

Augmented Reality für die Kunstvermittlung – Was die Technik kann, wie die Museumspädagogik profitiert.

Vortrag auf der MAI-Tagung
Leipzig, 21. Mai 2012

PD Dr. Holger Simon
simon@pausanio.de
@HolgSimon

Universität zu Köln
Kunsthistorisches Institut

Pausanio GmbH & Co.KG
Eupenerstraße 165
50933 Köln

www.pausanio.de
www.pausanio-production.com



Brauchen wir AR im Museum?

JA!



... weil AR sich in vielen Bereichen durchgesetzt hat und zunehmend Alltag wird.



... weil Smartphones die Nummer 1 unter den Kommunikationsmedien sind.

Ein Smartphone besitzen ...

- 37% der Deutschen! (April 2011: 18%)
- 55% < 30 Jahren

2011 verkaufte Smartphones in Deutschland: 11,8 Mio

2012 prognostiziert: 15,9 Mio

Bitkom April 2012

Was ist Augmented Reality?

„Eine computergestützte, virtuelle Erweiterung der Realitätswahrnehmung.“

1. sensor based AR
(GPS, Neigungssensor, Kompass)
2. image recognition AR



AR macht Unsichtbares sichtbar und erfahrbar!

- aktueller Ort - im hier
- aktuelle Zeit - im jetzt
- „Blick durch eine Fenster“
- integrierter Teil der eigenen visuellen Erfahrungswelt



Kunst- und Kulturvermittlung

„Kunst- und Kulturvermittlung bezeichnet alle Aktivitäten, die das künstlerische und kulturelle Erbe [...] zugänglich machen und zur Partizipation anregen.“ (Gruber 2009)

Museum of London

App verortet 200 historische Bilder



Abtei Cluny

Multimedialinstallation mit 3D-Ansichten



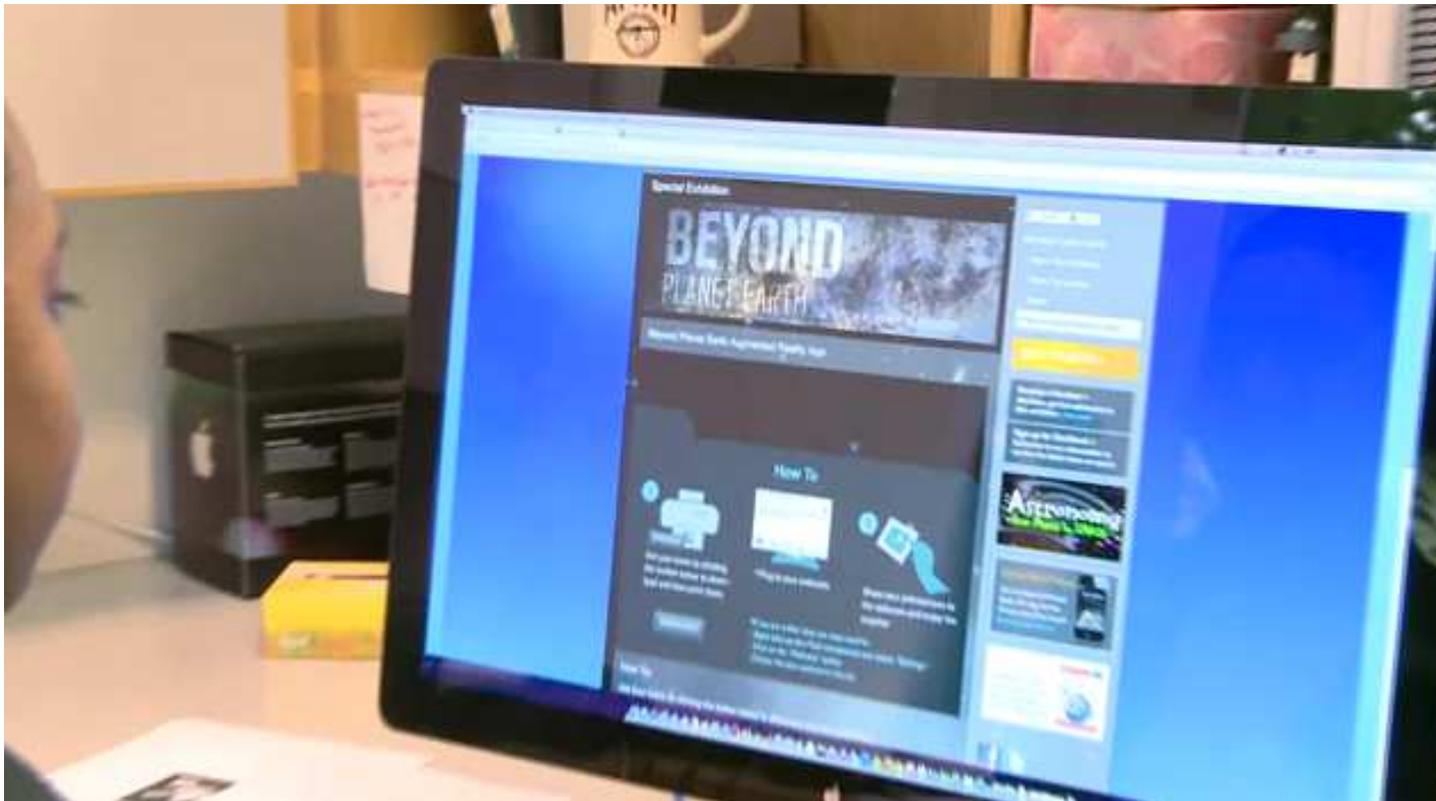
The Getty Museum

Visualisierung von 3D Objekten



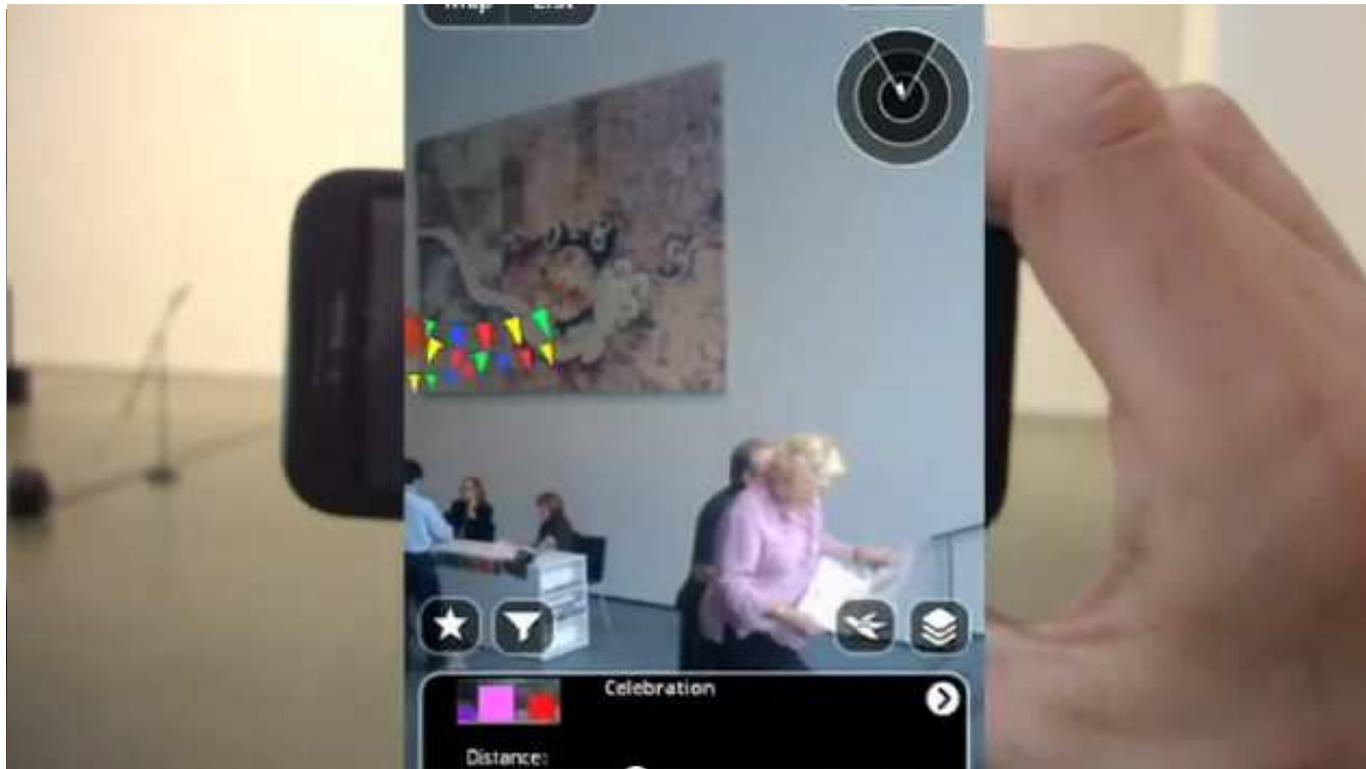
Museum of Natural History, New York

App für den Museumsbesuch: „explore-collect-learn-share“



Museum of Modern Art, New York

Virtuelle Ausstellung von Künstlern im MoMa



Green Box Projekt von Beck's

Kunst im öffentlichen Raum



National Museum in Krakau

Storytelling im Museum



AR und Kunstvermittlung

- Erweiterung der Erfahrungswelt
- Freude am Entdecken
- Lädt ein zum Hinschauen
- Spricht neue Zielgruppen (< 30 Jahren)
- Interaktivität
- Freiraum für Gestaltung und Kreativität
- Lädt ein zum Teilen, zum Weitersagen ...



Augmented Reality ist keine Vision mehr!



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

PD Dr. Holger Simon

simon@pausanio.de

@HolgSimon

Pausanio GmbH & Co.KG

Eupenerstraße 165

50933 Köln

Tel. 0221 39 80 48 77

Mobil: 0151 240 37 650

www.pausanio.de

www.pausanio-production.com

simon@pausanio.de

@HolgSimon





museums
and the
internet



Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2012
am 21./22. Mai 2012 im Stadtgeschichtlichen Museum Leipzig

Die MAI-Tagung 2012 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur,
des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums, des Stadtgeschichtlichen Museums
Leipzig und der Landesstelle für Museumswesen in Sachsen,
mit freundlicher Unterstützung durch das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig.



LANDESSTELLE
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat
SACHSEN



Stiftung Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland
Zeitgeschichtliches Forum Leipzig

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling
http://www.mai-tagung.de