



„Wer lotst mich denn zu meinem Navi?“
Weichenstellungen für die Entwicklung eines
neuen Multi-Media-Guides am Beispiel der DASA

 :DASA

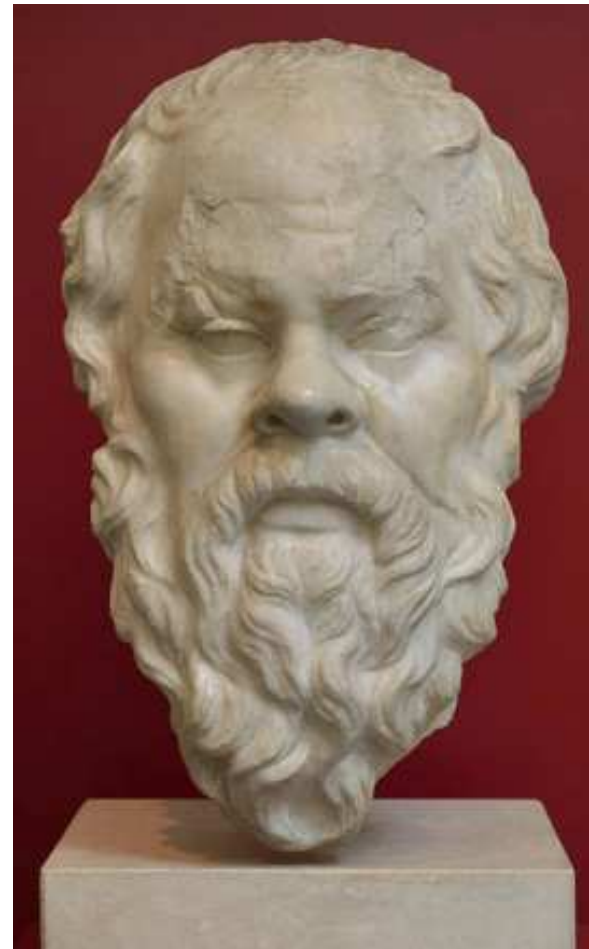
Arbeitswelt Ausstellung

Bernd Holtwick

Workshop-Content-IDE

Phase 1: Sokrates

οἶδα οὐκ εἰδώς



Head_of_Socrates_in_Palazzo_Massimo_alle_Terre_(Rome) by Livioandronico2013 (Own work) via Wikimedia Commons

WLAN-Signalstärke



Phase 2: Horaz

*Dimidium facti, qui coepit,
habet: sapere aude, / incipe*

Frisch gewagt ist halb gewonnen.
Wage zu verstehen, fang an!



Wikimedia Commons

Ist-Zustand

	Medium	Nutzung v.a. durch...	
persönlich	Vorführer/ Aufsichten	Einzelbesucher	
	Moderatoren- Führung		Gruppen
optisch/ haptisch	Exponate	Einzelbesucher	Gruppen
	Szenografie	Einzelbesucher	Gruppen
	Hands-Ons	Einzelbesucher	

Ist-Zustand

	Medium	Nutzung v.a. durch...	
optisch	Ausstellungstexte	Einzelbesucher	
optisch/ akustisch	Filmstationen	Einzelbesucher	
akustisch	Audio-Guide	Einzelbesucher	

DASA Audio-Guide



DASA Audio-Guide

- ✓ mobiles Medium für individuelle Rundgänge
 - ✓ leicht zu bedienen
 - ✓ standortbezogene Informationen
 - ✓ fremdsprachige Texte
-
- *unbequem zu tragen*
 - *automatischer Textstart und Textablauf*
 - *ausschließlich akustische Informationen*
 - *Texte zu lang*
 - *keine Orientierungshilfe*
 - *technisch veraltet*

Ziele Multi-Media-Guide

1. Einfach zu bedienen
2. Zuverlässigkeit
3. individuelle Erkundung der Dauerausstellung unterstützen
 - a. standort-basierte Informationen
 - b. bessere Orientierung im Gebäude
4. Nachhaltigkeit
 - a. nachhaltige technische Grundlage
 - b. weitere Nutzung der Hörtexte
5. Flexibilität
 - a. wechselnde Inhalte
 - b. akustisch und optisch
6. Attraktivität

Auszuschreibende Leistungen

1. Raumkarte
2. Ortungsfunktion auf WLAN-Basis oder vergleichbar
3. Content-Management-System
4. statistische Auswertungen
5. Hardware (Leihgeräte als Basis)

Phase 3: Grimmelshausen

*der erbsenzehlerische
haushalter*



Wikimedia Commons

Ausschreibung

44 Bewertungskriterien in 7 Gruppen zusammengefasst

1. Content-Management-System
2. Smartphones
3. Tablets
4. Kartendarstellung
5. Guide-Software
6. Statistik und Auswertungen
7. Technik

+ Preis

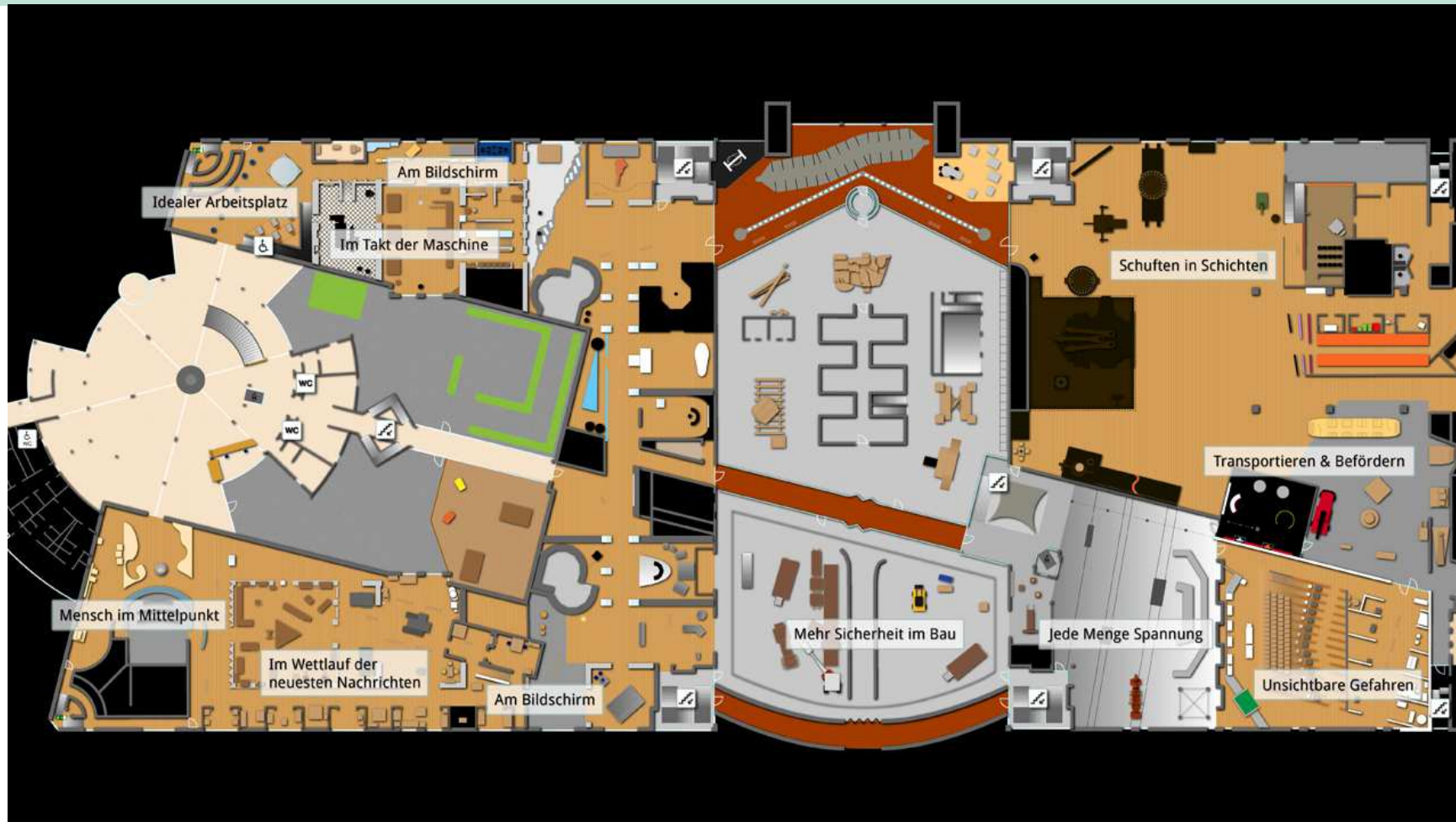
Phase 4: Fats Domino

I'm walking

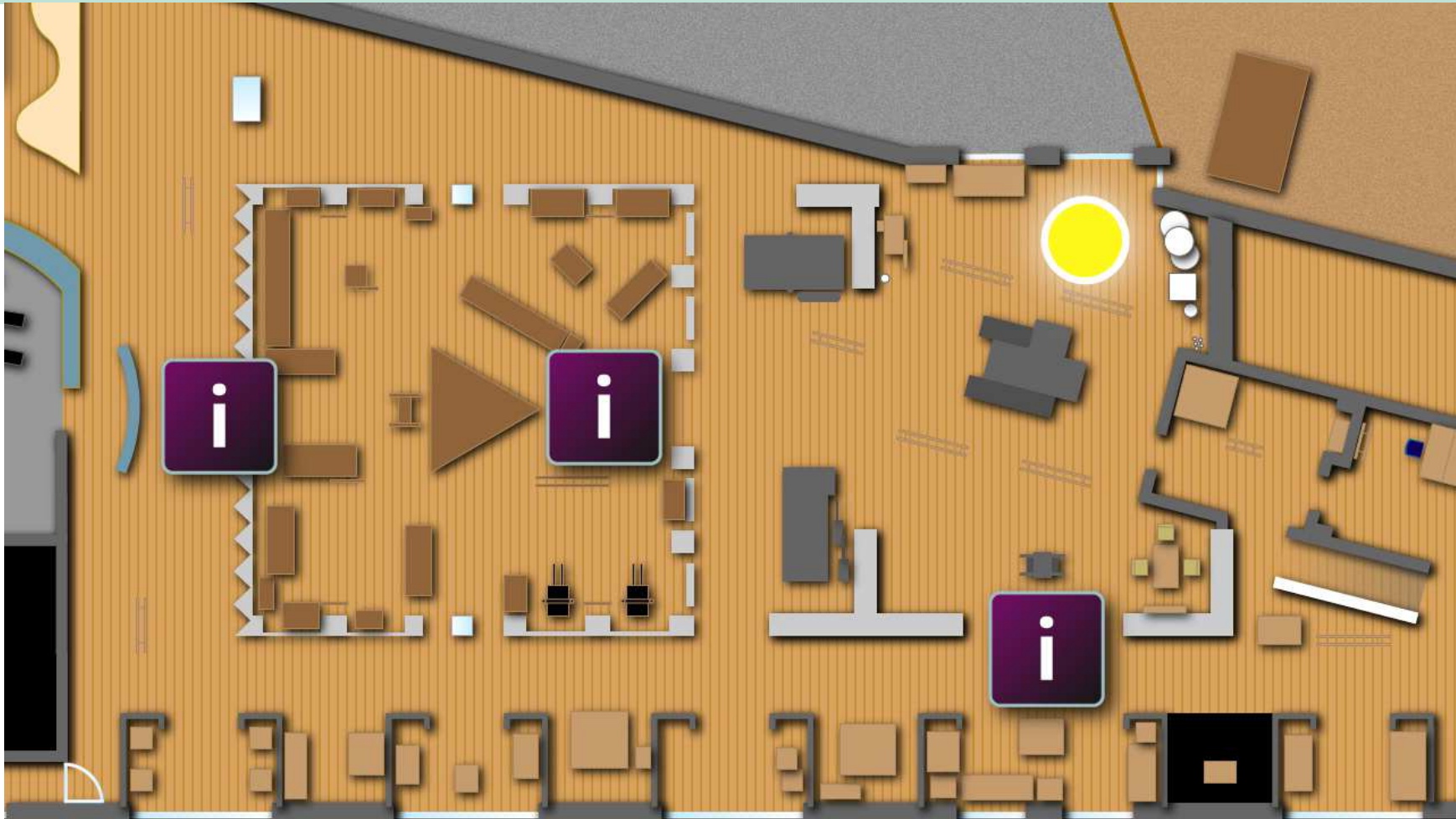


1992, von Roland Godefroy; cropped by Erik Baas (Eigenes Werk (photo personelle)), via Wikimedia Commons

DASA Multi-Media-Guide (work in progress)



DASA Multi-Media-Guide (work in progress)



DASA Multi-Media-Guide (work in progress)



Was wirklich zählt.

1. Orientierung
2. Ortsabhängige Informationsauswahl
3. Fokus auf Zusammenhänge, nicht Details
4. sinnvolle Reduktion der angebotenen Inhalte
5. Barrierefreiheit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Auf Wiedersehen.

DASA

Arbeitswelt Ausstellung

–

Bundesanstalt für

Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin

Friedrich-Henkel-Weg 1-25

D-44149 Dortmund

Telefon: 0231 9071-2479

Telefax: 0231 9071-2267



2015 Jahre
www.mai-tagung.de

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2015 am 11./12. Mai 2015 in der DASA: Arbeitswelt Ausstellung, Dortmund.

Die MAI-Tagung 2015 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Kultur, des LWL-Museumsamtes, der DASA: Arbeitswelt Ausstellung und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de



Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling

