

das adidasarchive geht online – ein praxisbericht aus der welt des sports

mai tagung 2014

23. mai 2014

dr martin gebhardt
history communication manager
adidas history management

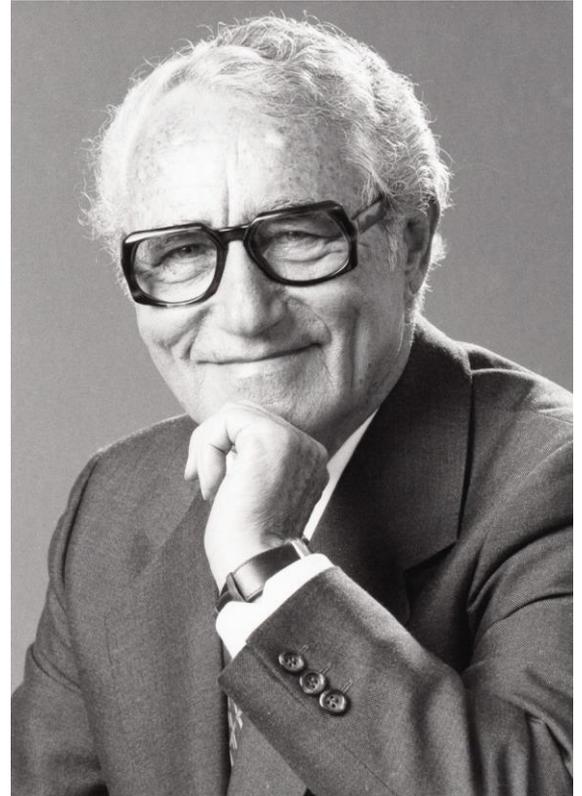
1. **adidas brand archive – die anfänge**
2. **sammlungsüberblick**
3. **adidasarchive**
4. **communicating history & heritage**
5. **nutzerverhalten & zahlen**

history is all in

adidas brand archive



adolf "adi" dassler (1900-1978)



sportschuhmuseum (1976-1994)



adidas brand archive



scheinfeld (1998-2012)

herzogenaurach (seit 2012)



sammlungsüberblick



7.500 textil



10.500 schuhe



1000 bälle



10.000 videos
13.000 bilder
6.000 kataloge
websites

...

über 85.000 objekte

The Museum System - adidas database - [Hardware]

File Edit Viewmode Query Report Restoration Registration Connected Help Tools Administration Help

Objekt H-60

Klassifizierung hardware-Ball

Artikelname Jo'bulani

Datierung 2010

Beschreibung
Für die Herstellung wurden acht Panels verwendet. Vier dieser Panels besitzen eine "3D tripod panel"-Form, die anderen vier Panels eine "3D triangle panel"-Form. Die Oberfläche des Balles besitzt ein "Grip'n'Groove"-Profil mit unterschiedlich langen Rillen und Linien. Darüber hinaus besitzt der Ball einzelne Vertiefungen in den Panels, drei in den "tripod"-Panels und eine in sich geschlossene, der Panelform folgende Vertiefung im

Beschriftungen
"Jo'bulani official match ball" (unterhalb des adidas Performance Logos)

Material/Technik (T)
Die Materialien kommen aus China, Indien und Taiwan

Funktion & Design
Das Grip'n'Groove-Profil, umgibt den gesamten Ball

Maße
Ballmaße: 5 BG, 69 cm, 440 g

Publikationen

bestellte Bilder gesamt 7

Hinweise zur Fotografie

hardware
extern

Andere Nummern

Andere ...	Beschr...	Bemer...	Anfang...	Enddat...
B90005 1...	alternat...			
E41991	Produkt...			

Hinzufügen Bearbeiten Löschen

Person(en) oder Institution(en)
Signee: Iker Casillas, ESP, * 1981
Producer: adidas, since 1949
Developer: Loughborough University

Signatur

Hintergrundinformationen
Der Name "Jabulani" ist der sudanesischen Sprache "isiZulu" entliehen und bedeutet so viel wie "feiern" oder "sich freuen". Eine signifikante Rolle bei der Entwicklung und dem Design des Balles spielt die Zahl elf. So ist es nicht nur der 11. Weltmeisterschaftsbau, der von adidas

Attribute

Typ	Wert	Pfad
colour - Farbe	Gold	Metallic / Sonderfarben
colour - Farbe	Schwarz	
colour - Farbe	Weiß	
event - Ereignis	Fußball Welt...	Fußball Weltmeisterschaft
mentioned Ter...	Finale	Phasen der Meisterschaft
shooting	Fußball	Attribute / Ausstattung /

Objektzustand
3 satisfactory condition

Statussignale

Objektstatus
A

Medien

Primäranzeige	Rang	Darstellungsnummer	Medientyp	Medie
<input checked="" type="checkbox"/>	1	H-60_BP1_0003	Image	
<input type="checkbox"/>	2	H-60_BP2_0004	Image	

Hinzufügen Bearbeiten Löschen

Texteingaben

Datum	Textart	Autor	Text
	Anmerkung		Gunther, Weis & Heilmann, Jens (2010). Die Weltmeisterschaftsbälle. Alle originale Fu...

Hinzufügen Bearbeiten Löschen

Verbundene Einträge

- X-file
 - XH-3, Loughborough
- Personen/Institutionen
 - adidas, since 1949
 - Iker Casillas, ESP, * 1981
 - Loughborough University
- Medien
 - H-60_BP1_0003, Image
 - H-60_BP2_0004, Image
 - H-60_BP3_0013, Image
 - H-60_BP4_0014, Image
 - H-60_BP5_0022, Image
 - H-60_BP6_0025, Image
- Ausstellungen
- Leihvorgänge
- Transporte
- Literatur
- Ereignisse

the museum system (tms)

historische produkte seit den 1920er jahren



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas

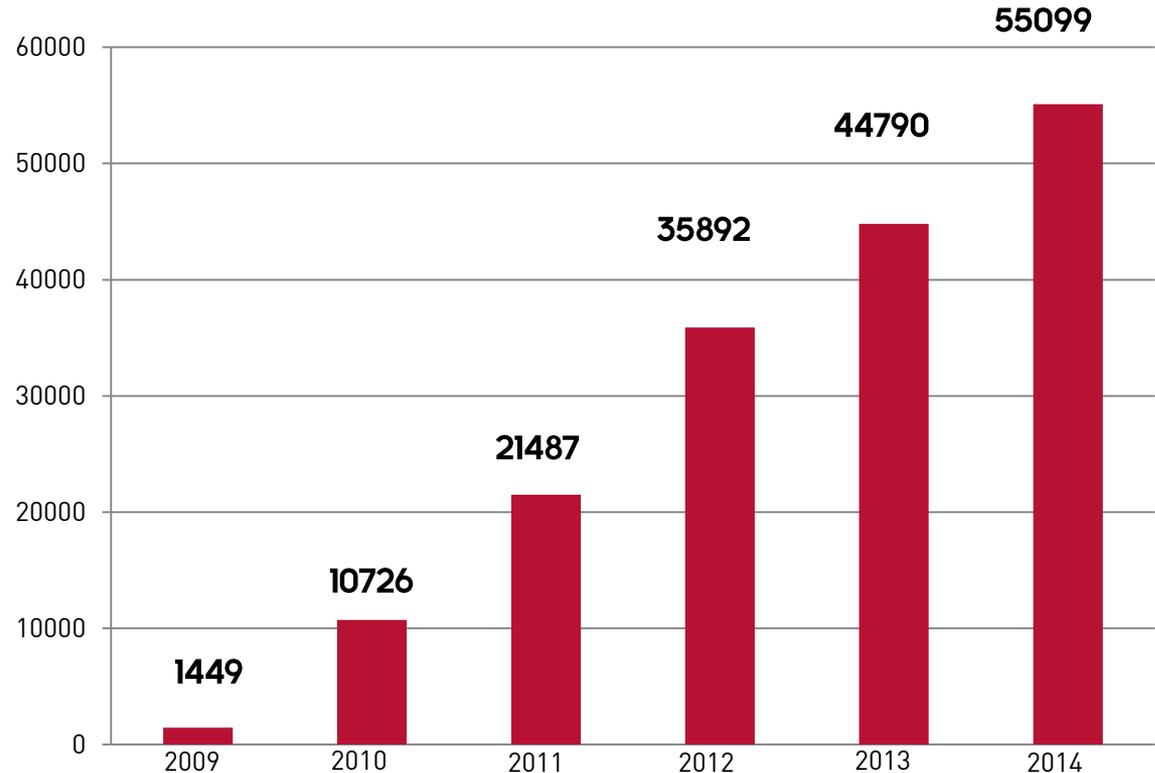


adidas

tms datensätze

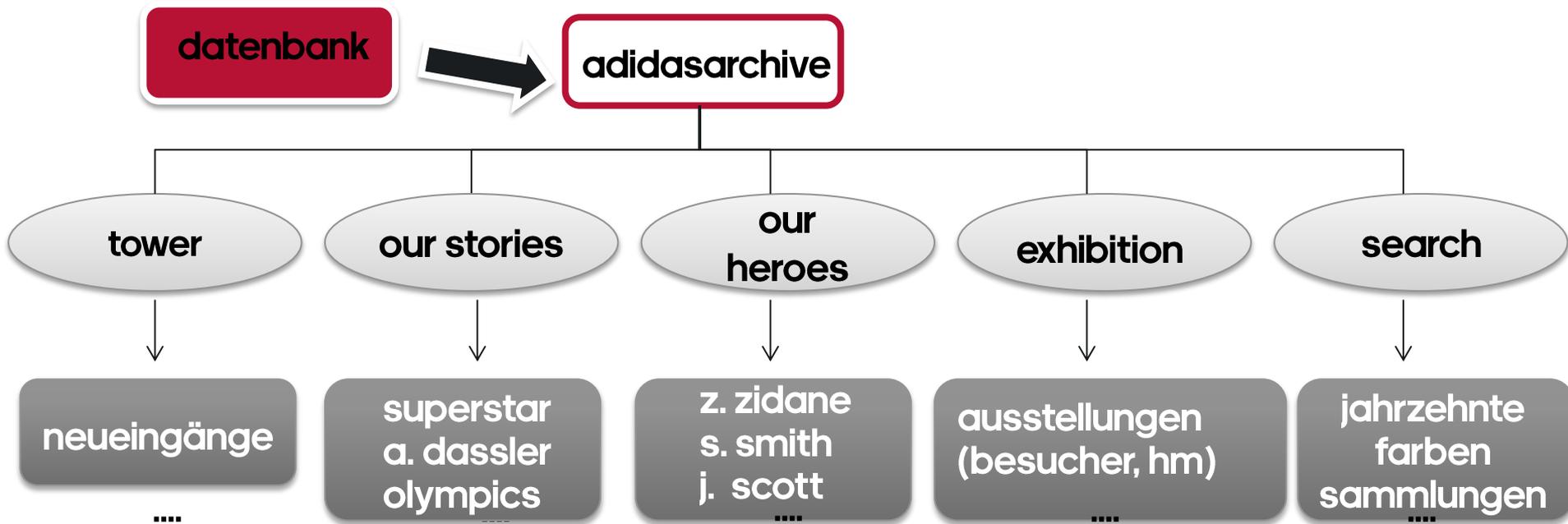
ca. 8h/objekt

aufgaben:
inventarisieren
beschreiben
recherchieren
vorbereiten
fotografieren
archivieren
übersetzen
kommunizieren



The screenshot shows the Adidas archive website interface. At the top, there is a navigation bar with the Adidas logo and 'archive' text on the left, and menu items 'SEARCH', 'EXHIBITIONS', 'OUR STORIES', 'OUR HEROES', 'OUR MISSION', and 'LOGIN' on the right. The main content area features a 3D-rendered virtual exhibition space with a curved wall. The wall is covered with various Adidas products, including t-shirts, sneakers, and posters. A central text overlay reads 'Spin, select and get started!'. At the bottom of the page, there is a footer with a red 'MY EXHIBITION' button, a 'BUILD YOUR OWN' link, and a row of links: 'Legal Terms', 'Imprint', 'Privacy Policy', 'Contact Us', and '©2012 adidas Group'. A small icon of a square with a plus sign is also present in the footer.

struktur adidas archive



das adidasarchive wächst immer weiter...

ziele adidas archive



adidas
archive



adidas
archive

- firmengeschichte erlebbar machen
- verschiedene zielgruppen ansprechen (sammler, fans, kunden, next generation users etc.)
- kundenbindung mit geschichte/historischen produkten
- globale reichweite
- „virtuelles museum“
- interaktionsmöglichkeiten via social media
- verlinkung zu anderen adidas-plattformen

communicating history and heritage

- inhalte basieren auf history management communication plan

- neue objekte (bereits 230 im jahr 2014)

- exhibitions:

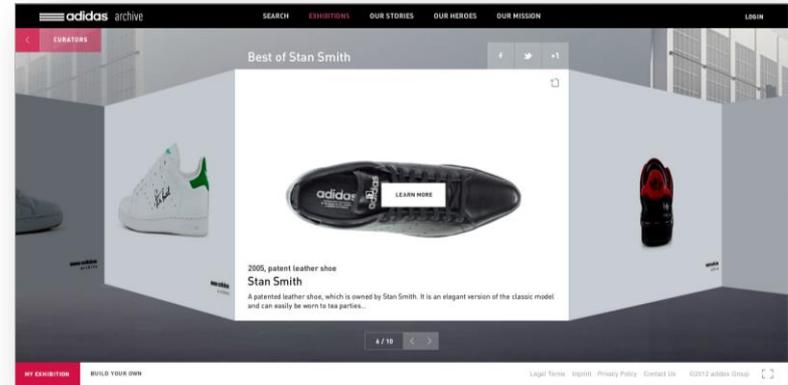
januar: best of stan smith

februar: winter olympics moments

märz: iconic world cup shoes

april: 14 pairs of shoe and 1 ball, light revolution

mai: german world cup jerseys, mia san mia, international world cup jerseys, world cup eleven



communicating history and heritage

- weitere pläne für 2014:

exhibitions: bb tracksuits, running history, city marathon videos, bundesliga jerseys...

our heroes: history of football, history of outdoor

our heroes: sneakerqueen

...



wie können historische objekte für adidas genutzt werden?

fifa wm 2010
offizieller spielball
niederlande – spanien
robben vs. xavi
adidas jo'bulani
design & technologie

...

die geschichte hinter dem produkt erzählen



social media

adidas Football
Páŕ sa mi to · 21. novembra 2013 · 45

Seit 1970 stark am Ball und in Zukunft noch stärker!

Wir stellen den offiziellen Spielball des FIFA #WorldCup bis 2030! #allin

Páŕ sa mi to · Komentovať · Zdieľať

1.241 ľudom sa to páŕ. **Najlepšie komentáre**

22 zdieľaní

Heiko Fabricius 2002 bester Ball!
Páŕ sa mi to · Odpovedať · 68 · 21. novembra 2013 o 18:33

René Klein 2006 Bester Ball *.*
Páŕ sa mi to · Odpovedať · 31 · 21. novembra 2013 o 18:34

Eike Feldmann und nach 2030 kommt nike?! sehr schade.
Páŕ sa mi to · Odpovedať · 9 · 21. novembra 2013 o 18:36

Christian Möckel die letzten 3 habe ich 😊

official FIFA World Cup™ match ball supplier until 2030

facebook

21 november 2013

likes: 1.926 shares: 216 comments: 80

produkte



zx flux
product, video, article, pr-event (2013/2014)



ausstellungen



FC BAYERN
ERLEBNISWELT



adidasarchive analyse (april 2014)

anzahl der besuche: **1.342.553**

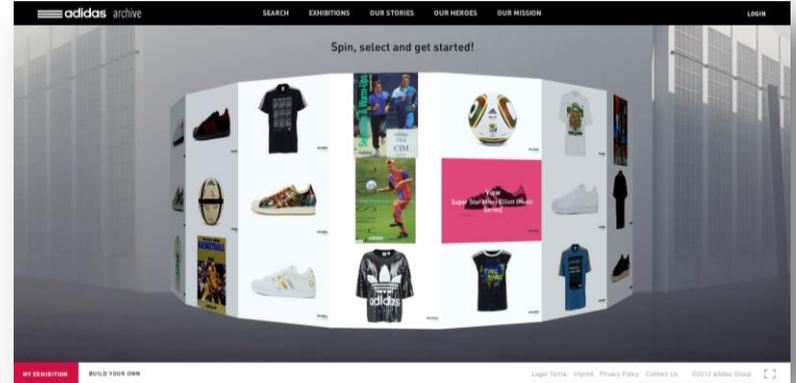
anzahl erstbesucher (unique visitors): **129.008**

anmeldungen: **669**

ausstellungen: **172**

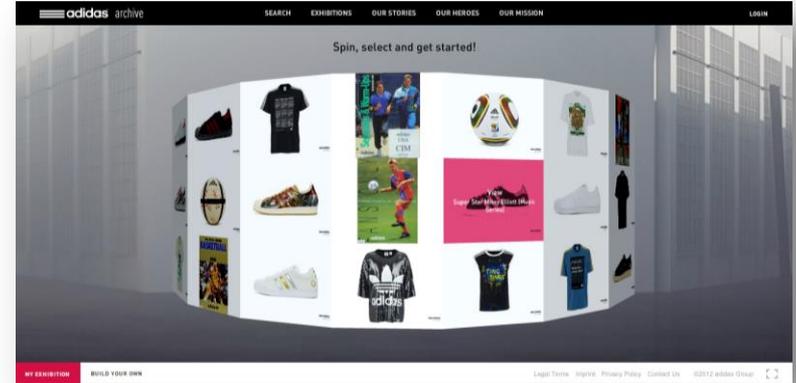
verweildauer neue besucher (in minuten): **05:57**

verweildauer wiederkehrende besucher (in minuten): **11:26**



adidasarchive generelles

- flash-basierte website (tower)
- rechtliche fragen
- keine downloadfunktion
- inhalt vs. masse (guest curators)
- suchmaschinenoptimierung
- mobile endgeräte



www.adidas.com

www.adidas-archive.org

martin.gebhardt@adidas.com



museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2014 am 22./23. Mai 2014 im Weltkulturerbe Völklinger Hütte, Saarland.

Die MAI-Tagung 2014 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums sowie des Saarländischen Museumsverbandes und des Weltkulturerbes Völklinger Hütte.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de



Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

