

Wie macht man ein Museum mobil? Crowdfunding für kulturelle Bildung.



Ivana Scharf, mai Tagung in Leipzig
am 21. Mai 2012



Mobiles Museum?

Mobiles Museum?

8% der Bevölkerung = regelmäßige Kulturnutzer

5 % der Migranten in Deutschland = regelmäßige Kulturnutzer

ca. 4 Millionen benachteiligte Kinder und Jugendliche

Kulturnutzung ist von Schulform abhängig

Kulturnutzung ist milieuabhängig



Mobiles Museum!

Mobiles Museum!

Das Jüdische Museum Berlin „JMB on.tour“:

30.000 Schüler *2007 bis 2011

300 Schulen

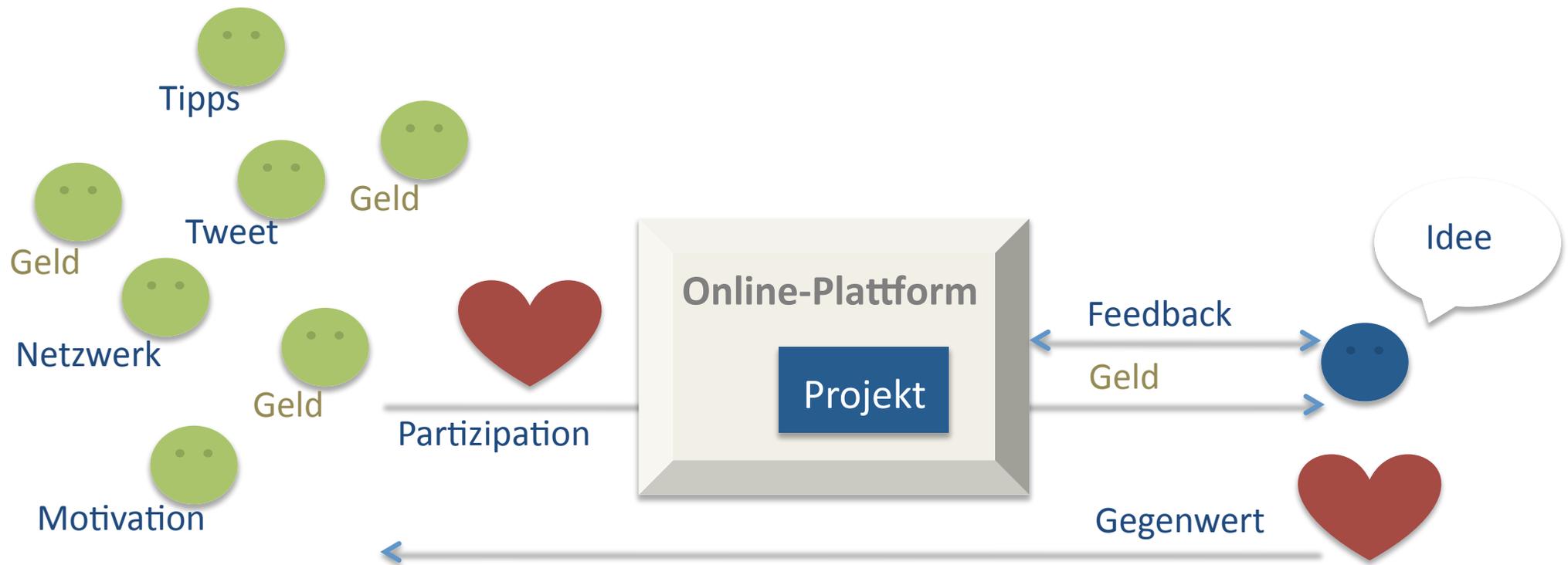
50 % unterrepräsentierte Schulformen

Das mobile Museum ist das Museum mit der höchsten Inklusionsquote deutschlandweit.

A large number of copper Euro coins are scattered across a light blue surface. The coins are of various denominations, including 1 Euro, 2 Euro, and 5 Euro, and are shown from both the obverse and reverse sides. A blue rectangular banner is positioned in the lower-left quadrant of the image, containing the word "Crowdfunding" in white text.

Crowdfunding

Wie funktioniert Crowdfunding?

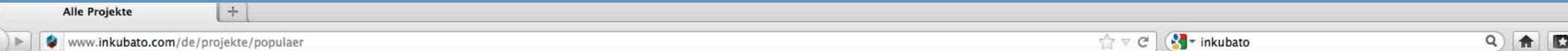


Crowd, Supporter, Unterstützer, Mikroinvestoren



Ideengeber, Projektstarter

Crowdfunding in Deutschland



deutsch | english

FAQ | Wie es funktioniert | Blog

Einloggen | Neu anmelden



Alle Projekte

Bald Endend

Brandneu

Erfolgreich

> PROJEKT STARTEN

Crowdfunding für kreative Projekte.

Schau dich um und unterstütze, was dir gefällt.

PROJEKTE



JAZZANOVA LIKE A BAND
freier.eckert & Dreamwalker

Jazzanova like a band: Be part of it. Wie lebt man als Musikkollektiv? Wie lebt



FUN SPORT HALLE HILDESHEIM (PAINTBALL)
Paintball-Hildesheim

Spielspaß auf über 1700qm² Indoorfläche!



LEAKED FROM THE LIBRORUM PROHIBITORIUM
Rupert

From the makers of Sudarium of Oviedo, Shroud of Turin & the Holy Precouse

FILTERN NACH TAGS

Alle anzeigen

Film Video Buch Event

Kunst Reisen Bühne

Musik Mode Lokales

Spiele Design Presse

Foto Food Anderes

Aktion Politik

www.inkubato.com

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the mySherpas website interface. At the top, there's a navigation bar with the mySherpas logo, a search bar, and social media links. Below this is a menu with categories: Expeditionen, Basislager, Gipfelbuch, Bergwacht, and Suche. The main content area features a 'Crowdsponsoring' section with a blue background and a white illustration of a hand holding a lightbulb, with arrows pointing to a speaker and a group of people. The text reads: 'mySherpas ist eine **Community**, auf der du die Möglichkeit hast als **Sponsor** (Sherpa) tolle **Projekte** durch deine **Unterstützung Realität** werden zu lassen. **Mach mit.**' Below this is a large banner for 'OMP' (ein Kinderinstrument-Orchester auf Tour 2012, Berlin) with a colorful illustration of musical instruments and a band. The banner includes a 'Musik' label and a '1 2 3 4' indicator. Below the banner are three project cards: 'Immerhin Geahntes' by vox nova e. V., 'DONUTS 2 - Der Jugendbandenfilm' by Joshua Krull, and 'IPTV Award gewonnen!' by Deutscher IPTV Verband. A 'Neue Projektupdates' section is also visible at the bottom right.

www.mysherpas.com

LogIn | Registrieren

Folge uns!   

Expeditionen Stöber in den Projekten Basislager Mach dich schlau Gipfelbuch Besuch unseren Blog Bergwacht Les alles über mySherpas Suche Projekte durchsuchen

Crowdsponsoring

mySherpas ist eine **Community**, auf der du die Möglichkeit hast als **Sponsor** (Sherpa) tolle **Projekte** durch deine **Unterstützung Realität** werden zu lassen. **Mach mit.**

be part of the project

OMP

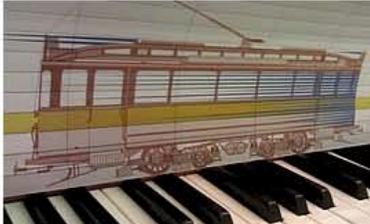
Musik

OMP - ein Kinderinstrument-Orchester auf Tour 2012, Berlin

1 2 3 4

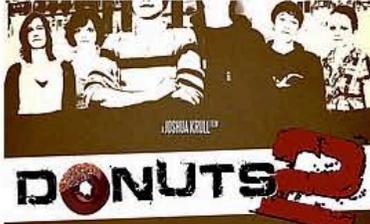
Immerhin Geahntes

vox nova e. V.



DONUTS 2 - Der Jugendbandenfilm

Joshua Krull



IPTV Award gewonnen!

Deutscher IPTV Verband



Neue Projektupdates

Das Release Konzert steht!
alex sebastian

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the website www.pling.de in a browser window. The page features a navigation bar with links for 'Startseite', 'Projekte durchstöbern', 'Projekt starten', 'Was ist pling?', 'Blog', 'FAQ', and a search bar. The main content area is divided into a left sidebar and a main grid of project cards.

Navigation: Startseite, Projekte durchstöbern, Projekt starten, Was ist pling?, Blog, FAQ, Projekt suchen...

Categories (Kategorien):

- Nach Projekt** *
Alle Projekte
Empfehlungen vom Team erfolgreich beendet
- Kooperationspartner** *
Alle Projekte
Weißensee Kunsthochschule Berlin
Medienakademie Berlin
- Filtern nach Kategorie** *
Alle Kategorien
Produktdesign
Comics
Veranstaltung
Webisodes
Hörspiel
Schriftstellerei
Theater
Technologie

Project Cards:

- Wir machen's ihnen** (Underwear-Farm)
0% funded
Damit wir Zeit fürs Wesentliche haben: Die Underwear Farm
Projekt von [pfontara](#)
Underwear-Farm- die Seite die Männern die Last nimmt & mit provokantem Marketing & PR auf unterhaltsame Art seine Farmer bei Laune hält!
0 € / noch 35 Tage
- Politikverdrossene Politiker!?** (Piratendoku)
1% funded
Klarmachen zum Ändern - die Piratendoku
Projekt von [Frog Motion Filmproduktion](#)
Wenig Wähler. Frust. Verdruss. Politik wirkt grau. Doch plötzlich orange! Was steckt dahinter? Wir begleiten die Piraten im Wahlkampf.
80 € / noch 24 Tage
- Race Across America 2012!**
26 funded
Ein junges, deutsches Team beim Race Across America 2012!
- Projekt with silhouettes**
Project featuring silhouettes of people against a sunset.

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the Startnext website interface. At the top, there is a navigation bar with the Startnext logo, language flags (German and English), and links for 'Blog', 'Was ist Crowdfunding?', 'FAQ', and 'Kulturgutscheine'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Login' and 'Registrieren'. Below the navigation bar, the main heading is 'Projekte entdecken' with a subtext 'Durchstöbere hier alle Projekte auf Startnext und unterstütze deine Kreativlandschaft.' To the right of this heading is a leaf icon. The main content area is divided into several sections: 'Filter' on the left, 'Städte' in the middle-left, 'Kategorie' in the middle-right, and 'Sortierung' on the far right. The 'Filter' section lists various project categories with counts. The 'Städte' section lists cities with their respective project counts. The 'Kategorie' section displays a grid of icons representing different project types. The 'Sortierung' section offers options for sorting projects. Below these sections, there is a progress bar showing the status of projects: 'Startphase 0', 'Finanzierungsphase 20', 'Investments 0', and 'Alle 21'. At the bottom of the page, there are three promotional banners: one for a book 'Ein Fachbuch über Webtypografie von Gerrit van Aaken', one for 'SAG SERVUS UND SALAM ST. MAXIMILIAN, MUNICH', and one for 'Das Buch'.

Crowdfunding Projekte auf Star... +

www.startnext.de/Projekte.html

startnext  

Blog Was ist Crowdfunding? FAQ Kulturgutscheine

Login Registrieren

 Projekte entdecken

Durchstöbere hier alle Projekte auf Startnext und unterstütze deine Kreativlandschaft.



▼ Filter

Alle

Empfehlungen (21)

Neue Projekte (40)

Häufig angeschaut (70)

Bald endend (18)

Erfolgreiche (205)

Success Stories (26)

📍 Städte

Alle (21)

Berlin (8)

Hamburg (1)

Dresden (1)

München (2)

Köln (2)

Wien

Leipzig (1)

Hildesheim

📂 Kategorie

Sortierung

Alphabet

Datum

Beliebtheit ▼

Funding

Fans

Startphase 0

Finanzierungsphase 20

Investments 0

Alle 21

   http://www.startnext.de/

 57.450 € (+4.203 €)
von 276.599 € Finanziert

 21 %
Erfolg

 2257
Fans

 1280
Supporter

Ein Fachbuch
über Webtypografie
von Gerrit van Aaken

SAG SERVUS
UND SALAM
ST. MAXIMILIAN, MUNICH

Das Buch

www.startnext.de

Crowdfunding in Deutschland

The screenshot shows the VisionBakery website interface. At the top, there's a browser window with the address bar showing 'www.visionbakery.de'. The navigation bar includes a logo for 'vision bakery beta', a list of featured projects like 'Hamburger Abendklub' and 'FRUNTSUMFEST', and buttons for 'Registrieren' and 'Login'. Below this is a main menu with 'Startseite', 'Alle Projekte', 'Projekt Starten', 'FAQ', 'Über uns', and 'Blog'. A central banner features a video player with a play button and the text 'VERWIRKLICHE DEINE VISIONEN' followed by the tagline 'Finanziere deine Ideen, indem du dein Netzwerk von deinem Vorhaben überzeugst. Werde ein Teil der VisionBakery!'. To the right of the banner are social media icons for Facebook, Twitter, MySpace, and a plus sign, along with 'mehr erfahren' and 'Projekt Starten' buttons. The 'Neueste Projekte' section displays four project cards. Each card includes a project image, title, creator, description, and funding progress. The first card is for 'Ronny Trettmann - Tanz auf dem Vulkan' (17% funded, 39 days left), the second is 'IBUg loves Gängeviertel' (5% funded, 9 days left), the third is 'Panguana - Expedition Peru', and the fourth is 'Restaurierung der historischen Eingangstür des ehemaligen Jugendstilbads'.

vision bakery beta

Bekannt aus: Hamburger Abendklub FRUNTSUMFEST

Registrieren Login

Startseite Alle Projekte Projekt Starten FAQ Über uns Blog

VERWIRKLICHE DEINE VISIONEN

Finanziere deine Ideen, indem du dein Netzwerk von deinem Vorhaben überzeugst. Werde ein Teil der VisionBakery!

mehr erfahren Projekt Starten

Neueste Projekte [alle ansehen](#) →

Ronny Trettmann - Tanz auf dem Vulkan
Projekt von Heckert Empire
Produktion und Release des ersten Ronny Trettmann Albums "Tanz auf dem Vulkan".
769,64 € erhalten 17 % 39 Tage verbleibend

IBUg loves Gängeviertel
Projekt von Maxi Kretschmar
Zu Pfingsten reisen Leipziger Urban Artists und die IBUg Family nach Hamburg, um gemeinsam mit Hamburger Artists dem Gängeviertel ein neues Sommerkleid zu malen.
127,00 € erhalten 5 % 9 Tage verbleibend

Panguana - Expedition Peru
Projekt von Johannes Schießl
Im Herbst 2012 begleite ich als Expeditionszeichner die Zoologische Staatssammlung München (ZSM) in den Dschungel von Peru.

Restaurierung der historischen Eingangstür des ehemaligen Jugendstilbads
Projekt von Marc Rohde
Wir wollen das Alte Hallenbad erhalten und zu einem Kulturzentrum

www.visionbakery.de

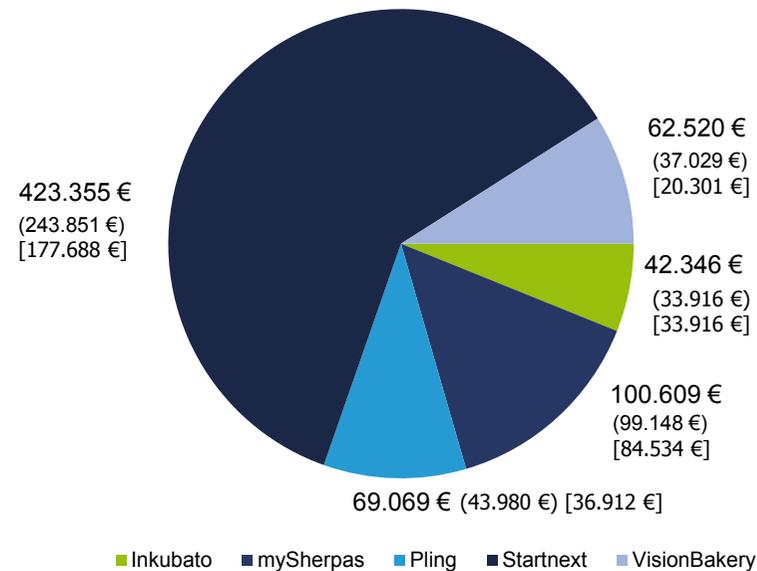
Crowdfunding in Deutschland

700.000 € über Crowd funding eingesammelt

13

Eingesammeltes Kapital je Plattform

(31. März 2012 – Wert in () zum 31. Dezember 2011, Wert in [] 30. September 2011)



Startnext führt auch beim eingesammelten Kapital deutlich

- Zum 31. März 2012 wurden auf Startnext insgesamt 60 % des eingesammelten Kapitals erzielt



FÜR-GRÜNDER.DE

Crowd funding-Monitor 2012 | Q1 2012

April 2012

Crowdfunding in Deutschland

Crowdfunding Summe: 1.001.306 EUR

Projekte gesamt: 850

Erfolgreiche Projekte: 275

Aktive Projekte: 169

Ø Projektfunding: 2.750 EUR

Crowdfunding für kulturelle Bildung

museum in motion - Menschen für Museum begeistern - startnext.de

museum in motion - Menschen für Museum begeistern

www.startnext.de/museum in motion

startnext  Projekte Pages Was möchtest du finden?  Registrieren **Login**

 museum in motion - Menschen für Museum begeistern
atelier für gesellschaftsgestaltung Ivana Scharf 

Jetzt Unterstützt werden!

museum in motion®

Start Projektblog **25** Pinwand **27** Unterstützungen **59**

 **2.074 €** (+40 €)
von 2.000 € finanziert

 **220**
Fans

 **50**
Supporter

 **30** Projekt
erfolgreich

 atelier für gesellschaftsc...
Starter



Dankeschöns für deinen Support!

Dein ausgewähltes Dankeschön erhältst du nur bei Finanzierungserfolg, andernfalls bekommst du dein Geld zurück. Mehrfachauswahl ist möglich.

10,00 € (6 (+1) Supporter) 

Ich bin dabei



20,00 € (19 (+2) von 20 Supporter) 

Formschöner "danke" Stempel



50,00 € (5 (+2) Supporter) 

Mini Schreibtisch Original



150,00 € (2 (+2) Supporter) 

KUNST ist SCHARF - Hamburg Special



333,00 € (1 von 1 Supporter) 

KUNST ist SCHARF - Silpion Special



500,00 € (0 von 4 Supporter) 

Logo!



1.000,00 € (0 von 2 Supporter) 

Na Logo!



Crowdfunding für kulturelle Bildung

Vorbereitung	Startphase	Fundingphase	Abschluss
4 Tage	25.09.11, 11 Tage	6.10. bis 12.12.11, 66 Tage	
Wahl der Plattform Projektplanung - Ziel definieren - Laufzeit - Förderkreis definieren - Finanzierungsziel - Dramaturgie - Kommunikationsplanung (online/offline) - Visualisierung - Texte - Dankeschöns	- Projekt einstellen - Feedback Plattform - Projekt bewerben - Fans gewinnen - Feedback Fans - Feinarbeit (Projekt, Text, Gestaltung)	- Fans zu Unterstützern machen - Weitere Unterstützer gewinnen - Fans einbinden - Netzwerk einbinden Kommunikation: -Projektblog, Emails, Social Media - Veranstaltungen organisieren / besuchen Rückfragen beantworten Offline Funding ermöglichen	Erfolgreich: Geldtransfer Versenden der Dankeschöns Projektverlauf kommunizieren Nicht erfolgreich: Geld fließt zurück

Transparenz, Visualisierung, Kommunikation

Crowdfunding für kulturelle Bildung

Zielsumme: 2.000 EUR

Erreichte Summe: 2.074 EUR

Ø Funding-Summe: 35 EUR

Kosten (Bildmaterial, Dankeschöns, Porto): 430 EUR

Dauer: 81 Tage

Fans: 221

Supporter: 50, davon Freunde: 60 %, Fremde 40%, Unternehmen: 2

Unterstützungen: 59

Projektblogeinträge: 23

Personalisierte Emails: ca. 200

Posts in Foren, bei Facebook, XING, in Blogs: ?

Tweets: ?

Offline Veranstaltungen: 3

Investierte Stunden ca: 200

Crowdfunding für kulturelle Bildung



Netzwerk einbinden / aufbauen

Partizipation

Motivation und ideale Unterstützung

Teil/Finanzierung

Kommunikationswert / Aufmerksamkeit

Professioneller Auftritt

Mehr kulturelle Teilhabe



Kleine Interessentengruppe im Bereich kultureller Bildung

Gegenwert ist vor allem ideell

Überzeugungsarbeit für CF

Eigene Online / Social-Media-Affinität

Online / Social-Media-Affinität der Förderer

Zeitintensiv

Dankeschön



Quellen & Links

Kulturnutzung

Abschlussbericht der Enquete Kommission Kultur in Deutschland, Drucksache 16/7000 vom 11.12.2007

Bildung in Deutschland 2010, www.bildungsbericht.de

Gutachten des Institutes der Deutschen Wirtschaft Köln (2006): Bildungsarmut und Humankapitalschwäche in Deutschland

Keuchel, Susanne (2004): Jugendkulturbarometer. Zwischen Eminem und Picasso. Zentrum für Kulturforschung, Bonn

2. Jugendkulturbarometer

<http://bildungsklick.de/mobil/a/83652/es-fehlt-an-nachhaltigen-kulturellen-bildungsprogrammen/>, vom 11.5.2012

Interkulturbarometer der Stiftung Universität Hildesheim

[http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=4325&L=1&tx_ttnews\[tt_news\]=5290&cHash=12c5e61f82608c172b97801ad54c6383](http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=4325&L=1&tx_ttnews[tt_news]=5290&cHash=12c5e61f82608c172b97801ad54c6383), vom 13.04.2012

Kulturbarometer, Zentrum für Kulturforschung, Bonn

Mobiles Museum

Scharf, I. (2001): Wie macht man ein Museum mobil? Die Bildungsinitiative „on.tour – Das JMB macht Schule“ des Jüdischen Museums Berlin. Fachaufsatz, erschienen in der 22. Ergänzungslieferung im Handbuch Kulturmanagement & Kulturpolitik, Herausgeber: Prof. Dr. Friedrich Loock, Prof. Dr. jur. Oliver Scheytt, RAABE Verlag,

<http://slidesha.re/mobilesmuseum>

www.startnext.de/museuminmotion

Quellen & Links

Crowdfunding-Plattformen

www.inkubato.com,

www.mysherpas.com

www.pling.de

www.startnext.de

www.visionbakery.de

www.nordstarter.org (lokal)

co:funding Handbuch

www.startnext.de/cofunding-buch

Crowdfunding-Monitor

www.fuer-gruender.de

Infografik Crowdfunding in Deutschland

www.startnext.de/Blog/Blog-Detailseite/b/Infografik-15-Jahre-Crowdfunding-in-Deutschland-377

Crowdfunding-Studie 2011

<http://www.ikosom.de/2011/06/13/crowdfunding-studie-2011>

Crowdfunding-Kampagne für museum in motion

www.startnext.de/museuminmotion

Bildnachweise

S. 1, Kascha Beyer, S. 2, Frog and Onion, flickr, S. 4, Moritz Nicolaus Schmid,
S. 6, 16 Ivana Scharf, S. 20 Nicolai Stahr

Kontakt

Ivana Scharf

atelier für gesellschaftsgestaltung °
Kulturprojekte, -konzepte, -managementberatung

Rödingsmarkt 14, 20459 Hamburg
Email post @ gesellschaftsgestalter.org
www.gesellschaftsgestalter.org
Festnetz 040 605 349 78 Mobil 0172 734 17 91

Facebook www.facebook.com/atelierscharf
Xing https://www.xing.com/profile/Ivana_Scharf



museums
and the
internet



Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2012
am 21./22. Mai 2012 im Stadtgeschichtlichen Museum Leipzig

Die MAI-Tagung 2012 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur,
des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums, des Stadtgeschichtlichen Museums
Leipzig und der Landesstelle für Museumswesen in Sachsen,
mit freundlicher Unterstützung durch das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig.

Stadtgeschichtliches

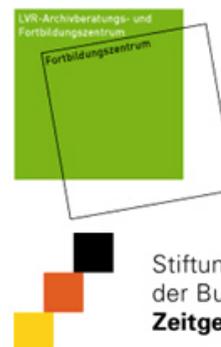
Museum.

Leipzig

LANDESSTELLE
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat
SACHSEN



Stiftung Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland
Zeitgeschichtliches Forum Leipzig

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling[®]
http://www.mai-tagung.de