

## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

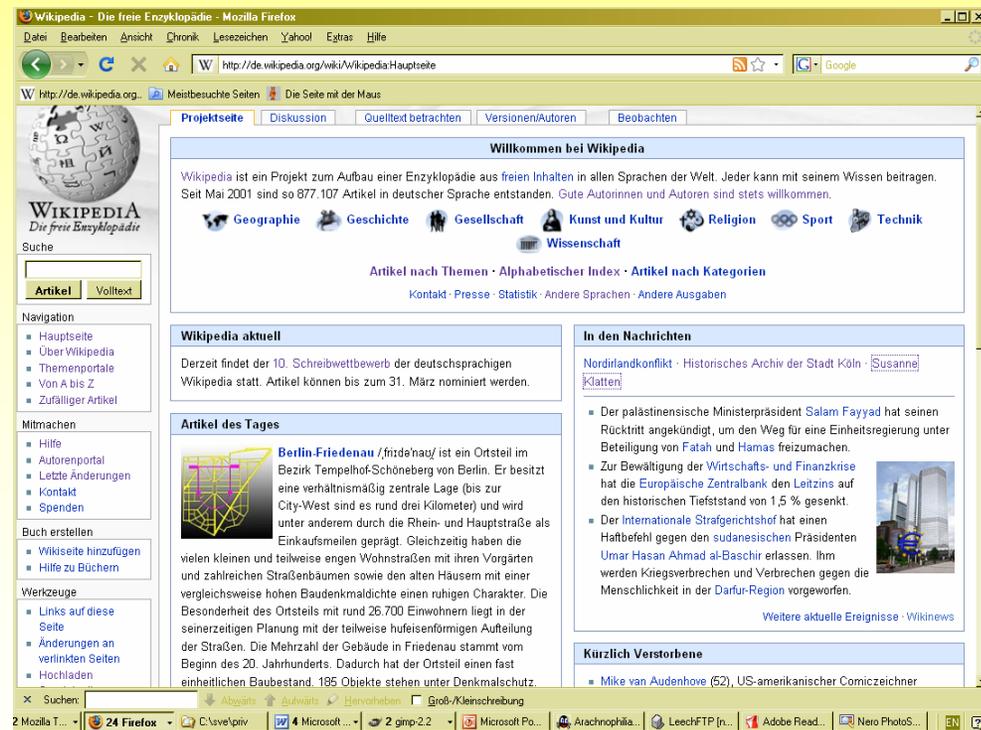
# Die Bedeutung von Wikipedia für Museen

Passive Nutzung

Aktive Nutzung

Wikipedia als Störfaktor

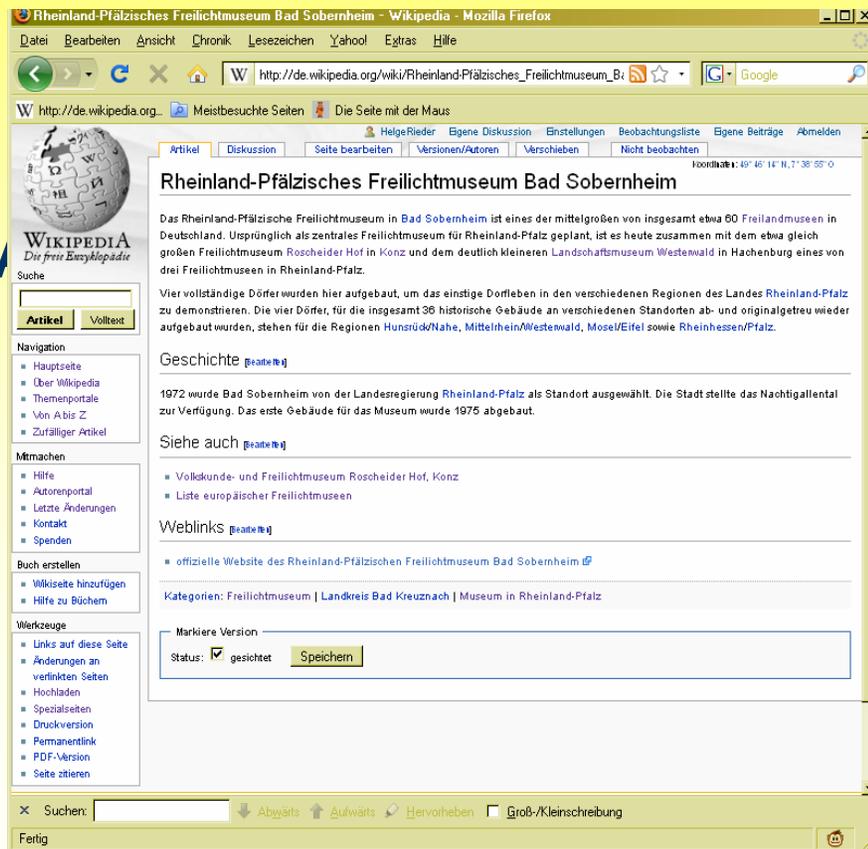
Wikipedia als Chance



# Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

## Wikipedia als Chance I



53 Besucher im Oktober 2008

1173 Besucher im Oktober 2008

## **Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen**

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

# **Wikipedia als Chance II**

**Monatliche Abrufzahlen zwischen 50 und einigen 1000**

**Wikipedia-Nutzer voll in der Museums-Zielgruppe**

**“Mitbestimmung” bei der Gestaltung des Wikipedia-Artikels über das eigene Haus**

**Texte auf anderen, für das eigene Hausrelevanten Wikipediaartikeln  
(Künstler, Orte, Materialien, etc.)**

**Verlinkungen von anderen, relevanten Wikipediaartikeln**

## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

# Der Wikipedia Museumsartikel

Museumstyp und Konzept

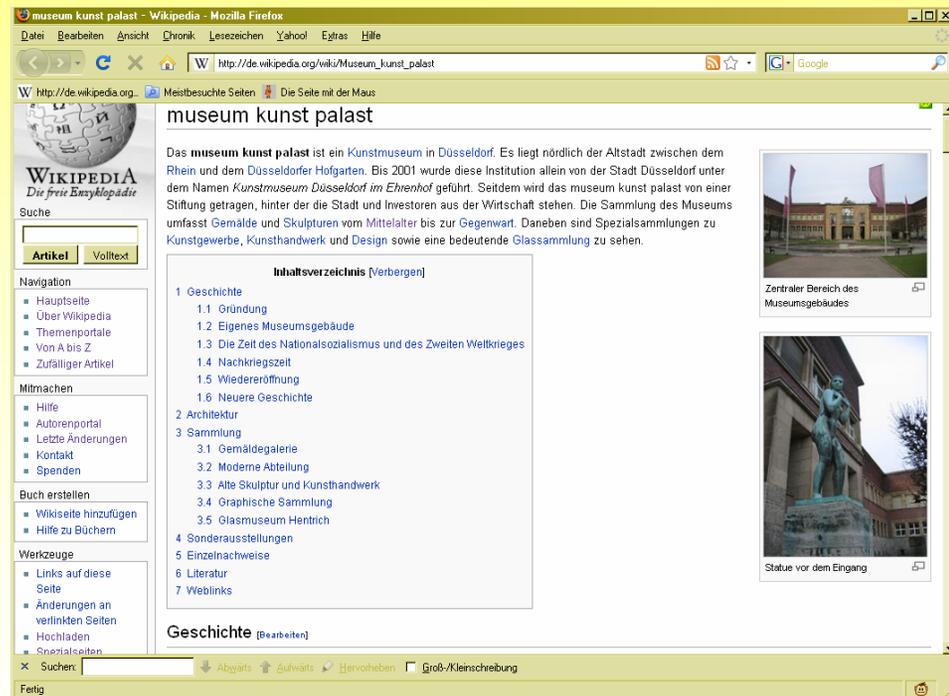
Geschichte des Museum

Museumsgebäude

Sammlungskonzeption

Berühmte Exponate

Sonderausstellungen



→ Vorgaben in Sachen Text und Textgestaltung

## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

### Text und Textgestaltung

Freie Inhalte (keine urheberrechtlich geschützten Inhalte)

Enzyklopädie: Keine Theoriefindung, keine Rohdatensammlung

Sachlich: keine Werbung, keine Propaganda,

Allgemeinverständlich

Neutraler Standpunkt

Keine Linkliste, kein Personen- oder Vereinsverzeichnis

Layout weitgehend vordefiniert

## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

### Bilder und andere Medien

Rechtfrei in Bezug auf

- Urheber (Fotograf)
- abgebildete(s) Person/Objekt

Max. Größe offiziell 100 MB

Bilder in den Formaten

png, gif, jpg, jpeg, xcf, mid, svg, djvu

Audio und Video in

ogg, ogv, mid



Einbettung in den Text als thumb, gallery oder Link

Sinnvollerweise auf wikimedia commons **ausser bei international unterschiedlicher Rechtslage** (z.B. Panoramafreiheit)

## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

### Weitere museumsrelevante Artikel

Ziel: Erstellung, Verlinkung

Themenbereiche:

- Museumsgründer
- Künstler
- Orte
- Technologien, Handwerke, Traditionen, Materialien, etc.

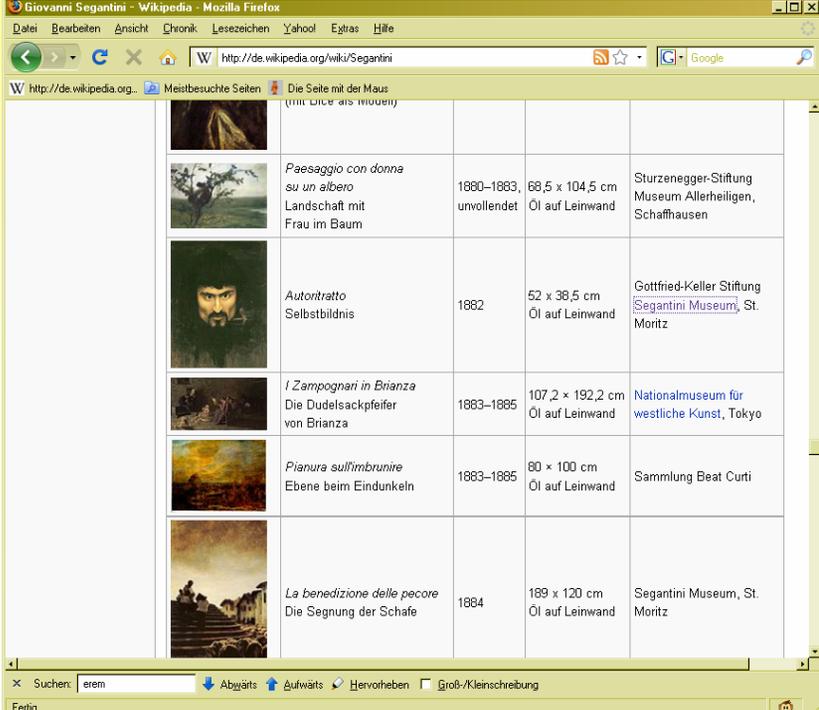


Image	Title	Dates	Dimensions	Medium	Location
	<i>Paesaggio con donna su un albero</i> Landschaft mit Frau im Baum	1880–1883, unvollendet	68,5 x 104,5 cm	Öl auf Leinwand	Sturzenegger-Stiftung Museum Allerheiligen, Schaffhausen
	<i>Autoritratto</i> Selbstbildnis	1882	52 x 38,5 cm	Öl auf Leinwand	Gottfried-Keller Stiftung Segantini Museum, St. Moritz
	<i>I Zampognari in Brianza</i> Die Dudelsackpfeifer von Brianza	1883–1885	107,2 x 192,2 cm	Öl auf Leinwand	Nationalmuseum für westliche Kunst, Tokyo
	<i>Pianura sull'imbrunire</i> Ebene beim Eindunkeln	1883–1885	80 x 100 cm	Öl auf Leinwand	Sammlung Beat Curti
	<i>La benedizione delle pecore</i> Die Segnung der Schafe	1884	189 x 120 cm	Öl auf Leinwand	Segantini Museum, St. Moritz

## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

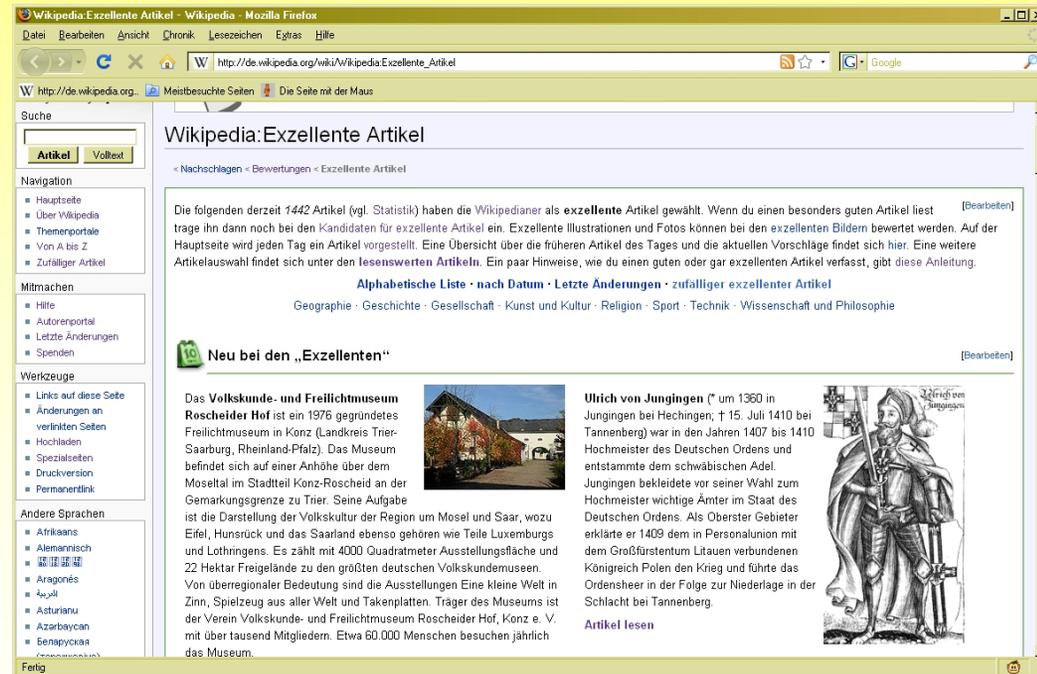
Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

# (Werbewirksame) Auszeichnungen I

Lesenswerter Artikel

Exzellenter Artikel

Exzellentes Bild



## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

# (Werbewirksame) Auszeichnungen II

## Artikel des Tages



## Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

# Internationalisierung

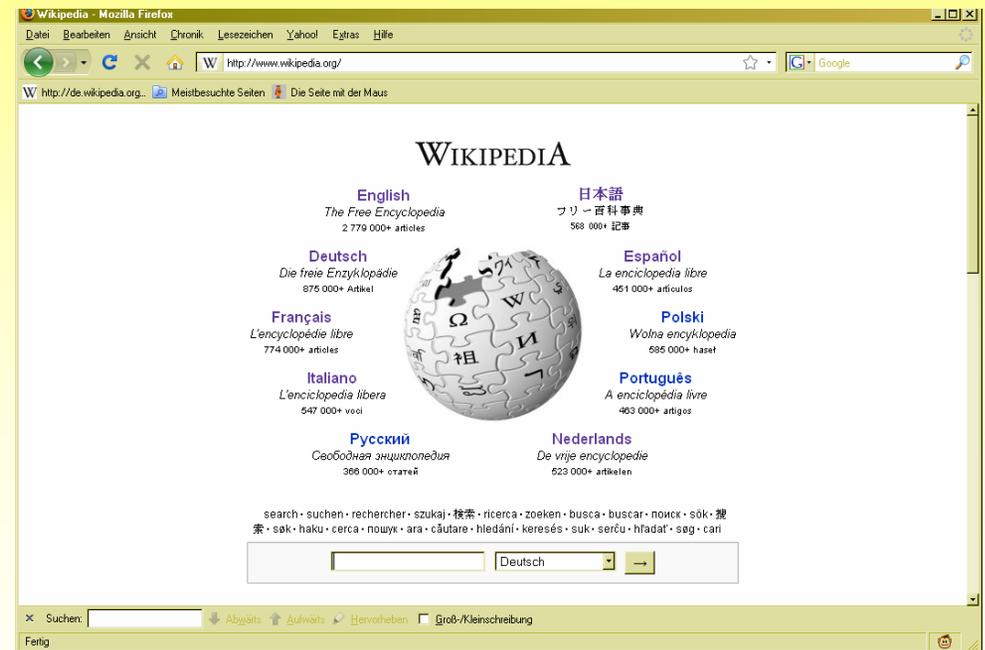
Selbstständige Sprachversionen

Wichtigkeit je nach Museum

Interlanguage-Links

Unterschiedliche Communities

- Relevanzregeln
- Auszeichnungen
- inter-language-Links
- Umgangston
- relativ geringer Wartungsbedarf



Einfacher als die mehrsprachige Homepage

## **Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen**

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

### **Vorgehen**

**Eigentlich ideales Umfeld für “Museumsmenschen”**

**Selbst machen oder machen lassen?**

**Selbstdarstellung versus Aussensicht**

**Problem einen WP-Artikel über die eigene Institution zu schreiben**

Mai-Tagung 2009 – Museums and the Internet

## **Wikipedia-Artikel als Marketinginstrument für Museen**

Helge Klaus Rieder, FH Trier, FB Wirtschaft

**Vielen Dank für Ihr Interesse**

**Ausarbeitung und Folien auf dem Tagungsserver**

**Email: [h.rieder@fh-trier.de](mailto:h.rieder@fh-trier.de)**

**→ Workshop ab 14.30 Uhr**

Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2009  
am 28./29. Mai 2009 im LVR-RömerMuseum im Archäologischen Park Xanten

Die Tagung wurde veranstaltet durch  
den LVR-Fachbereich Kultur  
und das LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum



Weitere Informationen unter:

[www.mai-tagung.de](http://www.mai-tagung.de)

Anmeldung für den Newsletter:

[www.mai-tagung.de/MAI-Ling](http://www.mai-tagung.de/MAI-Ling)

