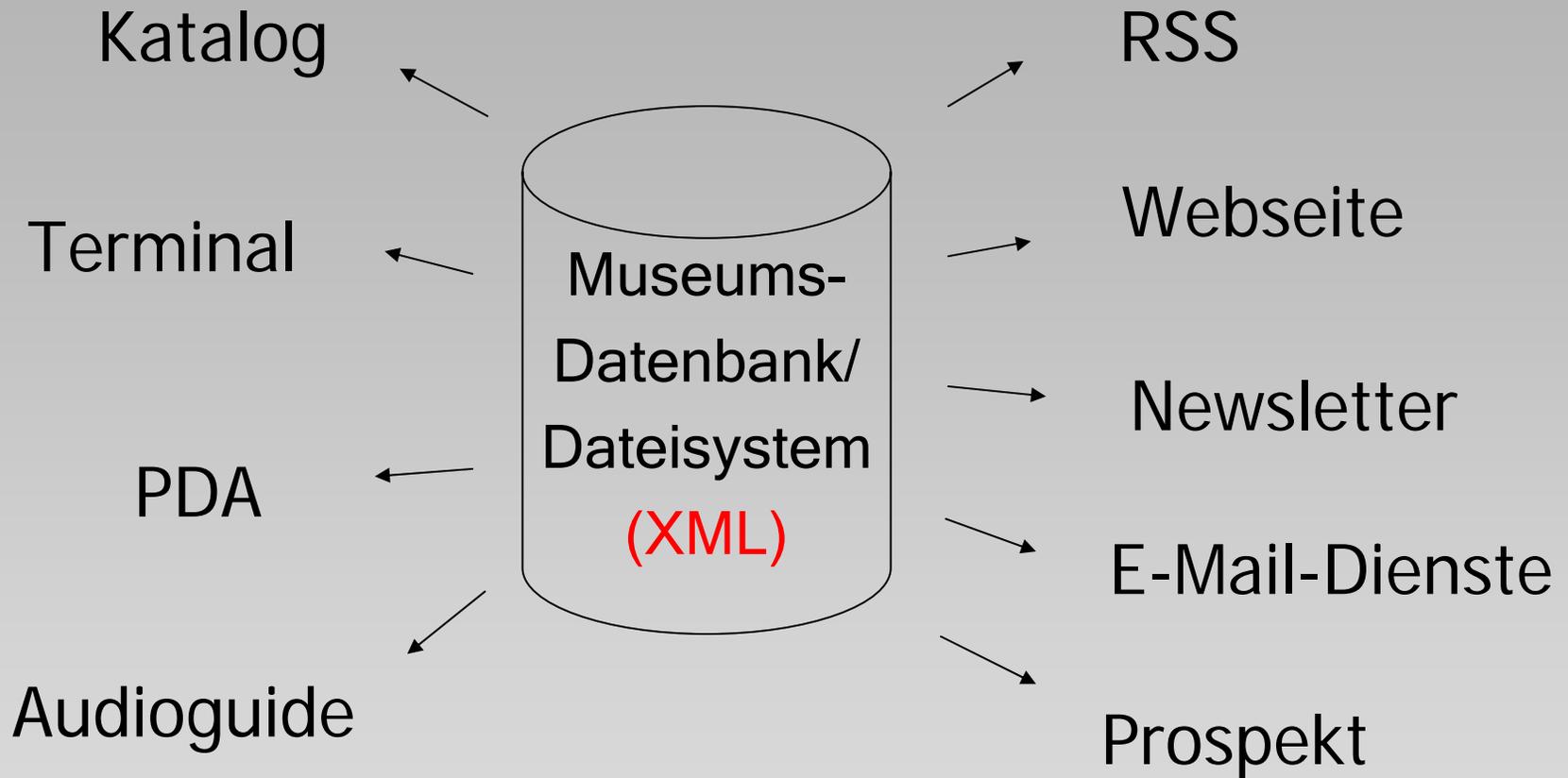
Aufwand / Kosten

Kostenfaktor	Handarbeit	RSS-Tools	Automatisiert
Zeitaufwand Personal (Aufwand richtet sich nach Aktualisierungszyklus und Umfang des RSS)	<ul style="list-style-type: none"> - Redaktionelle Arbeit - Editieren des RSS-Feeds ca. 10 Min - Übertragen des Feeds auf Webserver ca. 2 Min 	<ul style="list-style-type: none"> - Redaktionelle Arbeit - Editieren des RSS-Feeds ca. 5 Min - Übertragen des Feeds auf Webserver ca. 1 Min 	<ul style="list-style-type: none"> - Redaktionelle Arbeit
Softwarekosten	Keine (Texteditor ist auf jedem PC)	RSS-Tools sind kostenlos oder kosten unter 50 Euro	Programmierung eines Konverters (Kosten je nach Museums-System)
Einrichtungskosten	Ggfs. Unterstützung / Schulung durch Profi in 1-2 Tage(n)		
Bereitstellungskosten	Bereitstellung auf eigenem Webserver ohne zusätzliche Kosten	Bei Nutzung eines Dienstleisters wie FeedBurner je nach Leistungsumfang	

XML versus RSS und andere Standards



Mehrfachverwertung von Informationen



XML für Museen

- Mehrfachverwertung von Daten und Materialien in verschiedenen Publikationsformen
- Möglichkeiten zur Automatisierung
- Bessere Zugriffsmöglichkeiten auf einzelne Informationen
- Internationaler Standard
- Unabhängigkeit von Software-Anbietern
- Kostenlose Tools
- Sicherung der Datenarchivierung (siehe z.B. NESTOR Langzeitarchivierung)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Marion Spengler

Digitale Publikationsprozesse

Wilseder Weg 76

40468 Düsseldorf

Tel: 0211-9513079

www.marion-spengler.de

mail@marion-spengler.de

Gabriele Spengler

Ausstellungs- und Projektmanagement

Fidicinstr. 12

10965 Berlin

Tel.: 030-6930580

www.gabriele-spengler.de

info@gabriele-spengler.de

**Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2006
am 18./19. Mai 2006 in der Berlinischen Galerie – Landesmuseum für Moderne
Kunst, Fotografie und Architektur**

**Die Tagung wurde veranstaltet durch das
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND**

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling[®]
<http://www.mai-tagung.de>

