



Zwischen Tweetup und Social Tagging

Das „Social Media Projekt“ des Internationalen Museumstages 2013/2014

Sybille Greisinger M. A., Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern
Dr. Christian Gries, Kulturkonsorten

1. Der IMT und sein Aktionstag
2. Das „Social Media Projekt“
3. Partner im Projekt
4. Plattformen, Ansätze und Strategie
5. 2013: Blogparade und Tweetup
6. 2014: #myCollection14
7. Ergebnisse und Ausblick

Der Internationale Museumstag und sein Aktionstag



Der Internationaler Museumstag

- seit 1977
- Der Internationale Museumstag wird jährlich vom Internationalen Museumsrat ICOM ausgerufen und findet in diesem Jahr bereits zum 37. Mal statt.
- Ziel des Aktionstages ist es, auf die thematische Vielfalt der Museen – in Deutschland sind es z.B. mehr als 6.500 Museen – aufmerksam zu machen.
- „Für Besucher“ und „für Museen“
- Bundesweites Projekt + Deutschsprachige Länder gemeinsam
 (GER/AU/CH)



Aktionstag um den 18. Ma

Jeder Aktionstag mit eigenem Motto:

- 2013 „Vergangenheit erinnern - Zukunft gestalten: Museen machen mit!“
- 2014 „Sammeln verbindet - Collections Make Connections“
es beteiligten sich 1.830 Museen deutschlandweit und etwa 35.000 Museen weltweit
- international

Seit 2013 auch mit Projekten im digitalen Raum

Das „Social Media Projekt“ des IMT

Chronologie des „Social Media Projekts“

2013

- Projektfindung und Start
- Launch der Plattformen und Accounts (Perspektive: national)
- Hashtag einführen und etablieren: #IMT13/14/...

2014

- Ausbaus und Verstetigung
- #myCollection14 (Perspektive: international)

Das „Social Media Projekt“ des IMT



Etablierung von Social Media Plattformen

Das „Social Media Projekt“ des IMT - Ziele



Verbreitung und „Befeurung“
innerhalb der Zielgruppen

Stärkung der Marke IMT
Sichtbarkeit des Jahresthemas

Etablierung des IMT als zentrale
Informationsplattform
im digitalen Raum

Etablierung eigener digitaler Community

Vernetzung mit der Museumslandschaft
im digitalen Raum national/international
& den Museumsbesuchern über den IMT

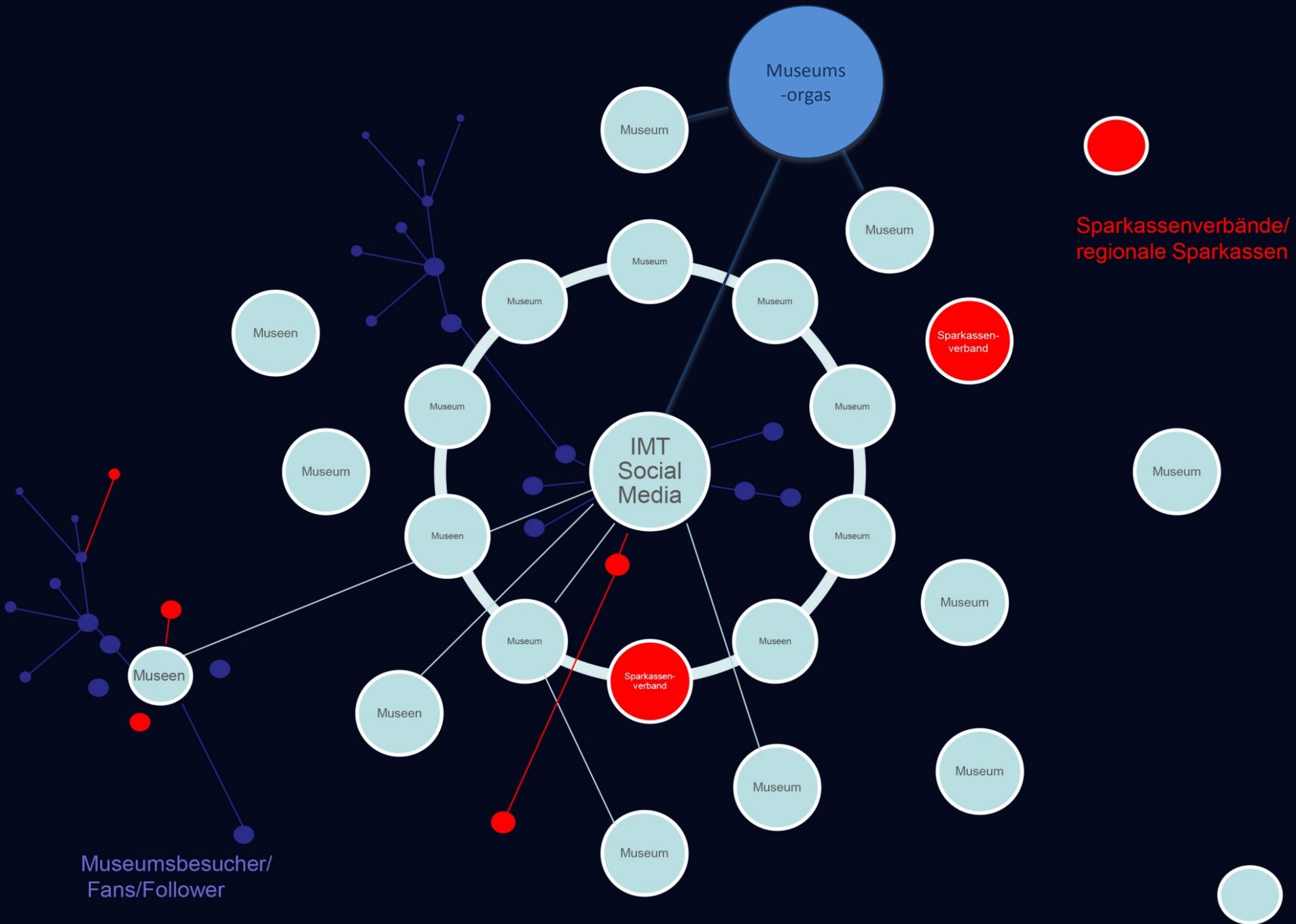
Etablierung von Social Media Plattformen

Die Partner des IMT im Projekt



Regionale Museumsorganisationen
und regionale Museumsämter in Deutschland

Museen



Das „Social Media Projekt“ des IMT : Plattformen, Ansätze und Strategie

Das „Social Media Projekt“ des IMT : Plattformen, Ansätze und Strategie

Ausgangslage 2013



INTERNATIONAL MUSEUMSTAG 18.05.2014

- Home
- Aktuelles
- Informationen
- International
- Mitmachen!
- Museumsaktionen
- Highlights
- Publikationen
- Presse
- Partner
- Museumsorganisationen

GNAS SWITZERLAND DEUTSCHER MUSEUMS BUND

ICOM DEUTSCHLAND

Sammeln verbindet - Museum collections make connections

Am **18. Mai 2014** feiern die Museen bundesweit den 37. Internationalen Museumstag, dieses Mal unter dem Motto: „**Sammeln verbindet** - Museum collections make connections“

Rückblick

2013 fand der Internationale Museumstag am 12. Mai statt. Unter dem Titel "**Vergangenheit erinnern - Zukunft gestalten: Museen machen mit!**" beteiligten sich über 1.650 Museen mit Führungen, Aktionen, Veranstaltungen und überwiegend freiem Eintritt. Vielen Dank - es war ein voller Erfolg!



Das „Social Media Projekt“ des IMT : Plattformen, Ansätze und Strategie

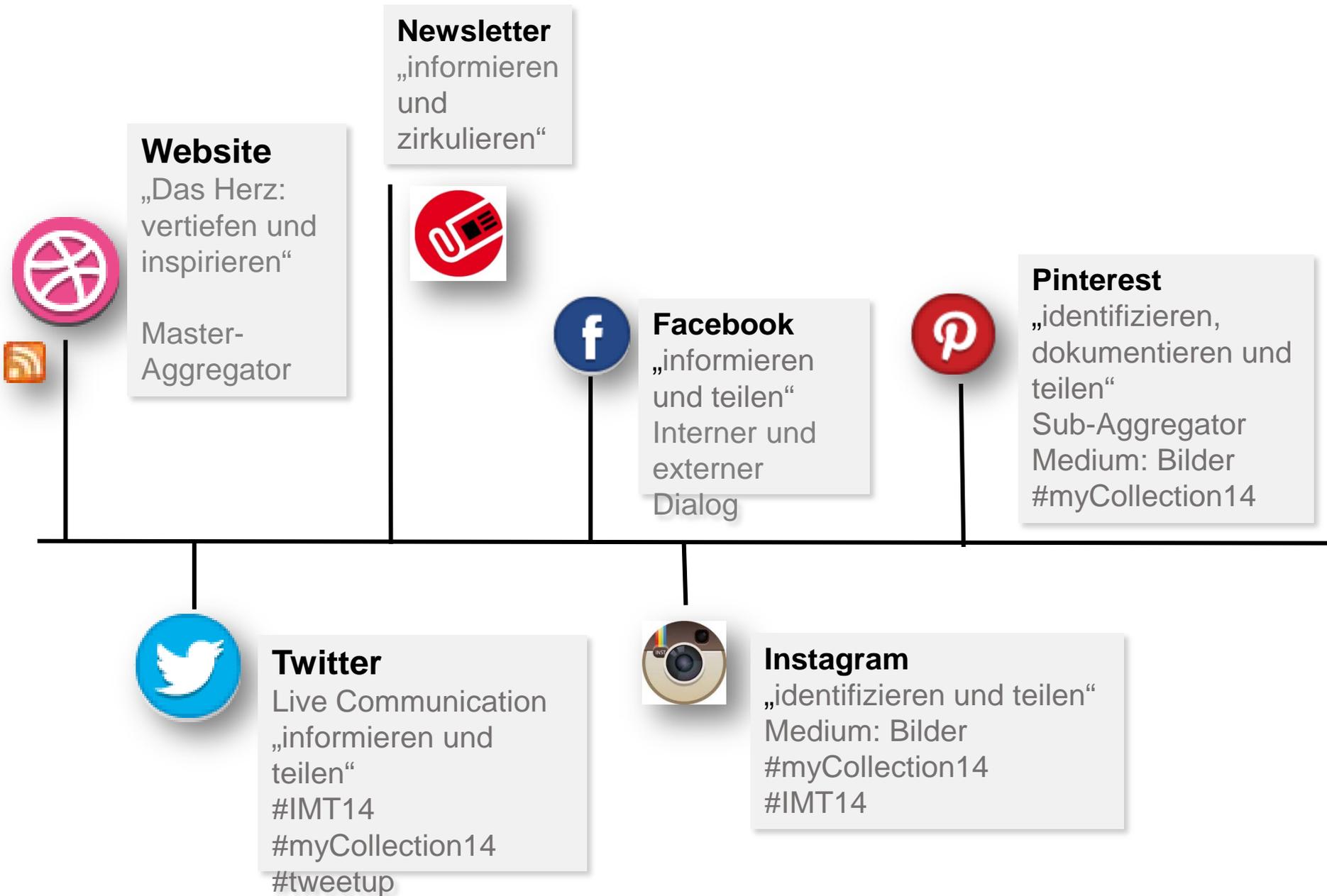
Ausgangslage 2013

- Website nicht für Web 2.0 vorbereitet: kein Social Sharing, kein RSS für Push-Informationen
- Website nicht für mobile User vorbereitet:
kein responsive design
- Digitales nicht in klassische Kommunikation eingebunden
- Keine Kommunikation im Bereich der Sozialen Medien, kein QR-Code etc.

Das „Social Media Projekt“ des IMT : Plattformen, Ansätze und Strategie

Ausgangslage 2013

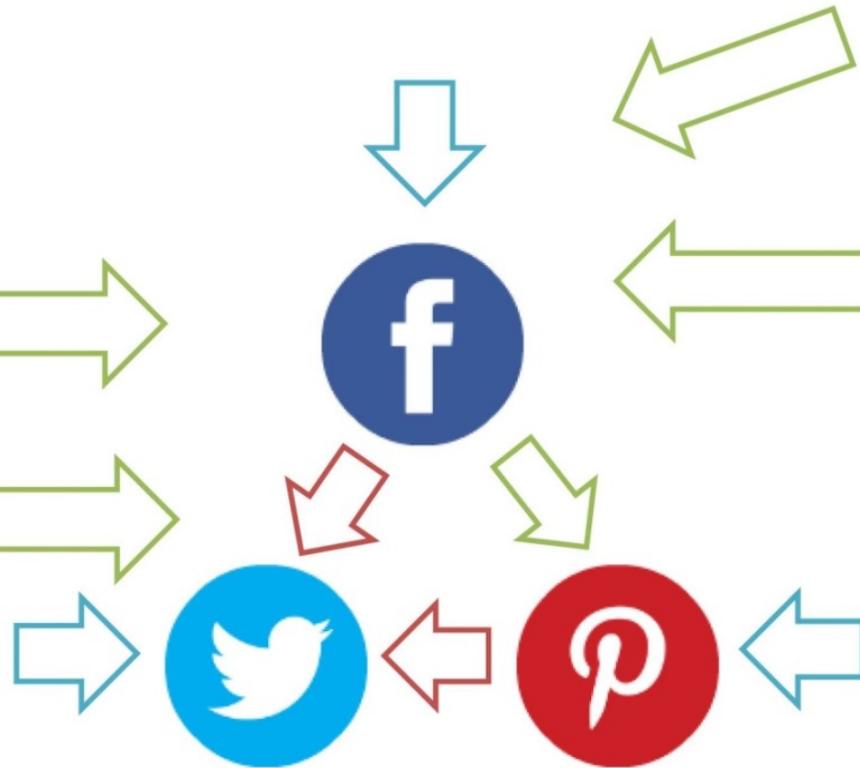
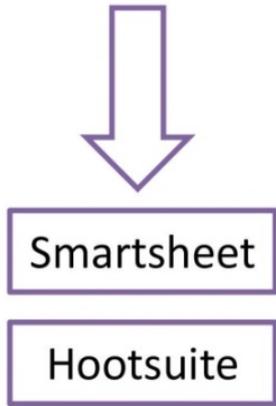
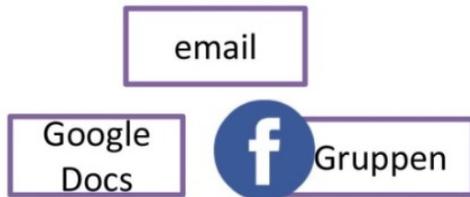
- keine aktive Nutzung weiterer Instrumente (keine Ressourcen)
- keine weiteren Plattformen
- keine online Strategie oder Community
- kein Monitoring, Reporting
- keine Positionierung im digitalen Raum



REDAKTIONSKANÄLE

PLATTFORMEN

HILFSKANÄLE



Erstellung von Inhalten die Museen/Beteiligung an Aktionen

Erweiterte Online-Redaktion erarbeitet Themen

Erstellung von Inhalten durch Redaktion

Automatische Zulieferung von Inhalten über Plugins o.ä.

2013: Tweetup und Blogparade

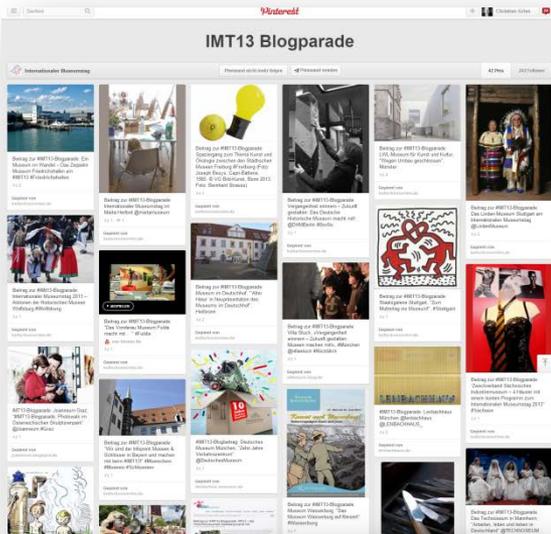


Aufruf zum 1. Bundesweiten Tweetup zum Internationalen Museumstag #IMT13

Der Internationale Museumstag #IMT13 versucht das große Gesamtkunstwerk Um der Idee des Museumstags auch im digitalen Raum Wucht und Wirkung zu verleihen, wird am 12. Mai der erste bundesweite Tweetup durchgeführt. Zum Mitmachen aufgefordert sind Museen in ganz Deutschland! Thema: "Hier und Jetzt!" Für den 1. bundesweiten Tweetup wird ein Thema gewählt, das für möglichst [...]

[Weiter lesen](#)





Blogparade

39 Beiträge: 37 große, mittlere und kleine Häuser sowie zwei Kooperationspartner des IMT haben gebloggt

Zeitraum: 22.03. – 30.04.13
Thema: „IMT 13 – wir machen mit“

Aufruf: <http://bit.ly/1g8NAky>
[Zusammenschau auf Pinterest](#)

10. APRIL 2013 · 11:07 [↓ Zu den Kommentaren](#)

Blogparade „IMT13 – wir machen mit!“: Geschichten für Erwachsene, Erlebnisse für Kinder

#IMT13 ist kein Kürzel für einen Geheimagenten, sondern das Twitter-Lesezeichen für alle Beiträge zum Internationalen Museumstag am 12. Mai 2013. Zum Museumstag gehört dieses Jahr auch eine Blogparade, an der auch das Museum Burg Posterstein teilnehmen will: [IMT13 – wir machen mit!](#) Und was das auf Burg Posterstein bedeutet, erfahren Sie hier:



historisches museum frankfurt

EINBLICKE IN DIE NEUERFINDUNG
Der Blog zum Frankfurter Stadtmuseum

HOME INFO IMPRESSUM WER BLOGGT? BAUSTELLENBILDER AUF FLICKR

Museum Schlösschen im Hofgarten

Das Schlösschen im Hofgarten in Wertheim am Main dient nach erfolgreicher Rettung und Sanierung als Kunstmuseum. Es beherbergt drei Sammlungen mit Bildern der Berliner Secession, der Heidelberger Romantik sowie mit Stücken von »Porcelaine de Paris«. Von Ende März bis in den Sommer gibt es Sonderausstellungen, Konzerte und Vortragsveranstaltungen.



[hmf zum #imt13 und twitter!](#)

... über das Kürzel #IMT13 wundern: dahinter verbirgt sich der Aufruf des [Museumsbundes](#), anlässlich des

Tweetup

Bundesweiter Tweetup
20 Museen aus ganz
Deutschland

Thema: „Hier und Jetzt“ im
Kontext des Mottos
„Vergangenheit erinnern –
Zukunft gestalten“

Datum: 12. Mai 2013
#IMT13



 **CockatooNelson**
@CockatooNelson

RT @museumstag: "Aufgepasst! Jetzt ist es soweit der #IMT13 ist Trendig Topic auf Platz1! ow.ly/i/263h4"

10:13 PM - 12 Mai 2013

 **Evelyn James**
@tairthea

@museumstag Meine Timeline ist heute buntexplodiert: So viele großartige Fotos aus wundervollen Museen - schade, dass nur 1x #imt13 ist!

5:16 PM - 12 Mai 2013

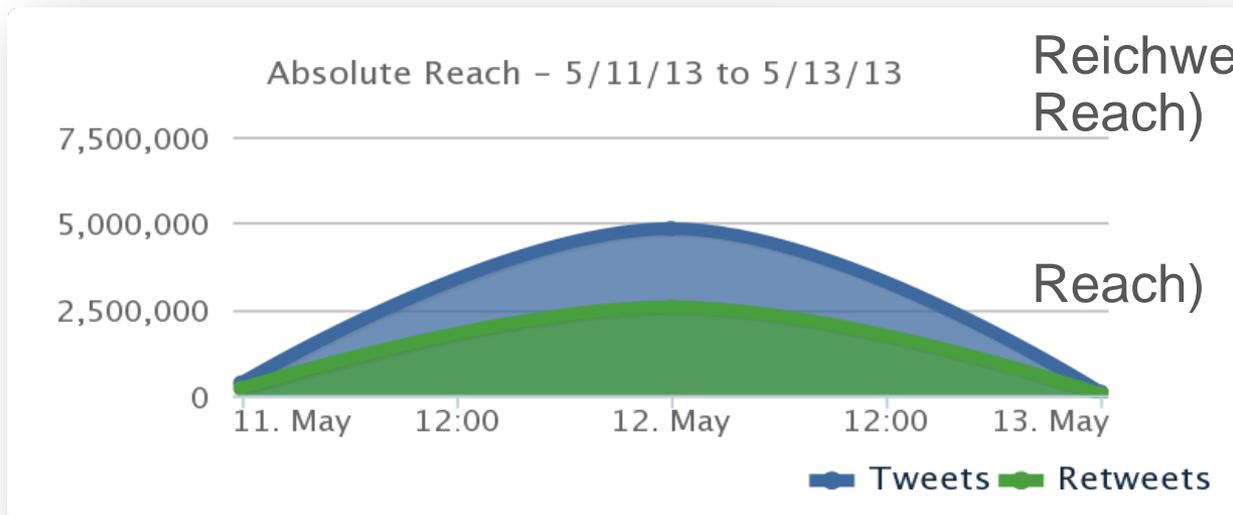
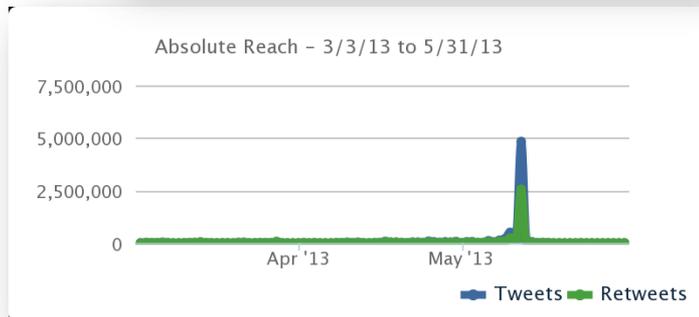
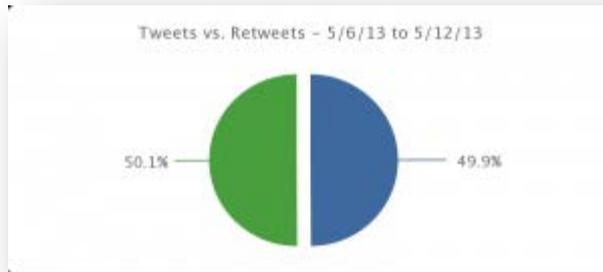
4 RETWEETS 4 FAVORITES

Tweetup

Bundesweiter Tweetup
20 Museen aus ganz Deutschland

Thema: „Hier und Jetzt“ im Kontext
des Mottos „Vergangenheit
erinnern – Zukunft gestalten“

Datum: 12. Mai 2013
#IMT13 / 4.000 Tweets



Reichweite: 839.104 (Unique Reach)

4.833.226 (Absolute Reach)

Reach)

2014: #myCollection14

Mach Mit!

Internationaler Museumstag 2014

bis 18. Mai 2014

„Sammeln verbindet – Museum collections make connections“

www.museumstag.de/digital

E-Mail: mitmachen@museumstag.de



TAKE



TAG

#myCollection14



SHARE

- **Bildbasierte Crowdsourcing Aktion:**
 - **#myCollection14** (mit internationaler Ausrichtung)
 - Hauptmedium: Twitter (178 twitternde Museen in D)
 - Gleichwertigkeit der Teilnehmer:
Große und kleine Museen, Privatpersonen, Institution, alle Themen,
viele Medien
 - **Aggregatoreseite** führt alles zusammen:
<http://museumstag.de/digital>

- **Streuung und Teilnahme des @museumstag in museumsrelevante Formate und Communities:**
 - #museumWeek
 - #WhyILoveMuseums
 - #СпросиКуратора (russ. #AskaCurator)
 - #digitalinvasions #datainv
 - #museumSelfie



www.museumstag.de

18.09.2014
INTERNATIONALER
MUSEUMSTAG
BERLIN



Bild
Text
Video

Crowdsourcing
Aktion über
#myCollection14



Aggregatorensseite
www.museumstag.de/digital



www.museumstag.de/digital Aggregator



INTERNATIONALER MUSEUMSTAG

Museumstag
Für Besucher
Für Museen
Presse
Aktuelles



DER INTERNATIONALE MUSEUMSTAG IM NETZ

Finde uns auf Facebook

Internationaler Museumstag
Gefällt mir 1.748

Internationaler Museumstag
Wir sind bei der diesjährigen MAI-Tagung des LVRs mit einem Vortrag mit dabei: "Zwischen Tweetup und Social Tagging", Völklinger Hütte, 21.-23. Mai 2014, Hashtag: #maitagung
Programm: www.mai-tagung.lvr.de

Soziales Plug-in von Facebook

#MYCOLLECTION14



Schlafen in #Saarbrücken

...ganz in grün #maitagung #Hotel #myCollection14
<http://t.co/4345smZAG8>



Combo race cars in the

Porsche Museum #myCollection14 <http://t.co/ssXfYyyXG>

12 hours ago



Novo in staro muzejsko

voštro /New and old museum management #myCollection14
#takoverday <http://t.co/426Wep8Tg>

18 hours ago

[MuzeyNOWarOver](#)
@MuzeyNOWarOver

Aggregator

#MYCOLLECTION14



Schlafen in #Saarbrücken

...ganz in grün #maitagung #Hotel #myCollection14
<http://L.co/6345emZAR8>

12 hours ago

art_abstracts
@art_abstracts



Combo race cars in the

Porsche Museum #myCollection14 <http://L.co/ssXfpyyX8>

12 hours ago

szMarqamerXx
@szMarqamerXx



Novo in staro muzejsko

vodstvo /New and old museum management #myCollection14
#takeoverday <http://L.co/hZGMop8Tg>

18 hours ago

MuzeyNOWarrior
@MuzeyNOWarrior



Wait a minute... #vermeer

@ #Museum Marta #Herford's #depot. #im14
#myCollection14 #martatwetup #mhtu #art #modernart
#contemporaryart #martadepot

21 May

lighthouse
@_lighthouse



Hard to steal.

#martamuseum #martaherford #martatwetup #mhtu
#martadepot #art #modernart #contemporaryart #im14
#myCollection14

21 May

lighthouse
@_lighthouse



23 hours ago

museumstag
#museumstag



Two things a #museum

#myCollection1 4



Design_Museum

24 Apr



Black and White #postercollection
#myCollection14
<http://t.co/ahcWt28Pvc>
<http://t.co/uuLEBgzhvT>



ddrmuseum

30 Apr



Sammlen verbindet! Hier stellt sich unser neuer
Sammlungsbetreuer vor: <http://t.co/8U7ufi8iRO>
#imt14 #mycollection14 <http://t.co/i4JwHHwPg0>



LindenMuseum

2 hours ago



Was sammle ich: Unser Jugendclub beschäftigt
sich mit dem Motto des #IMT14 #myCollection14
<http://t.co/tbYYAaJcSR> <http://t.co/eE01iF09rF>



Pinakotheken



9 Apr



Getting people together! #NeuePinakothek
#Munich #WhyILoveMuseums #myCollection14
#IMT14 <http://t.co/byTLgLqdVw>



DBMuseum



11 Apr



>>Mein Lieblings-ICE ist der ICE 1!<<
#IMT14 #myCollection14 #DBMuseum
<http://t.co/LQyuPA38XC>



Radischev Museum
@Radmuseumart



Folge ich

Акция к Дню музеев! Сделай фото в Радищевском музее, добавь #myCollection14 и поделись в соцсетях. Создадим коллекцию!
pic.twitter.com/1b1AfXIDrU

Antworten Retweeten Favorisiert Mehr

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

Internationaler Museumstag 2014
18 мая 2014 Международный день музеев 2014
„Sammeln verbindet – Museum collections make connections“
www.museumstag.de/digital
E-Mail: mitmachen@museumstag.de



сделай фото



добавь тег
#myCollection14



поделись

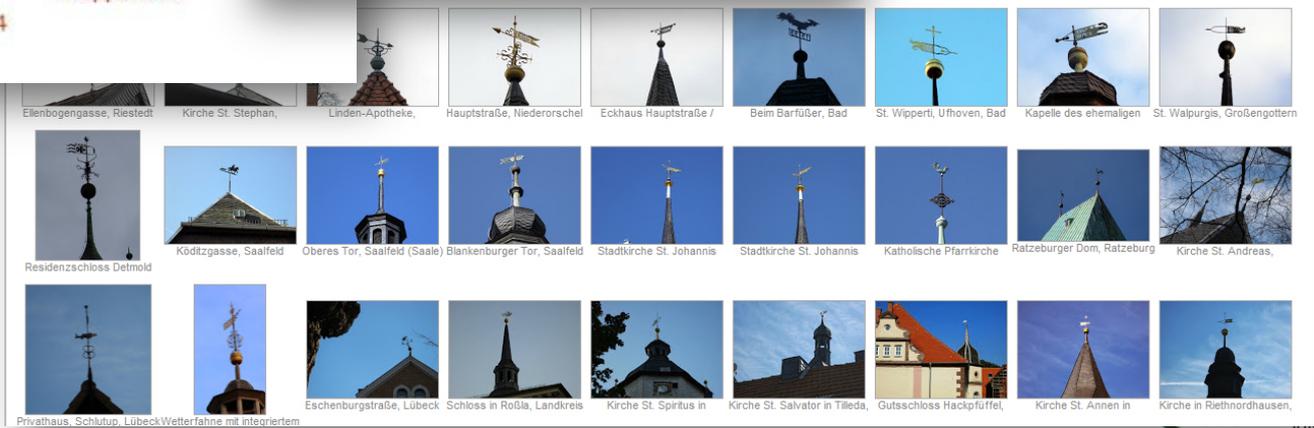
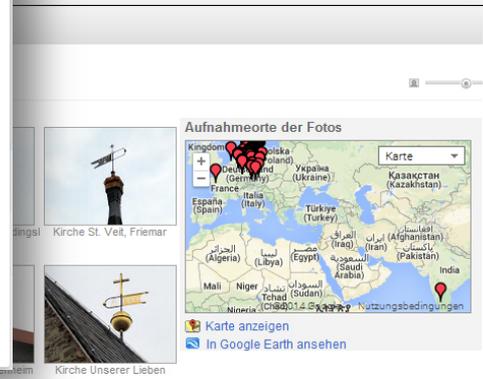


yaneken64

18 May



Очень стильна картина на мой взгляд #ночьмузеев2014 #mycollection14 #saratov





MuseoDelBottone



17 Apr



#myCollection14 Video incontro collezionisti 06-04-2014 <https://t.co/Euo5x3iGKa>



MailTracce



19 Apr



#myCollection14 Aims and Encourage the Interaction with MUSEUMS and their VISITORS Worldwide <http://t.co/DDEUYMOxCV> <http://t.co/Pn4nnp2Cbm>



Aswin_27

18 Apr



@AviyalGal having something to share with u.. Old currency Rs.100 INR #myCollection14 <http://t.co/wbBMfpJrzY>

- Verselbstständigung der digitalen Aktionen:
 - Tweetups etc. organisieren die Museen selbst , z.B. Museum Ludwig Köln, Dortmunder-U, Marta Museum Herford, Museum im Deutschhof Heilbronn, Rundfunkmuseum Fürth, ... #imt14 #kmufe #martatweetup...

 **Anke von Heyl** ▸ myCollection14
13. Mai um 09:58 · 🌐

Die Herbergsmütter auf Klassenfahrt. Hier kommt der Auftakt! Erst #udojagd und nachmittags dann #kmufe. Fluxus, Ortsübernahme, Wahrnehmungsschulung, Erlebnis-Parcours ... Das wird ganz großartig! #IMT14 Und sammeln tun wir natürlich auch! Jede Menge Erfahrungen, Bilder, Ideen, Anregungen ... #mycollection14



Juppheidi, juppheida, auf zur #udojagd im Dortmunder U! |
Juppheidi, juppheida, auf zur #udojagd im Dortmunder U! Veröffentlich...
HERBERGSMUETTER.DE

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



**Internationaler Museumstag 2014
mit vielseitigem Programm im Marta Herford**

Sonntag, 18. Mai, 11 bis 18 Uhr

Mit einem besonderen Programm für Besucher jeden Alters nimmt Marta Herford wieder am weltweit begangenen Internationalen Museumstag teil:

11 bis 18 Uhr: Ausstellung "BOOSTER" und Marta Kunstsprecher
In der aktuellen Ausstellung „BOOSTER – Kunst Sound Maschine“ stehen die „Marta Kunstsprecher“ den Besuchern für Fragen und kurze Erläuterungen zur Verfügung.

11 Uhr: Tweetup
Zum IMT 2014 wird getwittert! Das Motto #myCollection des diesjährigen IMT ist wie gemacht für unser Programm: Für den Tweetup im Marta führen wir die Twitterer exklusiv durch das Marta Depot. Nach einer kleinen Erfrischung in der Gehry Lounge gibt es eine Sonderführung in der 1. Etage des Museums: Hier entsteht gerade die Ausstellung „Fragen wagen – Zusammenstöße mit der Sammlung Marta“, in der wir ausgewählte Werke der museumseigenen Sammlung mit einfachen Fragen und Reflexionen zur Gegenwartskunst konfrontieren. Da die Ausstellung erst am 1. Juni eröffnet wird, erhalten die Twitterer einen Blick vorab in eine noch nicht offiziell für das Publikum zugängliche Ausstellung.

Treffpunkt ist um 11 Uhr im Marta Forum. Wir bitten um eine kurze Anmeldung zum Tweetup mit Angabe der E-Mailadresse, Telefonnummer und des Twitterprofils an presse@marta-herford.de. Neben den vorgegebenen Hashtags #myCollection14 und #IMT14 wird unter den Hashtags #martaDepot und #martatweetup getwittert. Der Tweetup kann auch auf einer eigens eingerichteten Twitterwall im Marta Forum verfolgt werden.

Ergebnisse und Ausblick

#mycollection14

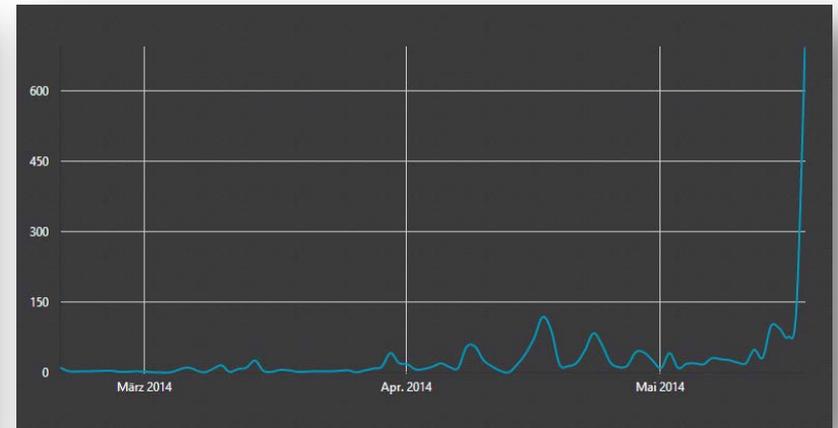
2,833
Tweets

3,572,756
Impressions ?

2/19/2014 - 5/22/2014
Date Range


Active

LANGUAGE



Zum Vergleich: #myCollection14 vor dem Aktionstag am 18. Mai 2014 = 1.591 Tweets und Reichweite = 1.6 Mio



#imt14

5,062

Tweets

6,817,344

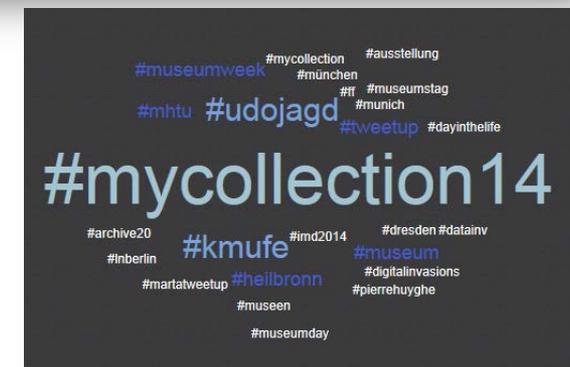
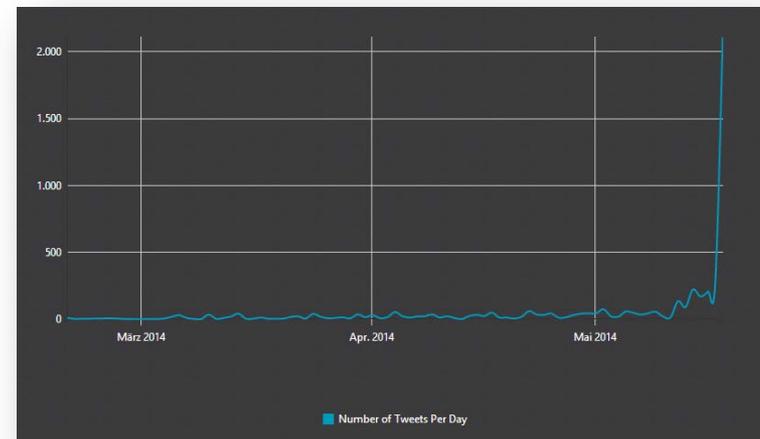
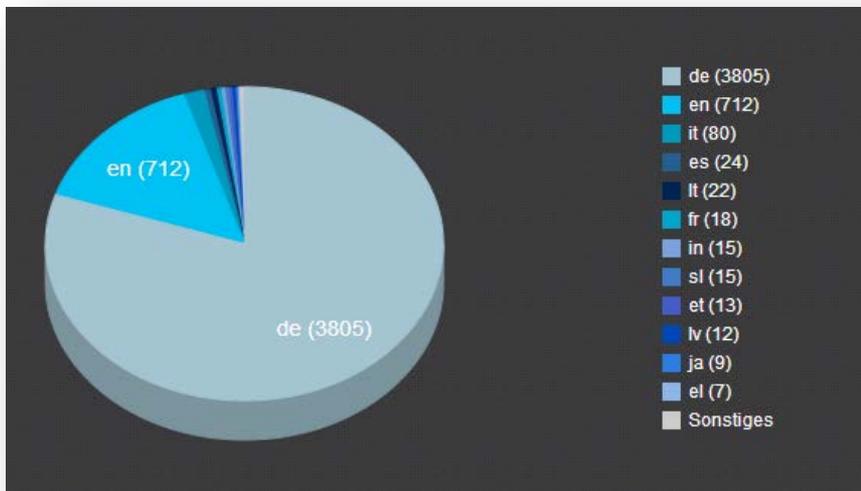
Impressions ?

2/19/2014 - 5/22/2014

Date Range



Active

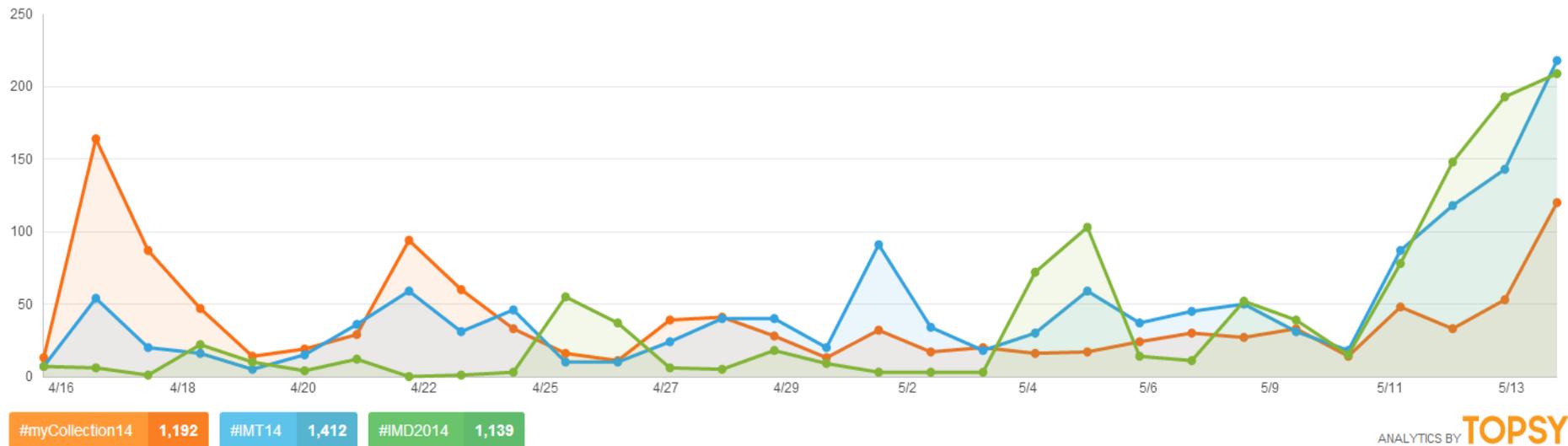


Zum Vergleich: #imt14 vor dem Aktionstag am 18. Mai 2014 = 1.880 Tweets und Absolute Reach 2.2 Mio.

Internationaler Vergleich

Tweets per day: #myCollection14, #IMT14, and #IMD2014

April 15th — May 15th



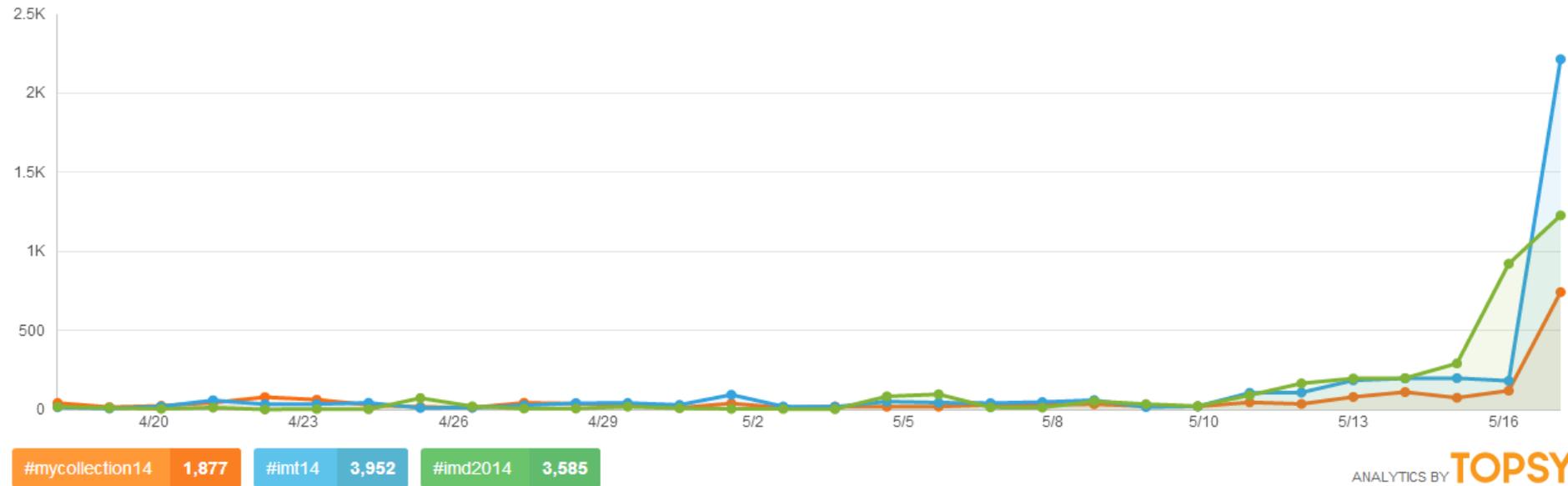
Der International Museum Day – ICOM International kommunizierte 2014 den Hashtag #IMD2014

Weitere Informationen: <http://network.icom.museum/international-museum-day>

sowie die [Handreichung für Museen](#)

Tweets per day: #mycollection14, #imt14, and #imd2014

April 18th — May 18th



„Kunst wird zu Wissen,
wenn man es teilt“

Kontakt

Sybille Greisinger M.A.

Studium der Kunstgeschichte, Philosophie und Pädagogik an der TU Karlsruhe, der FU Berlin sowie der Universität zu Köln. 2003-2005 kuratorische Tätigkeit im Rahmen eines Kooperationsprojektes der LMU mit den Bayerischen Staatsgemäldesammlungen. 2005-2007 Online-Redaktion beim „arthistoricum.net“ am Zentralinstitut für Kunstgeschichte. Seit 2006 an der Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Publikationen und Internet tätig. Mitorganisatorin der Social Media Tagung „[aufbruch. museen und web 2.0](http://aufbruch.museen-und-web-2.0.de)“ 2011/2012 (München) sowie der [stARTcamps München](http://stARTcamps-muenchen.de). Seit 2012 Mitglied im Netzwerk der „Kulturkonsorten“. Online-Redaktion des Internationalen Museumstags #IMT13 und #IMT14.

Sybille Greisinger M.A., Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Alter Hof 2, 80331 München, Fon 089 210140 38,
Sybille.Greisinger@blfd.bayern.de
www.museen-in-bayern.de

Dr. Christian Gries

Studium der Kunstgeschichte, Geschichte und Klassische Archäologie an den Universitäten Trier und Augsburg. 1996 Promotion und Ausbildung zum Medienentwickler. Mehrjährige Projektarbeit für Museen, Galerien und Privatsammler. Seit 2000 Geschäftsführer der Internetagentur [Janusmedia](http://Janusmedia.de) (München) und Spezialisierung auf die Beratung, Konzeption und Entwicklung von digitalen Kommunikationsinstrumenten für Kultureinrichtungen und Medienunternehmen. Gründungsmitglied der Kulturkonsorten und Mitinitiator bzw. -veranstalter der Tagung „[aufbruch. museen und web 2.0](http://aufbruch.museen-und-web-2.0.de)“ 2011/ 2012 und des [stARTcamps München](http://stARTcamps-muenchen.de). Seit 2010 Betrieb des Blog <http://blog.iliou-melathron.de> über „Museen und Web 2.0“. Seit WS 2013/14 Lehrauftrag an der Ludwig-Maximilians-Universität im Schwerpunktbereich „Socialmedia und Museen“.

Dr. Christian Gries, Kulturkonsorten GbR,
Rothmundstraße 6
80337 München, gries@kulturkonsorten.de
www.kulturkonsorten.de

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2014 am 22./23. Mai 2014 im Weltkulturerbe Völklinger Hütte, Saarland.

Die MAI-Tagung 2014 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums sowie des Saarländischen Museumsverbandes und des Weltkulturerbes Völklinger Hütte.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de



Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

