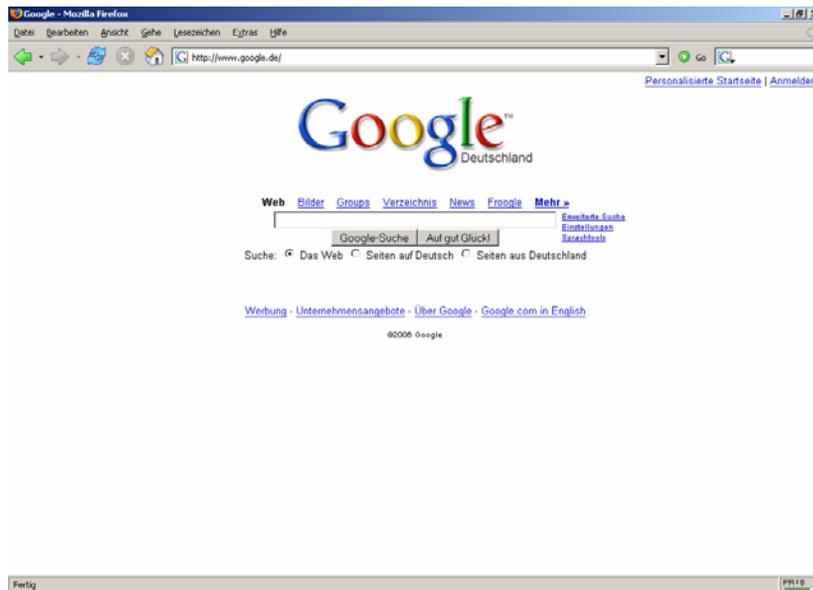


# Workshop

## Suchmaschinenoptimierung



Berlin, 19. Mai 2006  
Christian Vollmert, Markus Vollmert  
luna-park GmbH

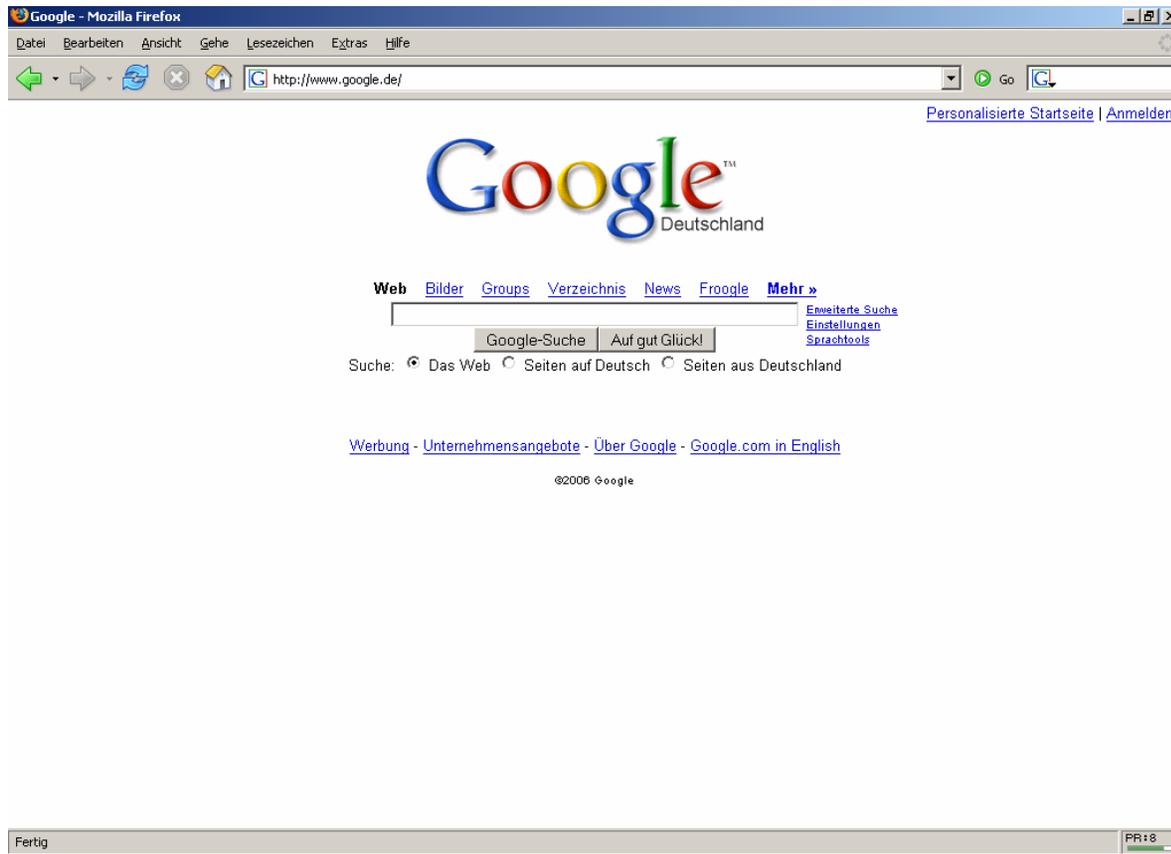
Dieses Material wurde im Rahmen eines mündlichen Vortrags präsentiert.  
Es enthält nicht alle mündlich vermittelten Informationen  
und gibt auch nicht den Stand der begleitenden Diskussion wieder.

Copyright 2006 - luna-park GmbH

# Ziele der Suchmaschinenoptimierung

- Für die Website lassen sich folgende Ziele durch die Suchmaschinenoptimierung festlegen:
  - Erhöhung des Traffics über Suchmaschinen
  - Steigerung der Top 10 Platzierungen bei den relevanten Keywords
  - Optimale Indexierung nicht nur bei Google, sondern auch bei Yahoo und MSN

# Status Quo bundeskunsthalle.de in Google



# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung

**Die 7 Folien zum Suchmaschinen-Glück**

# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 1

- Prüfen Sie ob die Website in Google (Yahoo und MSN) vorhanden ist und wie viele Seiten indexiert sind (site:www.website.de).
- Prüfen Sie ob die Website mit dem Museumsnamen unter den Top 10 gefunden wird.
- Prüfen Sie in Google (Yahoo und MSN) wie viele Links auf die Website verweisen. (link:www.website.de)

Anmelden



[Web](#)
[Bilder](#)
[Groups](#)
[Verzeichnis](#)
[News](#)
[Froogle](#)
[Mehr »](#)

[Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

**Web** Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 204.000 aus **www.bundeskunsthalle.de** für . (0,46 Sekunden)

[Kunst- und Ausstellungshalle - Ausstellungen - Venezia ...](#)

Die Ausstellung VENEZIA! lässt einige der schönsten Kunstsammlungen Venedigs wiederauferstehen. Die enge Zusammenarbeit mit den Musei Civici Veneziani und ...

[www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/venezia/rahmenprogramm.htm](http://www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/venezia/rahmenprogramm.htm) - 64k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

204.000 Seiten im Google Index  
Stand: Mai 2006

[Kunst- und Ausstellungshalle - Ausstellungen - Paul Klee im ...](#)

Warum nicht mal schwarz sehen ... denn dies kann höchst vergnüglich sein, wie einige Kunstwerke Paul Klees beweisen. Und so üben wir uns in gutgelaunter ...

[www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/klee/workshops.htm](http://www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/klee/workshops.htm) - 55k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Kunst- und Ausstellungshalle - Ausstellungen - Die Thraker](#)

Samstag, 18.9., 15.30-17.30 Uhr. Alles Gold, was glänzt Du traust deinen Augen kaum, denn wohin du in der Ausstellung auch schaut, empfängt dich ein ...

[www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/thraker/workshops.htm](http://www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/thraker/workshops.htm) - 33k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Kunst- und Ausstellungshalle - Ausstellungen - Schaetze der ...](#)

Schätze der Himmelssöhne Die Kaiserliche Sammlung aus dem Nationalen Palastmuseum Taipeh, Taiwan 21. November 2003 verlängert bis 29. Februar 2004 in Bonn ...

[www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/taipei/index.htm](http://www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/taipei/index.htm) - 39k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Kunst- und Ausstellungshalle - Ausstellungen - Der Kreml](#)

Der Kreml – Zaren, Schätze und Ikonen Freitag, 27. Februar 10 bis 17.30 Uhr Ausgebucht ! Eine Kooperationsveranstaltung der Thomas-Morus-Akademie in ...

[www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/kreml/seminare.htm](http://www.bundeskunsthalle.de/ausstellungen/kreml/seminare.htm) - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Kunst- und Ausstellungshalle - Ausstellungen - Paul Klee im Rheinland](#)

# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 2

- Prüfen Sie mit welchen Keywords die Website gefunden werden sollte und welche Keywords gesucht werden. (Yahoo und Google Keyword Tool)
- Definieren Sie die Top25 Keywords mit denen die Website gefunden werden soll.
- Prüfen Sie kontinuierlich die Top25 Keywords in Google (Yahoo und MSN) auf ihre Platzierung unter den Top30 Positionen.

# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 3

- Prüfen Sie ob die Website Seitentitel (Title), MetaTag Keyword und Description pro Seite enthält.  
(Seiten-Quelltext)
- Aufbau Seitentitel individuell für jede Seite „ Ausstellung, Museumsname, Museum Stadt“.
- Aufbau Keyword und Description einheitlich pro Kategorie/Bereich „Top 10 Keywords“ „Kurzer Beschreibungstext max. 200 Zeichen“.

- ENGLISH
- AUSSTELLUNGEN
- VERANSTALTUNGEN
- PÄDAGOGIK
- BIBLIOTHEK
- BESUCHERINFO
- SHOPPING
- ARTCARD
- TAGEN IM MUSEUM
- UNDGANG
- PRESSE
- NEU



ATRIUM HALLE

FORUM



GROSSE HALLE

FOYER

last update: 15.5.2006

► **Xi'an - Kaiserliche Macht im Jenseits**

Grabfunde und Tempelschätze aus Chinas alter Hauptstadt  
21. April - 23. Juli 2006

neu im Programm

**The Guggenheim**

21. Juli 2006 bis 7. Januar 2007

**> KARTEN IM VORVERKAUF**

Vorschau

► **Museumsmeilenfest 2006**

24. Mai - 28. Mai 2006

► **Fußball-WM**

auf dem Museumsplatz

► **Internet-Gewinnspiel 2006**

2. Mai - 28. Mai 2006

Auf dem Museumsplatz

► **Open-Air-Saison 2006**

neu: Eros Ramazzotti, Seal, Roger Hodgson, Billy Idol, Jeff Beck - Ruddy Guy, Herbie Hancock



# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 4

- Prüfen Sie ob die Website Links per Javascript oder Flash-Navigation nutzt. Alle Links sollten optimal als HTML-Befehl gesetzt werden.
- Prüfen Sie ob die Website übermäßig viel Grafiken einsetzt. Alle Grafiken sollten einen beschreibenden „Alt-Tag“ enthalten. Texte als Grafiken werden nicht als Content erkannt
- Prüfen Sie ob die Website SessionIDs oder dynamische IDs einsetzt. Suchmaschinen können diese nicht korrekt bewerten – es ist keine gute Platzierung möglich.

# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 5

- Prüfen Sie ob die Website in Verzeichnissen wie Dmoz.de/Dmoz.org, Web.de, Meinstadt.de platziert ist. Je mehr Verzeichniseinträge die Website erhält, desto positiver wirkt es sich auf die Platzierung aus.
- Prüfen Sie ob alle freien Inhalte frei zugänglich sind. Alle Bereiche mit Registrierung können von Suchmaschinen nicht indexiert werden.
- Prüfen Sie ob Presse-Mitteilungen und Newsletter auf der Website vorhanden sind. Diese enthalten meist gut optimierten Suchmaschinen-Content.

# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 6

- Prüfen Sie die Webserver-Logfiles auf Gesamtzugriffe, Zugriffe über externe Links und Suchmaschinen und auf Keywords. Eine kontinuierliche Analyse zeigt den Optimierungserfolg auf.
- Prüfen Sie die Webserver-Logfiles auf Suchmaschinen-Robot-Aktivitäten wie Googlebot, Yahoo Slurp, msnbot. Die Robots zeigen ob und auf welche Inhalte durch Suchmaschinen erfasst wurden.
- Prüfen Sie ob die Website eine Robots.txt enthält. Diese weißt die Suchmaschinen auf Besonderheiten hin.

Suchbegriffe	Visits
bundeskunsthalle	1184
bundeskunsthalle bonn	1048
kunsthalle bonn	761
bonn	607
kunst und ausstellungshalle bonn	498
kunst	488
museumsmeile bonn	363
kah bonn	302
kunst- und ausstellungshalle bonn	288
kah	284
tutanchamun	280
barock im vatican	250
museumsplatz bonn	233
azteken	227
kunst-und ausstellungshalle bonn	203
sigmar polke	196
kunst und ausstellungshalle	189
mandala	160
bonn kunsthalle	142
baselitz	129
tony cragg	123
bonn museum	118
david hockney	118
arktis	118
schleier	114
www.bundeskunsthalle.de	113
kunst- und ausstellungshalle	107
krone	95
ausstellungshalle bonn	93
ikebana	86
ausstellungen	85
museum bonn	84
renzo piano	83
georg baselitz	82
bonn bundeskunsthalle	78
eva aeppli	75
bonn ausstellungen	71
folder	68
filmmusik	64
guggenheim bonn	61

Top 40  
Suchbegriffe im April 2006  
Quelle: Webserver-Logfile  
bundeskunsthalle.de

Referrer	Visits	Verhältnis P1/V1
Google	44903	04:01
bonn.de	3848	07:01
Yahoo	1185	03:01
MSN Search	755	04:01
aol.de	713	02:01
bonn-region.de	408	06:01
T-Online	394	04:01
uni-karlsruhe.de	385	02:01
bonnxxl.de	239	09:01
koeln.de	201	05:01
AltaVista	167	02:01
wikipedia.org	136	03:01
google.com	103	03:01
art-in.de	93	07:01
web.de	88	06:01
meinstadt.de	87	06:01
freenet.de	84	04:01

Top 30  
 Externe  
 Links im April 2006  
 Quelle: Webserver-Logfile  
 bundeskunsthalle.de

# Robot-Aktivitäten auf bundeskunsthalle.de im März 2006

Quelle: Webserver-Logfile bundeskunsthalle.de

	▲ Robot/Spider ▼	▲ Letzter Visit ▼	▲ PageImpressions ▼	▲ Visits ▼
1.	<a href="#">Yahoo</a>	31. März 2006 um 23:59	<a href="#">69.419</a> (20,9%)	<a href="#">65.489</a> (64,8%)
2.	<a href="#">Google</a>	28. März 2006 um 15:26	<a href="#">44.741</a> (13,5%)	<a href="#">21.348</a> (21,1%)
3.	<a href="#">Ask Jeeves Search Engine</a>	31. März 2006 um 23:40	<a href="#">6.665</a> (2,0%)	<a href="#">3.872</a> (3,8%)
4.	<a href="#">msnbot</a>	31. März 2006 um 23:52	<a href="#">25.585</a> (7,7%)	<a href="#">2.455</a> (2,4%)
5.	<a href="#">Googlebot</a>	31. März 2006 um 23:20	<a href="#">127.546</a> (38,4%)	<a href="#">1.594</a> (1,6%)
6.	<a href="#">Tcl http client package</a>	31. März 2006 um 23:42	<a href="#">12.672</a> (3,8%)	<a href="#">836</a> (0,8%)
7.	<a href="#">Gigabot</a>	31. März 2006 um 23:34	<a href="#">1.223</a> (0,4%)	<a href="#">761</a> (0,8%)
8.	<a href="#">Exabot</a>	30. März 2006 um 09:22	<a href="#">1.043</a> (0,3%)	<a href="#">703</a> (0,7%)
9.	<a href="#">Aberja Checkomat</a>	31. März 2006 um 22:01	<a href="#">482</a> (0,1%)	<a href="#">479</a> (0,5%)
10.	<a href="#">WiseNut Search Engine</a>	31. März 2006 um 23:27	<a href="#">765</a> (0,2%)	<a href="#">462</a> (0,5%)
11.	<a href="#">Planet Internet</a>	31. März 2006 um 22:18	<a href="#">1.555</a> (0,5%)	<a href="#">456</a> (0,5%)
12.	<a href="#">KVK</a>	31. März 2006 um 23:04	<a href="#">12.409</a> (3,7%)	<a href="#">409</a> (0,4%)
13.	<a href="#">psbot</a>	31. März 2006 um 23:03	<a href="#">1.466</a> (0,4%)	<a href="#">378</a> (0,4%)
14.	<a href="#">Nutch Search Engine</a>	31. März 2006 um 23:49	<a href="#">551</a> (0,2%)	<a href="#">281</a> (0,3%)
15.	<a href="#">WiseGuys Search Engine</a>	30. März 2006 um 07:58	<a href="#">534</a> (0,2%)	<a href="#">136</a> (0,1%)
16.	<a href="#">Larbin</a>	30. März 2006 um 17:57	<a href="#">296</a> (0,1%)	<a href="#">115</a> (0,1%)
17.	<a href="#">Internet Archive</a>	30. März 2006 um 23:09	<a href="#">868</a> (0,3%)	<a href="#">85</a> (0,1%)
18.	<a href="#">TheSuBot</a>	31. März 2006 um 21:08	<a href="#">67</a> (0,0%)	<a href="#">67</a> (0,1%)
19.	<a href="#">Linkroboter 337</a>	31. März 2006 um 20:04	<a href="#">79</a> (0,0%)	<a href="#">66</a> (0,1%)
20.	<a href="#">Powermarks</a>	31. März 2006 um 20:51	<a href="#">144</a> (0,0%)	<a href="#">62</a> (0,1%)

# Schritte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung - 7

- Fügen Sie eine Sitemap mit HTML-Links für Ihre Website mit den Kategorien und Ausstellungen ein. Diese werden von Suchmaschinen positiv genutzt.
- Platzieren Sie relevante Keywords (z.B. Ausstellung) als Link auf Ihrer Seite und als Verlinkung von anderen Websites. Keywords in Links werden zur Zeit sehr positiv für die Platzierung gewertet.
- Achten Sie bei der Website-Homepage auf den Einsatz von relevanten Inhalten und nicht nur „schönen“ Grafiken

## Weitere Infos:

- [www.suchmaschinen-styleguide.de](http://www.suchmaschinen-styleguide.de)
- Search Engine Marketing – Mike Moran and Bill Hunt
- Suchmaschinenoptimierung – Stefan Karzauninkat und Tom Alby
- [www.museum-suche.de](http://www.museum-suche.de) / Einbindung erfolgt über Markus Vollmert – [m.vollmert@luna-park.de](mailto:m.vollmert@luna-park.de)



**Suchmaschinen-Marketing**

Mehr Kunden. Mehr Wirtschaftlichkeit. Mehr Umsatz. [\[mehr\]](#)

**Website-Erfolgskontrolle**

Ergebnisse analysieren. Stärken entwickeln. [\[mehr\]](#)

**Intelligente Volltext-Suche**

Der Servicepoint Ihrer Kunden. [\[mehr\]](#)

**Bid Management**

Mehr Klicks, mehr Kunden und keinen Cent mehr bezahlen. [\[mehr\]](#)

**Vielen Dank, Fragen?**  
[www.luna-park.de](http://www.luna-park.de)  
[c.vollmert@luna-park.de](mailto:c.vollmert@luna-park.de)

**Der Workshop wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2006  
am 18./19. Mai 2006 in der Berlinischen Galerie – Landesmuseum für  
Moderne Kunst, Fotografie und Architektur**

**Die Tagung wurde veranstaltet durch das  
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler  
Rheinisches Archiv- und Museumsamt  
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND**

**Weitere Informationen unter:  
[www.mai-tagung.de](http://www.mai-tagung.de)**

**Anmeldung für den Newsletter:  
[www.mai-tagung.de/MAI-Ling](http://www.mai-tagung.de/MAI-Ling)**



**MAI-Ling**<sup>®</sup>  
<http://www.mai-tagung.de>