

komm. museum

**Museumspädagogik
in Niedersachsen und Bremen**

Raus
aus der Schule.

Rein
ins Museum.

Ran
ans Original.

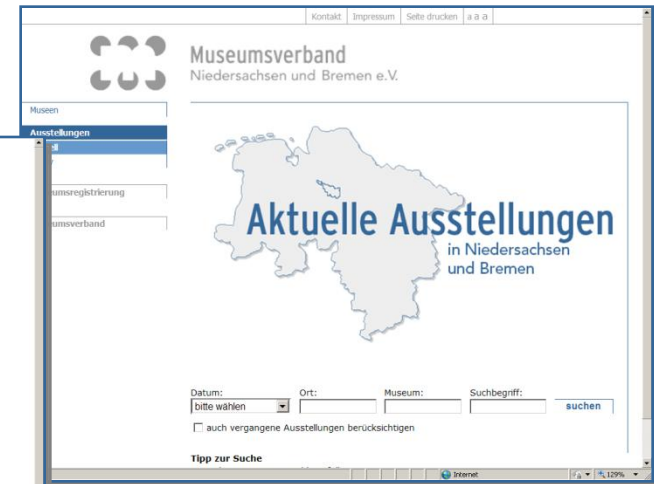
Komm.Museum - die Onlinedatenbank für Museumspädagogik in Niedersachsen und Bremen

Sandra Kilb M.A., Museumsverband für Niedersachsen und Bremen, Hannover
MAI-Tagung 2011 – 26. und 27. Mai 2011, Deutsches Schiffahrtsmuseum,
Bremerhaven

Hintergrund

- **Seit 2002 Förderpreis Museumspädagogik (VGH-Stiftung)**
In Jury: u. a. Mitglieder von MVNB und Regionalverband Museumspädagogik Norddeutschland e.V.
- **12.-13.03.2005: KOMM.MUSEUM – Museumspädagogik erleben.**
Messe in Hannover. Unter den Ausstellern waren viele Preisträger des VGH-Preises.
- **20.03.2009: KOMM.MUSEUM – Onlineportal**
Inhaltliche Federführung: Regionalverband Museumspädagogik Norddeutschland e.V.
Weiterführung der Messe-Idee:
Präsentation der Vielfalt der Museumspädagogik in Niedersachsen und Bremen sowie zielgruppenorientierte Werbung hierfür.
 - **Kooperation (VGH, MVNB, RVMP Nord)**
Projektidee und –inhalt: Regionalverband Museumspädagogik Norddeutschland
Finanzierung durch VGH.
Anschluss an den online-Museumsführer von MVNB.
→ **Angebotsdatenbank**

3 – in – 1



Für den Museumsverband Niedersachsen und Bremen e.V. ergibt sich:
3 Portale / Suchmasken –
1 Backend, eine große Museumsdatenbank

Projektziele

- **Klar definierte Primärzielgruppe**
Schulreformen führten zu Verdichtungen und Neugewichtungen in den Lehrplänen.
(2004 Abschaffung der Orientierungsstufe in Niedersachsen.
2011 Beschluss der Oberschule und doppelter Abiturjahrgang 13 & 12)
- **Vertiefung und Ergänzung der Sachinhalte aus dem Schulunterricht:
Museen als Außerschulische Lernorte**
Komm.Museum ist eine Datenbank speziell für Schul-Angebote der Museen in
Niedersachsen und Bremen. Primär-Zielgruppe sind Lehrer.
- **→ Finden mit wenigen Klicks:**
Auf Lehrer zugeschnitten:
 - einfachen Suche
 - „Erweiterte Suche“ nach Ort, Sachbezug, Museum, Schulart oder Klassenstufe.Die Ergebnisseiten sind übersichtlich und mit allen buchungsrelevanten Daten.
- **Kontaktfertig aufbereitet**
Der Lehrer wendet sich direkt ans Museum.
- **Komm.Museum ist ein → Katalog mit allen buchungsrelevanten Informationen**

Stärken

- **Verankert im Homepageangebot MVNB**

Die Angebots-Einträge entnehmen ihre Daten aus unterschiedlichen „Storage Foldern“ im Backend. Die Daten werden vom Museumsverband durch die Betreuung des Museumsführers und des Ausstellungskalenders gepflegt.
→ Minimierter Datenpflegeaufwand und regelmäßige Kontrolle.

- **Breite Vernetzung in der Museumslandschaft Niedersachsens und Bremens**

MVNB als Gastgeber für Komm.Museum ist zentrale Anlaufstelle mit breiter Vernetzung in der Museumslandschaft Niedersachsen und Bremen.

- **Kostenlos!**

Das Portal ist für Lehrer und Museen kostenlos.
Es muss keinen Gewinn erwirtschaften.
Für ehrenamtliche Museen genauso wie für große staatlichen Einrichtungen.
Die Seite ist frei von Werbung Dritter.

- **Redaktion der Einträge**

Konsistenz- und Qualitätskontrolle durch Bild- und Textredaktion.

Chancen für Museen

- **366 Angebote online**
Qualität und Attraktivität steigen mit der Anzahl der Angebote. Bislang sind 47 Einrichtungen vertreten. Das ist ausbaufähig.
- **Eingabe der Angebote per Online-Formular am eigenen Schreibtisch**
Museen fordern beim Museumsverband ein Passwort an.
Text und Bilder des Angebots werden vom Museum vorbereitet und direkt hochgeladen.
Museum, Regionalverband Museumspädagogik Norddeutschland und MVNB erhalten eine Bestätigungsemail mit den eingetragenen Daten → die Redaktion beginnt.
- **Für Dauer- und Sonderausstellung möglich (Timer-Funktion)**
Bewerbung saisonaler Angebote oder von Sonderausstellungsprogrammen ist möglich.
Es gibt eine automatische Ab- und Anschaltfunktion für die Dauer der Sichtbarkeitsschaltung des Angebots und ein zusätzliches Datenfeld Ausstellungsdauer.
(Unterschied: Angebot besser 4 Wochen vor Ausstellungsbeginn schon sichtbar).
- **Feste URL + Link auf Ihr Museum!**
Suchmaschinen finden das Angebot
Jedes Angebot mit Link auf Ihre Museumshomepage. = Doppelt Werbung für Museen

Herausforderungen

Intern (Datenaufbereitung):

- **In Museen: Zuständigkeiten und Aufbereitungskompetenz in den Museen**
Vor der ersten Angebotserstellung Kompetenzen klären und Zuständigkeiten verteilen
Arbeitsroutinen festlegen
- **Textqualität**
Kurzbeschreibung und Schlüsselbegriffe auswählen. Suchmöglichkeiten (Portal und Suchmaschinen) ausnutzen!
- **Bildqualität**
Motiv → Urheberrechte beachten (Fotos von Kindern im Internet)
Auflösung: Anzeigengröße ist 750x500 px; Dateigrößen möglichst klein halten (bei 72 dpi ca. 100 kB)
Bildname: Umbenennung vor dem Upload für uns wichtig – für systematische Ordnung im Backend: „Museumsname_Angebotskurzname_Durchnummerierung.jpg“
(z.B.: Brotmuseum_Backen_1.jpg)
- **Urheberrechte (Fotos von Kindern im Internet)**
schriftliche Erlaubnis der Eltern! Oder das Bild entspricht den Ausnahmen für Verbreitung und Zurschaustellung ohne Einwilligung gemäß KunstUrhG.
- **Warum?** Das kostenlose Portal braucht das Prinzip „Arbeitsteilung“, Museen helfen mit!

Herausforderungen

Extern wirkend:

- **Personelle Betreuung der Datenbank**
Kapazitäten für kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit gering.
- **Unsere Werbung ist ausbaufähig!**
Wir freuen uns über jeden Link, den Sie auf uns setzen!

www.komm-museum.de

- **Zielgruppe Lehrer:**
Komm.Museum ist auf entsprechenden Portalen verlinkt (nibis, n21, 4teachers, Bildungserver, etc...). Lehrer sind aber auch fächerspezifisch und regional vernetzt.
Gratispostkarte & Faltblatt: Distribution über Schulverteiler in Planung

Suche

Projektbeschreibung

Museumsverzeichnis

Museumsverband MVNB

Hilfe und FAQ

Login

Angebote - Onlineformular

Kontakt und Impressum

Die Projektpartner



Regionalverband Museumspädagogik
Nord e.V.



Museumsverband
Niedersachsen und Bremen e.V.



Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2011
am 26./27. Mai 2011 im Deutschen Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Die Tagung wurde veranstaltet durch den
LVR-Fachbereich Kultur und das LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum

in Kooperation mit dem
Deutschen Schiffahrtsmuseum, Bremerhaven

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling



MAI-Ling[®]
<http://www.mai-tagung.de>