MIT DER APP UNTERWEGS IM MUSEUM

NUTZUNG & WIRKUNG MOBILER INHALTE AM BEISPIEL DES NEANDERTHAL MUSEUMS



JENS ALVERMANN, M.A.



DAS NEANDERTHAL MUSEUM

- seit 1996 in unmittelbarer Nähe zum Fundort des namensgebenden Humanfossils
- 160.000 Besucher jährlich
- Multimediales Erlebnismuseum & internationale Forschungsinstitution
- Dauerausstellung zur Menschheitsgeschichte

NEANDERTHAL MUSEUM

MEDIENSPEKTRUM

- Audioguide
- Forscherboxen mit Infoscreens
- Text/Bild Paneele
- Filme
- App

NEANDERTHAL MUSEUM



NEANDERTHAL MUSEUM

AUDIOGUIDE



FORSCHERBOXEN


1.3 Wiederentdeckung
The Rediscovery
1.4 Im Recht – doch ohne Ruhm
In the Right – but without Glory
1.5 Die große Erkenntnis
The Great Insight
Eine Reise durch
A Journey Throug
2
NEANDERTHAL MUSEUM
PANEELE



NEANDERTHAL MUSEUM

NEANDERTHAL APP

- steht Besuchern seit 2012 zur Verfügung
- für iOS und Android Smartphones
- beinhaltet neben Informationen zum Museumsbesuch den Audioguide des Museums
- kann im Foyer des Museums herunter-geladen werden



NEANDERTHAL MUSEUM

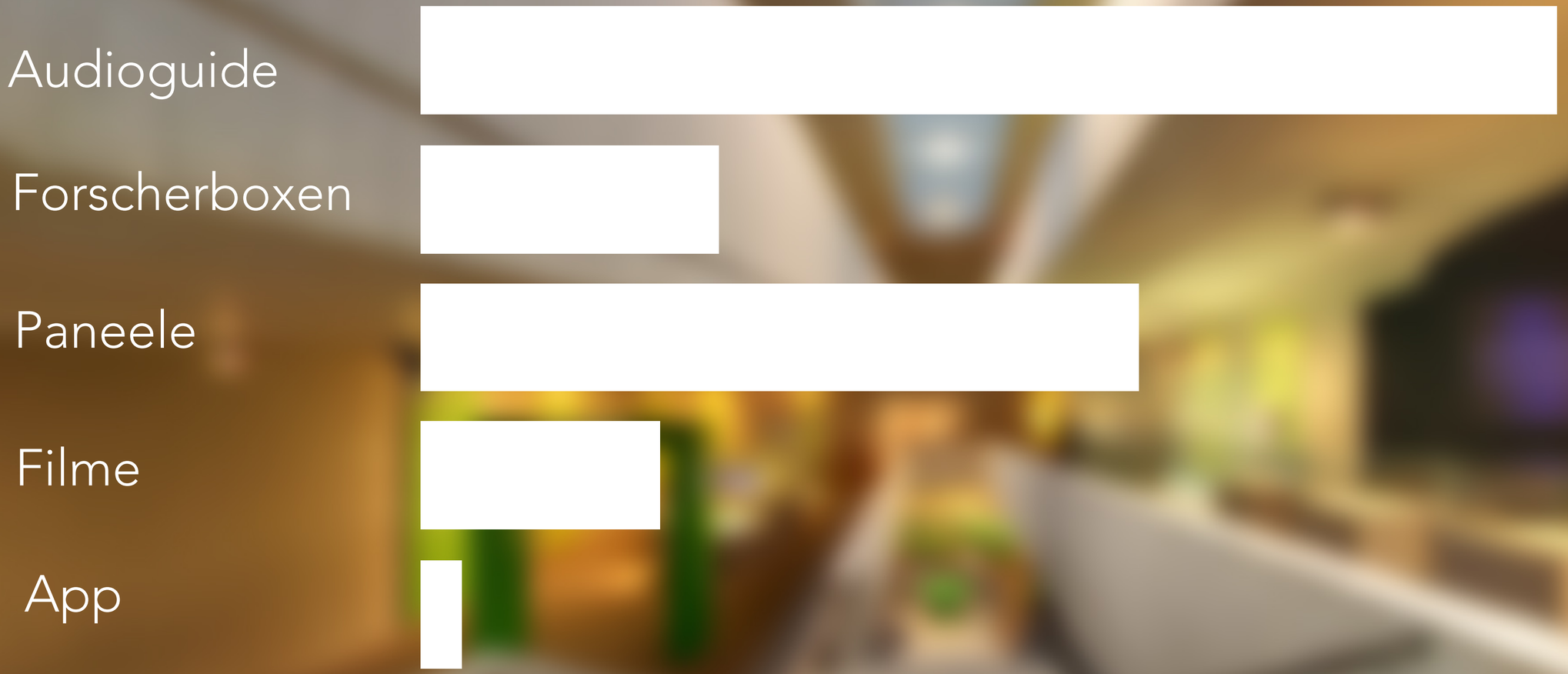
NEANDERTHAL APP

- steht Besuchern seit 2012 zur Verfügung
- für iOS und Android Smartphones
- beinhaltet neben Informationen zum Museumsbesuch den Audioguide des Museums
- kann im Foyer des Museums herunter-geladen werden



NEANDERTHAL MUSEUM

EVALUATION ZUR MEDIENNUTZUNG 2014



nicht representative Umfrage
Alvermann, J., Auffermann, B., Harmon, N., Wonke, J. 2014

NEANDERTHAL MUSEUM

BESUCHERFORSCHUNG

- zunehmende Etablierung von Smartphones & Tablets bringt Museums-Apps mit ganz unterschiedlichen Ansätzen hervor
- zunehmende Relevanz von Apps im Museumsbereich durch sich veränderndes Kommunizieren und Lernen

- Forschungsprojekt am Neanderthal Museum zu App-basierten Inhalten, um differenzierte Aussagen zu deren Nutzung und Wirkung treffen zu können. Nachfolgend sollen die Inhalte hier gezielt angepasst bzw. weiterentwickelt werden können.

NEANDERTHAL MUSEUM

NEANDERTHAL PLUS APP

- Inhouse Entwicklung einer zusätzlichen App „Neanderthal Plus“
- umfasst über die bestehenden Inhalte hinaus weitere Inhalte und innovative Zugriffsmöglichkeiten
- temporärer Einsatz für die Dauer des Forschungsprojekts („Forschungs-App“)
- detaillierte Analyse der Nutzung der App



NEANDERTHAL MUSEUM

NEANDERTHAL PLUS APP

- gezielte Bewerbung des Angebots
- zunächst für iOS (folgend auch für Android)
- Inhalte medienspezifischen Anwendungsmöglichkeiten zugeordnet:

Information & Service
Interaktion
Partizipation



NEANDERTHAL MUSEUM

INFORMATION & SERVICE

- App Bereiche *Das Museum*, *Veranstaltungen*, *Ausstellungen* und *Rund ums Museum*
- soll den Besucher vor allem vor und nach dem Besuch informieren



NEANDERTHAL MUSEUM

INFORMATION & SERVICE

- App Bereiche *Das Museum*, *Veranstaltungen*, *Ausstellungen* und *Rund ums Museum*
- soll den Besucher vor allem vor und nach dem Besuch informieren



NEANDERTHAL MUSEUM

INFORMATION & SERVICE

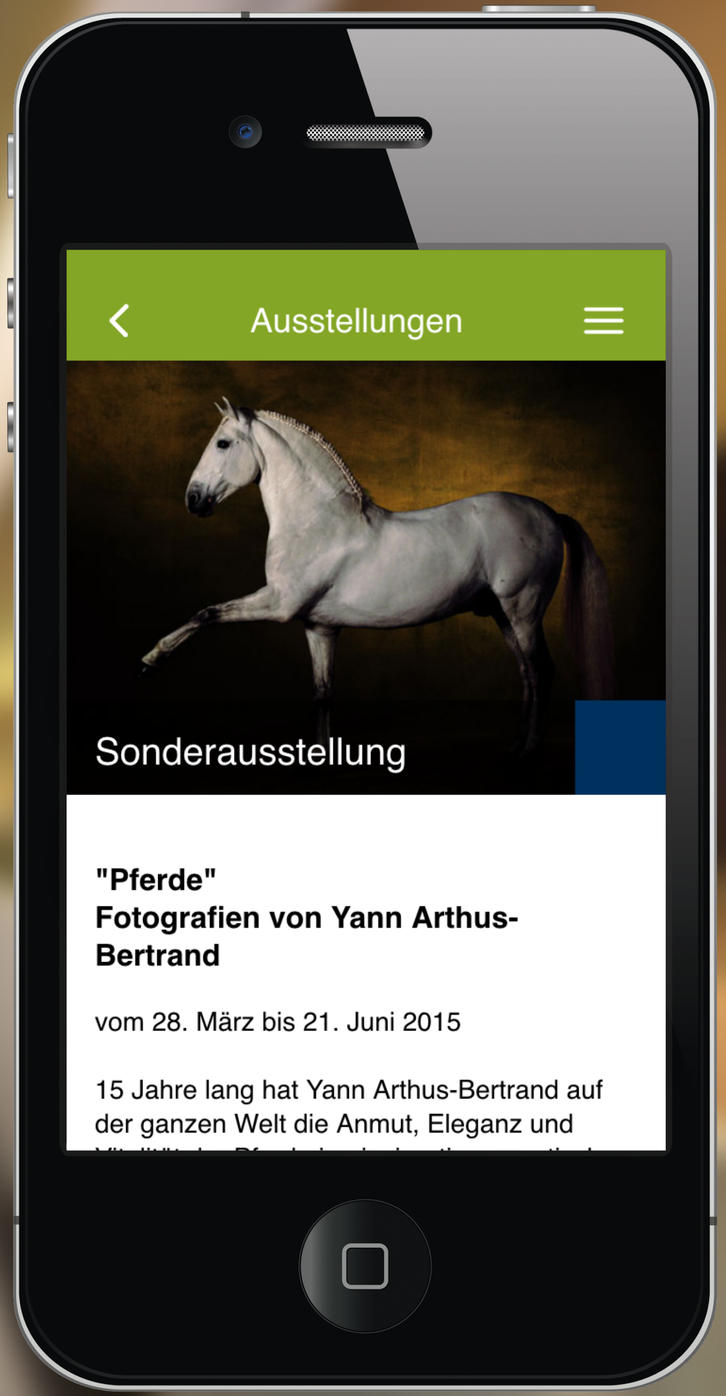
- App Bereiche *Das Museum*, *Veranstaltungen*, *Ausstellungen* und *Rund ums Museum*
- soll den Besucher vor allem vor und nach dem Besuch informieren



NEANDERTHAL MUSEUM

INFORMATION & SERVICE

- App Bereiche *Das Museum*, *Veranstaltungen*, *Ausstellungen* und *Rund ums Museum*
- soll den Besucher vor allem vor und nach dem Besuch informieren



NEANDERTHAL MUSEUM

INFORMATION & SERVICE

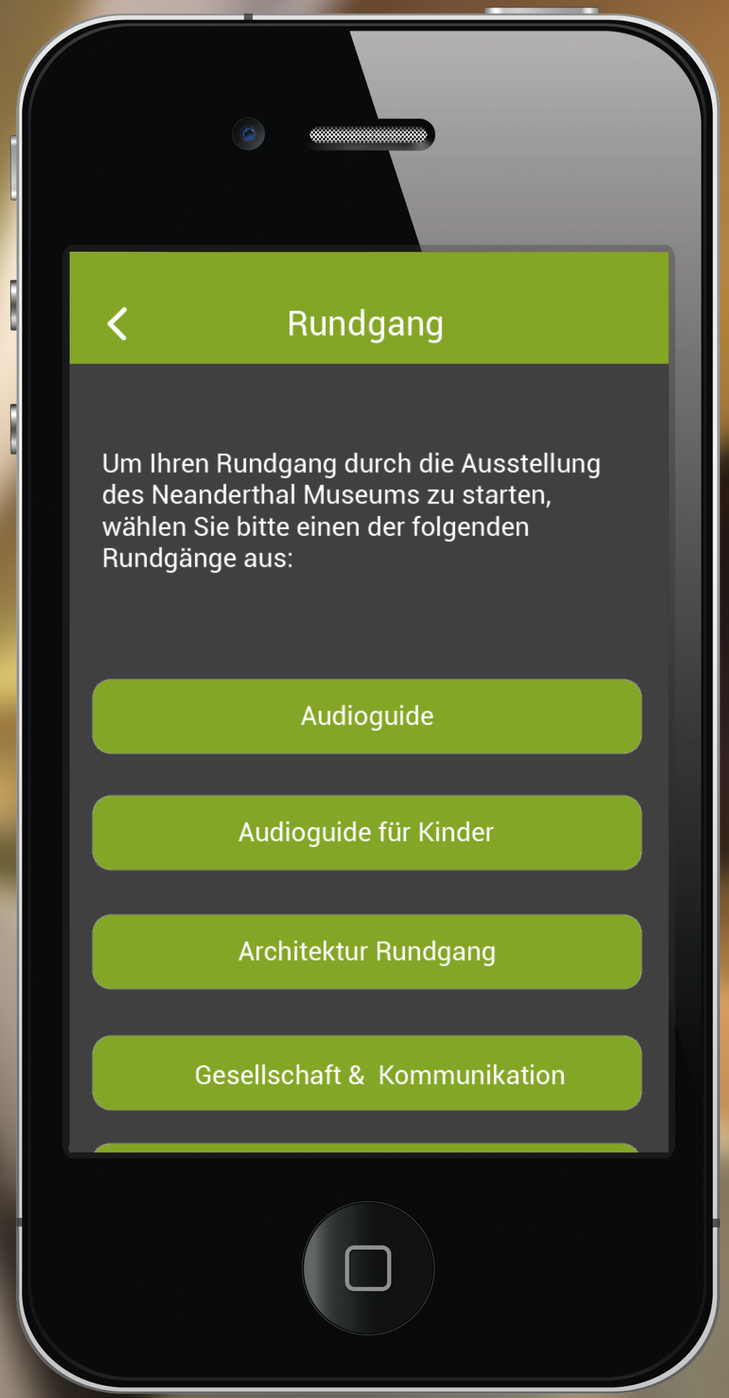
- App Bereiche *Das Museum*, *Veranstaltungen*, *Ausstellungen* und *Rund ums Museum*
- soll den Besucher vor allem vor und nach dem Besuch informieren
- Verknüpfung zu weiteren Inhalten, z.B. *Rundgang durch die Dauerausstellung*



NEANDERTHAL MUSEUM

INTERAKTION

- App Bereiche *Rundgang* und *Rund ums Museum*
- Rundgänge nach unterschiedlichen Interessen durch die Ausstellung des Museums sowie im Außenbereich des Museums
- Zugang zu den Inhalten vor Ort über Beacons und App-spezifischen QR Codes (23 im Museum und 20 außerhalb des Museums)



NEANDERTHAL MUSEUM

INTERAKTION

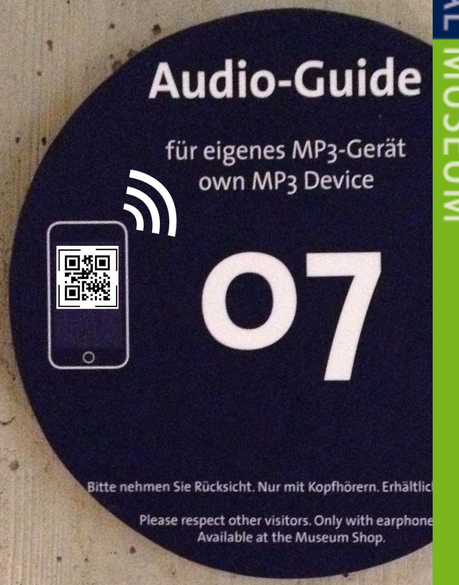
- App Bereiche *Rundgang* und *Rund ums Museum*
- Rundgänge nach unterschiedlichen Interessen durch die Ausstellung des Museums sowie im Außenbereich des Museums
- Zugang zu den Inhalten vor Ort über Beacons und App-spezifischen QR Codes (23 im Museum und 20 außerhalb des Museums)



NEANDERTHAL MUSEUM

INTERAKTION





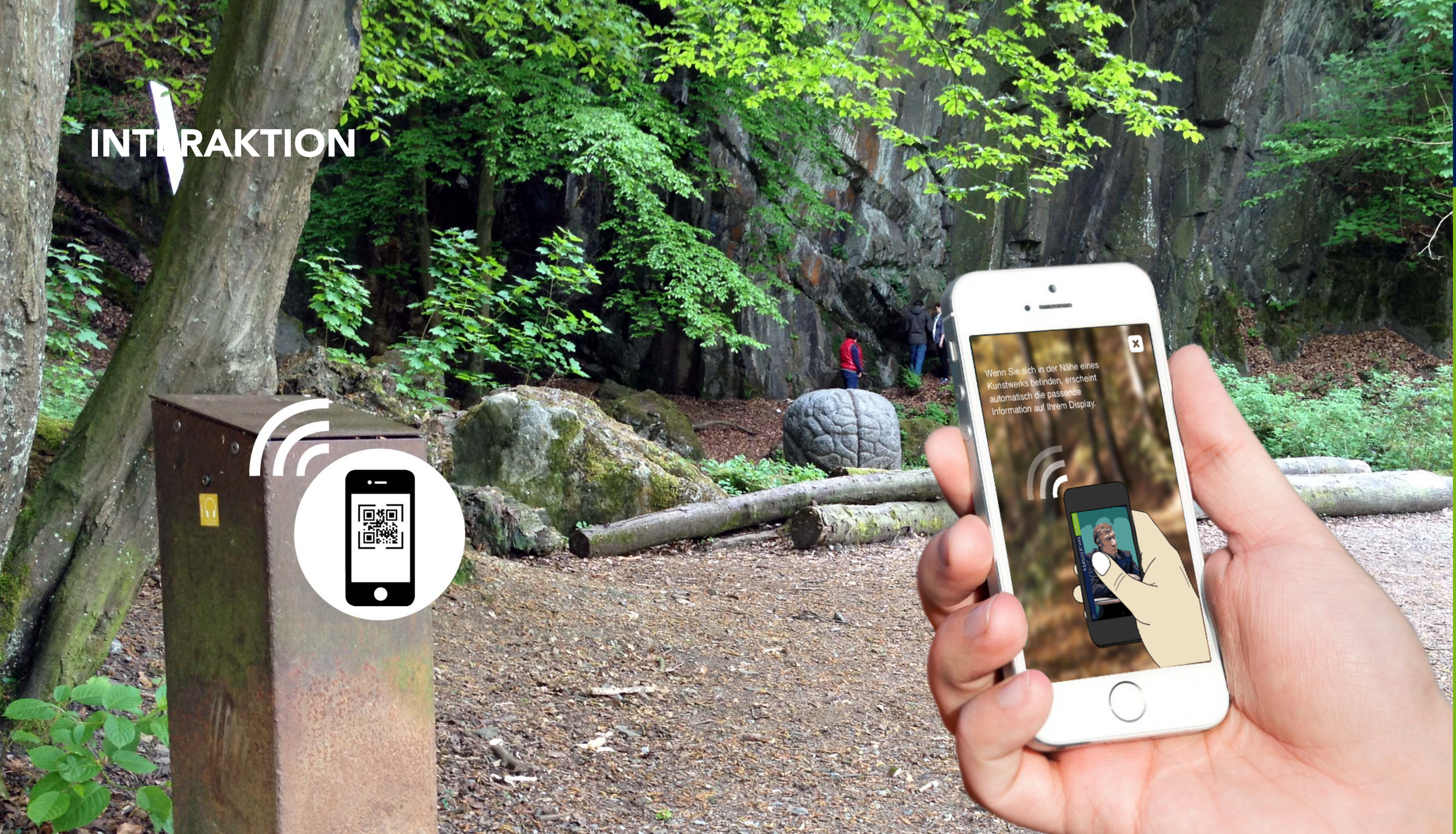
NEANDERTHAL MUSEUM

INTERAKTION



NEANDERTHAL MUSEUM

INTERAKTION



NEANDERTHAL MUSEUM

INTERAKTION



PARTIZIPATION

- App Bereich *Mein Museum*
- stärkere Einbeziehung des Besuchers in das Museumsgeschehen
- besseres und direkteres Feedback durch Einbindung von Umfragen und Votings
- Wertschätzung und ggf. stärkere Bindung an das Museum



NEANDERTHAL MUSEUM

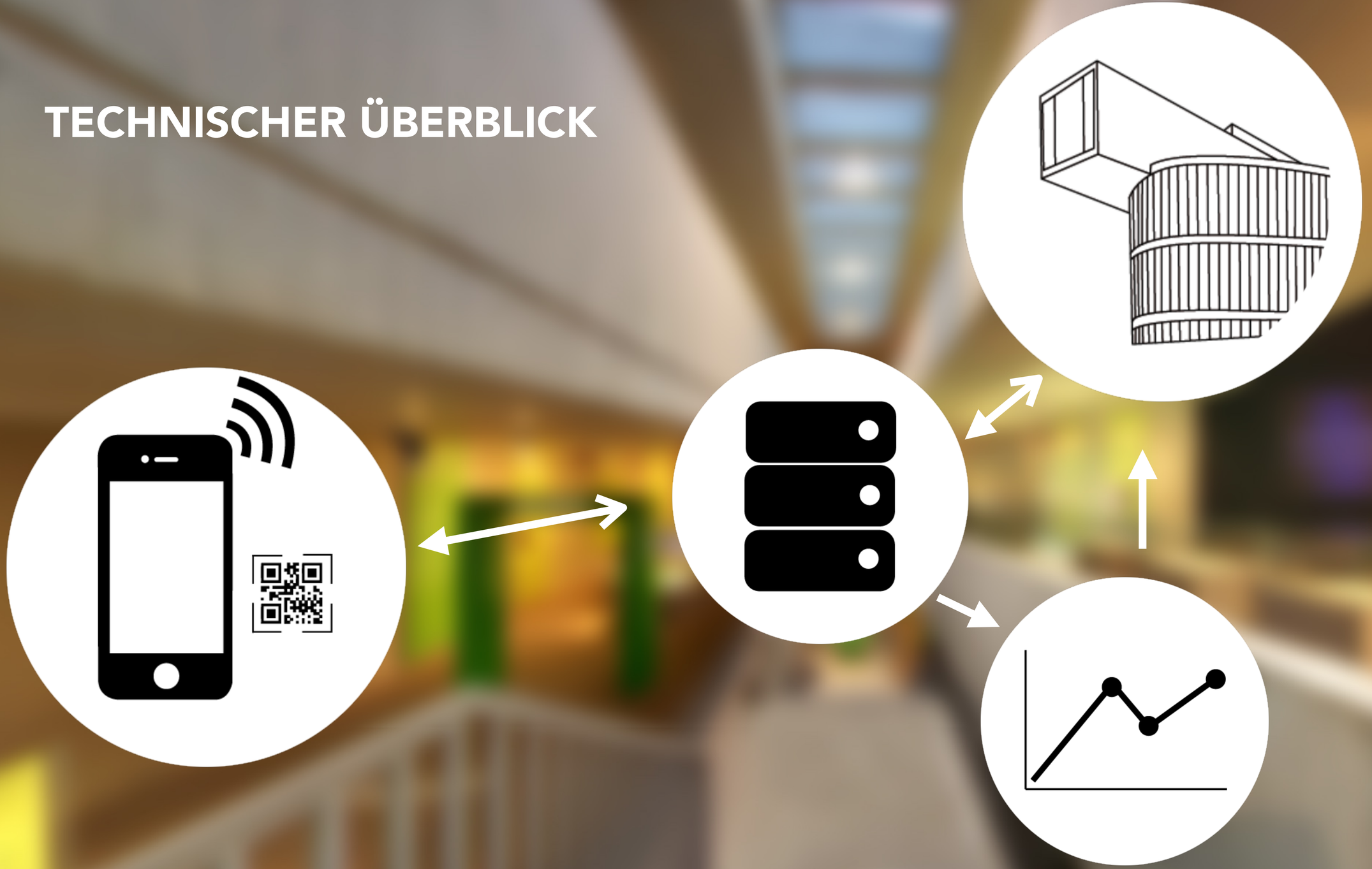
PARTIZIPATION

- App Bereich *Mein Museum*
- stärkere Einbeziehung des Besuchers in das Museumsgeschehen
- besseres und direkteres Feedback durch Einbindung von Umfragen und Votings
- Wertschätzung und ggf. stärkere Bindung an das Museum



NEANDERTHAL MUSEUM

TECHNISCHER ÜBERBLICK



NEANDERTHAL MUSEUM

AUSBLICK

- Die App versucht im Rahmen des Forschungsprojekts inhaltlich möglichst verschiedene Anwendungsbereiche innerhalb und außerhalb des Museums abzudecken.
- Neben der automatisierten Datenerhebung zur Nutzung der App werden Besucherbefragungen durchgeführt
- Insgesamt sollen damit differenzierte Aussagen über die Nutzung & Wirkung des App Angebots am Neanderthal Museum getroffen und Strategien für die Gestaltung zukünftiger mobiler Inhalte abgeleitet werden können.

NEANDERTHAL MUSEUM

museums and the internet

2015 Jahre

www.mai-tagung.de

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2015 am 11./12. Mai 2015 in der DASA: Arbeitswelt Ausstellung, Dortmund.

Die MAI-Tagung 2015 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LWL-Museumsamtes, der DASA: Arbeitswelt Ausstellung und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

museums and the internet

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling