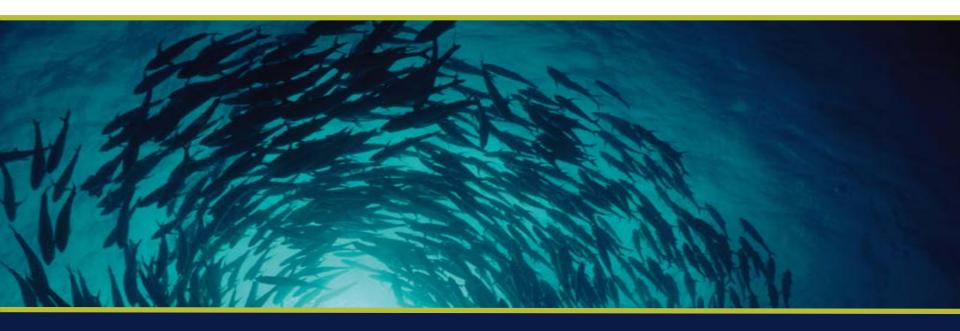
world of biodiversity



Virtuell durch Raum und Zeit VR-Brillen in Naturkundemuseen

Philipe Havlik & Bernd Herkner

MAI-Tagung 2017



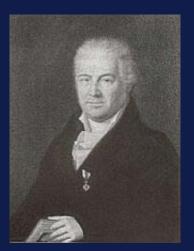


## Die Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (SGN)

- Senckenberg wurde 1817 von Frankfurter Bürgern als private Institution gegründet.
- •Die SGN ist auch heute noch eine private Organisation, die aber im wesentlichen von öffentlichen Zuwendungsgebern finanziert wird.
- Heute verfügt die SGN über etwa 5.000 Mitglieder.
- Die SGN besteht aus mehreren Forschungsinstituten und drei Naturmuseen.



Philipp Jakob Cretschmar (1786-1845)



Samuel Thomas von Soemmerring (1755 - 1830)



- fast 40 Mio. Sammlungsobjekte
- 800 Mitarbeiter
- 3 Museen (Frankfurt, Dresden, Görlitz)
- Zwischen 400.000 und 600.000 Museumsbesucher
- Naturmuseum Frankfurt: 6.000 m² Ausstellungsfläche mit 10.000 Exponaten

"Der Zweck der Gesellschaft ist, Naturforschung zu betreiben und die Ergebnisse der Forschung durch Veröffentlichung, Lehre und das Naturmuseum der Allgemeinheit zugänglich zu machen."

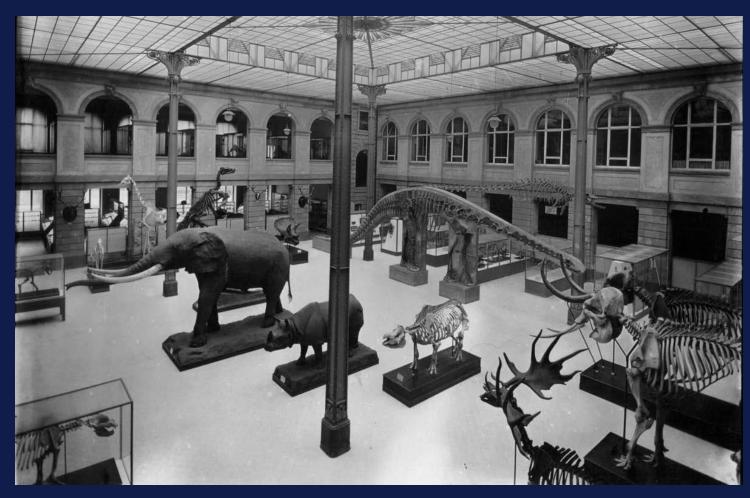


# Museum Frankfurt



1907/17

## Museum Frankfurt





bis 2003

# Dauerausstellung



## VR-Angebote im Museum

- -Kooperationsprojekt mit Crytek: Back to Dinosaur Island
- -Kooperationsprojekt mit der Hochschule Mainz: Jurassic Seckenberg
- -Kooperationsprojekt mit Google: Google Cultural Institute: VR-Rundgang und Google Expeditions



## VR-Angebote im Museum – Back to Dinosaur Island



Tech Demo zu "Robinson the Journey" Technik: Oculus Rift / 2 Terminals



## VR-Angebote im Museum – Jurassic Senckenberg



Masterarbeit an der Hochschule Mainz Technik: Samsung S6 und Gear VR / 4 Handys, 2 Brillen

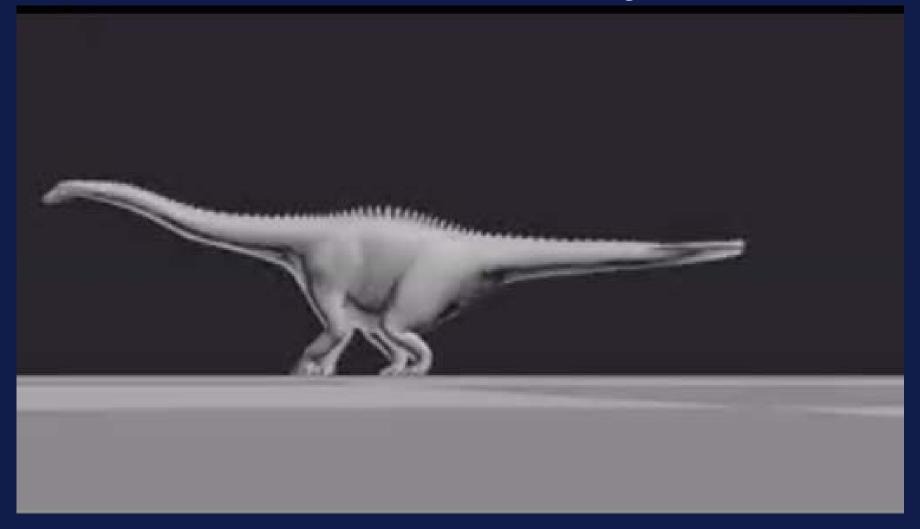


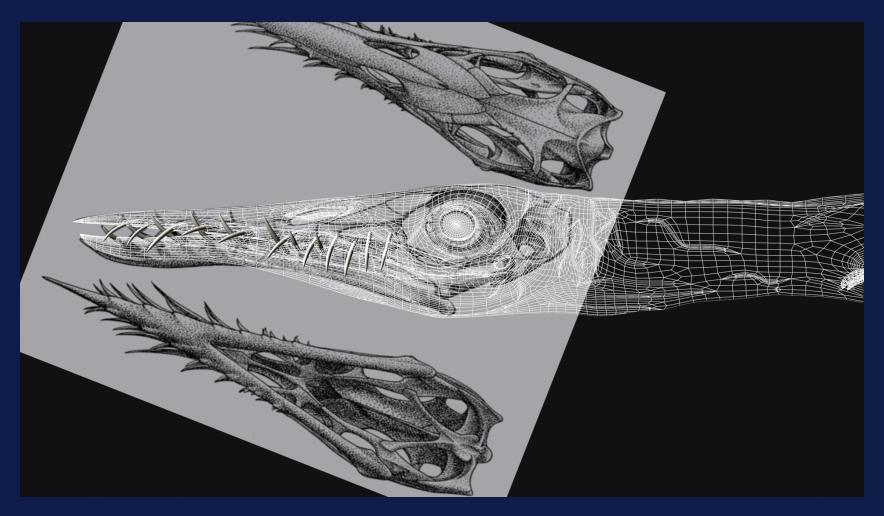


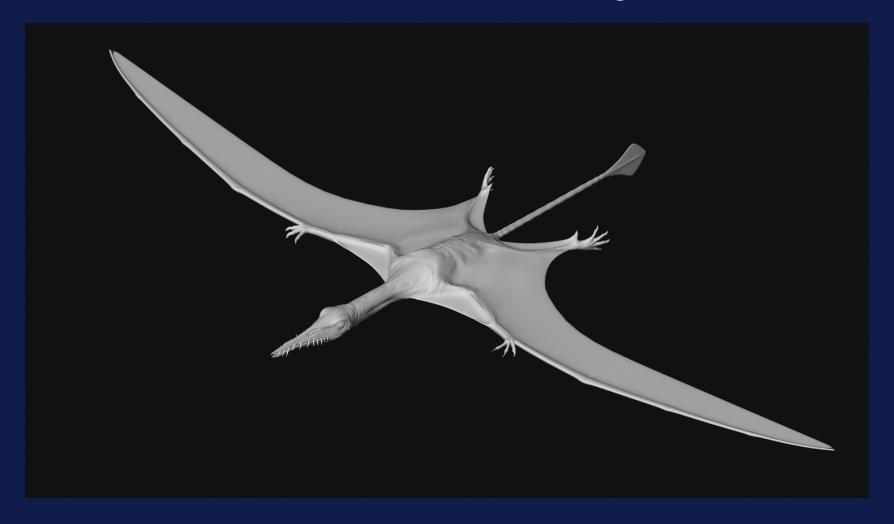




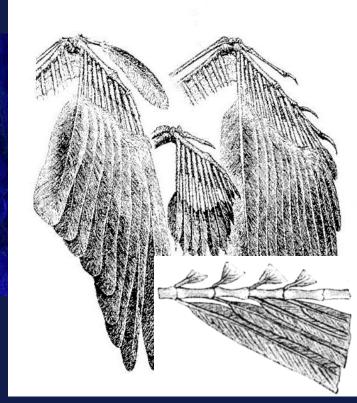


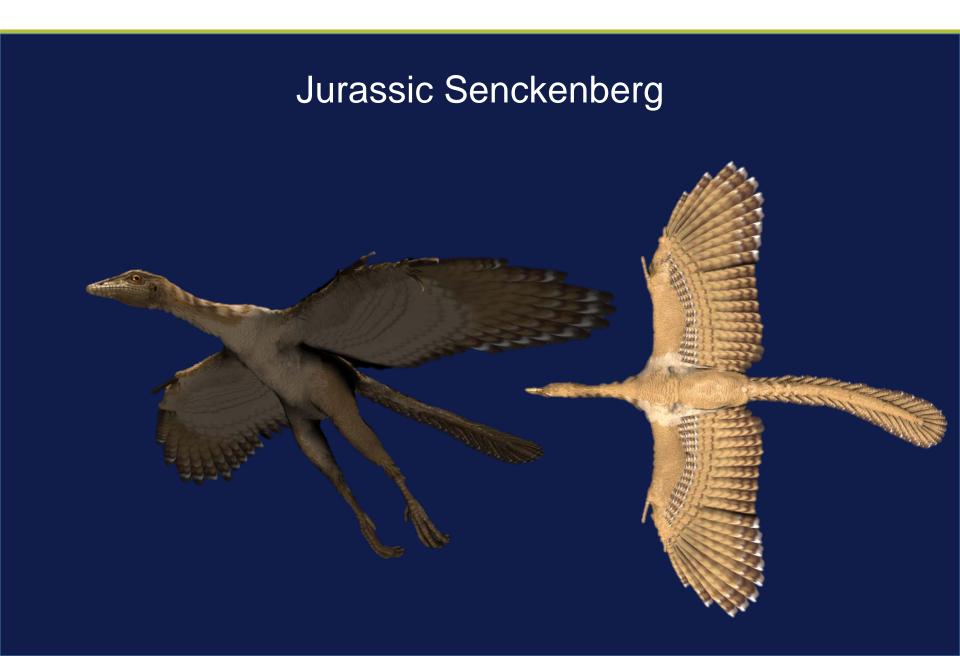










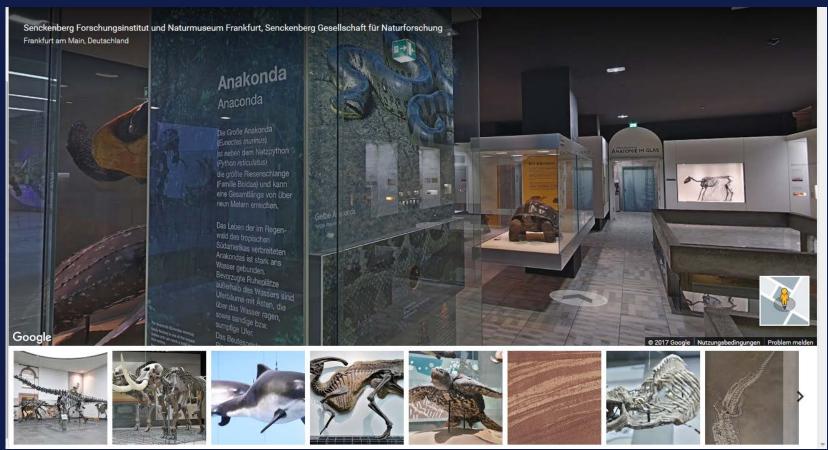


## VR-Angebote im Museum – Google Cultural Institute



Online Angebot mit VR-Erweiterungen Technik: Google Street View optimiert für Google Cardboard

## Google Cultural Institute



Street View mit Cardboard-Option



# Google Cultural Institute



Google Expeditions – Kurzführung für Schulklassen



## Bisherige Erfahrungen mit VR



- Sehr immersiv
- Neue Möglichkeiten der Präsentation
- Gute Akzeptanz bei allen Altersgruppen
- Gutes und ökonomisches
  Marketing-Tool (GCI)

- Hohe Anschaffungskosten (Eigenproduktionen)
- TechnischeHerausforderungen(Soft- und Hardware)
- Großer Personalaufwand (Betreuung)



Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2017 am 15./16. Mai 2017 im Zoologischen Forschungsmuseum Alexander Koenig, Bonn.

Die MAI-Tagung 2017 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit, dem Zoologischen Forschungsmuseum Alexander Koenig und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

