

# Cultural Entrepreneurship

Unternehmerisches Handeln und digitale Wertschöpfung in Kultureinrichtungen

Holger Simon

Pausanio GmbH & Co. KG / Universität zu Köln  
Mai-Tagung, am 23. Mai 2013



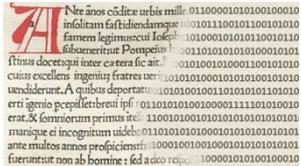
# Herausforderungen für Kultur

## I. Digitalisierung

**A**Nte ānos cōditæ urbis mille. 01100001010100100010  
infolitam fastidiendamque ubi 010111100101100101010  
famem legimus:cui Ioseph 101000101010110010110  
sūbuenerit:ut Pompeius b 0011010101010100010101  
stinus docet:qui inter cætera sic ait. 00101001010001100101010  
cuius excellens ingeniuꝝ fratres uerit 10101010001010100101010  
uendiderunt. A quibus deportatu 010101001001101010101101010  
erti ingenio pcepisset:breui ipsi 01101010100100001111101010010  
erat.& somniorum primus itelli 1100101001010101010101010101  
manique ei incognitum uideba 01101010101000101010101010101  
ante multos annos prospiciens:fr 100010010010001010101010101  
fuerunt:ut non ab homine : sed a deo respo 100001010100100010

# Herausforderungen für Kultur

## Chancen und Möglichkeiten

 Nre anos cōlita urbis mille. 01100001010100100010  
infoltram est fidens dūque. 010111100101100101010  
farnem legimus cuti Iokē. 0101000101010110010110  
falsauerunt Pompeius. 0111010101010100010101  
stius docerunt inter cetera sic ait. 00101000100001100101010  
cuius excellens ingenitū fratres uerit. 01010100001010100101010  
uociderunt. A quibus deportati. 0101001000110101010101010  
erti genio pcepit letibretū ipse. 0110101001000001111010100010  
erat. X formiorum primus itē. 11001010001010101010101010101010  
nūquē et incognitum uideb. 01101010101000010101010101010101  
ante multos annos proficiēti. 10001001000100010101010101010101  
fuerunt non ab homine sed a deo re. 10000101010100010

## I. Digitalisierung

1. Offener Zugang zu Kultur  
jeder Zeit an jedem Ort
2. Kommunikation  
Apps, mobile Webseite, Social Media ...

„Museen müssen porös werden ... den  
Dialog mit dem Menschen suchen.“

Dr. Volker Rodekamp, 11. Mai 2013

## II. Finanzierung



# Herausforderung der Kulturfinanzierung

Weniger Geld für mehr Kultur

## Kürzungen und keine gestalterischen Anreize



# Herausforderung der Kulturfinanzierung

## Professionalisierung von Kulturwirtschaft

### Manager leiten Museen



# Kultur ein starker Wirtschaftszweig

## Potenzial Kultur in Zahlen

1. 109,5 Mio. Besuche in Museen in 2011  
6,3 Mio Besuche in Ausstellungshäuser in 2011  
(Museumsbund 2012)
2. Umsatzvolumen Kultur- und Kreativwirtschaft in 2011: 143 Mrd. EUR  
ca. 2,4% Anteil der Bruttowertschöpfung am Bruttoinlandsprodukt (BIP)  
(BMWI 2012)
3. 9,6 Mrd. öffentliche Kulturausgaben 2010  
(Statistisches Bundesamt 2013)

# Cultural Entrepreneurship

Potenziale stark machen

Mut

zum unternehmerischen Denken ...

... aber

aus der Kultur heraus.

# Cultural Entrepreneurship

## Was ist das?

1. Kulturelle Herausforderungen unternehmerisch bewältigen.
2. Ziel ist nicht Gewinnmaximierung und Rendite, sondern die Kultur (Cultural Impact)
3. Dreieck der Erlöse: Staatliche Förderung - zivilgesellschaftliches Engagement - unternehmerisches Denken
4. innovative nachhaltigen Geschäftsmodelle

# Pay what you want

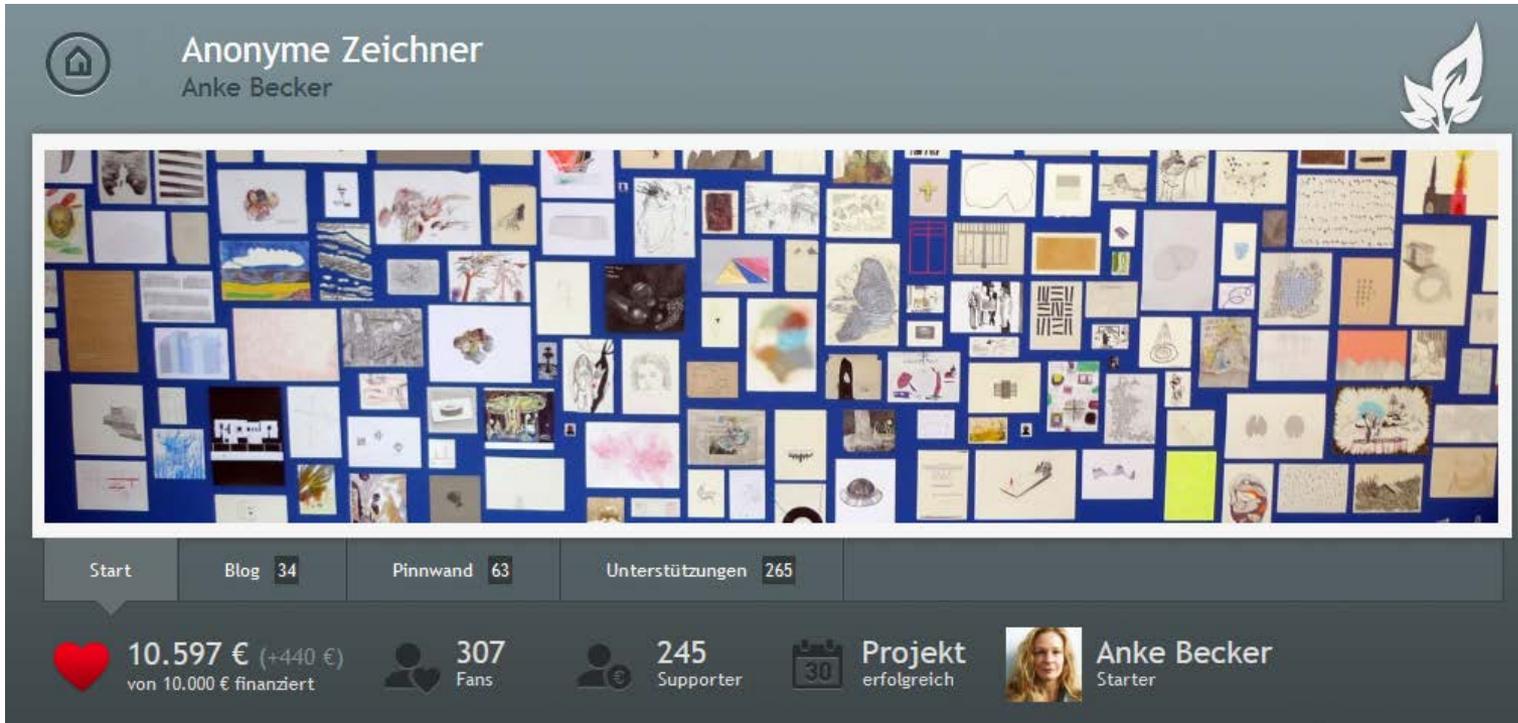
Allwetterzoo Münster Dezember 2012

1. 56.233 zahlende Besucher (Vorjahr 10.915)
2. Ø 4,76 EUR (14 EUR)
3. 250% mehr Umsatz



# Crowdfunding

startnext, mySherpas, Inkubato etc.



The screenshot shows a crowdfunding campaign page for 'Anonyme Zeichner' by Anke Becker. The main visual is a large, dense grid of various drawings and sketches on a blue background. The page includes a navigation bar with 'Start', 'Blog 34', 'Pinnwand 63', and 'Unterstützungen 265'. At the bottom, it displays campaign statistics: 10.597 € (+440 €) raised from a 10.000 € goal, 307 fans, 245 supporters, and a 'Projekt erfolgreich' (Project successful) status with a 30-day timer. A profile picture of Anke Becker is shown next to her name and the role 'Starter'.

Anonyme Zeichner  
Anke Becker

Start | Blog 34 | Pinnwand 63 | Unterstützungen 265

10.597 € (+440 €)  
von 10.000 € finanziert

307 Fans

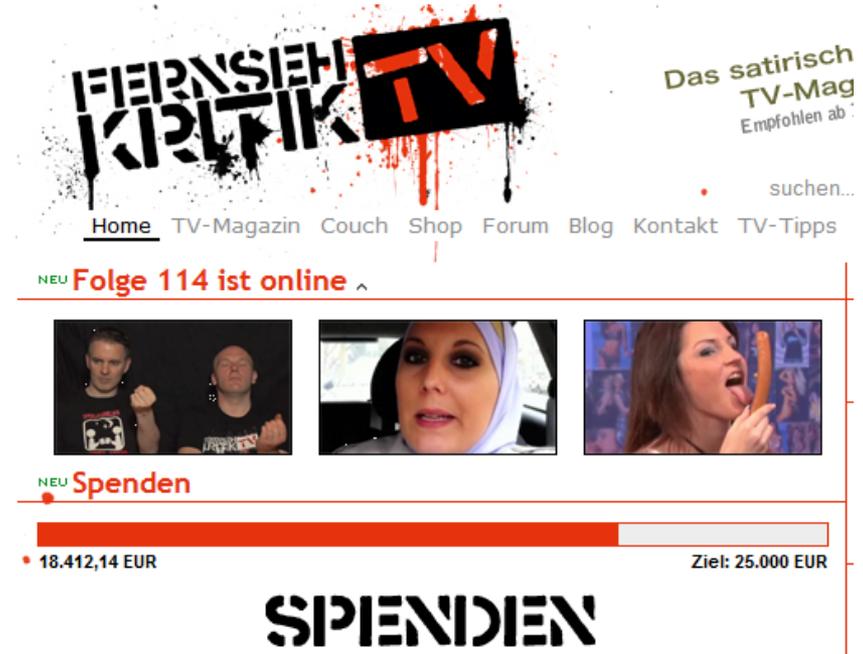
245 Supporter

30 Projekt erfolgreich

Anke Becker  
Starter

# Social Payment

flattr.com, kachingle.com



# Workshop

„Cultural Entrepreneurship -

Wieso Eintrittspreise erhöhen, wenn Sie ohne  
Eintritt mehr Einnahmen erzielen können?“

14:30 - 17:00 Uhr

[www.pausanio.com](http://www.pausanio.com)

[www.pausanio-production.com](http://www.pausanio-production.com)

[www.pausanio-akademie.de](http://www.pausanio-akademie.de)

Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit

Holger Simon



Viel Spaß ☺

Pausanio GmbH & Co.KG  
Eupenerstraße 165  
50933 Köln

[www.pausanio.com](http://www.pausanio.com)  
[www.pausanio-production.de](http://www.pausanio-production.de)  
[www.pausanio-akademie.de](http://www.pausanio-akademie.de)

0221 / 97 76 30 80  
[simon@pausanio.com](mailto:simon@pausanio.com)  
[@holgsimon](https://www.instagram.com/holgsimon)

Der Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2013 am 23./24. Mai 2013 in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn.

Die MAI-Tagung 2013 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums sowie der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland.

**BUNDESKUNSTHALLE**



Weitere Informationen unter:

[www.mai-tagung.de](http://www.mai-tagung.de)

Anmeldung für den Newsletter:

[www.mai-tagung.de/MAI-Ling](http://www.mai-tagung.de/MAI-Ling)

**MAI-Ling**<sup>®</sup>  
<http://www.mai-tagung.de>