

Das Museum und Social Web

Besucherkommunikation, Werbung, Zielgruppenererschließung
und Kundenbindung in den Sozialen Netzwerken.

MAI-Tagung 2011

26./27. Mai 2011

Deutsches Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Das Facebook-Monster



Das Facebook-Ranking Deutscher Museen

MAI 2011

Rang	Museum	Fans	Vormonat	Stadt
1	NRW-Forum	18.533	1	Düsseldorf
2	C/O Berlin	16.982	2	Berlin
3	Mercedes Benz Museum	14.805	3	Stuttgart
4	BMW-Museum	14.455	4	München
5	KW-Institute	9.324	4	Berlin
6	SCHIRN Kunsthalle	7.498	5	Frankfurt
7	Hamburger Bahnhof	6.416	7	Berlin
8	Vitra Design Museum	6.046	8	Weil am Rhein
9	Museum für Moderne Kunst	5.140	10	Frankfurt
10	Deutsche Guggenheim	5.087	9	Berlin
11	Neue Nationalgalerie	4.986	11	Berlin
12	ZKM	4.742	12	Karlsruhe
13	Ramones Museum	3940	14	Berlin
14	Städel Museum	3.933	13	Frankfurt
15	Museum Folkwang	3.603	15	Essen
16	Museum Ludwig	2.802	17	Köln
17	Museum der Bildenden Künste	2.330	18	Leipzig
18	Jüdisches Museum	2.191	19	Berlin
19	Hamburger Kunsthalle	1.983	21	Hamburg
20	Museum Kunstpalast	1.844	20	Düsseldorf
21	DDR Museum	1.817	22	Berlin
22	Deichtorhallen	1.795	23	Hamburg
23	Schwules Museum	1597	neu	Berlin
24	Kunsthalle Düsseldorf	1.518	24	Düsseldorf
25	Neanderthal Museum	1.443	25	Mettmann

Besucherkommunikation

**ins Gespräch kommen, diskutieren,
Kommunikation anregen**

Kommunikation mit den Besuchern fragen, auffordern, antworten

facebook

Suche

NRW-Forum Düsseldorf

Museum/Kunstgalerie · Düsseldorf

Container Architektur
ab 8. Juni 2011

*weiterhin im Internet:
Internet killed the
Video Star*
www.nrw-forum.de/video-star

Pinwand NRW-Forum Düsseldorf · Beliebteste Beiträge ▾

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...

NRW-Forum Düsseldorf

Sind Online-Läden die neuen Boutiquen? Diese Frage diskutierte der Verein Fashion Net letzte Woche im "Salon des Amateurs". Deshalb unsere Montagsfrage heute: Kaufen Sie Ihre Mode im Internet?

- a) Ja, schon lange. Das ist bequem und spart Zeit
- b) Kein Gegensatz: Ich shoppe online und bummle auch gerne durch Läden
- c) Nein, ich will Mode anfassen und anprobieren

Fashion Net Düsseldorf: Veranstaltungsreihe „Fashion Net Bite“ geht am 17. Mai in die zweite Runde..
www.fashion-net-duesseldorf.de

Fashion Net Düsseldorf e.V. Ein starkes Netzwerk und eine neutrale Kommunikations- und Informationsplattform für den Modestandort Düsseldorf.

vor 14 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Lea Luhn gefällt das.

Alle 23 Kommentare anzeigen

Holger Hering B. weil berufskleidung online grössere

Pinwand

- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Videostar
- Audioguide
- Künstler
- Einladen
- Video
- Mehr ▾

Info

NRW-Forum ist ein Museum für Fotografie, Architektur, Mode

ma museums and the internet

Kommunikation mit den Besuchern fragen, auffordern, antworten

NEU: Facebook Questions

facebook Suche

FUNDGESCHICHTEN.
Neueste Entdeckungen von Archäologen in NRW

16.04.–20.11.2011
www.fundgeschichten.lwl.org

Pinnwand
Info
Aktivitäten von Freunden
Willkommen!
Fundgeschichten
BLOG LWL-Museum
Veranstaltungen
Fotos
YouTube
Fragen

**OFFENE FRAGE: Was interessiert euch an Archäologie und Museen?
Worüber wollt ihr hier von uns informiert werden? Worüber wollt ihr mit uns diskutieren?**

- ☐ Neue Funde und Ausgrabungen
- ☒ Aktuelle Ausstellungen
- ☐ Living History
- ☐ Mittelalter
- ☐ Experimentelle archäologie
- ☐ Kontakte zu Fachleuten
- ☐ Alltagsgegenstände aus dem Frühmittelalter
- ☐ Wikinger
- ☐ Verlorenes, noch heute brauchbares Wissen.
- ☐ Germanen

+ Füge eine Antwort hinzu ...

10 weitere Antworten ▾

Gefragt von 385 Stimmen · 26 Abonnenten

Kommunikation mit den Besuchern

Online-Online-Verbindung



LWL-Industriemuseum

Wanted! Für unseren neuen Spiel-Hochofen auf der Henrichshütte Hattingen suchen wir noch einen Namen. Schreibt / Schreiben Sie eine E-Mail mit einem Namensvorschlag an christiane.spaenhoff@lwl.org. Unter allen Einsendungen verlosen wir eine LWL-FamilienCard!



1.198 Impressionen · 0,67 % Feedback



05. April um 11:42 · [Gefällt mir nicht mehr](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)

Kommunikation mit den Besuchern den ständigen Kontakt suchen und anregen

The screenshot shows a Twitter interface with the following elements:

- Twitter Header:** Includes the Twitter logo, a search bar, and navigation links: Startseite, Profil, Nachrichten, Wem folgen. The user 'MuseumsHeld' is logged in.
- Left Sidebar:**
 - Berlin Card:** A graphic with icons for a bus, a tower, and a museum, with the text 'Berlin Card' and 'Welcom'.
 - Deutsches Currywurstmuseum:** Address: Schützenstraße 7, 10117 Berlin, Germany.
 - Location:** Only 100 m from Checkpoint Charlie!
 - Opening hours:** daily 10 a.m. - 10 p.m.
 - Currywurst Character:** A red, smiling character holding a hot dog.
- Twitter Feed:**
 - Tweet 1:** QWoo Currywurstmuseum (@QWoo) retweeted @Erlebnismuseen, @jennifuchs, and @TanjaNeumann. Text: 'Klingt nach dem Beginn einer wunderschönen Museums-Weltreise.' (8 hours ago).
 - Tweet 2:** QWoo Currywurstmuseum (@QWoo) retweeted @BestWesternDE. Text: 'Oha, das ganze Programm. :) Viel Spaß und gute Kontakte! #smmd11' (8 hours ago).
 - Tweet 3:** QWoo Currywurstmuseum (@QWoo) retweeted @BestWesternDE. Text: 'Als Vortragende oder Twitterer aus dem Publikum? #smmd11' (9 hours ago).
 - Tweet 4:** QWoo Currywurstmuseum (@QWoo) retweeted @jks_berlin. Text: 'Und wir uns erst! Schöne Grüße in den Pott! :)' (9 hours ago).
 - Tweet 5:** schwarzgruber Markus Schwarzgruber retweeted QWoo. Text: 'Der Kreis ist eine Figur, bei der an allen Ecken und Kanten gespart wurde. (Anonym)' (12 hours ago).
 - Tweet 6:** QWoo Currywurstmuseum (@QWoo) retweeted @lesbarkeit. Text: 'Vielen Dank für ReTweet!' (9 hours ago).
- Right Sidebar:** A large, light blue area, likely a placeholder for an advertisement or a featured tweet.

Kommunikation mit den Besuchern den ständigen Kontakt suchen und anregen

twitter Suchen Startseite Profil Nachrichten Wem folgen MuseumsHeld

Berlin Card
Deutsches Currywurstmuseum
Schützenstraße 7
10117 Berlin
Germany
Only 100 m from Checkpoint Charlie!
Opening hours:
daily 10 a.m. - 10 p.m.

51 QWoo Currywurstmuseum
@Erlebnismuseen @jennifuchs @TanjaNeumann Klingt nach dem Beginn einer wunderschönen Museums-Weltreise.
vor 8 Stunden

51 QWoo Currywurstmuseum
@BestWesternDE Oha, das ganze Programm. :) Viel Spaß und gute Kontakte! #smmd11
vor 8 Stunden

51 QWoo Currywurstmuseum
@BestWesternDE Als Vortragende oder Twitterer aus dem Publikum? #smmd11
vor 9 Stunden

51 QWoo Currywurstmuseum
@jks_berlin Und wir uns erst! Schöne Grüße in den Pott! :)
vor 9 Stunden

50 schwarzgruber Markus Schwarzgruber von QWoo
Der Kreis ist eine Figur, bei der an allen Ecken und Kanten gespart wurde. (Anonym)
vor 12 Stunden

51 QWoo Currywurstmuseum
@lesbarkeit Vielen Dank für ReTweet!
vor 10 Stunden

Kommunikationsplattformen bieten



kunst
funkt
der Dialog
mit Kunstexperten

**Remembering Forward**

einloggen / registrieren 

Remembering Forward

**Warlugulong (1976)**

**12**

**Ngarin Janu Country (1988)**

**9**

**Two Women Dreaming (1990)**

**7**

**Hills at Argument Gap (1996)**

**10**

**Two Women looking at the Bedford Downs Massacre Burning Place (2002)**

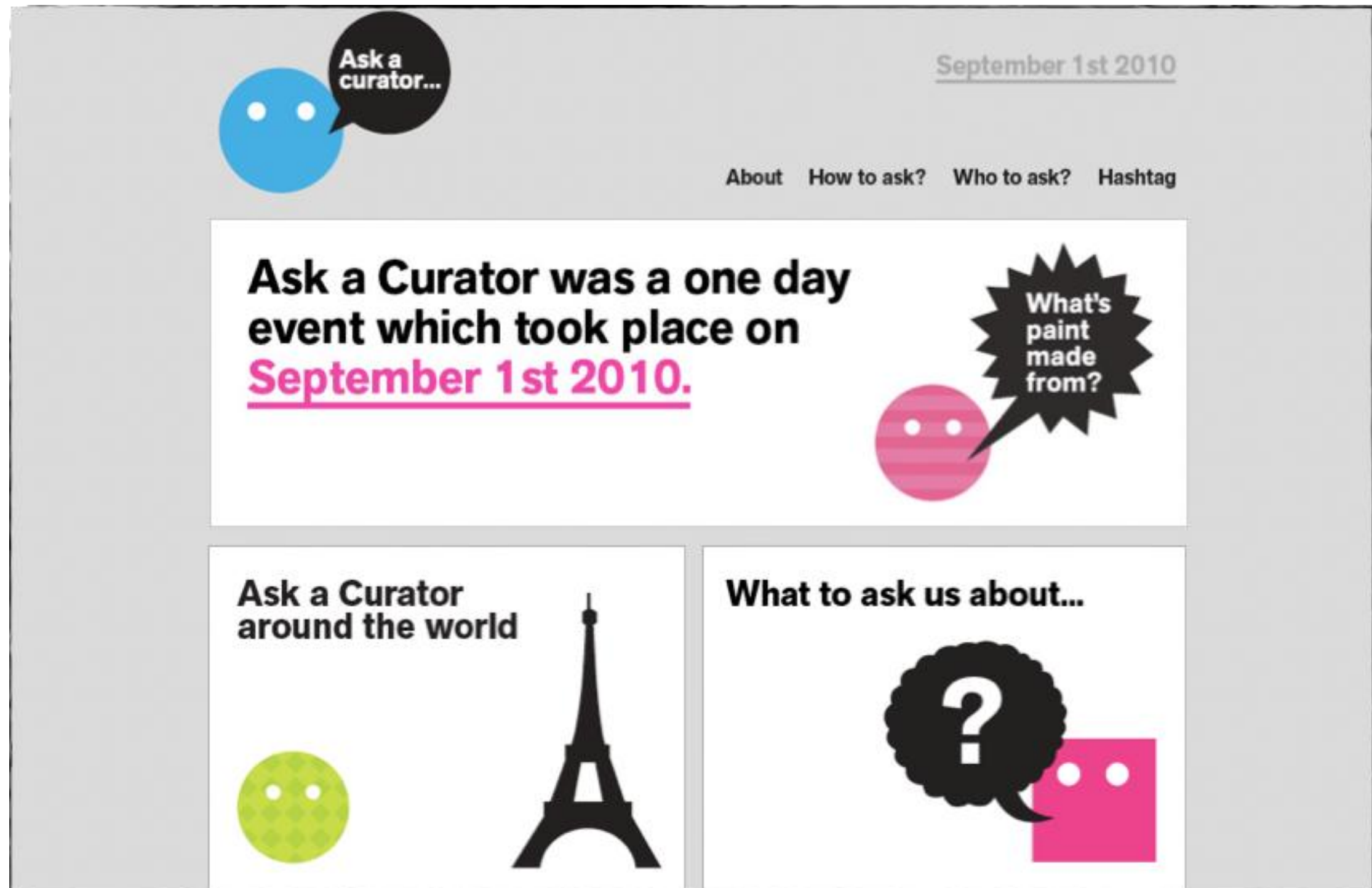
**34**

**Salt on Mina Mina (2002)**

**7**

**Remembering Forward**
 Programm & mehr
 Museum Ludwig
 Impressum

bei Kommunikationsevents mitmachen!



bei Kommunikationsevents mitmachen!

Ask a curator...

September 1st 2010

[About](#) [How to ask?](#) [Who to ask?](#) [Hashtag](#)

Friendly curators at Museums and Galleries around the world are ready to answer your questions.

Here's who to ask.

Click to see other Countries

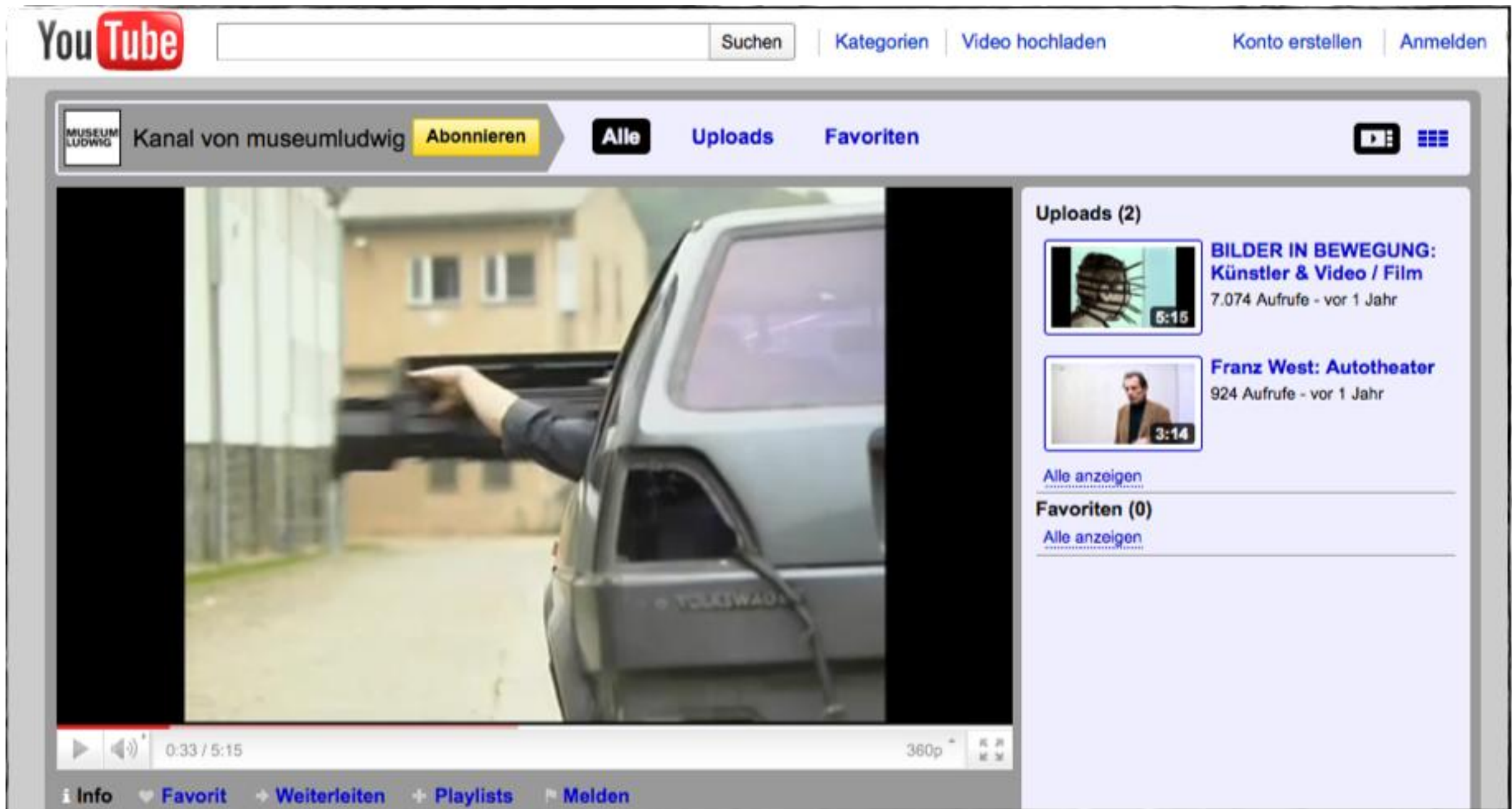
Deutschland	DDR Museum 	Staatliche Kunstsammlungen Dresden 	NRW-Forum
Museum für Kommunikation Frankfurt 	Schirn Kunsthalle Frankfurt 	Neanderthal Museum Mettmann 	Städel Museum

Werbung

**erzählerisch mit guten Ideen auf vielen Kanälen
informieren und werben (Transmedia Storytelling)**

Bewegte Bilder sprechen für sich!

youtube.com wird eines der wichtigsten Plattformen



Bewegte Bilder sprechen für sich!

youtube.com wird eines der wichtigsten Plattformen

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Neanderthal Museum'. The header includes the YouTube logo, a search bar, and navigation links: 'Suchen', 'Kategorien', 'Video hochladen', 'Konto erstellen', and 'Anmelden'. The channel name 'Kanal von NeanderthalMuseum' is displayed with a 'Abonnieren' button. Below the channel name are tabs for 'Alle', 'Uploads', and 'Favoriten'. The main video player shows a scene from a museum festival with people sitting at picnic tables in front of a green building. A blue and green banner at the bottom of the video reads 'NEANDERTHAL MUSEUM'. The video progress bar shows 0:12 / 2:05 and 360p resolution. To the right of the video player, there is a list of uploads:

- Uploads (3)**
 - Neanderthal Museum trailer english**
883 Aufrufe - vor 10 Monaten
3:19
 - Museumsfest im Neanderthal Museum**
1.678 Aufrufe - vor 11 Monaten
2:05
 - Neanderthal Museum Trailer**
28.108 Aufrufe - vor 2 Jahren
3:18
- Favoriten (0)**

At the bottom of the page, there are links for 'Info', 'Favorit', 'Weiterleiten', 'Playlists', and 'Melden'.

Und auch unbewegte Bilder sprechen für sich!



LUDWIGGALERIE hat 30 neue Fotos zu dem Album **ELLIOTT ERWITT: Die Eröffnung** hinzugefügt.

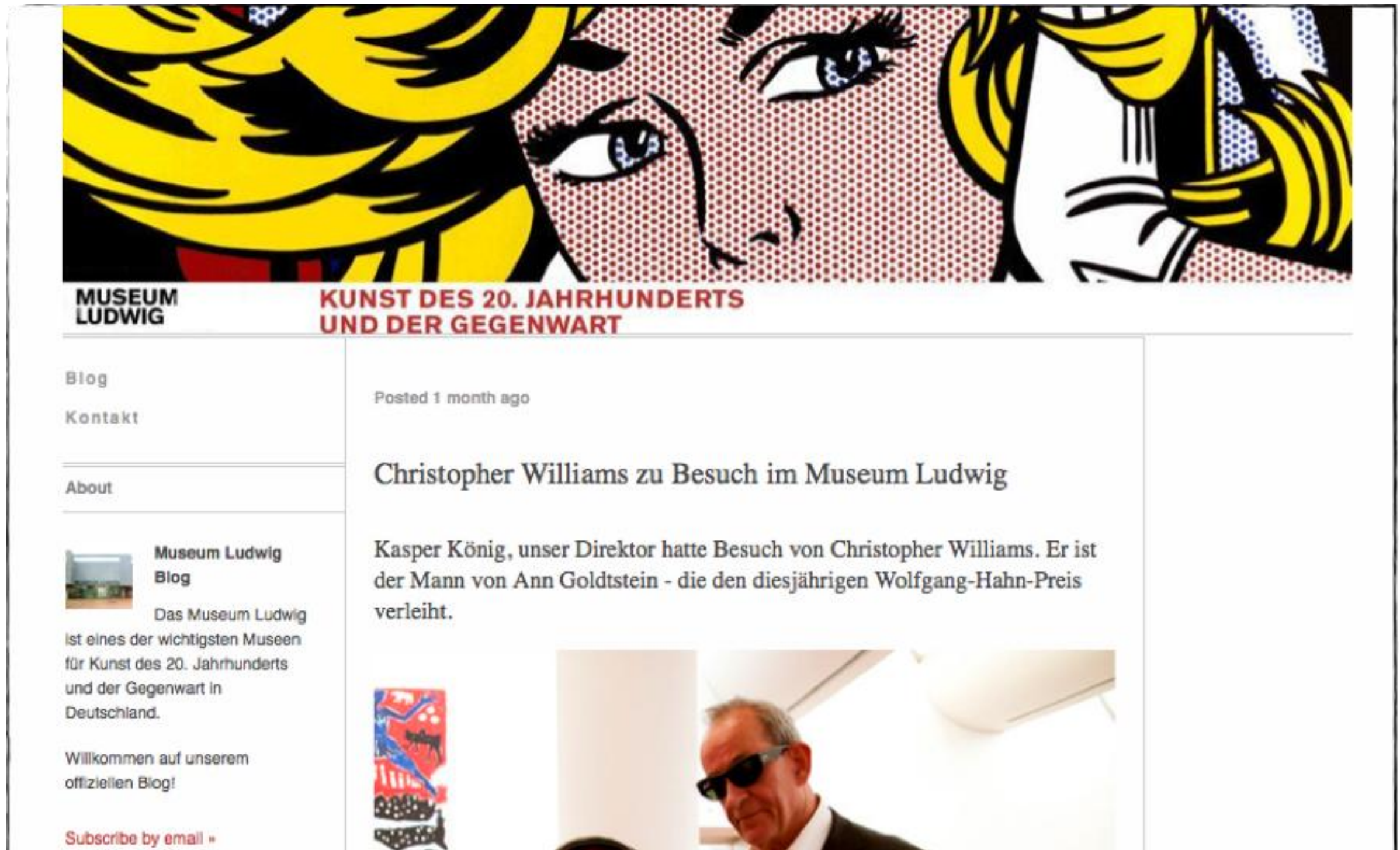
ELLIOTT ERWITT: Die Eröffnung
I am serious about not being serious
ELLIOTT ERWITT Fotografie
8. Mai bis 11. Sept...
[Mehr anzeigen](#)

 vor 9 Stunden · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)

 7 Personen gefällt das.

Doch man kann noch anders erzählen!

Das Blog bietet viele Möglichkeiten



Vom Blog zum Webmagazin mit Social Web-Elementen

Verschmelzung von Web1.0 und Web2.0

SCHIRN MAG

KONTAKT | IMPRESSUM | SCHIRN HOMEPAGE | ABONNIEREN 

SUCHEN

KONTEXT >

INTERVIEWS >

KOLUMNEN >

PANORAMA

EINBLICK **VOX POPS**

FUNDSTÜCK **25 JAHRE**

SCHIRN TWEETS

Kuratorin Katharina Dohm führt morgen um 19 Uhr durch die Ausstellung HARIS EPAMINONDA. Anmelden unter <http://www.schirn.de>
16:8 23. Mai

Der #Film zur aktuellen #Ausstellung von #Haris #Epaminonda ist online! Hier geht's direkt zum Film: <http://t.co/rZtBZyB>
18:48 19. Mai

#Ausstellung #Surreale Dinge ein letztes Mal begleitet von der Kuratorin Ingrid Pfeiffer im #SchirnMag: <http://bit.ly/iuFGhh>
12:27 19. Mai

KONTEXT

SURREALE DINGE MIT KURATORIN INGRID PFEIFFER



Etwa 40 Teilnehmer betrachteten die Objekte der Surrealisten, ein letztes Mal begleitet von den aufschlussreichen und unterhaltsamen Erläuterungen der Kuratorin.

> MEHR ZUR KURATORENFÜHRUNG

Auch richtiges Werben ist möglich: Aber mit Vorsicht!



The screenshot shows the Facebook profile of the Mercedes-Benz Museum. The profile picture is the Mercedes-Benz logo. The cover photo shows a museum interior with a car and a colorful abstract painting. The page has a search bar at the top with the text 'Suche'. Below the profile name 'Mercedes-Benz Museum' is the location 'Reisen/Freizeit - Stuttgart'. A row of five small images shows various cars and museum exhibits. Below this is a section for 'Pinnwand' (Timeline) and 'Mercedes-Benz Museum · Beliebteste Beiträge' (Most Popular Posts). A sharing bar offers options: 'Teilen: Beitrag', 'Foto', 'Link', and 'Video'. Below this is a text input field with the placeholder 'Schreib etwas ...'. The main post is from 'Mercedes-Benz Museum' and features a small image of sunglasses. The text of the post reads: 'The extraordinary sunglasses collection for Mercedes-Benz completes the premium portfolio of Rodenstock. Rodenstock with its more than 130 years of experience and the associated know-how in the fields of lenses and frames, and Mercedes-Benz as one of the best-known brands worldwide, complement each other perfectly.' Below the text is a link to 'Mercedes-Benz Sunglasses @ Mercedes-Benz Classic Store' with the URL 'www.mercedes-benz-classic-store.com'. The post is dated 'vor 12 Stunden' (12 hours ago) and has '76 Personen gefällt das' (76 people like this).

facebook

Suche

Mercedes-Benz Museum

Reisen/Freizeit - Stuttgart

Pinnwand Mercedes-Benz Museum · Beliebteste Beiträge

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...

Mercedes-Benz Museum

The extraordinary sunglasses collection for Mercedes-Benz completes the premium portfolio of Rodenstock. Rodenstock with its more than 130 years of experience and the associated know-how in the fields of lenses and frames, and Mercedes-Benz as one of the best-known brands worldwide, complement each other perfectly.

Mercedes-Benz Sunglasses @ Mercedes-Benz Classic Store
www.mercedes-benz-classic-store.com

The new Mercedes-Benz models are very convincing with elegant sportiness as well as design and functional quality at the highest level.

vor 12 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

76 Personen gefällt das

Auch richtiges Werben ist möglich: Aber mit Vorsicht!



Neanderthal Museum
Hurra, es ist wieder da. Das kleine Mammut Tinka als Schlüsselanhänger ist wieder in unserem Sortiment. Auch bestellbar über [neadnerthal.de](http://www.neanderthal.de/shop-verlag/praesente/index.html). Es ist soooo süß! :-)
<http://www.neanderthal.de/shop-verlag/praesente/index.html>



 vor 13 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

 6 Personen gefällt das.



Susanne Küppers Jaaaaaaaaa, sooooooooooooo süüüüüüüüüüüüüüüü! :)
vor 13 Stunden · Gefällt mir nicht mehr ·  1 Person



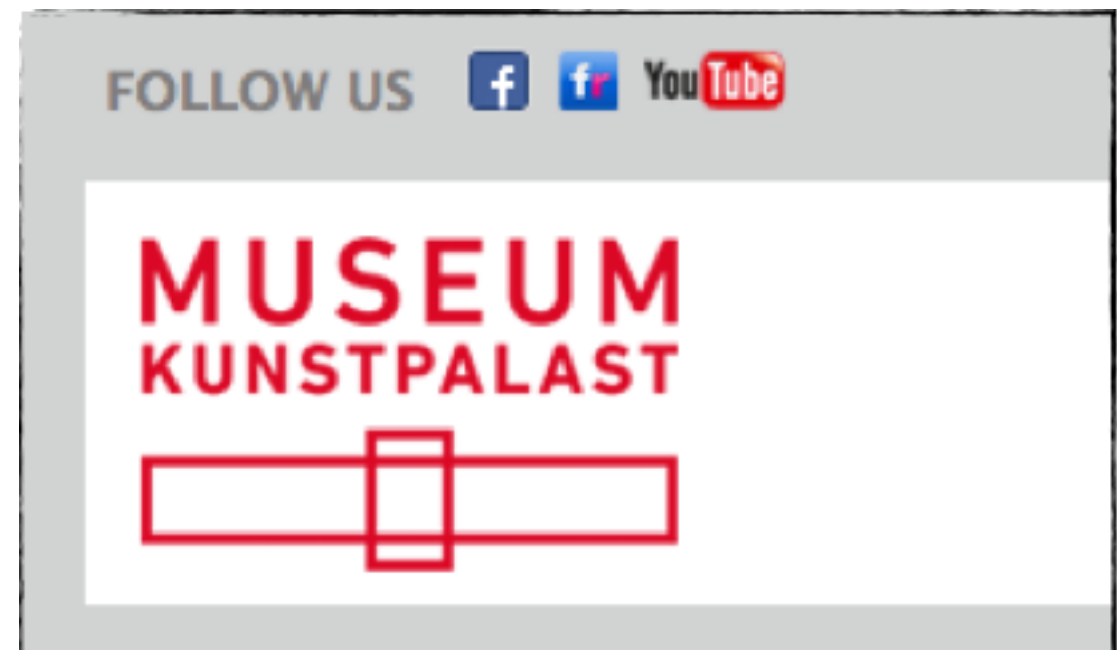
Arche Nebra - Die Himmelsscheibe erleben :-) Das ist ja echt süß!
vor 13 Stunden · Gefällt mir nicht mehr ·  1 Person

Zielgruppenererschließung

mit Facebook, Twitter und Co. neue Museumsfans gewinnen



Das Internet ist und wird mobil. Lösungen für Smartphones/Tablets finden



Das Internet ist und wird mobil.

[Home](#) [Newsticker](#) [7-Tage-News](#) [News-Archiv](#) [Leserforum](#) [Newsletter](#) [News mobil](#) [RSS](#)

heise online > [News](#) > [2010](#) > [KW 29](#) > Smartphone-Verkaufszahlen klettern um mehr als 40 Prozent

23.07.2010 12:00  « [Vorige](#) | [Nächste](#) »

Smartphone-Verkaufszahlen klettern um mehr als 40 Prozent

 [vorlesen](#) / [MP3-Download](#)

Nach Angaben der Marktforscher von [Strategy Analytics](#) wurden im zweiten Quartal 2010 weltweit knapp 60 Millionen Smartphones verkauft – das sind 43 Prozent mehr als noch im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Am gesamten Handy-Markt haben die Smartphones, die sich auch [wachsender Beliebtheit](#) bei privaten Konsumenten erfreuen, inzwischen einen Anteil von 19 Prozent. Während BlackBerry-Anbieter RIM auf dem amerikanischen Kontinent eine Spitzenstellung einnimmt, behielt Nokia weltweit die Nase vorn. Mit rund 24 Millionen verkauften Geräten kommt der finnische Hersteller auf einen aktuellen Marktanteil von 40,3 Prozent – und [verteidigt](#) damit seine Spitzenstellung. Obwohl RIM im Quartalsvergleich den Absatz der BlackBerry-Smartphones von 8 auf 11,2 Millionen Stück steigern konnte, büßte der Hersteller im Hinblick auf den Marktanteil einen halben Prozentpunkt ein (18,8 %).

heise resale

Aktuelles

- [Plattformen, Foren, Blogs – Die Haftung der Betreiber für den Content der Nutzer](#)
- [Sich selbst erkennen und fördern](#)
- [Die häufigsten Gründe für eine Insolvenz](#)



heise resale

[Im Blickpunkt: Widerrufsrecht im Fernabsatzhandel](#)

Im Spannungsfeld zwischen Verbraucherschutz und dem berechtigten Interesse des Handels.

News

- [Bericht: US-Kartellwächter nehmen Google ins Visier](#)
- [Studie: Frauen führen vor allem kleinere Unternehmen](#)

Das Smartphone wir ein Museums-Gebrauchsgegenstand

The screenshot shows the Facebook profile of the NRW-Forum Düsseldorf. The left sidebar contains a cover photo of a red flag with the forum's name, a list of exhibitions including 'Zeitgeist + Glamour' and 'INTERNET KILLED THE VIDEO STAR', and a navigation menu with options like 'Pinnwand', 'Info', 'Videostar', 'Audioguide', 'Künstler', 'Einladen', 'Video', and 'Fotos (196)'. The main content area displays the forum's name, location, and a row of five exhibition images. Below this is a post from the forum announcing the 'Internet killed the Video Star' vernissage on April 14th, mentioning QR codes, T-shirts, and a 'Snap2life' app. The post includes a video thumbnail for Radiohead's 'All I Need' and shows engagement metrics like 'vor 8 Stunden' and 'Gefällt mir nicht mehr'.

facebook Suche

NRW-Forum Düsseldorf
Museum/Kunstgalerie · Düsseldorf

Zeitgeist + Glamour
5. Februar - 15. Mai

INTERNET KILLED THE VIDEO STAR
DJ Performance mit Talanx
Low Trax - 14. April / 19 Uhr

Pinnwand **NRW-Forum Düsseldorf · Neueste Beiträge**

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...

NRW-Forum Düsseldorf
Wir werden zur Vernissage "Internet killed the Video Star" am 14.4. nicht nur QR-Codes(!) auf T-Shirts einsetzen, sondern auch Plakate, die mit "Snap2life" erfasst werden können und dann direkt auf die entsprechenden Youtube-Filme aus der Ausstellung verlinken. Wie hier z.B. Radiohead. Die App "Snap2life" für die Plakate der Vernissage wurde vorzeitig für uns freigeschaltet und steht nun im App-Store für Android und Apple iPhone zum Download bereit.

RADIOHEAD
"ALL I NEED"
21. April 2007
03:10

vor 8 Stunden · Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

Dir und 7 anderen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

17.502 **NRW-Forum Düsseldorf**

Das Smartphone wird ein Werkzeug des Museumsbesuchers



Angebote schaffen, Zielgruppen erreichen - Online-Offline



Louise Elle
Bien sûr! Auch mir ist daran gelegen sie wieder zu sehen, eine Freundschaft will schließlich gepflegt werden. In freudiger Erwartung verbleibe ich mit den besten Grüßen, ihre Louise.
07. April um 16:28 · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#)



Pierre Il
Louise, es ist soweit! Wie sehnlich habe ich mir diesen Tag herbeigewünscht...schlaflose Nächte, ich wusste es: Man sieht sich...immer zweimal. Kann ich mit ihnen rechnen meine Verehrteste?
07. April um 15:58 · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#)



Museum Folkwang hat eine Veranstaltung erstellt.



Rendez-vous surprise: Man sieht sich...immer zweimal
Mittwoch, 13. April 2011 um 16:00
Museum Folkwang

 07. April um 15:37 · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)

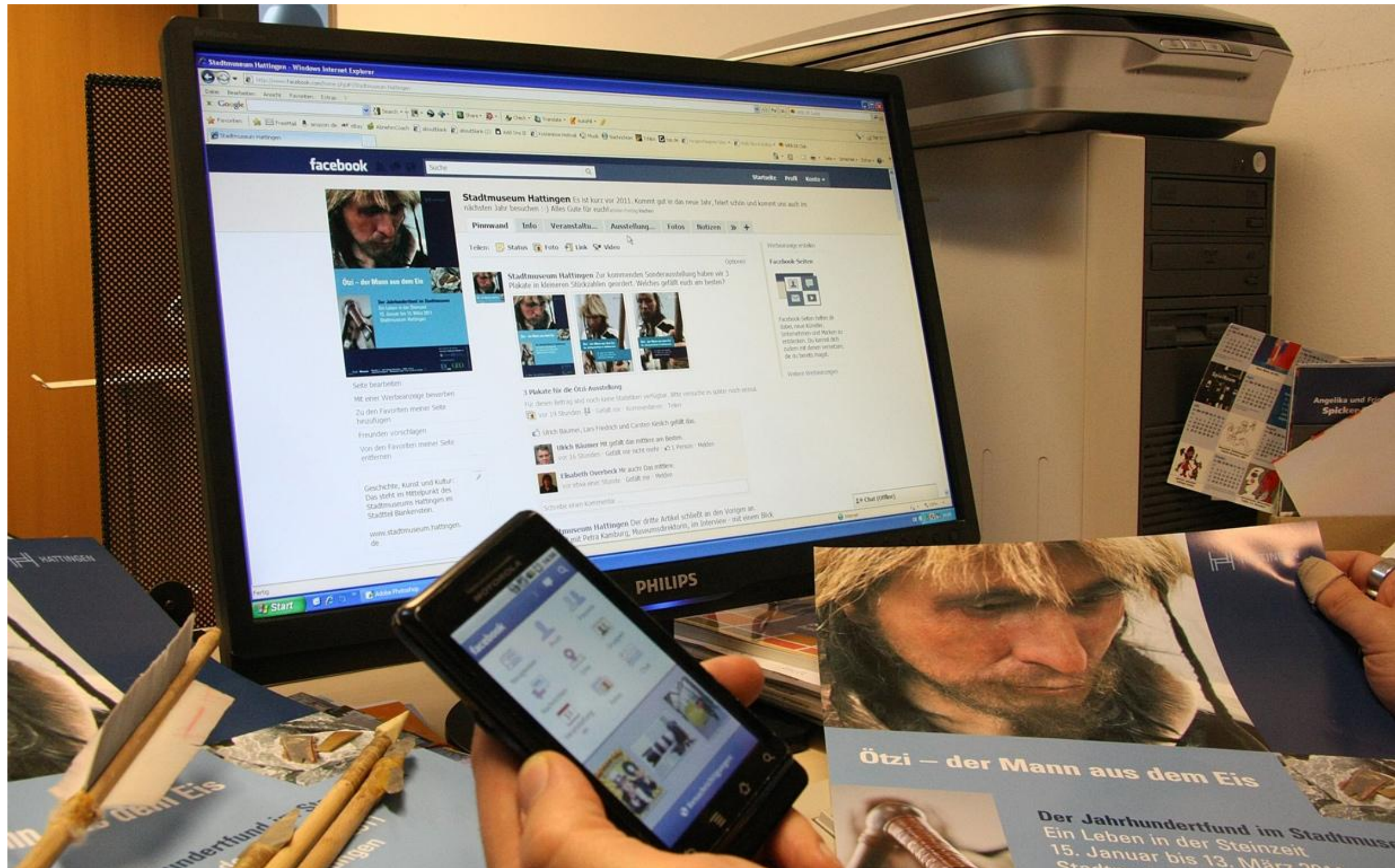
Angebote schaffen, Zielgruppen erreichen - Online-Offline



Zielgruppenspezifische Medien auch nutzen



Doch auch an alle Zielgruppen denken - Online und Offline



Kundenbindung

Museumfans im/mit Social Web begeistern und binden



Gegenseitiges Geben und Nehmen - eine wichtige Grundregel



twitter  [Startseite](#) [Profil](#) [Nachrichten](#) [Wem folgen](#)   MuseumsHeld ▾



Müritzeum

@Mueritzeum Waren (Müritz), Germany
Deutschlands größtes Süßwasser-Aquarium und Erlebnis-Museum. In Waren (Müritz) inmitten der Mecklenburger Seenplatte. Das ideale Ausflugsziel für die Familie.
<http://www.mueritzeum.de>

 Folge Ich!   [Nachricht](#)  

[Updates](#) [Favoriten](#) [Following ▾](#) [Follower ▾](#) [Listen ▾](#)



Mueritzeum Müritzeum
[@edelstarkcom](#) Bei uns können Sie in die heimische Unterwasserwelt abtauchen.
vor 11 Stunden



Mueritzeum Müritzeum
Mit Käpt'n Paff die Mecklenburgische Seenplatte entdecken: der ideale Gruppenausflug zum günstigen Preis. <http://j.mp/jBthTd>
vor 15 Stunden



Mueritzeum Müritzeum
Oma, Opa & die Enkel freuen sich auf das Müritzeum in

Über @Mueritzeum

1.221 Tweets	12.905 Following	12.933 Follower	378 Gelistet
------------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------

Following 12.905



Beziehungen

[@TanjaNeumann](#), [@museen_in_Isa](#), [@Gipsmuseum](#), and [more](#) folgen ebenfalls.



Ihr folgt beide [@museen_in_Isa](#), [@MuseumLeimen](#), [@Deichtorhallen](#), und [weiteren](#).



Ähnelt @Mueritzeum · [Alle sehen](#)



Waren_Mueritz · Folgen
Waren an der Müritz



Erfolgcoach23 · Folgen
Carl W.Gnahm



MV_Travel · Folgen



heimtier · Folgen

Gegenseitiges Geben und Nehmen - eine wichtige Grundregel

twitter  [Startseite](#) [Profil](#) [Nachrichten](#) [Wem folgen](#)   MuseumsHeld ▾



Sprengel Museum

@SprengelMuseum Hannover
<http://www.sprengel-museum.de>

 Folge ich!   

[Updates](#) [Favoriten](#) [Following ▾](#) [Follower ▾](#) [Listen ▾](#)



SprengelMuseum Sprengel Museum
Für alle, die mit 27 Sinnen lieben: Die neue Ausstellung "Anna Blume und Ich- Zeichnungen von Kurt Schwitters" ist seit gestern eröffnet.
16 Mai



SprengelMuseum Sprengel Museum
Der gestrige Tag der offenen Tür war ein voller Erfolg! Vielen Dank für Ihr Erscheinen und bis bald!
7 März



SprengelMuseum Sprengel Museum
Heute um 12h referiert Carmen Putschky 20 Minuten zu Paul Klees "Blumenmythos". Dazu sind Sie herzlich eingeladen.
3 März



Über @SprengelMuseum

55 Tweets **40** Following **242** Follower **53** Gelistet

Following 40

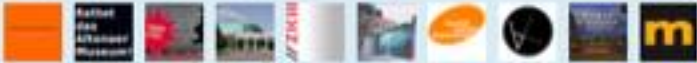


Beziehungen

[@Museumswelt](#), [@museen_in_isa](#), [@LUDWIGGALERIE](#), and [more](#) folgen ebenfalls.



Ihr folgt beide [@Museen_RLP](#), [@altonaermuseum](#), [@jtk_du](#), und [weiteren](#).



Ähnelt @SprengelMuseum · [Alle sehen](#)



SolitudeNetwork · Folgen
Akademie Solitude



Andreas_Stucken · Folgen
Andreas Stucken



jensschumann · Folgen



AiANews · Folgen

Empfehlungen aussprechen - eine 2. wichtige Grundregel

#FollowFriday

#MuseumMonday

Angebote zur Beteiligung schaffen

Partizipation der Museumsfans - online und offline



KUNST BEFREIT!

Kunst befreit! Unsere befreiten Helden aus den Werken der Sammlung findet ihr zur Zeit in ganz Düsseldorf. Habt ihr schon eine Kunstfigur entdeckt? Dann macht schnell ein Foto und postet es hier! Unter anderem verlosen wir eine exklusive Führung mit unserem Generaldirektor und weitere attraktive Preise wie z. B. künstlerisch gestaltete Liegestühle. Jeder Teilnehmer gewinnt! [weitere Informationen](#)

TOP EINSENDUNGEN Beliebteste | Aktuellste



Kunst befreit! Museum Kunstpalast von Museum Kunstpalast

Gefällt mir 6



JETZT TEILNEHMEN

Poste Dein eignes Bild, indem Du es hier via **FLICKR** hochlädst!

Dein Bild erscheint dann sowohl hier als auch auf unserer Gruppenseite auf **FLICKR**.

Dein Bild *

Bildtitel

Dein Name *

Deine E-Mail *

☐ Ich akzeptiere die [Teilnahme- und Nutzungsbedingungen](#).

* Pflichtfelder



Angebote zur Beteiligung schaffen

Partizipation der Museumsfans - online und offline

facebook

Suche



VON ZEIT zu ZEIT
...haben wir richtig?
21. Mai – 25. Sept. 2011
NEANDERTHAL MUSEUM

☐ Neanderthal Museums Notizen

☐ Notizen über Neanderthal Museum

☐ Neanderthal Museums Entwürfe

Notizen durchstöbern

☐ Notizen von Freunden

☐ Notizen der Seite

☐ Meine Notizen

☐ Meine Entwürfe

☐ Notizen über mich

Zu FreundIn oder Seite gehen

Liste der FAN-Vorschläge zur Sonderausstellung LEGO-Zeitreise

von Neanderthal Museum, Montag, 31. Januar 2011 um 19:21

Um alle Vorschläge auf Facebook für unsere LEGO-Zeitreise zu bündeln, hier einmal die passende Notiz dazu. Die Liste wird ständig ergänzt:

- Römisches Stadtleben (Amphitheater, Tavernen, Bädern, Tempeln,...) (Vorschlag von Michael Nolte)
- Römisches Leben (Vorschlag von Manu Ela)
- Bandkeramisches Langhaus (Merzbachtal i. Altneolithikum) (Vorschlag von Janina Meesenburg Geb. Back)
- Chinesische Mauer (Vorschlag von Oliver Witenius)
- Kirche in Wittenberg (Luthers 95 Thesen) (Vorschlag von Oliver Witenius)
- Römisches Amphitheater (Vorschlag von Botanischer Garten Uni Gießen)
- Atzteken-Pyramide (Vorschlag von Botanischer Garten Uni Gießen)
- Kathedrale Notre Dame (Vorschlag von Dagmar Scholten)
- DDR-Mauer (Vorschlag von Wübke Lohmeyer)
- Buddha-Statue (zu Thema Religionen) (Vorschlag von Len San)
- Nordfriesische Wurt Elisenhof im 8. Jhd (Vorschlag von Maren Hasert)
- Keltisches Dorf (Vorschlag von Anita Köhler)
- Kölner Dom (Vorschlag von Anita Köhler)
- völkerwanderzeitliches/frühmittelalterliches Dorf (Querschnitt/Interieur) (Vorschlag von Sorbert Nöffel)
- Gönnersdorf/Andernach (Vorschlag von Luise Lorenz)
- Ötzi (Vorschlag von Luise Lorenz)
- Stonehenge; Höhlenmalerei (Frankreich) oder Steinzeichnungen (Lappland); Pfahlbauten (Bodensee); Griechen, Perser, Ägypter; die Scheibe aus Nebra; Höhlenbären, Mammuts, Säbelzahn tiger (Vorschläge von Frank Spieler)
- Becherleute in einem Bandkeramikerdorf beim Handel, Waräger in Byzanz (Vorschlag von Markus Saatkamp)
- Sonnenobservatorium Goseck, Sachsen-Anhalt (Vorschlag von Manfred Wimmig)

Angebote zur Beteiligung schaffen

Partizipation der Museumsfans - online und offline

facebook    Suche 

Schätze schätzen...

Von Staatliche Museen zu Berlin (Alben) · Aktualisiert: vor etwa einem Monat



Schätze schätzen...
Der Kolonnadenhof vor der Alten Nationalgalerie und dem Neuen Museum wird von drei Säulengängen umfasst. Was schätzt ihr? Wieviele Säulen sind dort zu finden?

Gefällt mir · Teilen

 10 Personen gefällt das.

 **Christoph Buehler** 168
11. April um 10:32 · Gefällt mir

 **Diana Kopka** 90
11. April um 11:30 · Gefällt mir

 **Rubina Ballach** 72
11. April um 12:04 · Gefällt mir

 **Wiebke Jahn** auch die im "nicht-öffentlichen" bereich mitgezählt?
11. April um 12:06 · Gefällt mir

Angebote zur Beteiligung schaffen Museumsfans als Reporter live vor Ort

[Tintenwelt](#) [Photo](#) [On The Road](#) [Jobs](#) [Ist das Kunst oder kann das weg?](#) [In eigener Sache](#)

KNUSPERFARBEN

[Dies & Das](#) [Kontakt](#) [Social Network & Co.](#)

IST DAS KUNST ODER KANN DAS WEG?



Molwania Duhz Pünkts!

Apr 30, 2011 | [Diskutiere](#)

Extra aus dem Land des schadhaften Lächelns angereist und unter tosendem Beifall begrüßt, eröffneten gestern "Molwanian Hairline" (>Facebook) die kleine aber feine Ausstellung "Douze Points" im NRW-Forum. Der Einzug der Gladiatoren



Wo bitte geht es zum QR-Code?

Apr 15, 2011 | [4 Kommentare](#)

Donnerstag im NRW-Forum. Hier gab es die Vernissage zu "Internet killed the Video Star". Eine Vernissage zu einer Internet-Ausstellung. Ein neues Konzept, ein neuer Ansatz. Ich gehe zu, ich war sehr neugierig



Hallo Mister N.!

Apr 11, 2011 | [10 Kommentare](#)

Darf ich vorstellen? Das ist "Mister N.". Seines Zeichens Neanderthaler erster Güte, höchst sympathischer Empfangsherr und berühmtes Aushängeschild im Neanderthal Museum. Ich kann euch sagen ... ein echter Womaziger. Da schmeißt mit Sicherheit

Anreize schaffen, Fan und Follower zu werden

Offline-Online-Angebote



Anreize schaffen, Fan und Follower zu werden

Offline-Online-Angebote

A Star Is Born – Fahnen und Riesenposter zur Versteigerung

Von Museum Folkwang (Alben) · Aktualisiert: vor etwa 8 Monaten



Anreize schaffen, Fan und Follower zu werden

Offline-Online-Angebote



Und auch im Museum auf Social Web-Präsenzen hinweisen



Anreize für Fan und Follower ins Museum zu kommen

Offline-Online-Angebote

The screenshot shows the Facebook profile of the NRW-Forum Düsseldorf. The page is titled "NRW-Forum Düsseldorf" with the location "Düsseldorf". Below the title, it says "Gutschein" (Coupon) and "Freiticket für Facebook-Fans". The main content area features a large red flag with the text "NRW-Forum Düsseldorf" and a thumbs-up icon. Below the flag, it says "FREITICKET FÜR FACEBOOK-FANS" and "GÜLTIG FÜR EINE AUSSTELLUNG". The left sidebar contains a list of navigation links: Pinnwand, Info, Aktivitäten von Freunden, Videostar, Audioguide, Künstler, Einladen, Video, Fotos, Hallo, Gutschein (highlighted), Notizen, Blog, and Shop. The top navigation bar includes the Facebook logo and a search bar.

facebook Suche

NRW-Forum Düsseldorf ▶ **Gutschein**
Museum/Kunstgalerie · Düsseldorf

Find Promotions | Start your own promotion now!

Coupons

Details Invite Friends Claim Coupon

About Redemption Policy Privacy

Freiticket für Facebook-Fans

FREITICKET FÜR FACEBOOK-FANS
GÜLTIG FÜR EINE AUSSTELLUNG

Ausstellungen/Exhibitions
Container Architektur
ab 8. Juni 2011
weiterhin im Internet:
Internet killed the Video Star
www.nrw-forum.de/videostar

- Pinnwand
- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Videostar
- Audioguide
- Künstler
- Einladen
- Video
- Fotos
- Hallo
- Gutschein**
- Notizen
- Blog
- Shop



publicplan.

IT-, Prozess- und Strategieberatung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sebastian Hartmann B.A. | Düsseldorf



<http://twitter.com/MuseumsHeld>



<http://museumsreif.posterous.com>



<http://facebook.com/museumsreif>

Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2011
am 26./27. Mai 2011 im Deutschen Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Die Tagung wurde veranstaltet durch den
LVR-Fachbereich Kultur und das LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum

in Kooperation mit dem
Deutschen Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling



MAI-Ling®
<http://www.mai-tagung.de>