

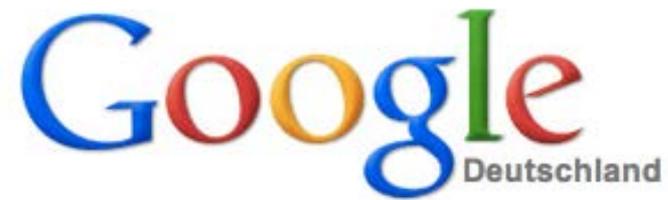
Sebastian Hartmann  
Projektleiter Social Web  
publicplan GmbH, Düsseldorf

# Ab jetzt werden Museen „einkreisbar“

Was die Plattform Google+ für Museen leisten kann und wie deutsche Museen das nutzen

Vortrag auf der 12. MAI-Tagung am 21./22.05.2012 in  
Leipzig



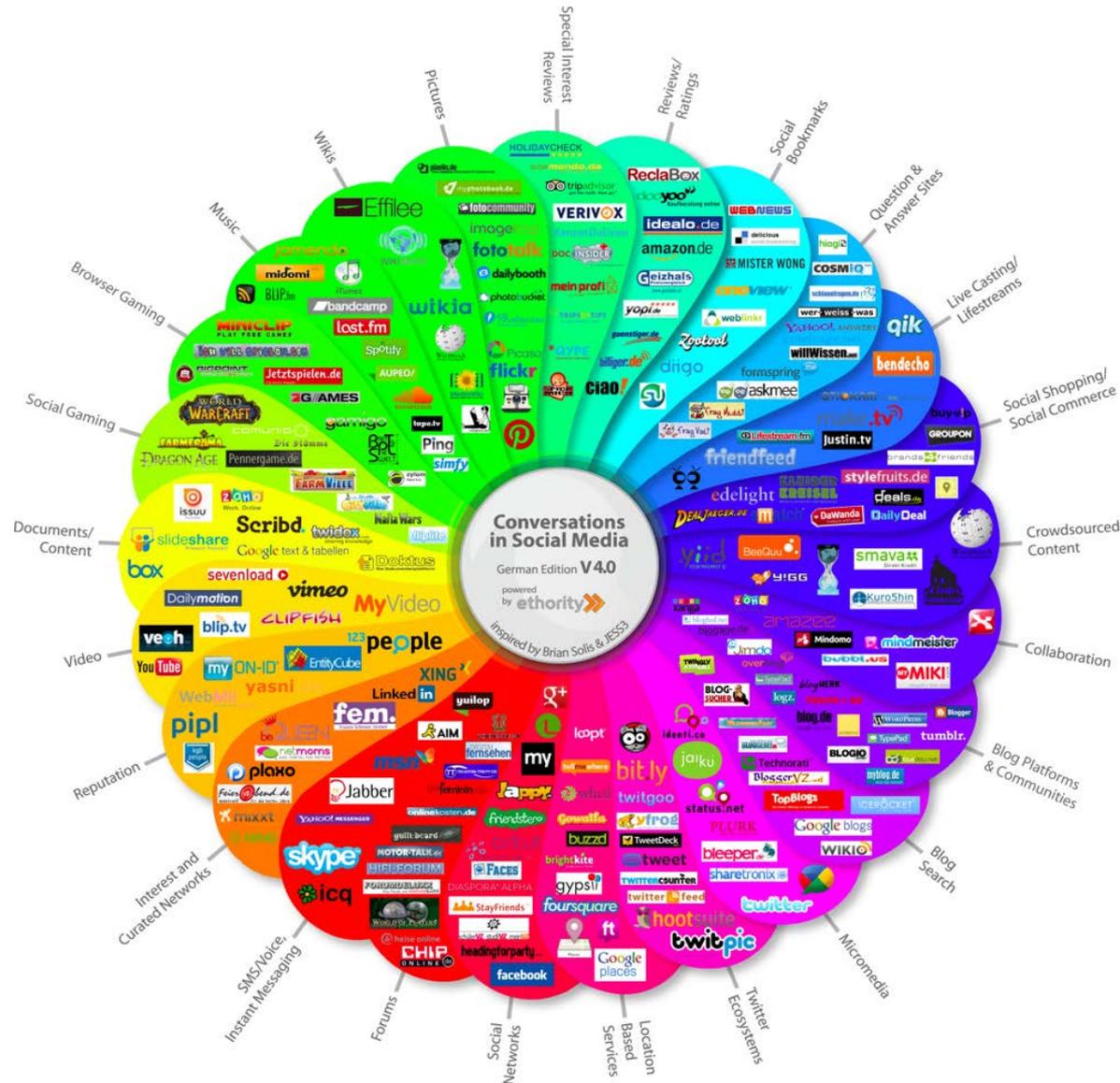


| 1. Veränderungen in der Social-Media-Nutzung

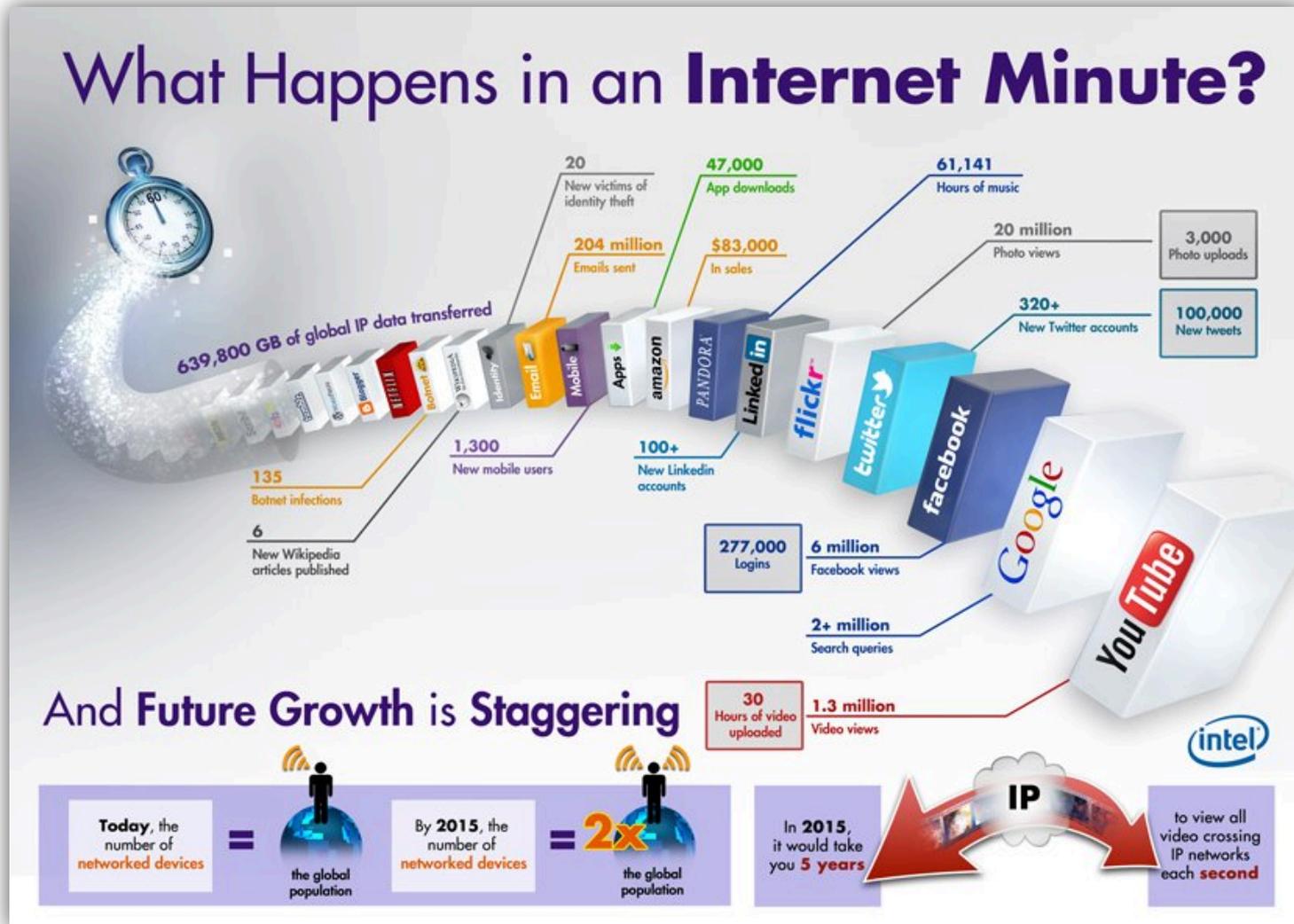
Google-Suche

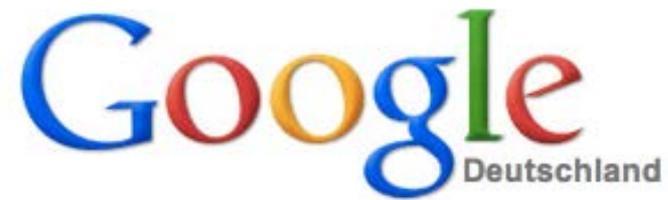
Auf gut Glück!

# 1. Veränderungen in der Social-Media-Nutzung



# 1. Veränderungen in der Social-Media-Nutzung





| 2. Neue Technologien sprießen aus dem Boden

Google-Suche

Auf gut Glück!

## 2. Neue Technologien sprießen aus dem Boden



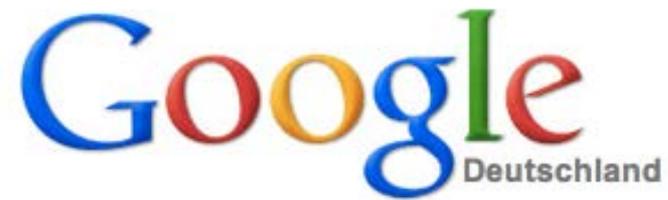
**pinterest**

**Google+**



**instagra  
m**

The screenshot shows a Pinterest profile for 'LehmbruckMuseum'. At the top, there is a search bar, the Pinterest logo, and navigation links for 'Add', 'About', and the user 'Sebastian'. The main profile card features a large image of the museum at night, the name 'LehmbruckMuseum', a description: 'Skulptur der Moderne | Skulpturenpark | Wechsausstellungen | plastikBAR | 27. April bis 29. Juli: Paul Thek, In Process (Duisburg)', and a location tag for 'Duisburg'. To the right, a 'Repins from' section lists users: 'lonelyfingers', 'Hazel McNab', and 'Frances Gaffney'. Below the profile card, statistics show '7 Boards', '153 Pins', '21 Likes', and 'Activity', along with a 'Follow All' button, '30 followers', and '45 following'. The main content area displays five boards: 'Instagram-Fotos' (38 pins), 'plastikBAR' (55 pins), '100 Jahre Lehmbrucks K...' (38 pins), '8mm' (6 pins), and 'Wo Lehmbruck drauf ste...' (4 pins). Each board has a large featured image and a row of smaller thumbnail images, with a 'Follow' button below each. At the bottom, there are two more boards: 'Wie das LehmbruckMus...' (7 pins) and another board with 5 pins.



| 3. Google+, Konkurrenz zu Facebook?

Google-Suche

Auf gut Glück!

### 3. Google+, Konkurrenz zu Facebook?

The screenshot shows the German Wikipedia page for Google+. The page title is "Google+" and it is in the "Diskussion" (Discussion) tab. The main text describes Google+ as a social network by Google Inc., established to compete with Facebook. It mentions that Google+ reached 40 million users by September 2011 and that its age restriction was lowered to 13 years in January 2012. A table on the right provides key facts about the service, including its motto, commercial status, registration requirements, languages, ownership, launch date, and membership.

WIKIPEDIA  
Die freie Enzyklopädie

Hauptseite  
Über Wikipedia  
Themenportale  
Von A bis Z  
Zufälliger Artikel

Mitmachen  
Neuen Artikel anlegen  
Autorenportal  
Hilfe  
Letzte Änderungen  
Kontakt  
Spenden

Drucken/exportieren

Werkzeuge

In anderen Sprachen  
العربية  
Български  
Català  
Česky  
Dansk  
Zazaki  
English  
Español  
فارسی  
Suomi  
Français

Anmelden / Benutzerkonto erstellen

Artikel Diskussion Lesen Bearbeiten Versionsgeschichte Suche

Unsere aktualisierten Nutzungsbedingungen treten am 25. Mai 2012 in Kraft. Mehr dazu.

## Google+

**Google+** ist ein soziales Netzwerk von **Google Inc.** Google+ wird vielfach als Versuch von Google gesehen, sich im Bereich der sozialen Netzwerke zu etablieren, da das ebenfalls von Google betriebene soziale Netzwerk **Orkut** nur in wenigen Teilen der Welt Verbreitung gefunden hat.<sup>[2]</sup> Google+ steht somit in direkter Konkurrenz zu **Facebook**.<sup>[3]</sup>

**Inhaltsverzeichnis** [\[Verbergen\]](#)

- 1 Geschichte
- 2 Teilnehmer
- 3 Funktionen
- 4 Profil
- 5 Literatur
- 6 Weblinks
- 7 Einzelnachweise

### Geschichte [\[Bearbeiten\]](#)

Die Internetseite ist seit dem 28. Juni 2011 erreichbar. In einer frühen Phase war das Registrieren nur auf Einladung durch einen vorhandenen Benutzer möglich.<sup>[4]</sup> Seit dem 20. September 2011 kann man sich auch ohne Einladung bei dem sozialen Netzwerk registrieren.<sup>[5]</sup> Zu Beginn lag das Mindestalter bei 18 Jahren, welches ab dem 27. Januar 2012 auf 13 Jahre gesenkt wurde.<sup>[6]</sup> 88 Tage nach der Veröffentlichung zählte Google+ bereits 40 Millionen registrierte Anwender. Somit war es das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk der Geschichte. Als Vergleich: **Facebook** erreichte die gleiche Anzahl an Benutzern nach 1325 Tagen.<sup>[7]</sup> Am 7. März 2012 wurde bekannt, dass das Netzwerk die Marke von 100 Millionen regelmäßiger Nutzern überschritten habe.<sup>[8]</sup> Im April 2012 wurde das Design überarbeitet, zu diesem Zeitpunkt waren 170 Millionen Benutzer registriert.<sup>[1]</sup>

### Teilnehmer [\[Bearbeiten\]](#)

Google bietet diesen Dienst einerseits Privatpersonen (**natürlichen Personen**) an, andererseits aber auch Firmen, Institutionen, Vereinen und anderen nicht-natürlichen Personen wie etwa

#### Google+

[plus.google.com](https://plus.google.com)

**Motto** „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** soziales Netzwerk

**Registrierung** Google-Konto erforderlich

**Sprachen** Deutsch, 43 weitere

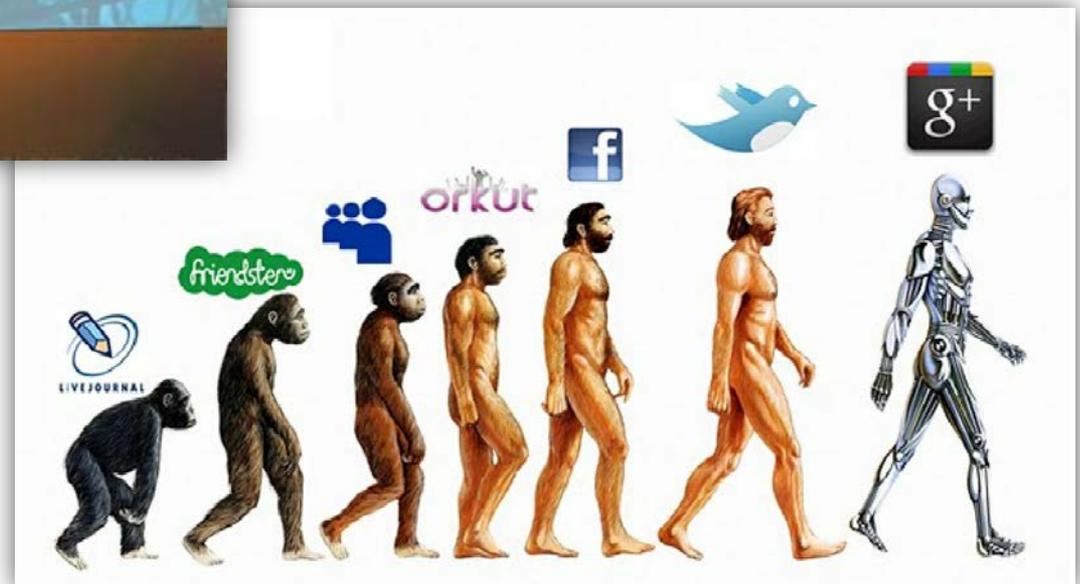
**Eigentümer** **Google Inc.** ([mehr](#))

**Erschienen** 28. Juni 2011

**Mitglieder** ca. 170 Mio. (April 2012)<sup>[1]</sup>

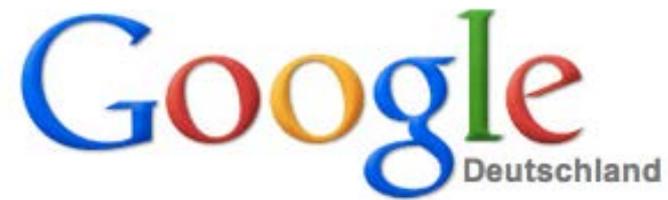
**Status** online

### 3. Google+, Konkurrenz zu Facebook?



# Vergleich Google+ und Facebook?

Google+	facebook.
<p><b>Google plus Circles</b></p> <p>A whole new concept of <b>targeted grouping</b> made easy to sort and manage your friends using the new html5 <b>drag and drop</b></p> <p>tiny animations that make it look good</p> <p>Google+ made it easy to share just to those it concerns</p> <p>5 stars by me </p>	<p><b>Facebook friends list</b></p> <p>Facebook doesn't encourage the grouping of friends but you can still create different groups using their lists feature</p> <p>Managing different list is not easy as Google+</p> <p>2 stars only </p> 
<p><b>Google plus hangout</b></p> <p>Superb feature that allows you to do group chat with up to 10 people</p> <p>whoever is speaking automatically gets the focus</p> <p>We can leave video message - it supports windows, mac and Linux -</p> <p>5 stars by me </p>	<p><b>Facebook video calling</b></p> <p>Recently facebook introduced Video Chat feature, but I think we can't do a group chat there</p> <p>Here too we can leave a video message.</p> <p>Facebook Video calling doesn't seem to support Linux yet.</p> <p>3 stars only </p> 
<p><b>Google plus Huddle</b></p> <p>Google+ huddle is a text-chat application for Android mobiles and I think IOS is also supported</p> <p>Group chat is possible with any number of friends even on the go</p> <p>Gtalk is available for chatting on desktop browsers</p>	<p><b>Facebook Chat for Mobiles</b></p> <p>Most popular facebook feature that let you chat with friends on desktop but doesn't provide any official app for mobile.</p> <p>It provides XMPP or Jabber protocol which can be used to make custom chat application for mobile phones.</p> 
<p><b>Google+ location</b></p> <p>You are just one click away from sharing your location with your friends</p>  <p><b>Do you like something, how will you express it ?</b></p> <p> Like</p>	<p><b>Facebook places</b></p> <p>Its not possible to share your location information right from your facebook wall and also it is limited to some countries.</p> 
<p><b>Privacy Concerns ?</b></p> <p>Google plus let you choose how your profile will look to others on the web in-Circle sharing gives more privacy to user</p>	<p>List specific updates is <del>not</del> possible in Facebook, In addition you are able to share updates with individuals by manually adding their names.</p>
<p><b>Do you like browsing Photos of your friends ?</b></p> <p>Picasa a well known online image sharing site is a sole property of Google hence we could expect a better service by Google+, and it comes true. I found Google+ giving better and faster photo browsing experience.</p>	
<p><b>Still there is something missing in Google+</b></p>	



#### | 4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+

Google-Suche

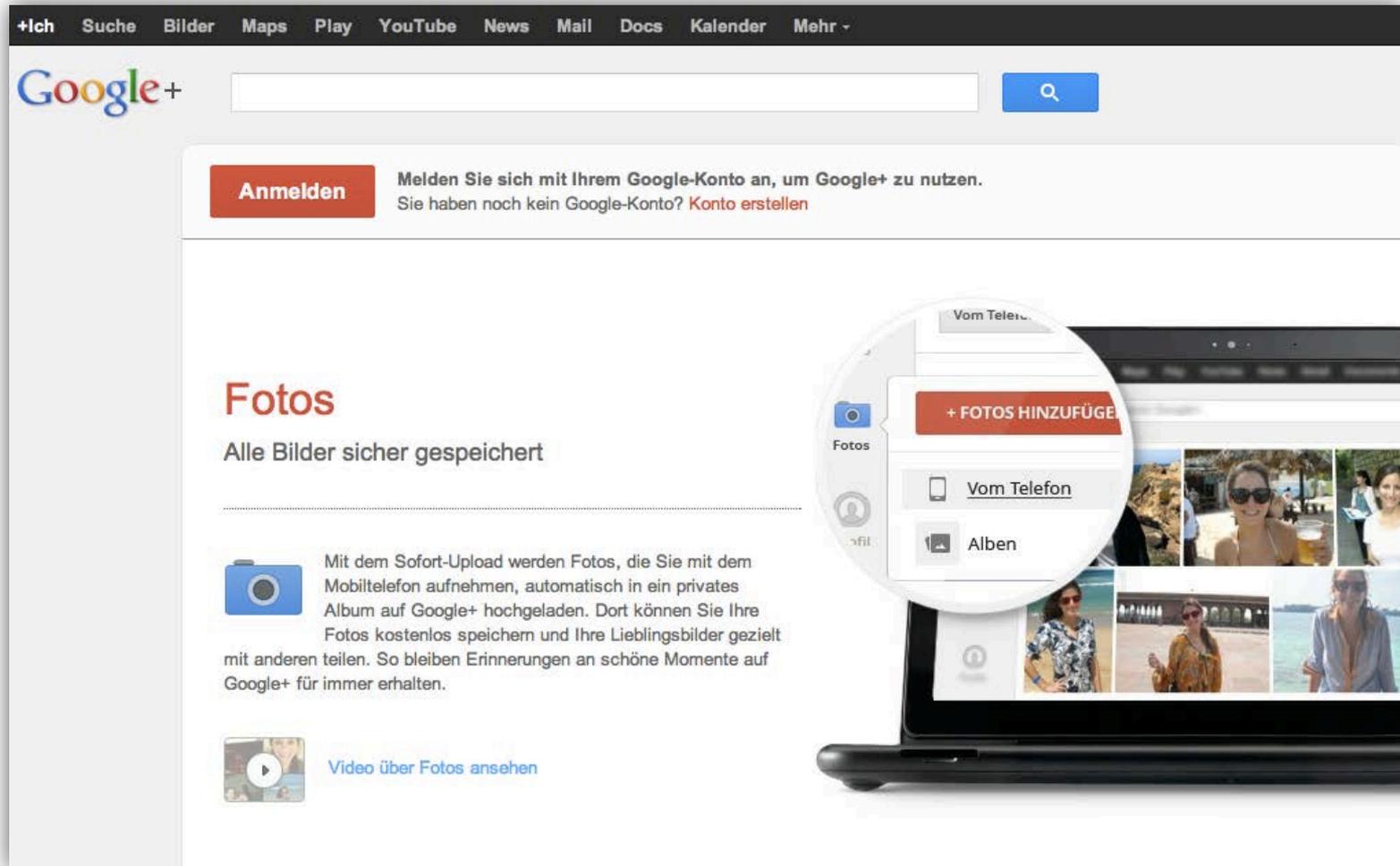
Auf gut Glück!

# 4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+



- einfaches Verwalten von Profil und Seiten
- „abonnement“- statt „beziehungs“-orientiert
- klare Strukturen, minimales Design
- einfache Handhabbarkeit, mobile Nutzung
- Verbindung mit vielen Google-Diensten

# 4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+



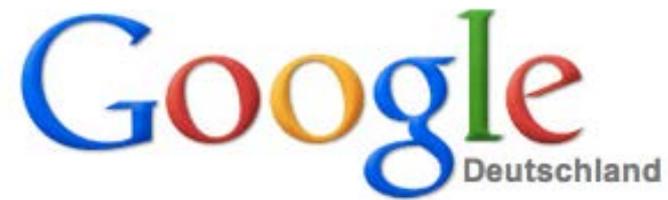
## 4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+

The screenshot shows the Google+ homepage with a dark navigation bar at the top containing links for '+Ich', 'Suche', 'Bilder', 'Maps', 'Play', 'YouTube', 'News', 'Mail', 'Docs', 'Kalender', and 'Mehr'. Below this is the Google+ logo and a search bar. A red 'Anmelden' button is followed by the text: 'Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an, um Google+ zu nutzen. Sie haben noch kein Google-Konto? [Konto erstellen](#)'. The main content area features the heading 'Kreise' and the subtext 'Die richtigen Dinge mit den richtigen Menschen teilen'. A descriptive paragraph explains that circles allow sharing with specific groups like family or friends, rather than everyone. A video thumbnail is labeled 'Video über Kreise ansehen'. On the right, there are three circular graphics: one for 'Familie' with 5 members, one for 'Kreis erstellen' (Create circle), and one for 'Leseratten' with 15 members.

## 4. Die Funktionen: Das große Plus an Google+

The screenshot shows the Google+ homepage. At the top, there is a navigation bar with links: +Ich, Suche, Bilder, Maps, Play, YouTube, News, Mail, Docs, Kalender, Mehr. Below this is the Google+ logo and a search bar. A red button labeled 'Anmelden' is followed by the text: 'Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an, um Google+ zu nutzen. Sie haben noch kein Google-Konto? [Konto erstellen](#)'. The main content area features the heading 'Hangouts' in red, with the subtext 'Sich online mit Freunden treffen - egal, wo sie sind'. Below this is a yellow video camera icon and a paragraph: 'Witze, gute Nachrichten und schöne Überraschungen - das alles wird noch besser, wenn die richtigen Leute dabei sind. Mit Hangouts unterhalten Sie sich mit Ihren Freunden so, als wären alle im gleichen Raum, auch wenn in Wirklichkeit jeder in einer anderen Stadt ist.' A small video player icon is shown with the text 'Video über Hangouts ansehen'. On the right side, there is a large image of a smartphone and a tablet displaying a video call in progress. The smartphone screen shows a woman with sunglasses, and the tablet shows a man waving. The background of the entire page is a light gray.

- Zielgerichtetes Streuen von Infos durch Kreise
- Suchen und Teilen von Infos durch Sparks
- Videochat mit mehreren Usern durch Hangouts
- Suchmaschinenoptimierung durch Google-Listung
- Schlagwortsuche durch das offene System



## | 5. Google+ und deutsche Museen

Google-Suche

Auf gut Glück!

## 5. Google+ und deutsche Museen

- Start von Google+ im 06/2011 bzw. 09/2011, Funktion der G+Pages seit 11/2011
- 35 - 45 Museen in Deutschland mit G+Page
- ähnliche Beitragsstrukturen wie bei Facebook
- die meisten Museen zeitnah angemeldet
- neue Funktionen wie Hangouts werden bislang nur zum Teil genutzt

# 5. Google+ und deutsche Museen

Google+

LehbruckMuseum Museum Deutschland

Übersicht  
Profil  
Entdecken  
Hangouts  
Fotos  
Kreise  
Spiele  
Mehr

Beiträge Info Fotos Videos

**LehbruckMuseum** Gestern um 13:38 - Öffentlich  
Kinder, Kinder. Das werden abgefahrene neun Tage im Juni.  
[www.lehbruckmuseum.de](http://www.lehbruckmuseum.de)  
+1 +247

**WE „Abgefahrenes“ Festival für Kinder »**  
Kaum ist das Programm für das Kinderkultur-Festival gedruckt, gehen auch schon die ersten Anfragen ein. Vom 16. bis 24. Juni rollen 70 Einzelveranstaltungen unter dem Motto „Abgefahren“ in den Innenha...

Kommentar hinzufügen...

GEMEINSAME KONTAKTE: 30  
148 IN DEN EIGENEN KREISEN

## 5. Google+ und deutsche Museen

Google+

In Google+ suchen

### LehbruckMuseum

Museum Deutschland

Beiträge Über mich Fotos Videos

**LehbruckMuseum** - 17:02 - Öffentlich  
Das erste Lebenszeichen auf Google+? Ein Lebenszeichen von Euch. Großartig war's!  
**Flashmob für »Die Kniende«**

vimeo.com - Flashmob für die Kniende (<http://twitter.com/diekniende>) am 6. November 2011 in Duisburg/Ruhr York.

+1 - Kommentieren - Teilen

+2 - Nadine Heckner und eine weitere Person

+1 Geben Sie zuerst +1!

Seite teilen

Follower von  
LehbruckMuseum: 9

LehbruckMuseum blockieren

Profil melden

Google+ Seite erstellen

©2011 Google - Nutzungsbedingungen - Inhaltsrichtlinien - Datenschutz - Deutsch / Keine Region - Seite erstellen

# 5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows the Google+ profile page for the Mercedes-Benz Museum. The profile name is "Mercedes-Benz Museum" with a location tag "Museum Deutschland". The profile picture is the Mercedes-Benz logo. The main content area features a carousel of images showing various classic Mercedes-Benz cars on display in a museum setting. Below the carousel are tabs for "Beiträge", "Info", "Fotos", and "Videos". A featured post from "Mercedes-Benz Museum" dated "06.05.2012 - Öffentlich" is visible, featuring a video titled "Impressionen von Formel 1 in der Schule (24 Fotos)". To the right of the profile, there is a large image of the Mercedes-Benz logo, a link to "www.mercedes-benz-classi...", a "+1" button, and a follower count of "+1768". Below this, it shows "GEMEINSAME KONTAKTE: 21" with a grid of contact icons, and "8 IN DEN EIGENEN KREISEN" with a "Stadt Stuttgart" contact icon and a "Folgen" button.

# 5. Google+ und deutsche Museen

**Google+**

LUDWIGGALERIE Museum Deutschland

Übersicht  
Profil  
Entdecken  
Hangouts  
Fotos  
Kreise  
Spiele  
Mehr

Beiträge Info Fotos Videos

**LUDWIGGALERIE** 09.05.2012 (bearbeitet) - Öffentlich

LUDWIGGALERIE hat ein neues Profilfoto.

<http://www.ludwiggalerie.de>

+1 +100

GEMEINSAME KONTAKTE: 21

37 IN DEN EIGENEN KREISEN

The Getty Folgen

## 5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google+ search result for 'Ludwig Galerie Schloss Oberhausen'. The search bar at the top contains the text 'Ludwig Galerie Schloss Oberhausen' and a search icon. Below the search bar, the page title is 'Ludwig Galerie Schloss Oberhausen' with a 'Sparks' dropdown menu. The main content area displays two posts under the heading 'Neueste | Beste'. The first post is titled 'SCHWERPUNKT FARBE: INSPIRATION' and is dated 13.05.2012. The second post is titled 'At Home - Wohnen im Ruhrgebiet' and is also dated 13.05.2012. The left sidebar contains navigation icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Hangouts', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', and 'Mehr'.

Google+  🔍

Übersicht **Ludwig Galerie Schloss Oberhausen** Sparks ▾

Neueste | Beste

**Aus dem Web**  
**SCHWERPUNKT FARBE: INSPIRATION**  
Lokalkompass.de - 13.05.2012

Für Oberhausen ist die Städtische Malschule gemeldet. 22 Arbeiten können in der Artothek / Ludwig Galerie Schloss Oberhausen von Sonntag 13 Mai 2012 bis Bei diesem Mal-Wettbewerb dreht sich alles um FARBE. Das Thema für diese Aufgabe stammt aus einem Zitat von Vincent Van Gogh: „One can speak ...

+1 ↗

**Aus dem Web**  
**At Home - Wohnen im Ruhrgebiet**  
WDR Nachrichten - 13.05.2012

Den "Blick durchs Schlüsselloch" wagten Künstler für die Ausstellung "At Home", die ab Sonntag (13.05.2012) in der Ludwiggalerie Schloss Oberhausen zu sehen ist. Gibt es den speziellen "Ruhrgebietslook"? Entspricht er den Klischees? Künstler aus verschiedenen Bereichen haben sich diese Fragen ...

+1 ↗

Mehr

# 5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google+ profile page for 'NRW-Forum Düsseldorf'. The page features a search bar at the top, a navigation sidebar on the left with icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Hangouts', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', and 'Mehr'. The main content area displays a grid of photos from the forum, a 'Beiträge' tab, and a post from Werner Lippert dated 13.04.2012. The post includes a photo of a woman and text about an exhibition. On the right, there is a large banner for 'NRW-FORUM Düsseldorf' with the URL 'http://www.nrw-forum.de' and a '+535' reaction count. Below the banner, it shows 'GEMEINSAME KONTAKTE: 32' and '57 IN DEN EIGENEN KREISEN'.

## 5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google+ post from the profile 'NRW-Forum Düsseldorf'. The post text reads: 'Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum "Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening". Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere "offene Pinnwand" bei Facebook laden. Es sind schon einige sehr schöne Exemplare zu sehen.' Below the text is a photograph of a metallic, moon-like Munny figurine standing on a stone floor. The interface includes a sidebar with navigation options like Hangouts, Fotos, Kreise, and Spiele. At the bottom of the post, there are icons for '+1', a share icon, and a video icon, along with a '+1' and a '3' next to a share icon.

## 5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Google logo** and search bar at the top.
- Suche** (Search) with 4 results in 0.48 seconds.
- Navigation menu** on the left: Alles, Bilder, Maps, Videos, News, Shopping, Mehr.
- Filters** on the left: Düsseldorf, Standort ändern, Das Web (Seiten auf Deutsch, etc.), Mehr Optionen.
- Search results:**
  - Highlighted result:** "Anzeige zu Outdoor-Munny am NRW-Forum ..." with a link to [www.toykio.de/Munnys](http://www.toykio.de/Munnys). Description: "DIY, GID uvm. Jetzt sichern! → Toykio: Designer Vinyl Toys - Riesige Auswahl & viele Labels".
  - Second result:** "Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute..." with a Google+ link. Description: "27. Jan. 2012 – Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum 'Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening'. Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne... Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere 'offene Pinnwand' bei Facebook laden. Es sind schon einige ...".
  - Third result:** "NRW-Forum Düsseldorf - Google+" with a Google+ link. Description: "Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum 'Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening'. Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere 'offene Pinnwand' bei Facebook laden. + Karte von Ehrenhof 2, 40479 Düsseldorf einblenden". Includes a profile picture of Lars Friedrich and text: "Lars Friedrich, NRW-Forum Düsseldorf, Hie-suk Yang und eine weitere Person geben hierfür +1".
  - Fourth result:** "Google Plus profile for NRW-Forum Düsseldorf - Topsy" with a Topsy link. Description: "Das NRW-Forum Düsseldorf zeigt wechselnde Ausstellungen zu aktuellen ... NRW-Forum Düsseldorf 01/27/2012 'Outdoor-Munny am NRW-Forum #toykionrw Wir sehen uns heute Abend zum 'Toykio x NRW FORUM Pop-Up Store Opening'. Und bis dahin ruhig noch ein paar schöne Munny-Fotos auf unsere 'offene ...".



# 5. Google+ und deutsche Museen

**Google+**

Jüdisches Museum Berlin | ... **Museum Deutschland**

Übersicht  
Profil  
Entdecken  
Hangouts  
Fotos  
Kreise  
Spiele  
Mehr

**Beiträge** Info Fotos Videos

**Jüdisches Museum Berlin | Jewish Museum Berlin** 17.04.2012 - Öffentlich

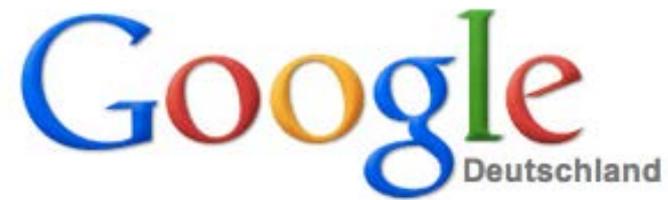
Jerusalem kommt nach Berlin  
Nur noch eine Woche, dann startet »intonations«! Wir freuen uns auf 6 Kammermusikkonzerte mit 37 Künstlern aus der ganzen Welt.  
Programm unter: [www.jmberlin.de/intonations](http://www.jmberlin.de/intonations)

GEMEINSAME KONTAKTE: 23

36 IN DEN EIGENEN KREISEN

## 5. Google+ und deutsche Museen

The screenshot shows the Google+ profile for ZKM | Karlsruhe. The profile header includes the name "ZKM | Karlsruhe" and a "Museum Deutschland" badge. Below the header is a grid of six photos showing various views of the ZKM building and its interior. The main content area features a post from May 11, 2012, with the text: "Last chance to participate in the AppArtAward 2012! Submit your apps today until midnight. PS: Have a look at the best participating apps in 2011!". The post includes a video player showing a tablet displaying a grid pattern. To the right of the post is a large photo of the ZKM building at night, illuminated with blue lights, with the URL "http://www.zkm.de" and a "+139" count. Below the post and photo are sections for "GEMEINSAME KONTAKTE: 11" and "50 IN DEN EIGENEN KREISEN".



| Fazit. Oder: Braucht man Google+ wenn man bereits Facebook nutzt?

Google-Suche

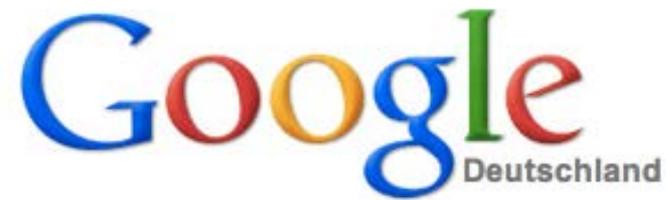
Auf gut Glück!

Fazit: Oder: Braucht man Google+ wenn man bereits Facebook nutzt?

- Ausprobieren!
- Wenn Sie noch kein Social Media nutzen, überlegen Sie sich, was Sie in der Social Media-Welt machen wollen/leisten können.
- Wozu wollen Sie Google+ (und die anderen Netzwerke) nutzen? Welche Technologien benötigen Sie für Ihren Social Media-Auftritt?
- Sind vielleicht andere Netzwerke/Technologien spannender für Ihr Museum?

Frage: Wo ist Ihre Zielgruppe?





| Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse!

Google-Suche

Auf gut Glück!

Sebastian Hartmann  
Projektleiter Social Web  
publicplan GmbH, Düsseldorf

Kontakt:

[www.publicplan.de](http://www.publicplan.de)  
[hartmann@publicplan.de](mailto:hartmann@publicplan.de)

Social Web:

[www.publicplan.posterous.com](http://www.publicplan.posterous.com)  
[www.twitter.com/publicplan\\_GmbH](http://www.twitter.com/publicplan_GmbH)  
[www.facebook.com/publicplan](http://www.facebook.com/publicplan)





museums  
and the  
internet



Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2012 am 21./22. Mai 2012 im Stadtgeschichtlichen Museum Leipzig

Die MAI-Tagung 2012 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums, des Stadtgeschichtlichen Museums Leipzig und der Landesstelle für Museumswesen in Sachsen, mit freundlicher Unterstützung durch das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig.



LANDESSTELLE  
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat  
SACHSEN



Stiftung Haus der Geschichte  
der Bundesrepublik Deutschland  
Zeitgeschichtliches Forum Leipzig

Weitere Informationen unter:  
[www.mai-tagung.de](http://www.mai-tagung.de)

Anmeldung für den Newsletter:  
[www.mai-tagung.de/MAI-Ling](http://www.mai-tagung.de/MAI-Ling)

