



MAI -Tagung 2013

23./24. Mai 2013
 Bundeskunsthalle,
 Bonn

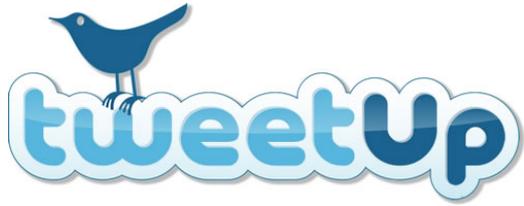
**„Tweetups“ im Museum.
 Neue Formate der Kulturvermittlung**

Dr. Christian Gries, München



„Tweetups“ im Museum. Neue Formate der Kulturvermittlung

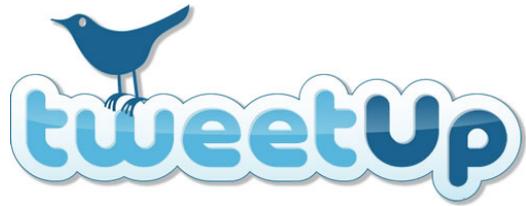
1. Das Phänomen: Orte, Menschen, Medien
2. Konturen eines Tweetups: Definition, Strategie des Events, Auswertung
3. Symphonie der Tweets bei einem Tweetup
4. Twitter: Plattform und Formate



**„Tweetups“ im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung**

Das Phänomen

„... eine auf Freiheit gegründete Beziehung, die ihren Wert nicht im Besitz des adressierten Objekts findet, sondern sich im dialogischen Raum zwischen den Beteiligten entfaltet“



Das Phänomen: „Tweetup“ / **Orte**



Das Phänomen: „Tweetup“ / **Orte**

München: Deutsches Museum, Haus der Kunst, Bayerisches Nationalmuseum, Residenzmuseum, Jüdisches Museum, Villa Stuck, Lenbachhaus, Pinakotheken

Frankfurt: Städel, Liebieghaus, Schirn, MMK, Historisches Museum, Museum für angewandte Kunst, Museum für Kommunikation

Berlin: Jüdisches Museum, C/O Berlin, DHM

Köln, Bonn, Düsseldorf, Dresden, Hamburg, Speyer, Mindelheim, Penzberg, Rosenheim ...



Das Phänomen: „Tweetup“ / **Orte**

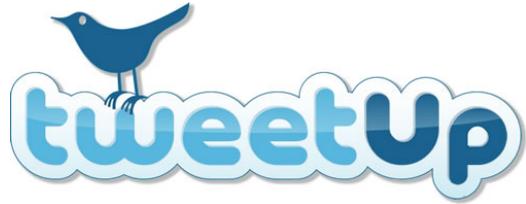


**Internationaler Museumstag
12. Mai 2013**

ca. 20 Museen über ganz Deutschland

Thema „Hier und Jetzt“
im Kontext des Mottos: „Vergangenheit
erinnern – Zukunft gestalten“

#IMT13 / 4.000 Tweets /
Reichweite: 830.000 User



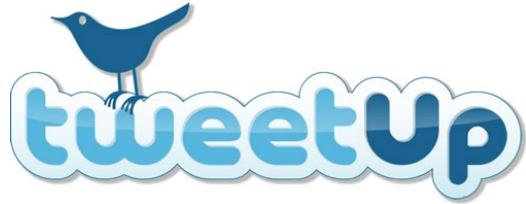
Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen



Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen



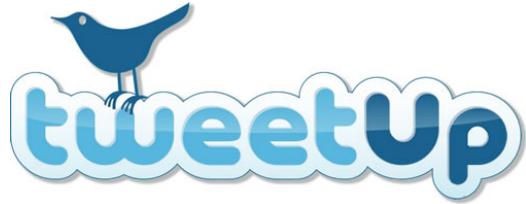
Fotos: Viviana D' Angelo, www.mucbook.de



Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen



Fotos: Viviana D' Angelo, www.mucbook.de



Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen



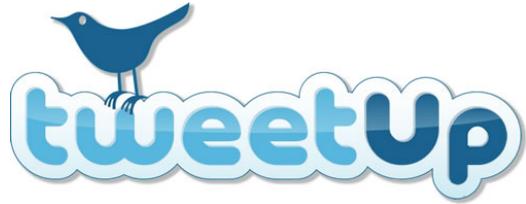
Fotos: Viviana D' Angelo, www.mucbook.de



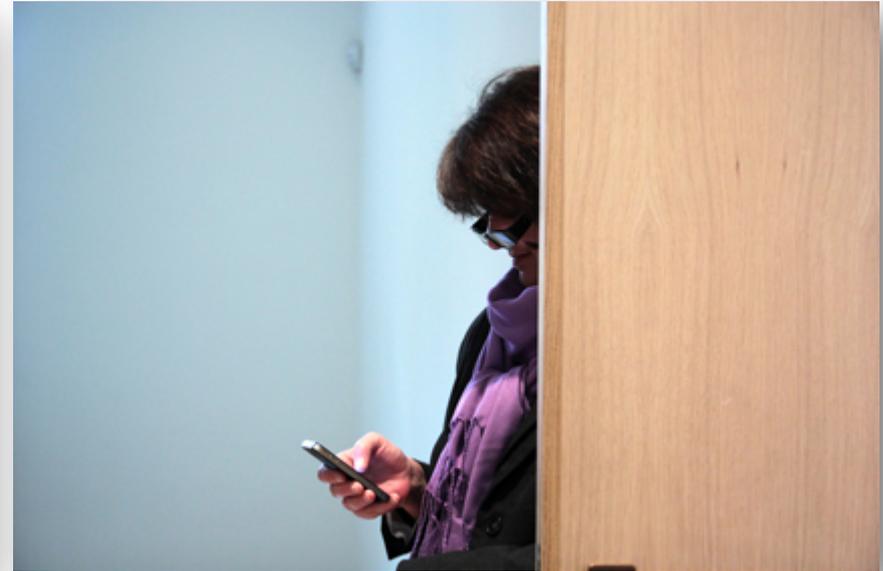
Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen



Fotos: Viviana D' Angelo, www.mucbook.de



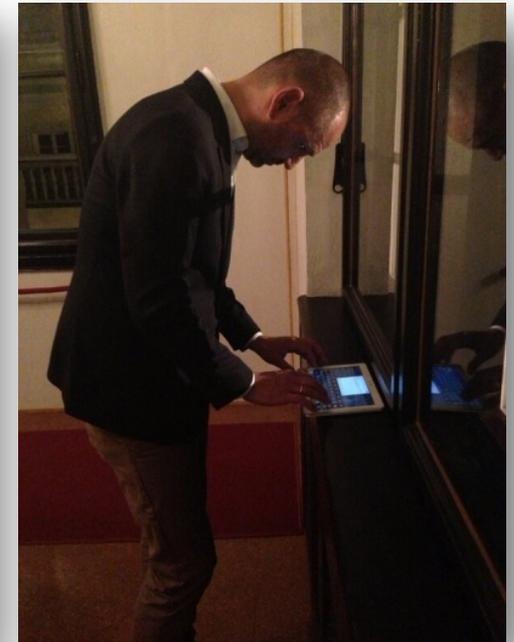
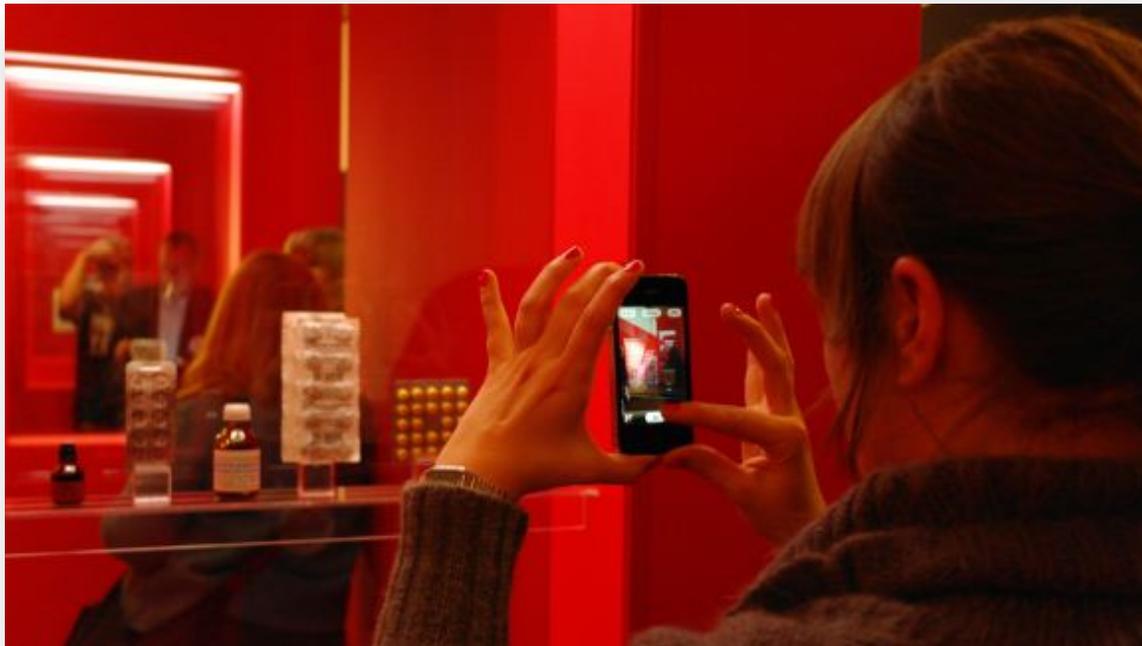
Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen

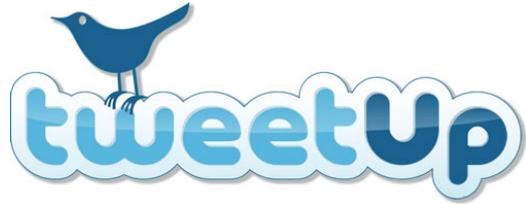


Fotos: Viviana D' Angelo, www.mucbook.de

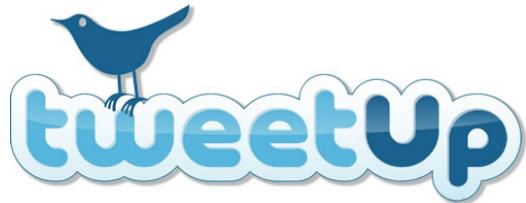


Das Phänomen: „Tweetup“ / Menschen





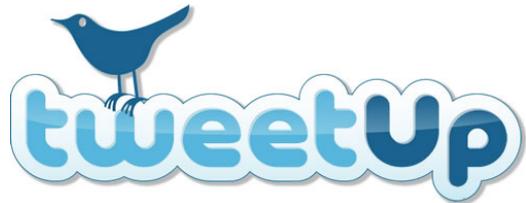
Das Phänomen: „Tweetup“ / **Organisationen**



Das Phänomen: „Tweetup“ / Organisationen



Kulturkonsorten



Das Phänomen: „Tweetup“ / Organisationen



I tweet up
my
cultural life!

Wir machen Programm
Museumsdienst Köln



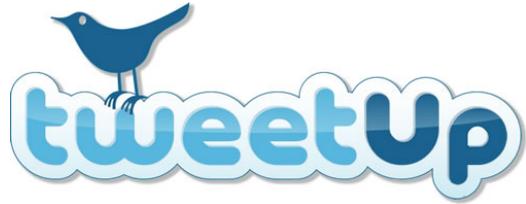
Museum140



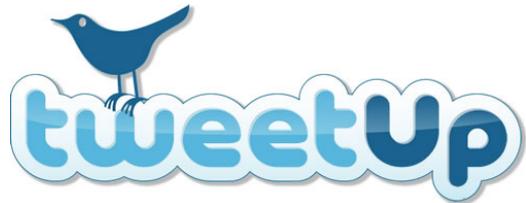
Die **H**erbergsmütter

Openmuseum

Kulturkonsorten



Das Phänomen: „Tweetup“ / **Medien**



Das Phänomen: „Tweetup“ / Medien

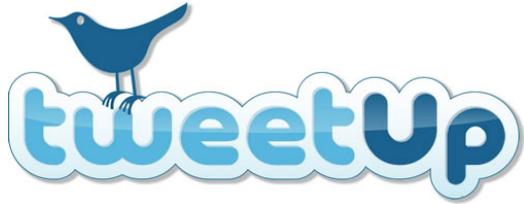
Von Tweet zu Tweet

Sie treffen sich in Ausstellungen, legen ihre Smartphones aber trotzdem keine Sekunde lang aus der Hand: In deutschen Museen werden immer mehr sogenannte Tweetups abgehalten. Die Zusammenkünfte der





Das Phänomen: **Tweetup**



Das Phänomen: **Tweetup**

Plattform(en): **www.twitter.com**
Tout, Vine, Instagram, Foursquare, ...

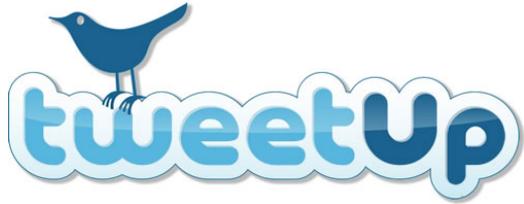
140 Zeichen: Text, Bild, Video, Audio

Format: **#tweetup**

Veranstalter: **#kukon** #kultup #museup

Thema: **#HEIMsuchung**





Bei einem Tweetup treffen sich Twitterer (und Blogger) zu einem verabredeten **Zeitpunkt** an einem vereinbarten **Ort (Orten)**, um **gemeinsam** eine Veranstaltung zu besuchen – und darüber zu twittern bzw. zu berichten.

Tweetups werden durchgeführt als freie **Guerilla-Aktion** (Flash-Mob) und/oder als **offizielle Veranstaltung** in der Obhut und Kontrolle durch eine Kultureinrichtung bzw. einen Veranstalter („inszenierte Kommunikation“).

Veranstaltungsorte (Kultur): Museen, Galerien, Archive, Bibliotheken, Theater, Opernhäuser, Konzertsäle, etc.

Getwittert wird aus/von Ausstellungen, Depots, Bühnen, Werkstätten, Ateliers, etc.



- **Wer twittert, schreibt und guckt ?**
 - Twitterer, Blogger, Zuseher (6 – 80 Jahre, D: 30-45 Jahre)
- **Warum machen die Teilnehmer das ?**
 - Neugier auf neues Format im Museum, Spaß an Kultur, Spaß an Kommunikation
 - Agieren als Multiplikator/Fan: Wissen, Botschaften und Begeisterung für Museum/Thema an eigene narrative Welt übergeben
 - Subjektive Bestandsaufnahme und kognitive Dokumentation: Sharen von Information als Ausdruck eigener Wertschätzung und selbstgesteuerter Kontextualisierung
- **Woher kommen die Teilnehmer ?**
 - (Digitale) Community der Institutionen
 - (Digitale) Community der Veranstalter und Partner
 - Twitterer, Blogger, Presse

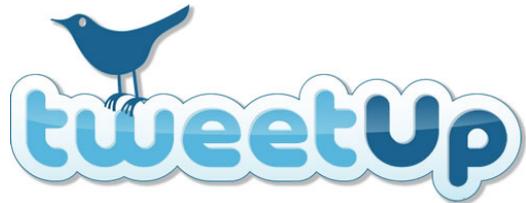


- **Ist der Tweetup ein festes Veranstaltungsformat?**

- Nein, hat kein festes Veranstaltungsformat:
 - „Tittersalon“, „Powermarsch“, „Real Tweetup“, „Cross-Institution“
- ein Ort / viele Orte
- ein Museum / viele Museen
- Teilnehmer vor Ort / externe Teilnehmer

- **Wie lange dauert ein Tweetup?**

- reine Veranstaltungszeit: ca. 60 Min.
- eigene Dramaturgie:
 - Intro: „Welcome“
 - Hauptteil: Führung 45 Min.
 - Abspann: „Goodbye“
- Tweetup ist aber mehr als 60 Minuten twittern:
 - Vorbereitungsphase: Konzeption und Planung, Aktivieren der Communities, Produktion von Medien (mind. 2 Wochen vorher, 1 Woche danach)



- **Hat der Tweetup eine Historie?**
 - im Ausland längst etabliert (NASA seit 2009, Smithsonian seit 2011)



<http://www.nasa.gov/connect/social/index.html>
@NASA and@NASASocial

- Erster offizieller Kultur-Tweetup in einem Museum in Deutschland:
14. September 2011 im Deutschen Museum, München
#kulturkonsorten



Was sind die Erfolgskriterien eines Tweetups?

• Integration und Anbindung

- Kommunikation des Hauses: Authentizität
- Einbettung in Strategie und Veranstaltungsprogramm des Hauses
- Sinnvolle und inhaltliche Erweiterung eines Themas
- Social Connecting: Gemeinschaftserlebnis mit der analogen und digitalen Community
- Gestaltung als exklusives Event („Geheimnis“)

• Vorbereitung

- Themafindung
- Mobilisierung der Communities und Öffentlichkeit / Reichweite eigene, „geliehene“ oder adaptierte Community
- Eigener Twitteraccount
- Munitionierung (Vorproduktion von Tweets)



Was sind die Erfolgskriterien eines Tweetups?

- **Moderation und Leadership**

- Begleitung durch den Event / Twitteraccount
- Transparenz des Events für externe Akteure
- Anreicherung des Streams mit echten Inhalten
- Partizipation (eigene und fremde)

- **Nachlese und Dokumentation**

- Nachhaltigkeit

- **Risiken und Nebenwirkungen**

- Platzierung des „digitalen Raums“ und relevanter Fragestellungen im eigenen Unternehmen
- „Erweckungserlebniss“



„Tweetups" im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung

Tweetup: Symphonie der Tweets





mucbook MUNCHEN BLOG
@mucbook

#kukon der 6einhalb-jährige Benno wünscht dem Franz von stuck auch alles gute und ist als jüngster twitterer beim #Tweetup dabei!

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Kulturkonsorten
@kulturkonsorten

Das Foyer füllt sich zum #kukon #tweetup im Museum Villa Stuck

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Museum Körnigreich
@koernigreich

Empfehlung: Heute 18 Uhr „#Tweetup zum 150. Geburtstag von Franz von Stuck“ in der @villastuck und via Hashtag #kukon. #München #munich

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Kulturkonsorten
@kulturkonsorten

Save the date! 23.02.2013 in der @VillaStuck: #Tweetup im #Museum, kulturkonsorten.pressdoc.co... #kukon #falckentweet

17 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE





Anke von Heyl
@kulturtussi

@mchlbhrs Wir sind hier in Köln sehr begeistert, auf diese Weise teilhaben zu können. Viel Spaß allen vor Ort! #kukon

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Nadja H.
@Polar_Lady

Verfolge #Tweetup in der Villa Stuck vom heimischen Sofa aus mit heißer Schokolade und Smartphone! #kukon

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Bettina Reinhart
@ReinhartBettina

Spannend, den #tweetup aus der Künstlervilla #Stuck #kukon aus der Ferne mitzuverfolgen! Schöne Grüße an die twitternden Geburtstagsgäste!



Sybille Greisinger
@art_available

Villa Stuck #kukon zum Jubiläum heute ein #Tweetup - Direktor twittert zum 1.Mal!

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Kulturkonsorten
@kulturkonsorten

Begrüßung durch den Direktor Michael Buhrs #kukon #tweetup

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE





Michael Buhrs
@mchlbhrs

Hier im Vestibül stand bis Ende der 90er Jahre die Museumskasse, heute ist der ehemalige Haupteingang nicht mehr in Betrieb.

#kukon

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



Christian Gries
@cogries

Literaturempfehlung: H. Kohle, F.v.Stuck, A.Böcklin und die (Natur-)Wissenschaften ihrer Zeit, München 2008 ow.ly/hQpXT

#kukon

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



#kukon tweetup in c
<http://pic.twitter.com/>

MUSEUM VILLA STUCK · 14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



nina termeno
@nina_ter

Stuck baute die Villa als "Gesamtwerk" in dem sich sein Leben, Kunst, Musik, Theater widerspiegeln sollten #museum villa stuck #kukon

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE



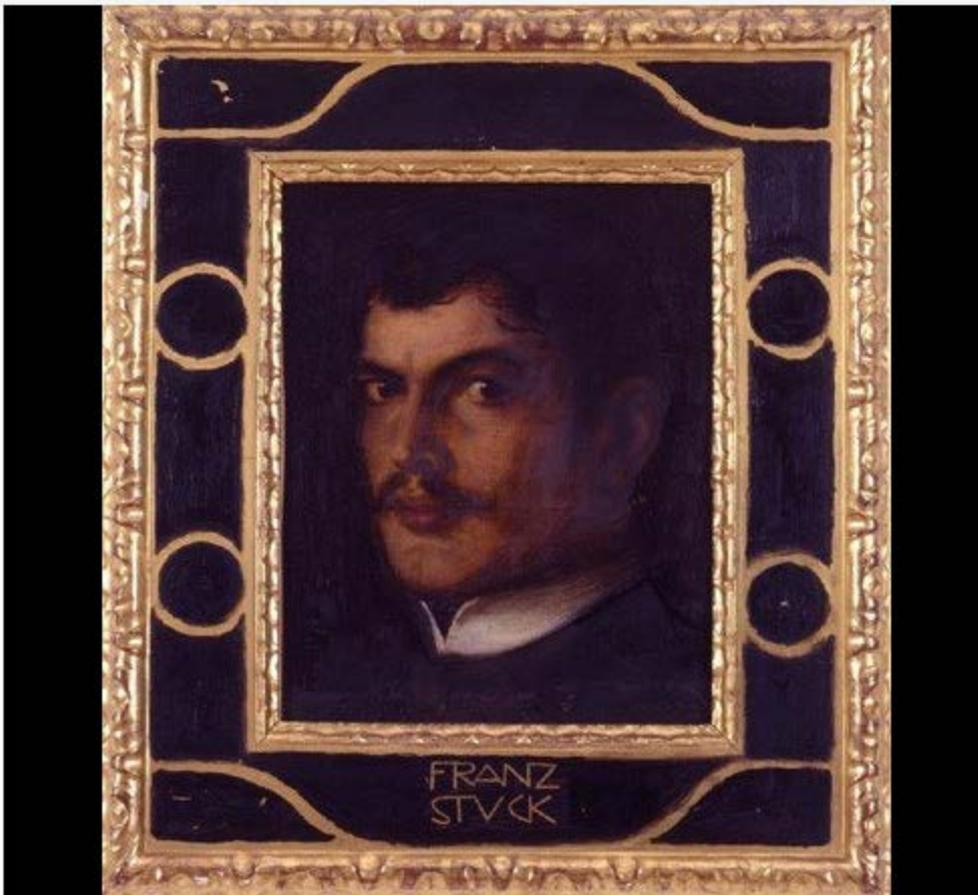
nina
@nin
Stuck bau
Kunst, M
#kukon

14 GIORN



Tanja
@Tanja
Franz von S
1914: ow.ly

14 GIORNI F



#Stuck one of the most famous artists of munich,19./20. century especially his
"sin" #kukon #VillaStuck <http://pic.twitter.com/rLhfEKPLQA>

SYBILLE GREISINGER · 14 GIORNI FA



REPLY



RETWEET



FAVORITE



Christian Gries
k in #Tettenweis #Passau
e #kukon

FAVORITE



ns die Erstausgabe von Wedekinds

FAVORITE



- habe ich heute beim BR gelernt ...

;) #kukon

14 GIORNI FA



REPLY



RETWEET



FAVORITE





„Tweetups" im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung

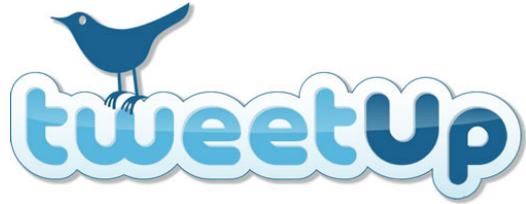
Tweetup: Twitterwall

#kukon #stuck #tweetup #villastuck @haraldlink @mchlbrs als bei bis das
der erster fremde geht habt ihr kennengelermt kosmolink mein
menschen morgen munichlovesu neue prima tweet welcome wie
zugezogene

Visualisierung #kukon via visibletweets.com

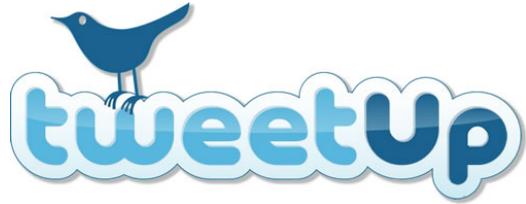


Visualisierung #kukon via Tweetwally.com



**„Tweetups“ im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung**

Tweetup: Monitoring und Nachlese



„Tweetups" im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung

Tweetup: Monitoring

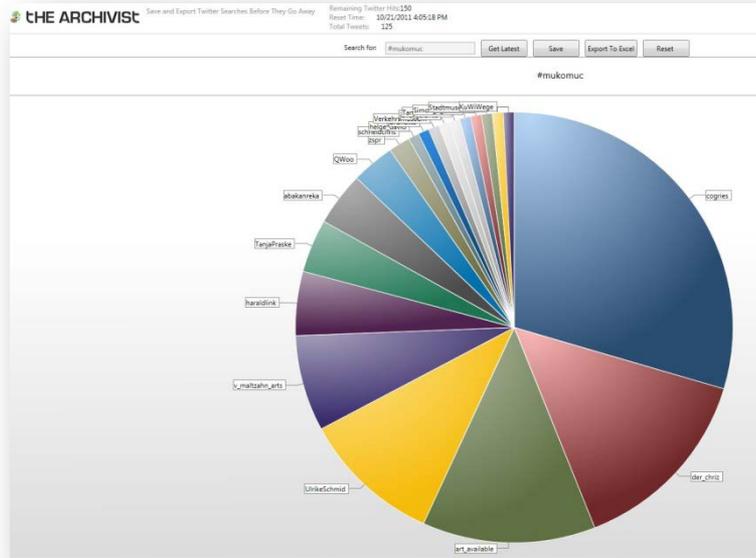
Professionelle Monitoringtools:

www.thearchivist.com

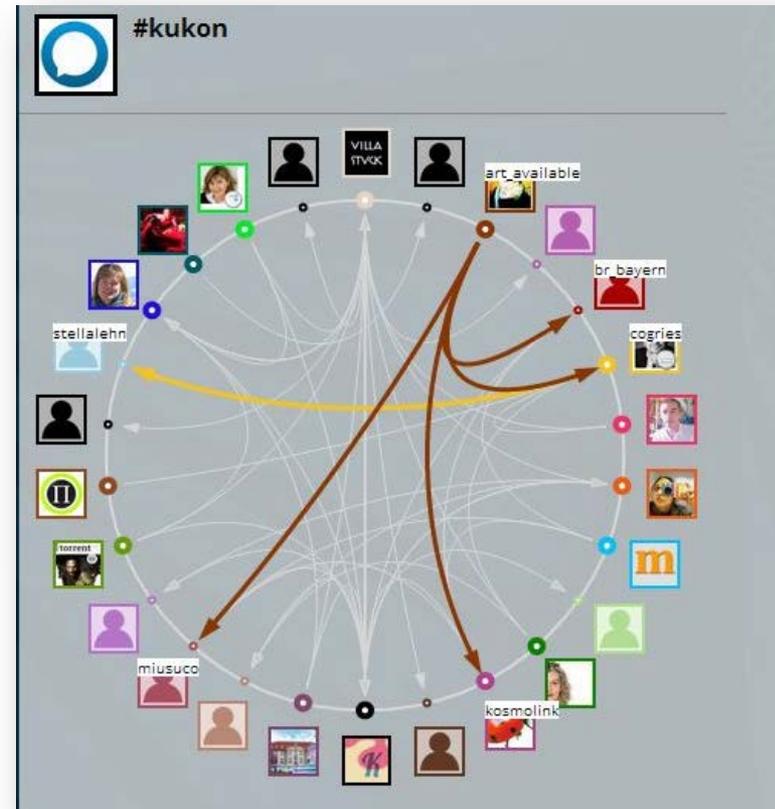
www.twitwheel.com

www.socialping.com

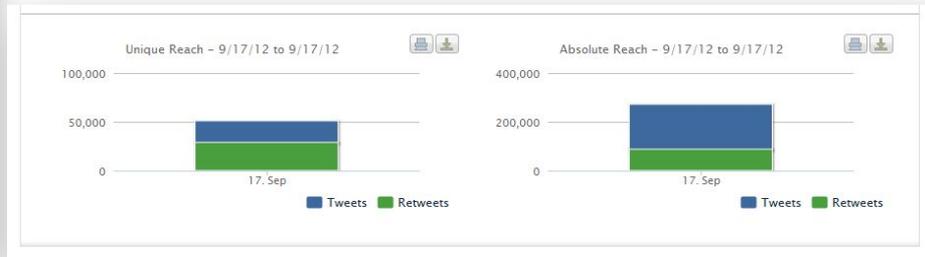
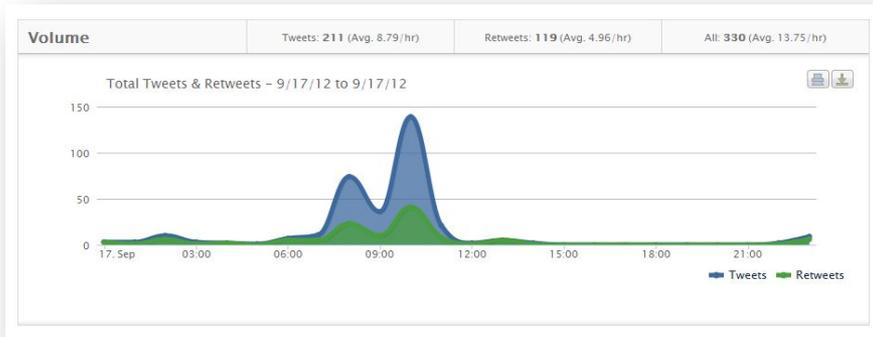
www.socialcollider.net



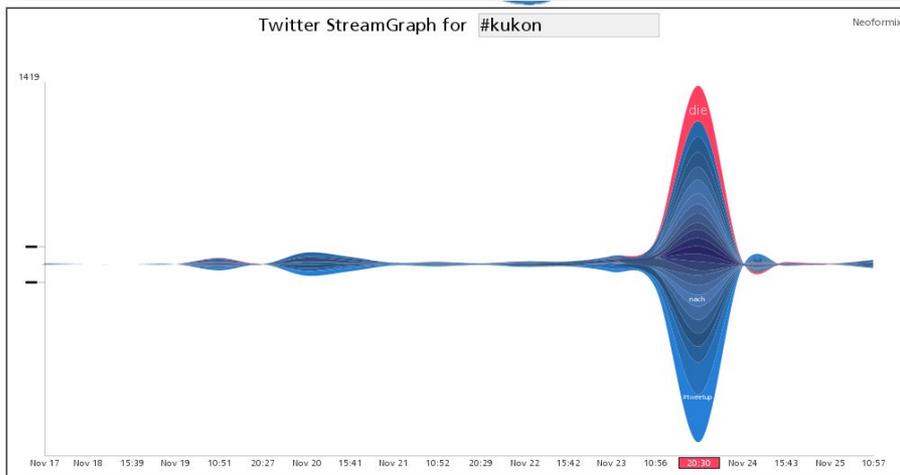
Visualisierung #kukon via the Archivist



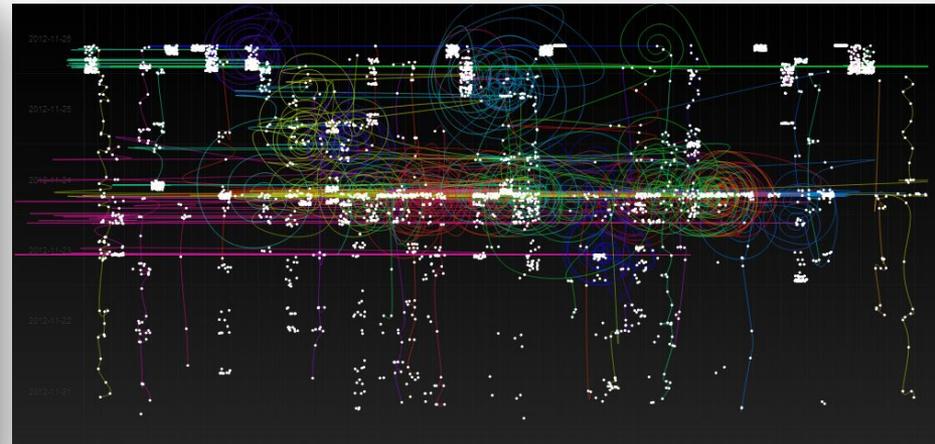
Visualisierung #kukon via Twitwheel



Visualisierung #kukon via Socialping



Visualisierung #kukon via StreamGraph



Visualisierung #kukon via SocialCollider



Tweetup: Reichweiten

23.11.12: Jüdisches Museum, München: 836 Tweets > 500.000 Views, 500.000 RT
(absolute Reach: 1.260.000 User)

23.02.: Villa Stuck, München: 840 Tweets > 39.000 Views, 63.000 RT
(absolute Reach: 747.000 User)

03.05.: #Lenbachhaus, München: 870 Tweets > 58.000 Views, 61.000 RT
(absolute Reach: 500.000 User)

12.05.: #IMT 2013: 4.000 Tweets > 217.000 Views, 621.000 RT
(absolute Reach: 5.000.000 User)



**„Tweetups“ im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung**

Tweetup: Nachlese

Klassische Pressearbeit
Eigene Website
Eigene Blogs, Socialmedia

Fremde Blogs

Dieses Mal digital – auf dem Tweetup in der Villa Stuck



Samstag, den 23. Februar 2013: Ein Tweetup in der Villa Stuck. Mit d Menschen. Nicht mit dabei: ich. Das heißt, eigentlich ja doch, nur diese in Person vor Ort, sondern hustend und Hustentee trinkend daheim Freund ausgeliehenem Tablet. Wenn ich nun auch noch meinen Schreibstoff finde... Ah, jetzt. Und wie... Ah, ja. #kukon, ich bin da, ich fol inzwischen Deutsch, oder gibt es dafür hierzulande ein eigenes Wort? K passiert.

VILLA STUCK

Blog

DER STUCK UND DAS SMARTPHONE



Die Villa Stuck feierte vergangenes Wochenende den 150. Geburtstag ihres Schöpfers mit freiem Eintritt, Kinderprogramm, Führungen – und einem Licherzug der Moderne: einem Tweetup, organisiert von den [Kulturkonsorten](#) und [mucbook.de](#).

Unterm Sternenhimmel stehen sie, alles tipt, eine spricht. „Oben funkeln die Sterne, und unten leuchten wir“ zwitschert @villa Stuck unter dem Hashtag #Kukon. „Mein erster Tweetup“, tweetet Museumsdirektor Michael Buhrs zurück. [mehr](#)

25. Februar 2013 | von Team

3 Kommentare

Im Rahmen einer Führung, an diesem Abend eine spezielle Geburtstags-Führung der Sammlungsleiterin Margot Th. Brandhuber, wird von den Teilnehmern direkt über Twitter live über Eindrücke, Erfahrungen berichtet, werden Meinungen kommentiert sowie Wissenswertes in die Außenwelt getragen. Über den Hashtag #kukon kann jeder Twitternutzer von jedem Ort der Welt an der Unterhaltung teilnehmen. Interaktionen und Interventionen via Twitter mit anderen Veranstaltungen anlässlich des Geburtstags von Franz von Stuck werden ebenso stattfinden.

DAS MUSEUM VILLA STUCK

In seinem [Selbstverständnis](#) beschreibt sich das Museum folgendermaßen:

ome Veranstaltungen

Museum Villa

Gäste hatten sich am
en, um den großen Franz
Museum Villa Stuck. Und i

rap

Museum Villa Stuck anlässlich des 150. Geburtstags
ungen, zu denen sich Menschen über Twitter, einen

Feb
26

Letztens, als ich in der Villa Stuck war...

...gab es einen Geburtstags-TweetUp. Aber ich selbst war gar nicht live vor Ort, ich gebe es zu. Denn die wunderschöne Villa, ein Gesamtkunstwerk, befindet sich im Münchner Stadtteil Bogenhausen, von Bremen 670km entfernt. Also blieb ich auf meinem gemütlichen Sofa sitzen und verfolgte das Geburtstagsgeschehen aus der Ferne.

Herzlichen Glückwunschl

Anlass war der 150. Geburtstag des Künstlers Franz von Stuck. Meine Unwissenheit schlug wieder zu und ich dachte mir, dass ich diese Wissenslücke unbedingt schließen sollte. Wer zum Teufel ist Franz Stuck? Entschuldigung, Franz von Stuck! Geschichtskennntnisse ade. Wobei, nein, dieser Name ist mir auch in meinem Geschichtsunterricht nicht über den Weg gelaufen. In meinem Studium ist er genauso wenig aufgetaucht.

RSS - Artikel

Suchen

SEITEN

- About
- Blogs // Friends &
- Blogs // kultur & S

Februar

M	D	M	F
4	5	6	7
11	12	13	14
18	19	20	21
25	26	27	28
Jan			



Museum Villa Stuck hat einen Link geteilt.
27. Februar

Hier noch ein schönes Fundstück aus den Blogs zu unserem Geburtstags-Tweetup.

<http://kulturkonsorten.de/in-der-villa-stuck>



Gefällt mir · Komm

Museum Villa Stuck hat einen Link geteilt.
24. Februar

 "Mission completed": Nachlese zum Tweetup im Museum Villa Stuck
kulturkonsorten.de

Es war ein rauschendes Fest. An die 60 Gäste hatten sich am Samstagabend (23.02.2013) eingefunden, um den

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 6

Museum Villa Stuck hat einen Link geteilt.
25. Februar

So viele Geburtstagsbesucher hätten den Franz bestimmt gefreut. Ob er auch beim Geburtstags-Tweetup mitgetwittert hätte?

 Der Stuck und das Smartphone – Blog des Museums Villa Stuck
www.villastuck-blog.de

Die Villa Stuck feierte vergangenes Wochenende den 150. Geburtstag ihres Schöpfers mit freiem Eintritt,

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 9 1 1



Export Notify (1/43) Delete Edit

Storify by cogries a month ago

Am Altar der "Sünde"

Tweetup der Kulturkonsorten zum 150. Geburtstag von Franz von Stuck am 23.02.2013. Weitere Informationen: <http://kulturkonsorten.de/allgemein/tweetup-franz-von-stuck>

 Kulturkonsorten @kulturkonsorten

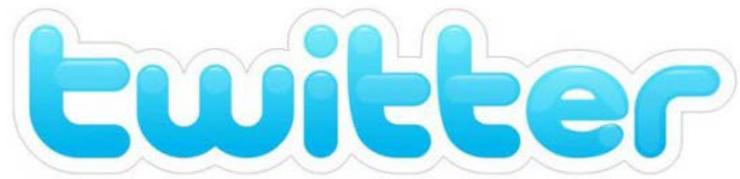
Save the date! 23.02.2013 in der @VillaStuck: #Tweetup im #Museum, kulturkonsorten.pressdoc.com/38738-tweetup-... #kukon #falckentweet

A MONTH AGO REPLY RETWEET FAVORITE

 Museum Körnigreich @koernigreich

Empfehlung: Heute 18 Uhr „#Tweetup zum 150. Geburtstag von Franz von Stuck“ in der @villastuck und via Hashtag #kukon. #München #munic

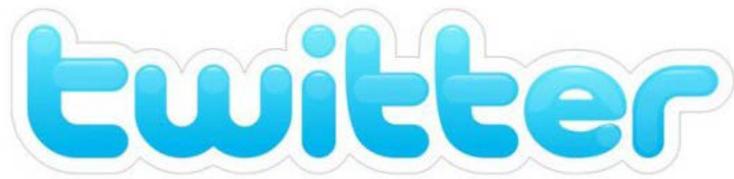
<http://storify.com/cogries/am-altar-der-sunde>



**„Tweetups" im Museum.
Neue Formate der Kulturvermittlung**

Twitter





Twitter Kennzahlen international:

Twitter ist momentan das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk. Zwischen dem zweiten und vierten Quartal 2012 ist die Zahl der aktiven Nutzer um 40 Prozent gewachsen:

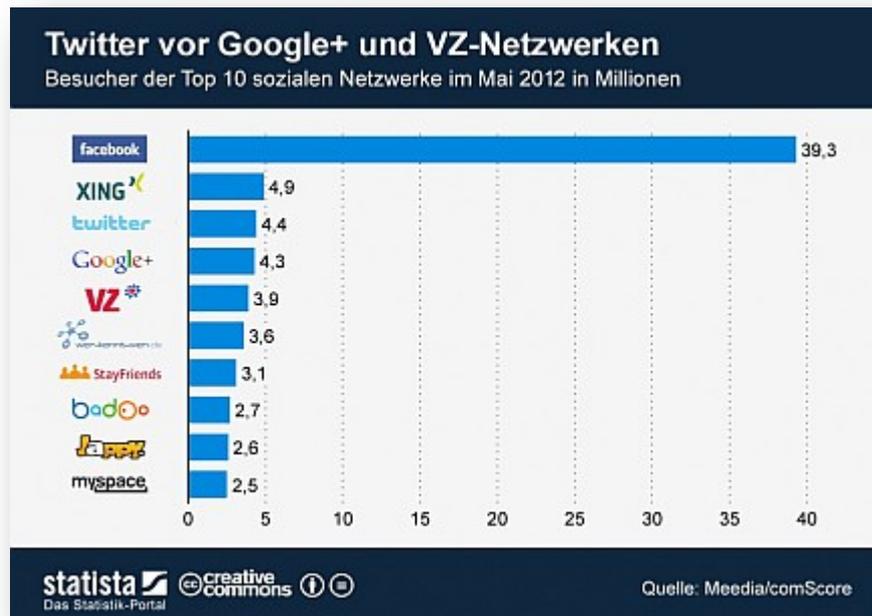
486 Mio Accounts, 288 Mio aktive Twitterer

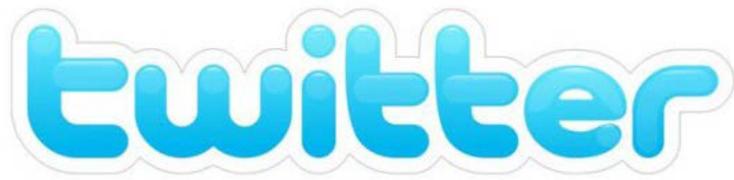




Twitter Kennzahlen national (D):

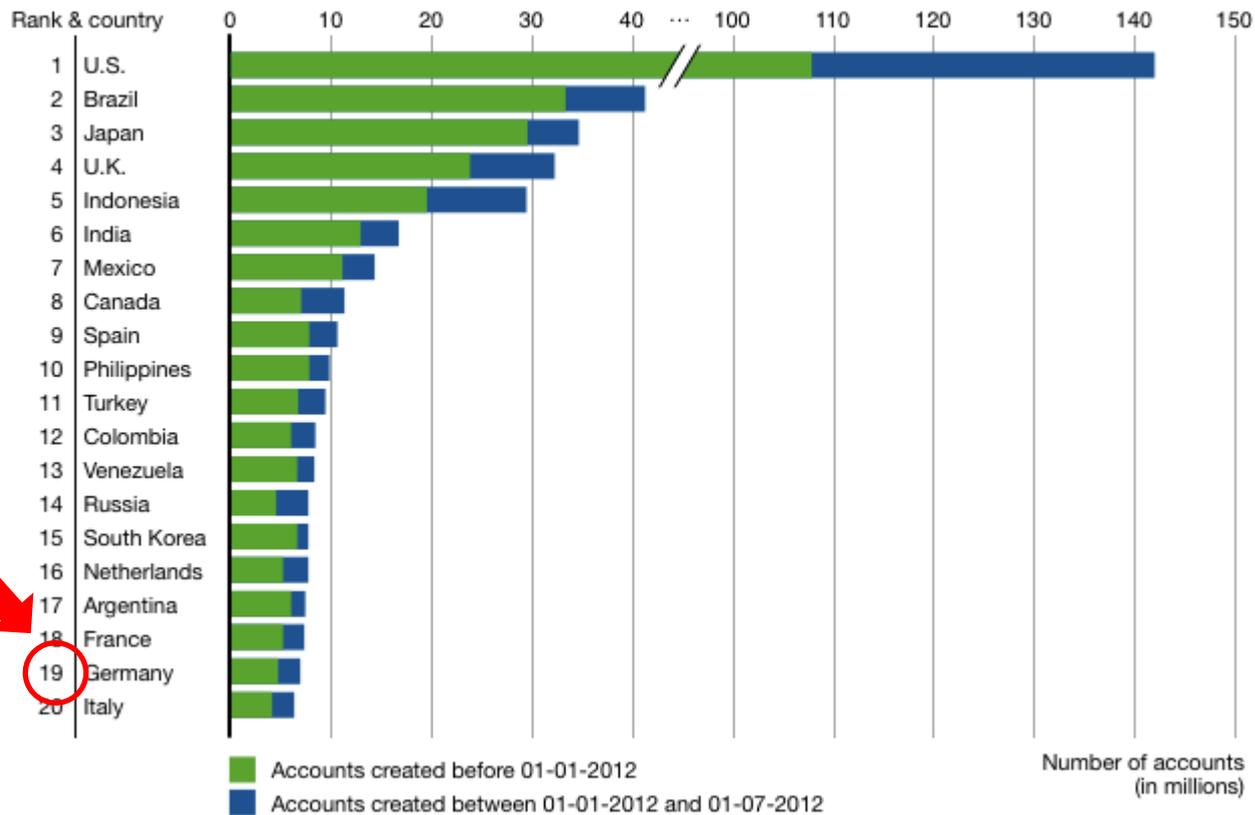
November 2012 zählten die #webevangelisten ca. 825.000 Accounts, die in deutscher Sprache twittern (Okt 2011 waren es 50% weniger).



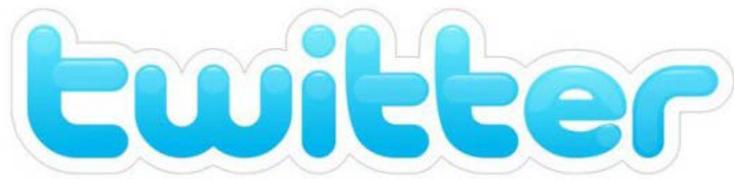


Top 20 countries in terms of Twitter accounts

(accounts created before 01-07-2012)



Semiocast © 2012



Twitter für Kultureinrichtungen:

- schneller und präziser Kommunikationskanal / Dialog mit Community, Echtzeit (live), mobil und niederschwellig

@Tate / @britishmuseum / @CentrePompidou
@hausderkunst / @lenbachhaus / @villastuck

Twitter-Formate (Kultur):

#askacurator
#museummonday
#followamuseum
#MusMem
#tweetTHEevent (PK, Vortrag, Symposium)
#tweetup (#kukon, #kultup, #museup)



twitter

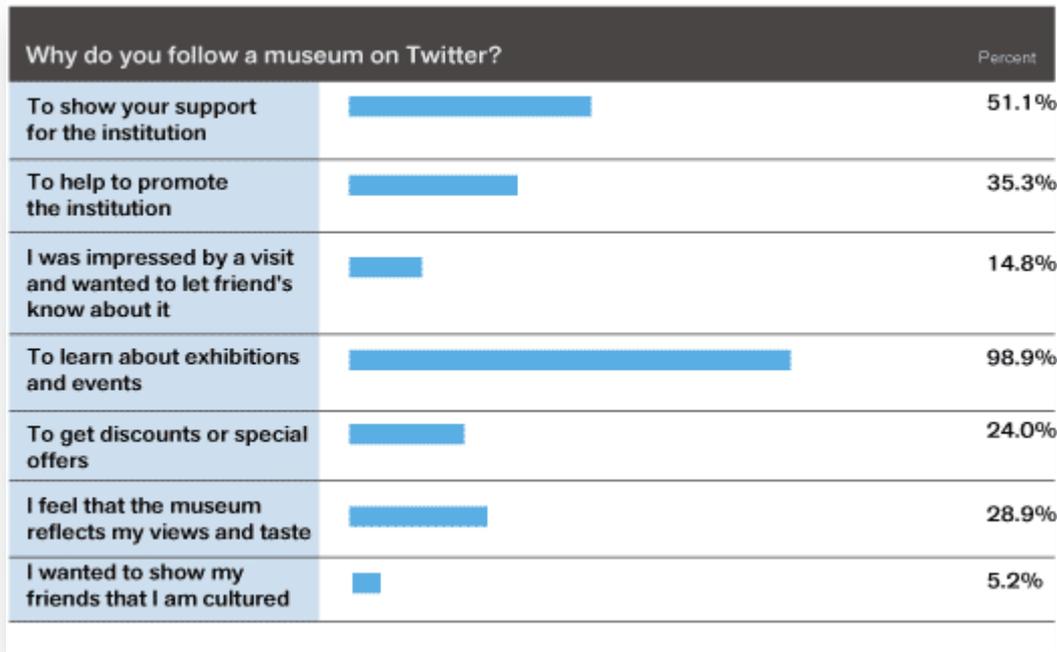
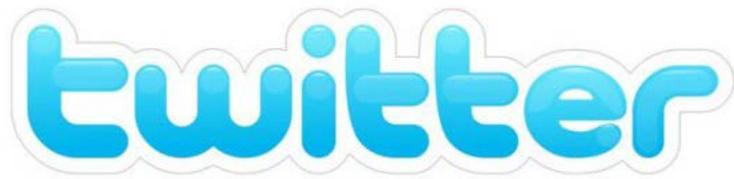
Rangliste twitternder Museen Januar 2013

Stand vom 18. Januar 2013 — Archiv

Rang		*	screenname	Rank	klout	followers	friends	tweets	lists	mehr
1			nrw_forum	81797	65	14660	14062	3815	668	
2			MB_Museum	134624	77	19156	10846	937	725	
3			wasmeier_de	164409	45	10745	10544	902	144	
4			staedelmuseum	180589	55	5729	4313	2283	512	
5			SCHIRN	195602	64	5282	2499	2121	394	mehr
6			zkmkarlsruhe	211074	61	5406	1426	1208	405	
7			LoksuppenRO	243617	46	4452	4844	1121	95	mehr
8		+1	haus_der_kunst	260047	50	4033	1340	1065	257	mehr



<http://www.visitatio.de/>



Was erwarten die Besucher von einem twitternden Museum?



www.kulturkonsorten.de

Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2013 am 23./24. Mai 2013 in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn.

Die MAI-Tagung 2013 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums sowie der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland.

BUNDESKUNSTHALLE



Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling[®]
http://www.mai-tagung.de