



museums
and the
internet

MAI-Tagung

14./15. Mai 2018

Museum Barberini, Potsdam

Barberini Digital

Digitale Vermittlung und Besucherservices - vor, während und nach dem Museumsbesuch

Ina Storch

Dr. Jasdan Bernward Joerges

Museum Barberini, storch@museum-barberini.com

MicroMovie Media GmbH, jj@micromovie.com



Start-up-Phase Museum Barberini

- **2013 - 2016**
 - Gründungs-, Bau- und Konzeptionsphase
- **April - Juni 2016**
 - Markenworkshop, CI / CD, Planung Marketing-Kampagne
 - Ausschreibung + Auswahl + Vergabe für Projekt „Barberini Digital“
- **Juni - Oktober 2016**
 - Konzept, Entwicklung und Implementierung des Projekts „Barberini Digital“
- **1. November 2016** — Roll-out
- **Anfang Dezember 2016**
 - Besuchertage #Empty Museum, Pre-Opening

Museum Barberini. Eröffnung Januar 2017

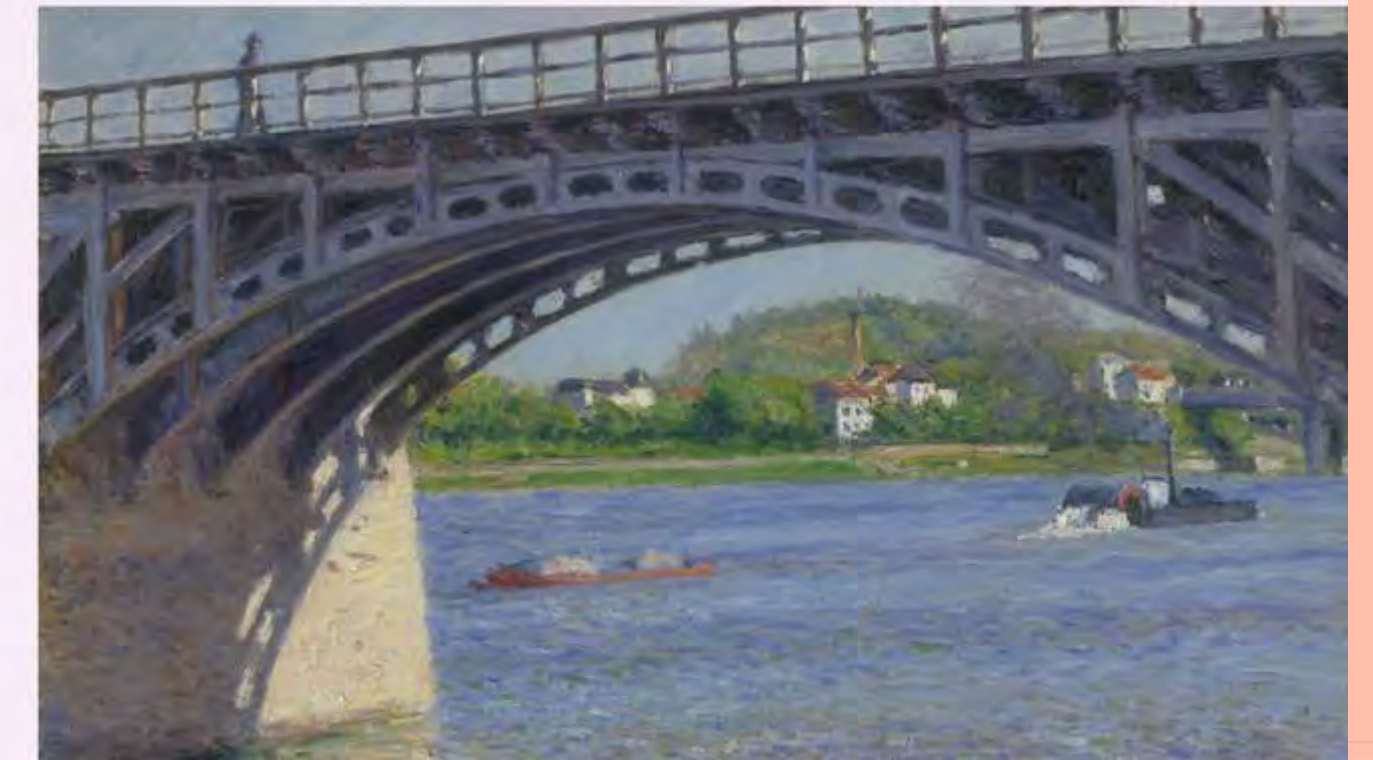


23.1.–28.5.2017

Impressionismus

Die Kunst der Landschaft

MUSEUM BARBERINI
POTSDAM



23.1.–28.5.2017

Klassiker der Moderne

Liebermann, Munch, Nolde, Kandinsky

MUSEUM BARBERINI
POTSDAM



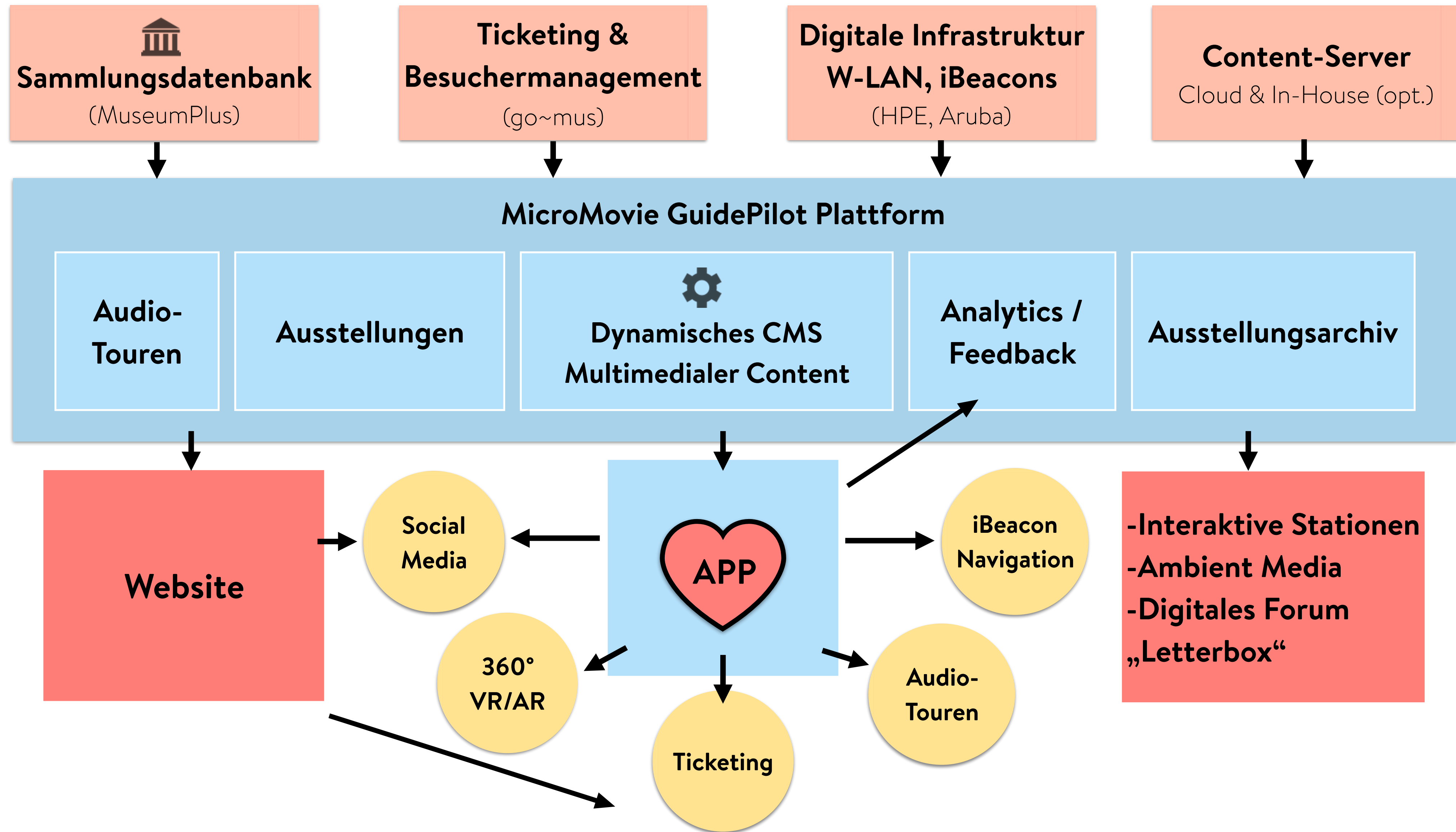
Zahlen aus dem ersten Jahr

- insgesamt über **640.000 Besucher** seit der Eröffnung des Museums im Januar 2017
- > 40.000 Jahreskarten an BarberiniFriends verkauft
- > 300.000 Buchungsvorgänge (Online Shop, Museumskassen, Besucherservice)
- mehr als **160.000 Nutzer der Barberini App**
 - > 70.000 Downloads über iOS und Android (BYOD - bring your own device)
 - > 90.000 Leihgeräte-Ausgaben im Museum
- **Starke Besucherbindung:** 75% der Nutzer behalten die App dauerhaft auf dem Handy

Digitale Plattform: Zusammenspiel vieler Komponenten

- Objektdatenbank Museum Plus als führendes System
- Museum Barberini App
- Barberini Smart Wall im Auditorium
- Museum Barberini Website und Infoscreens
- Ticketing-System: go-mus mit Anbindung an Bezahl Dienstleister
- Kassensystem Vectron mit Schnittstelle zu Datev FiBu
- Social Media
- Digitales Forum „Barberini Letterbox“
- Newsletter-Anbindung Mailchimp & Eventmanagement-Software Mate

Digitale Plattform: Das Smartphone als zentraler Hub



Workflow für flexiblen Ausstellungswechsel

- MuseumPlus: direkter Export der Ausstellungsdaten für App / SmartWall / Website
- Content Updates für 3 Wechselausstellungen im Jahr
- Anreicherung um Audios/Videos/360ies in GuidePilot CMS



MuseumPlus Datenbank

M+ REST API

Content-Server
Cloud & In-House

Datenimport

GuidePilot Plattform
Import der
Daten aus MuseumPlus

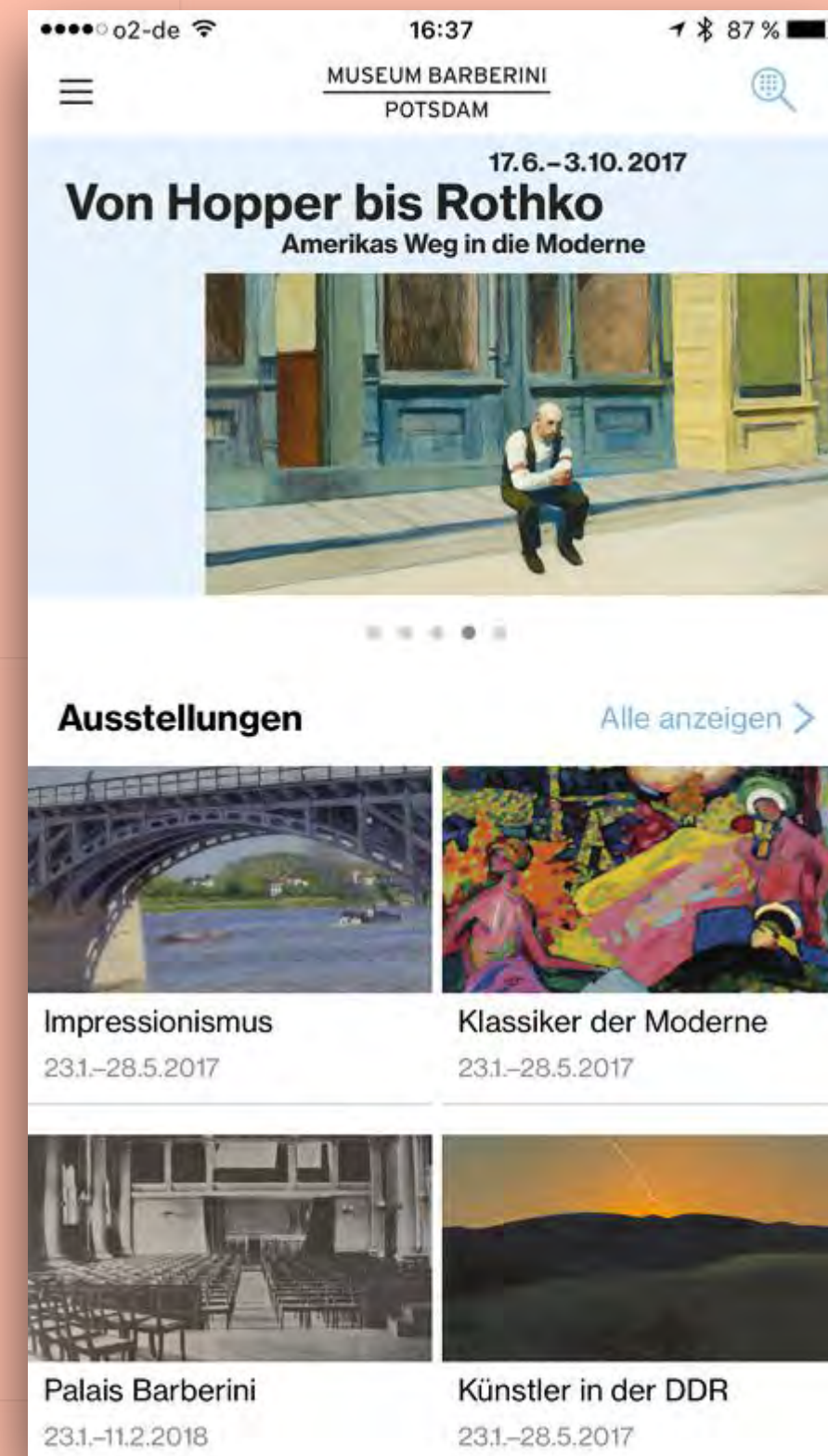
App

**SmartWall
Interactive
Media**

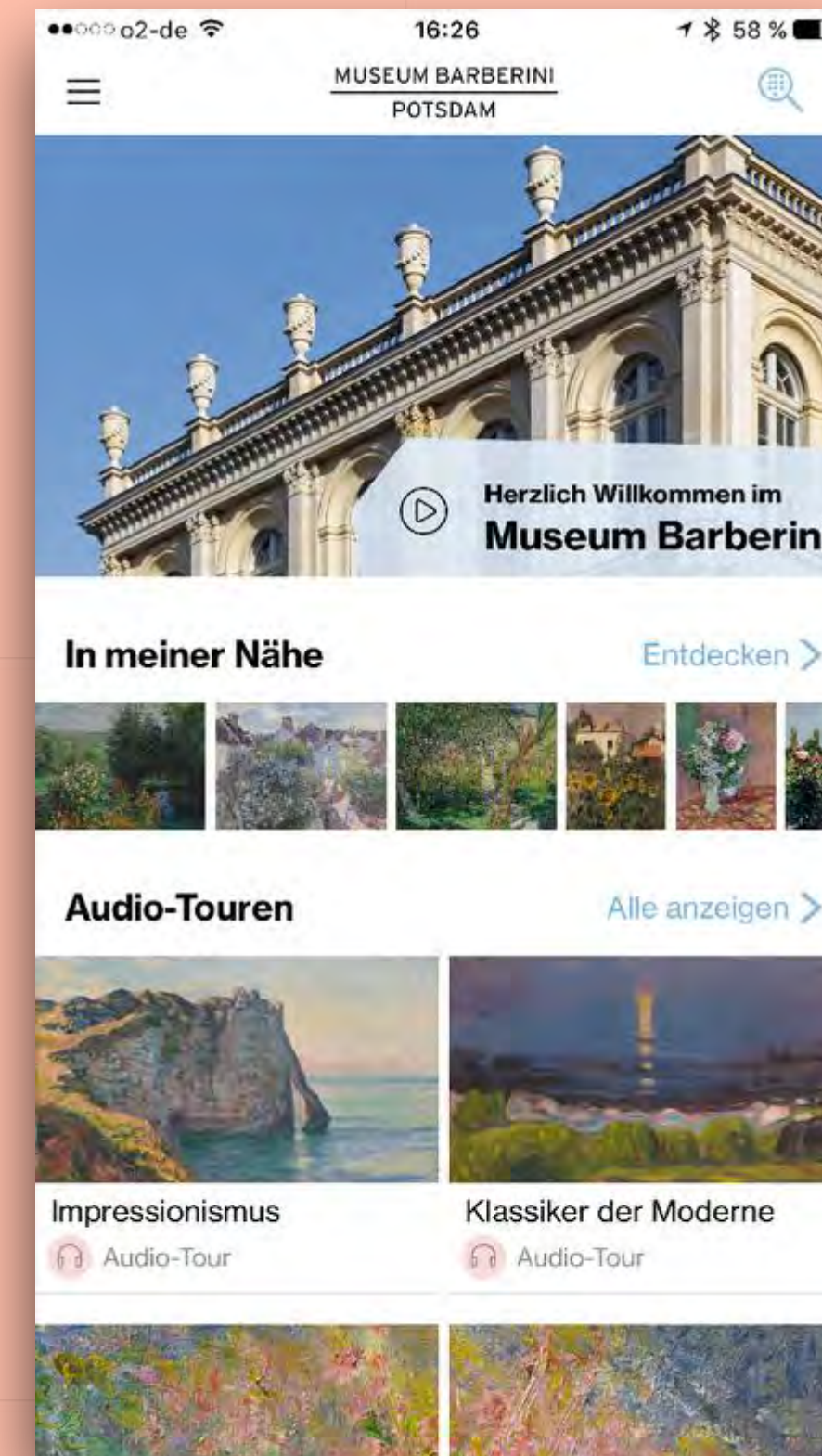
Website

**Digitales
Forum
„LetterBox“**

App: Orts- und Kontextabhängig



zu Hause



im Museum

Navigation durch das Museum via Beacon-Technologie



Maps



Displayhinweise

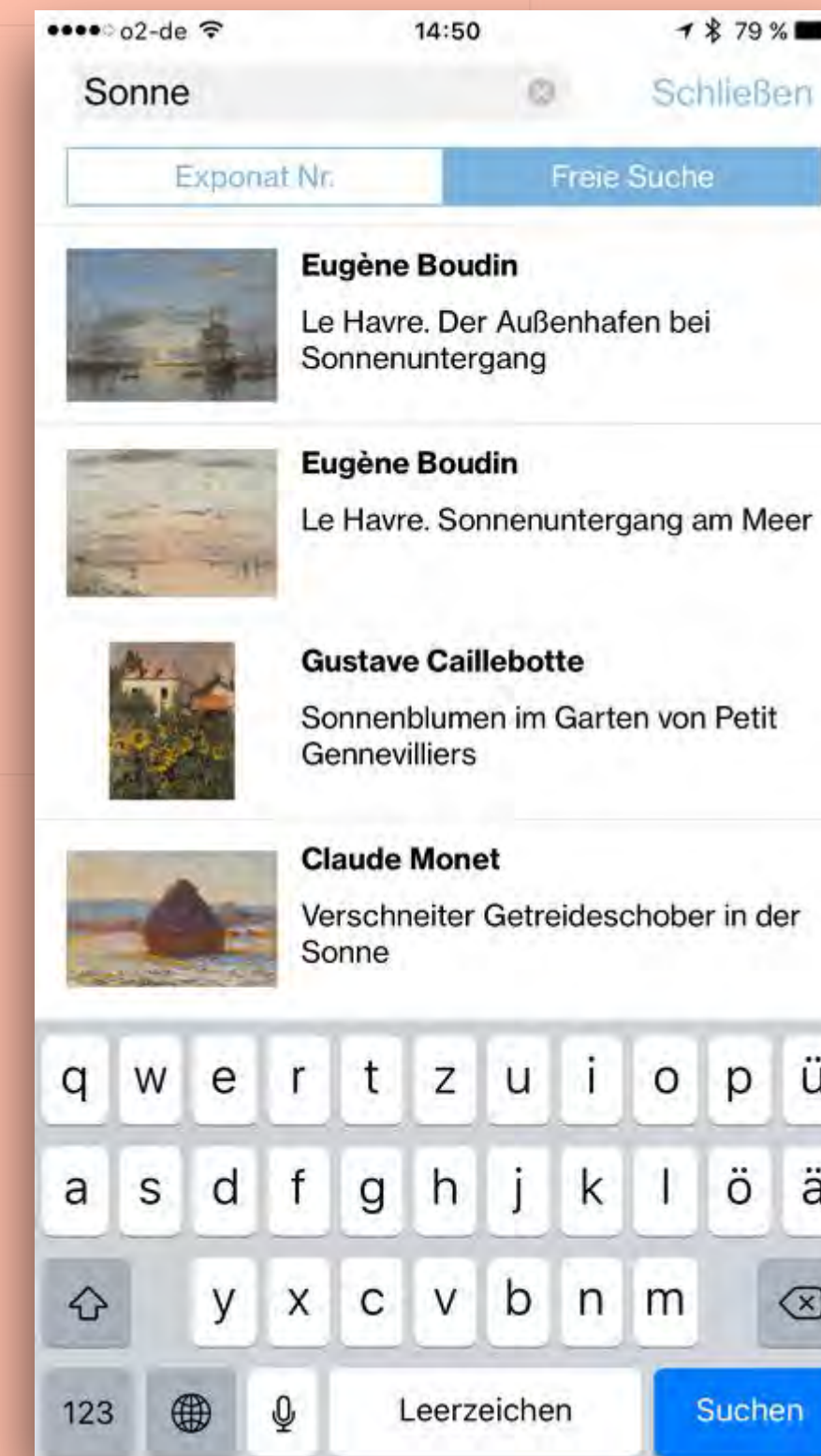
Unterschiedlichste Zugänge zu Exponaten



Kuratierte Touren



Nummerneingabe

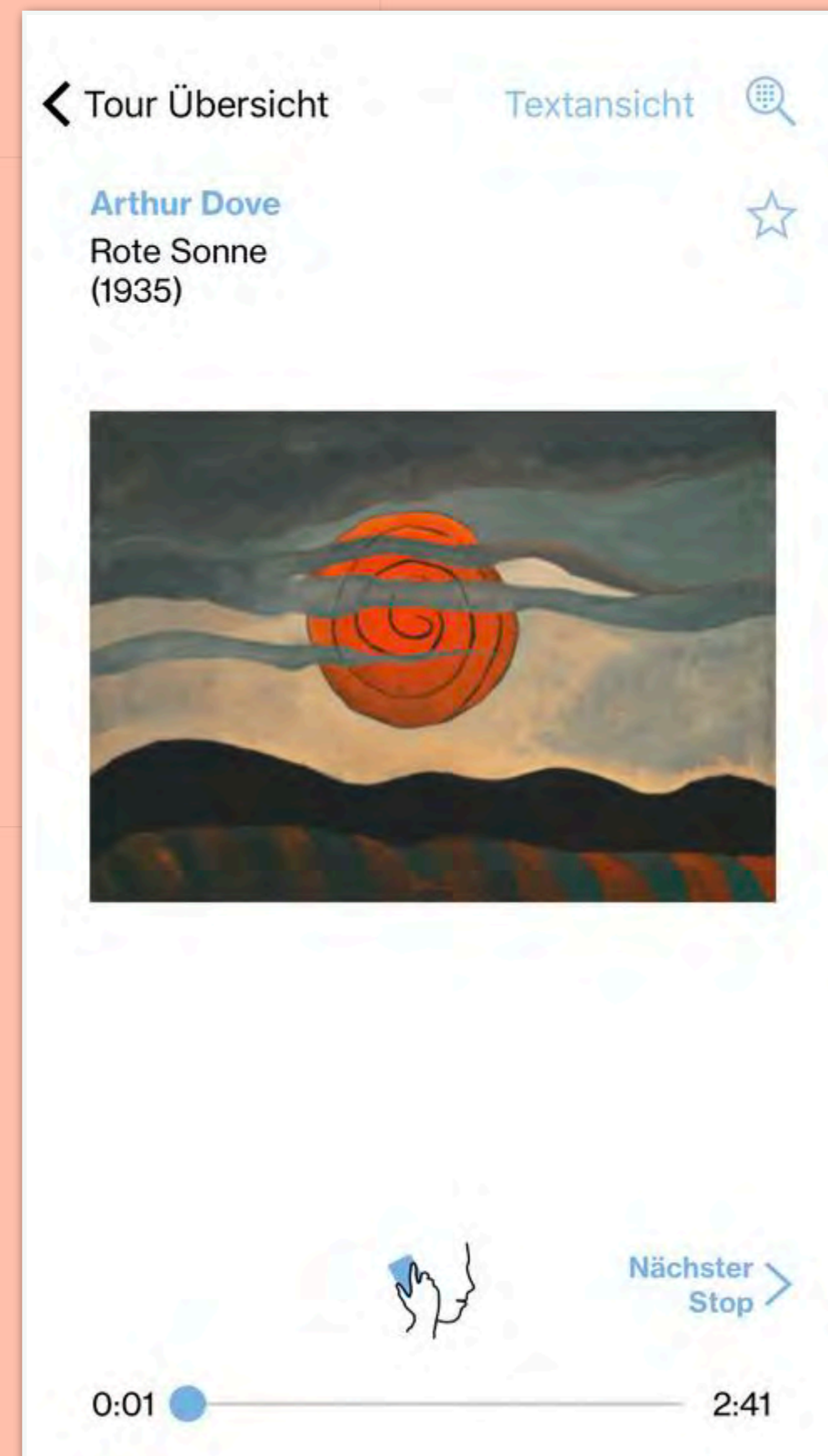


Freitext-Suche

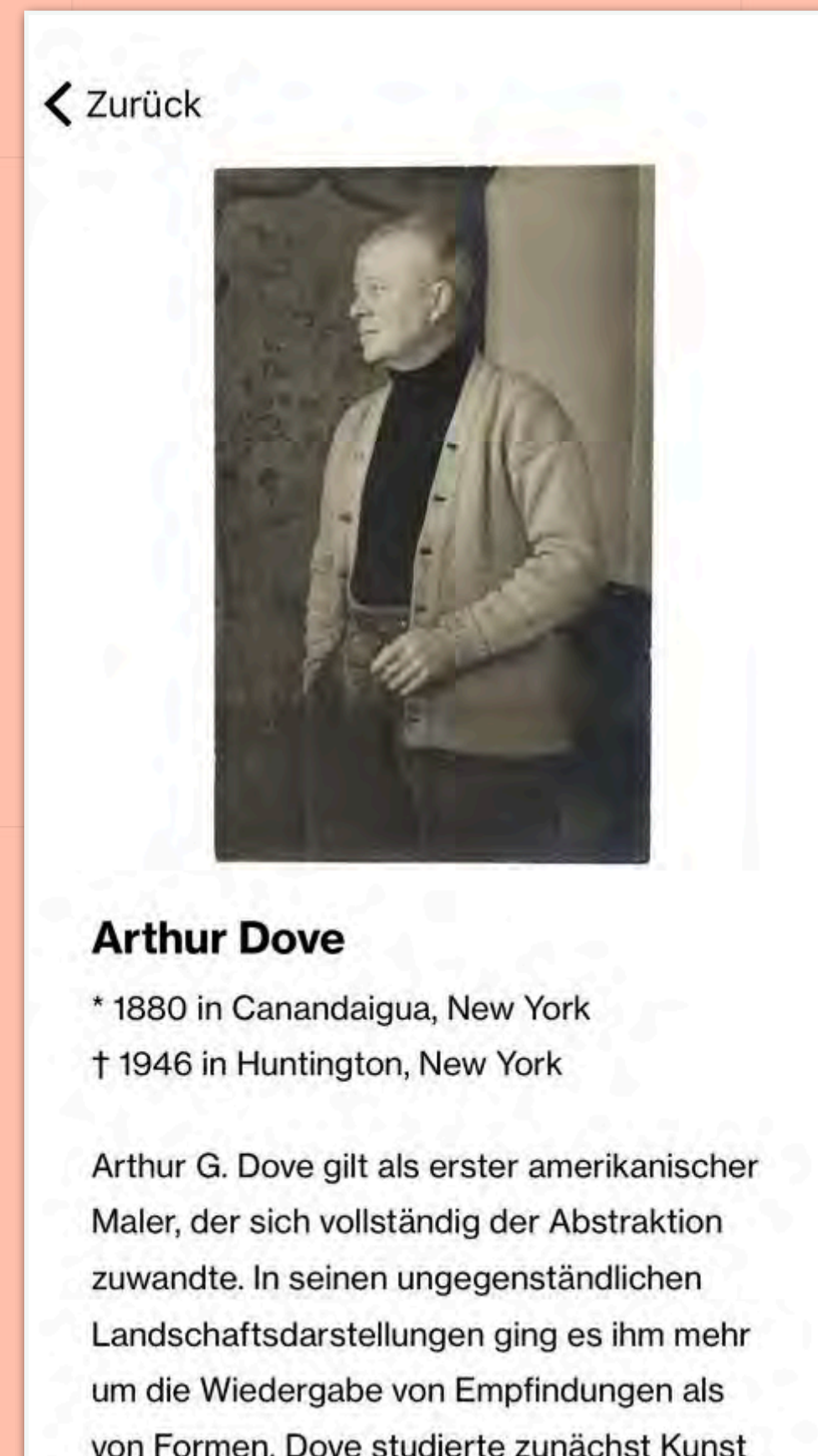


Entdecker-Modus

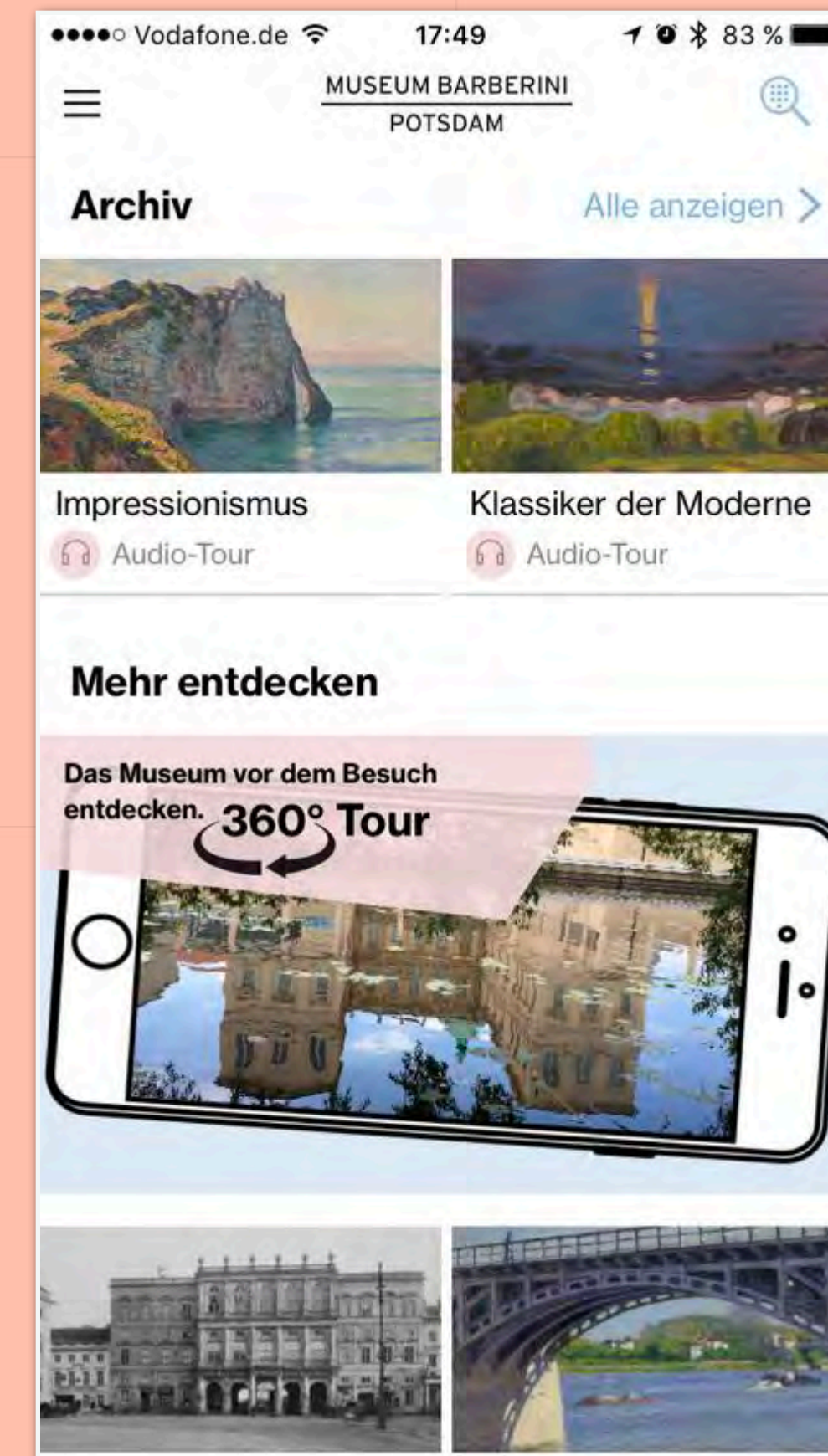
Zusatzcontent, Archiv, Besucher-Feedback



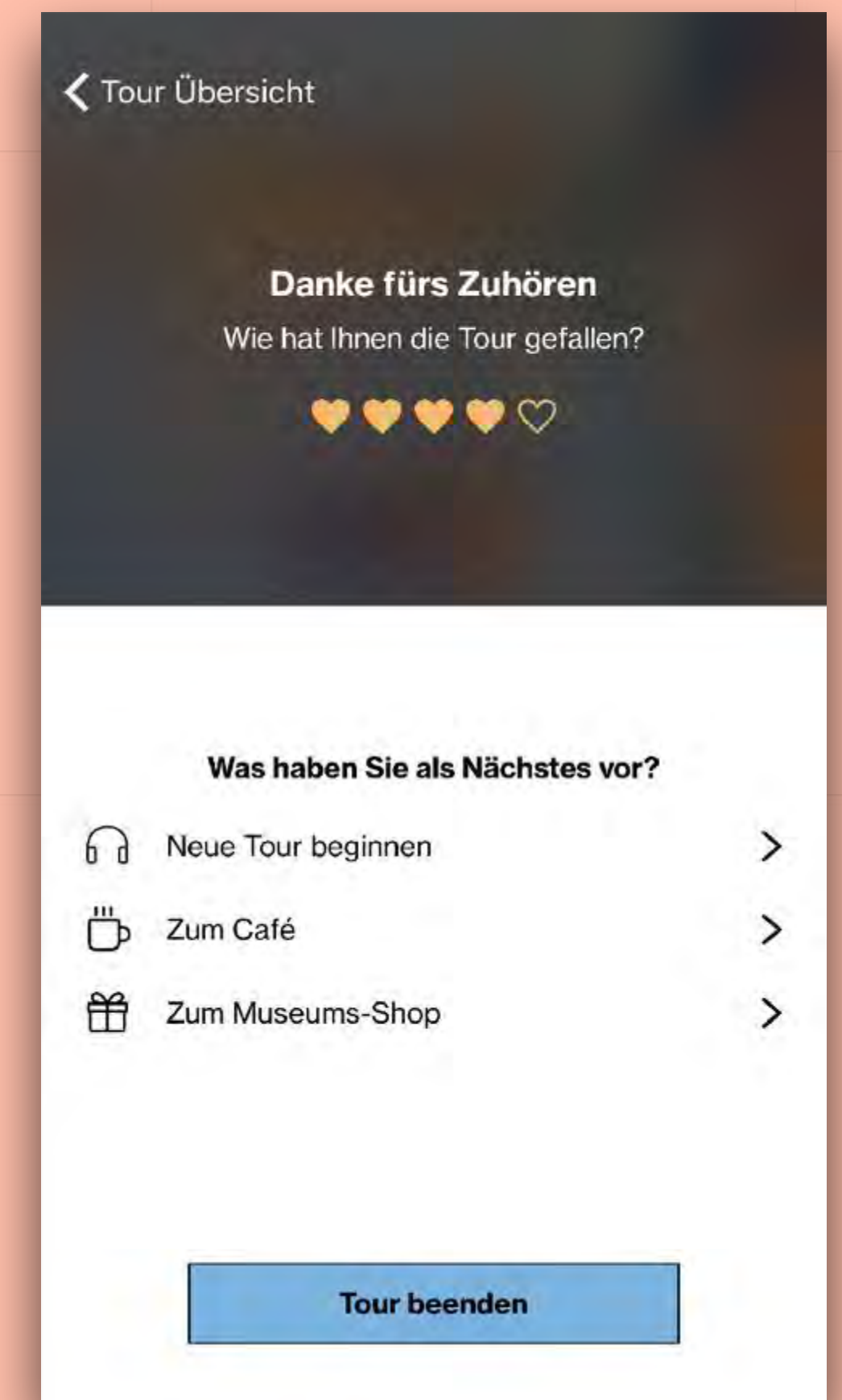
Audioplayer



Künstlerbiografien



Touren-Archiv

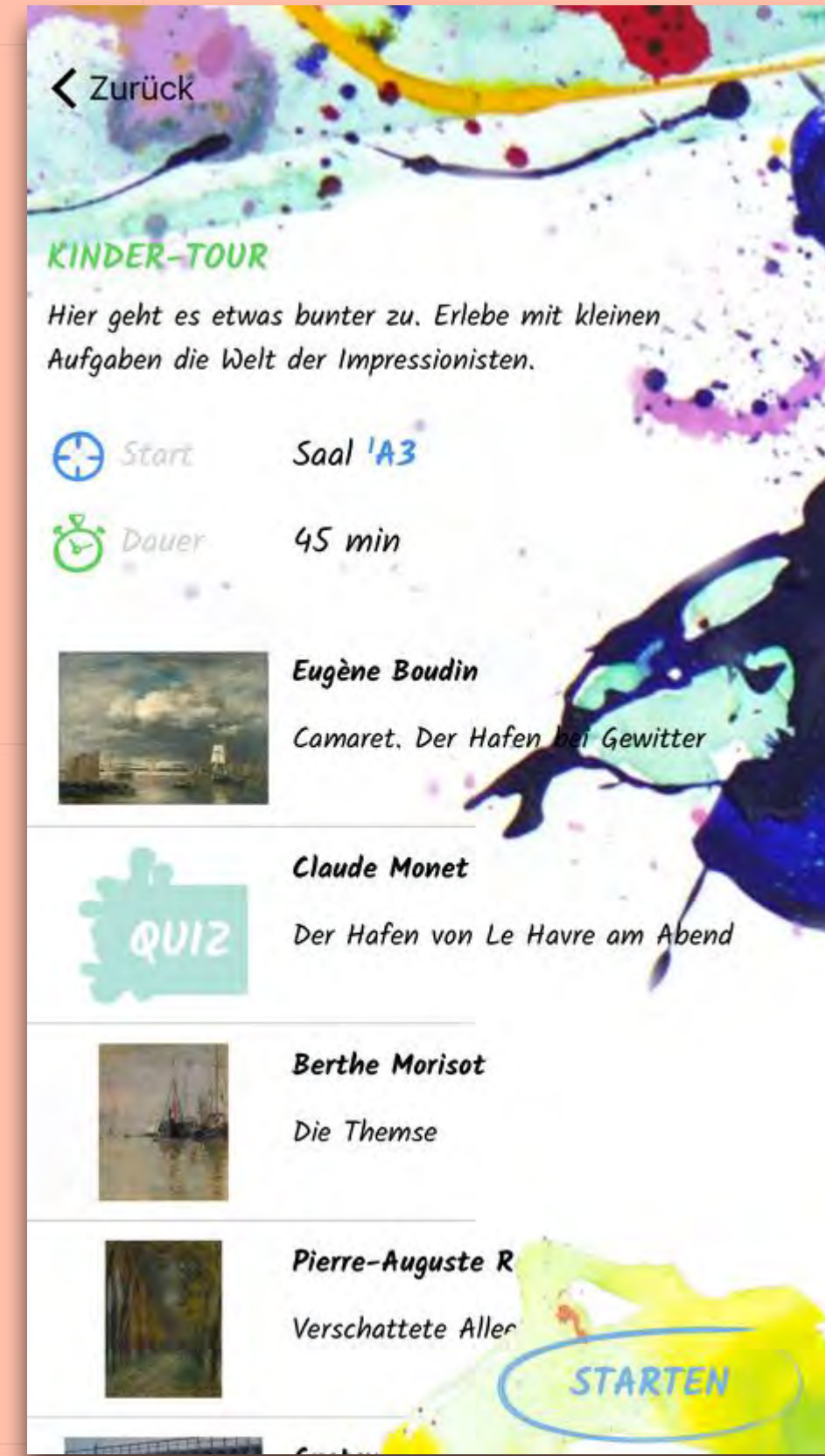


Besucher-Feedback

Kindertour: spielerisch Kunst entdecken



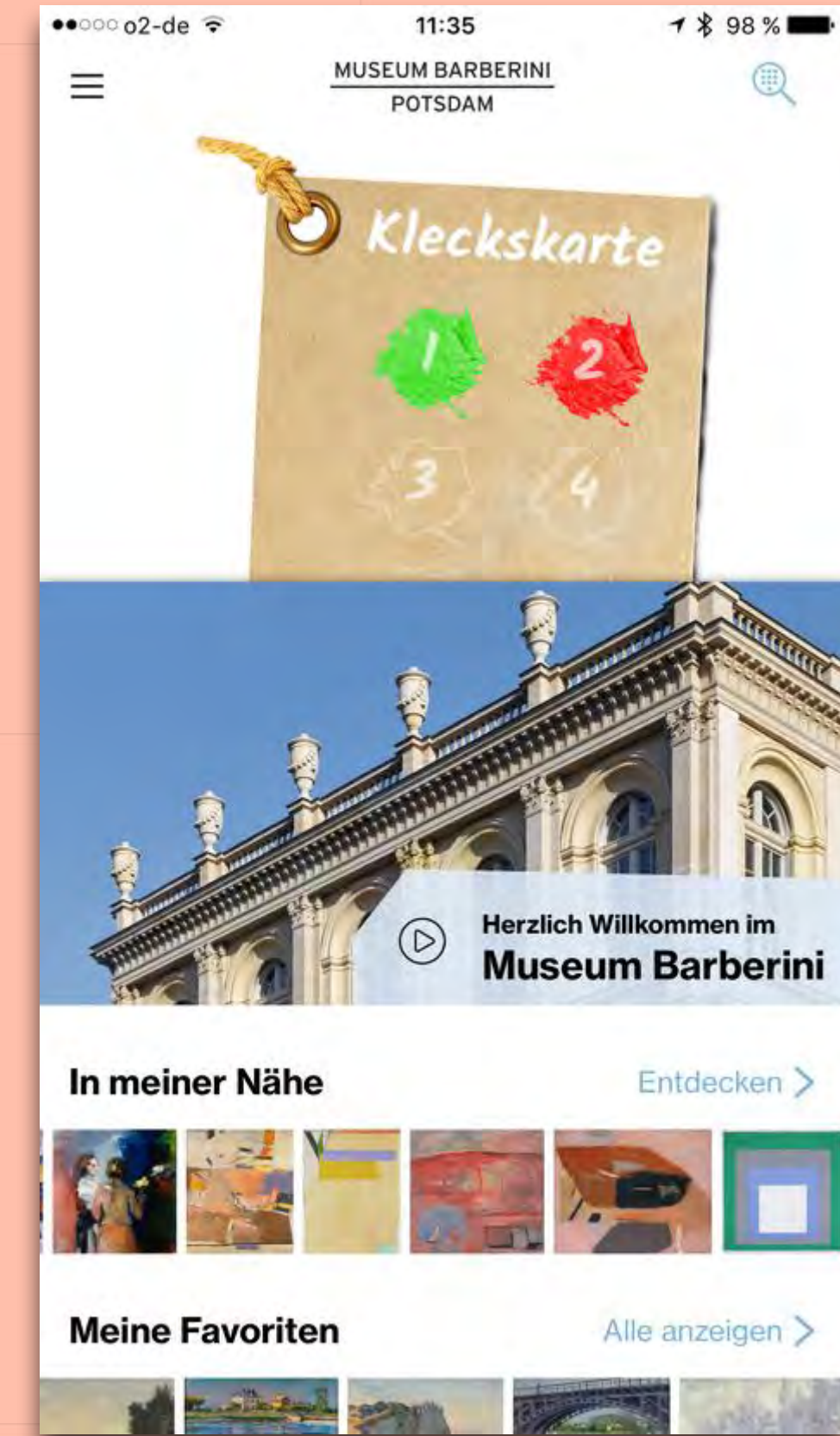
Kinder



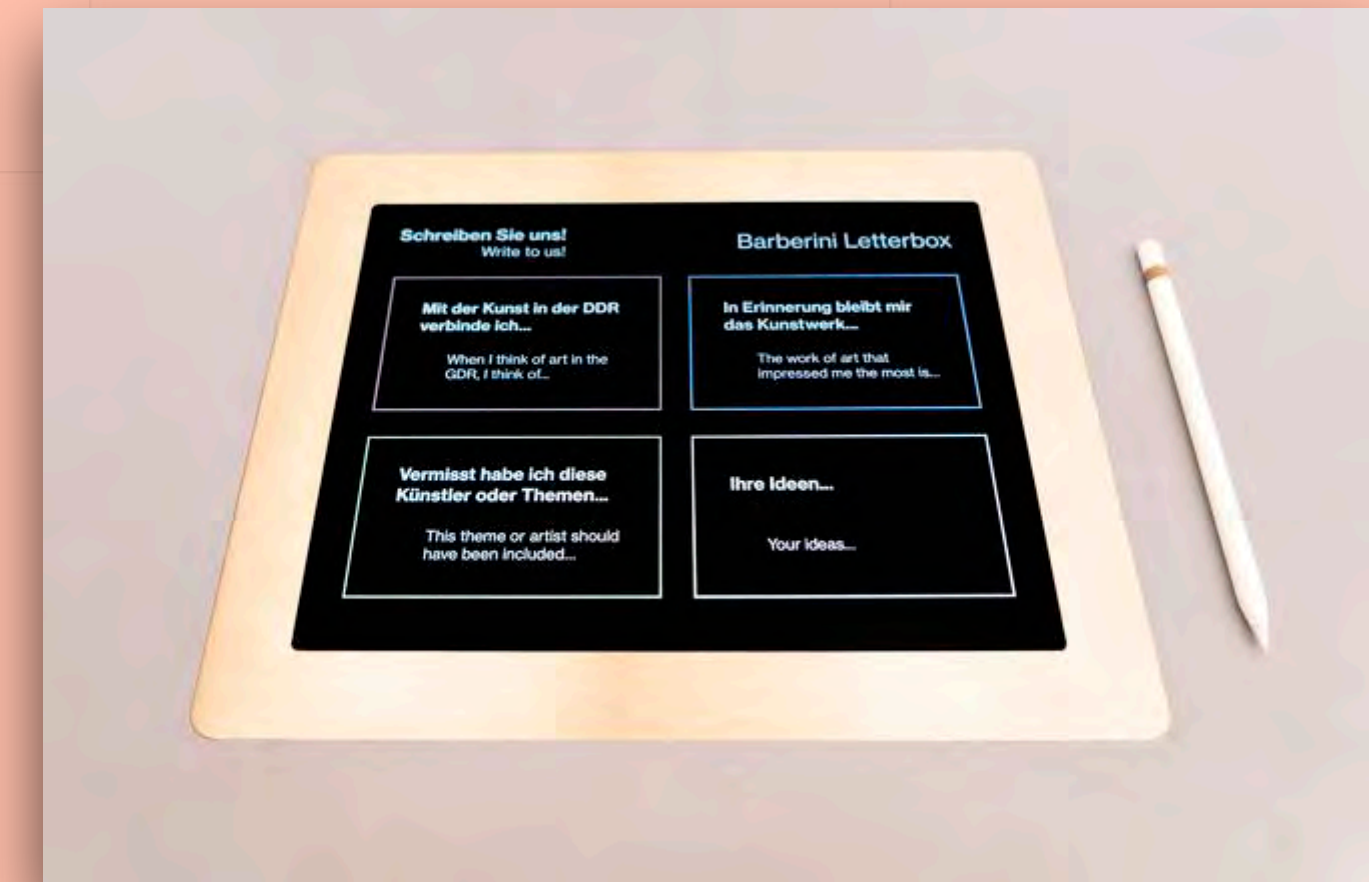
Quiz



Kleckskarte



Mit den Besuchern im Dialog: Barberini LetterBox



Schreiben Sie uns!
Write to us!

Barberini Letterbox

**Mit der Kunst in der DDR
verbinde ich...**

When I think of art in the
GDR, I think of...

**In Erinnerung bleibt mir
das Kunstwerk...**

The work of art that
impressed me the most is...

**Vermisst habe ich diese
Künstler oder Themen...**

This theme or artist should
have been included...

Ihre Ideen...

Your ideas...

Social Media kreativ nutzen



12.11.2017

13:59 Uhr

Mit der Kunst in der DDR verbinde ich...

Sehnsucht und
Widerstand

9.11.2017

15:16 Uhr

Ihre Ideen...

Es gab leisere
Töne in der Malerei
der DDR.

15.11.2017

18:24 Uhr

Ihre Ideen...



11.11.2017

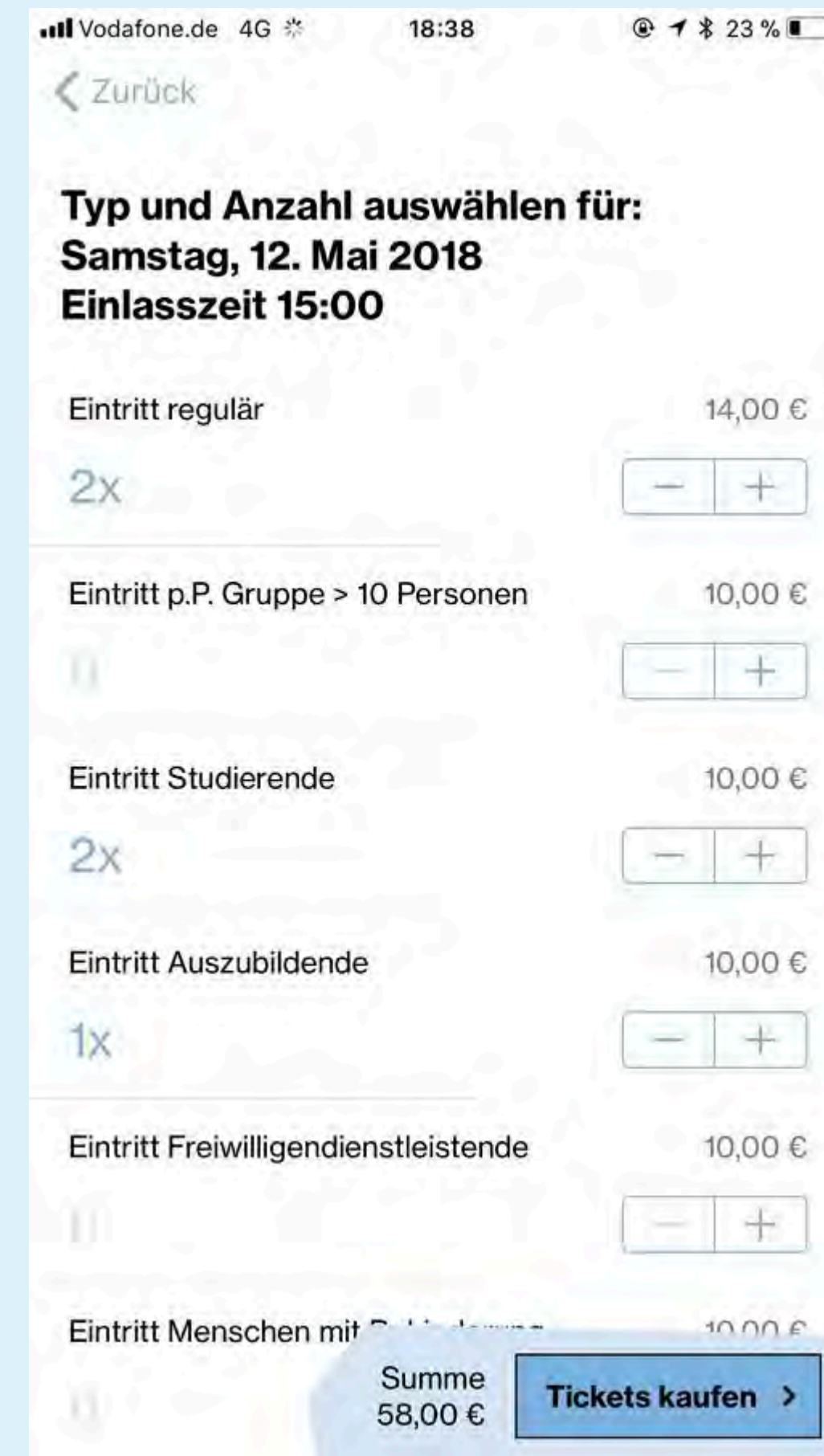
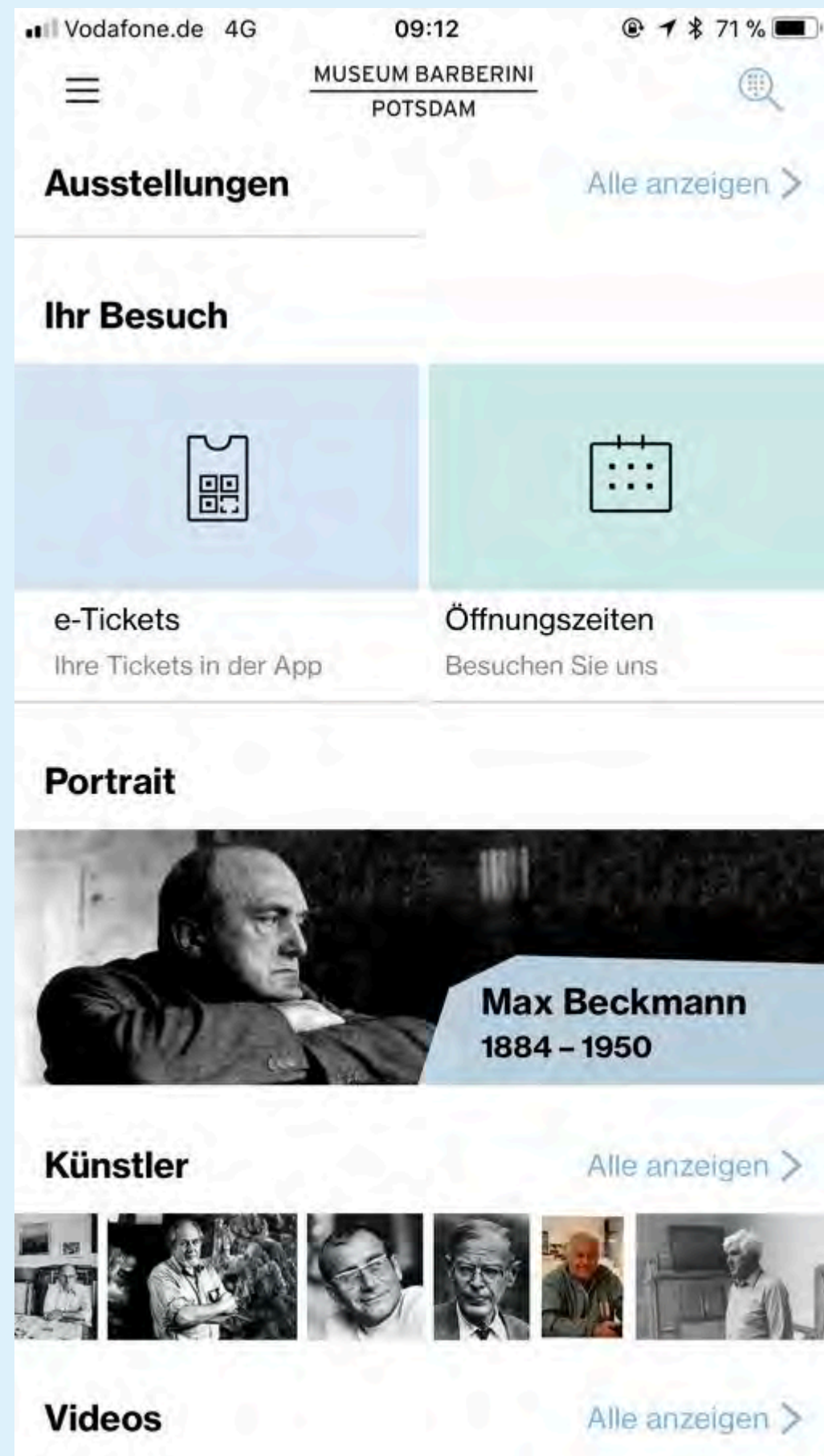
18:58 Uhr

Ihre Ideen...



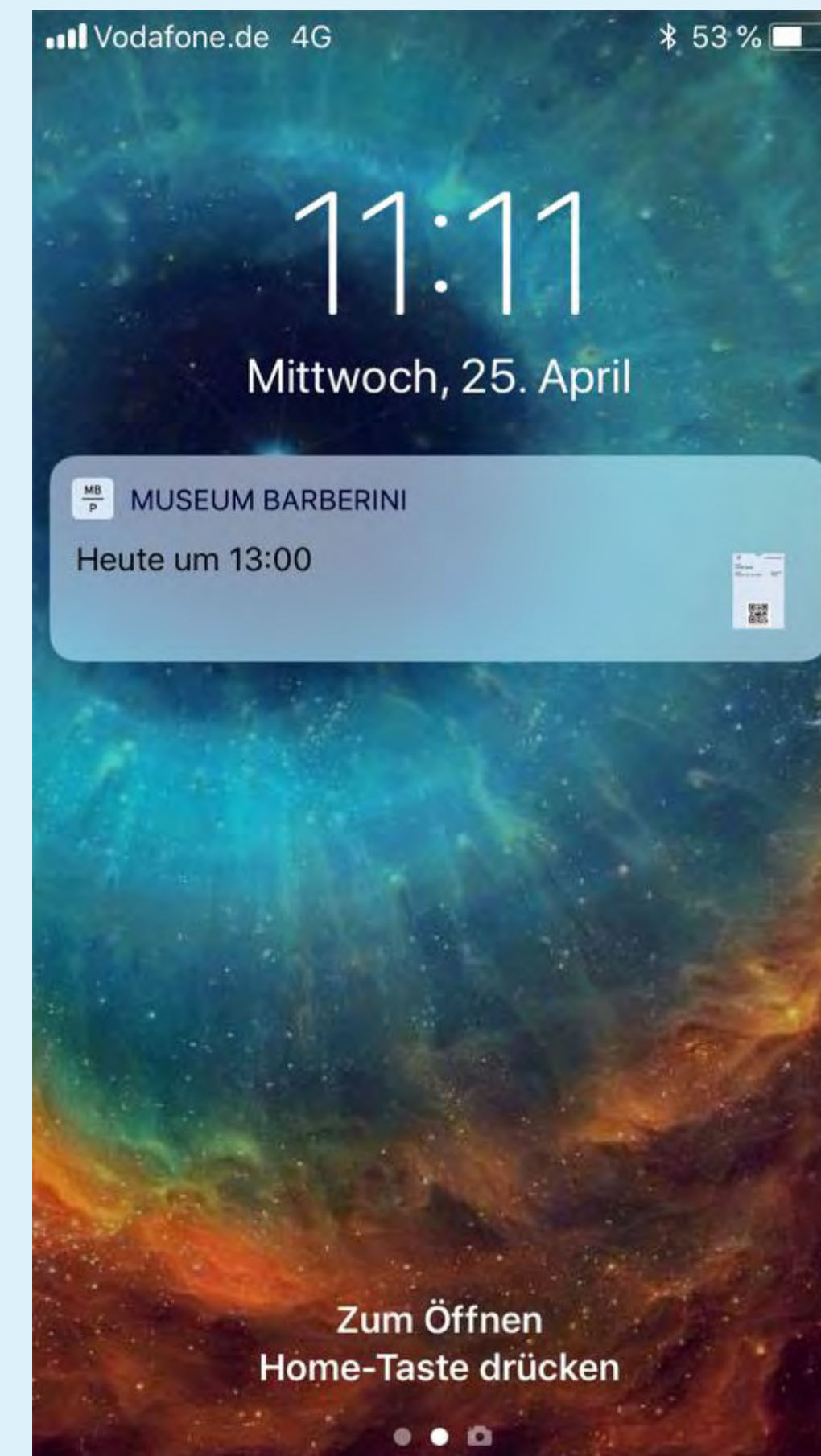
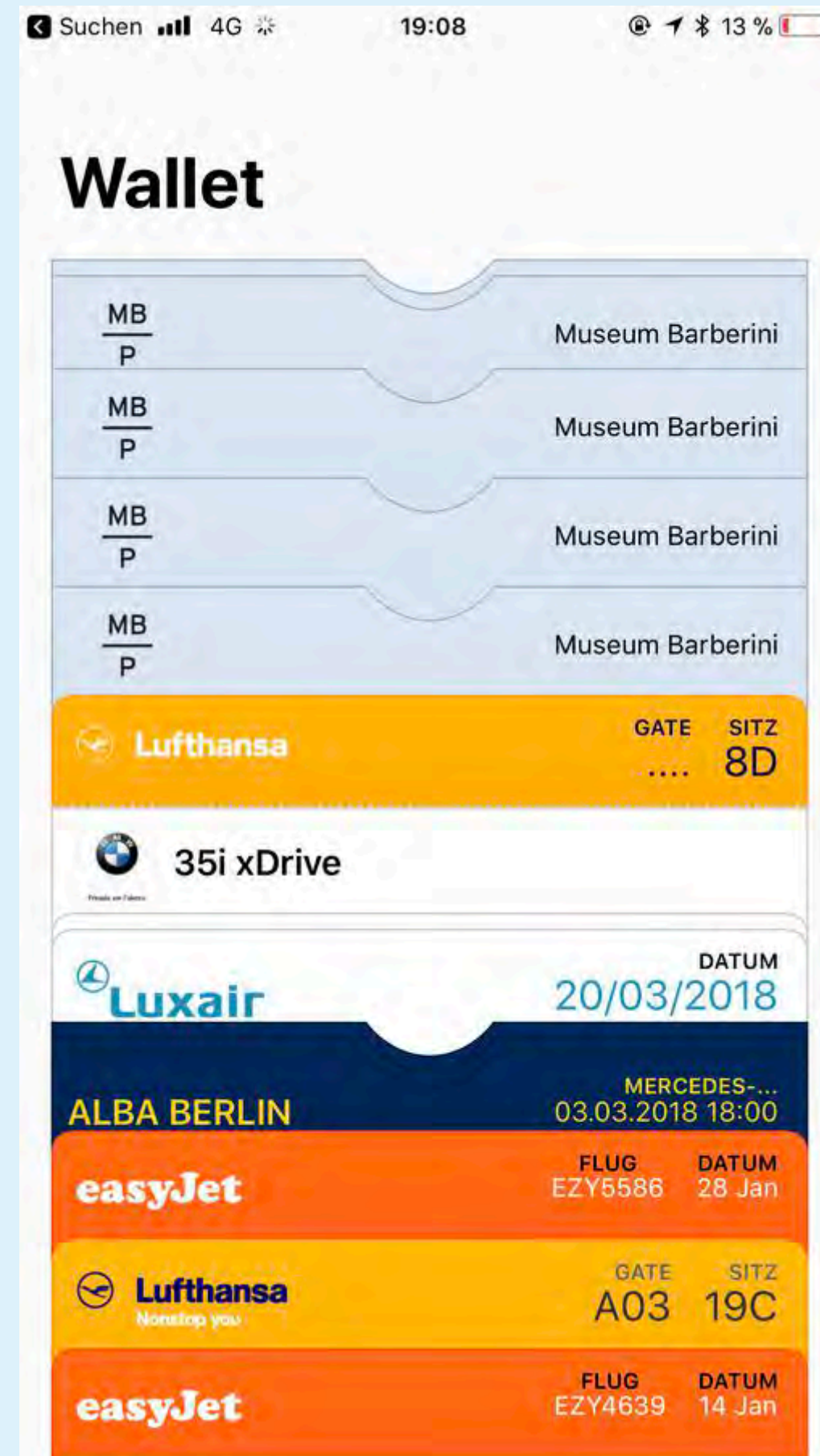
Online-Ticketing

Per App zum e-Ticket: „skip the line“..



in Kooperation mit **go~mus**

Tickets in „Wallet“ & mit Reminder



User Journeys

Die User Journey der kleinen Mia, vom Ankommen im Museum bis hin zum Ende der Kinder-Tour.



HELLO

Name

Mia

9 Jahre

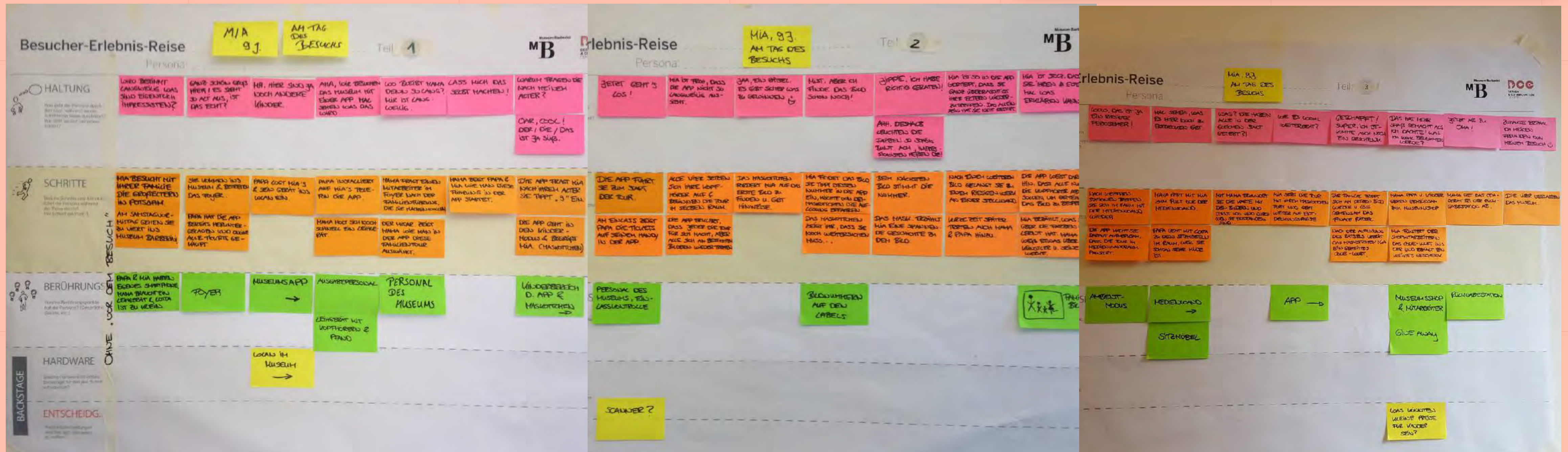
Alter

Schülerin

Ausbildung & Beruf

Tanzen, Theater-AG, Lesen, Malen

Hobbies



App Roll-Out

Projektstart: Juli 2016

1.

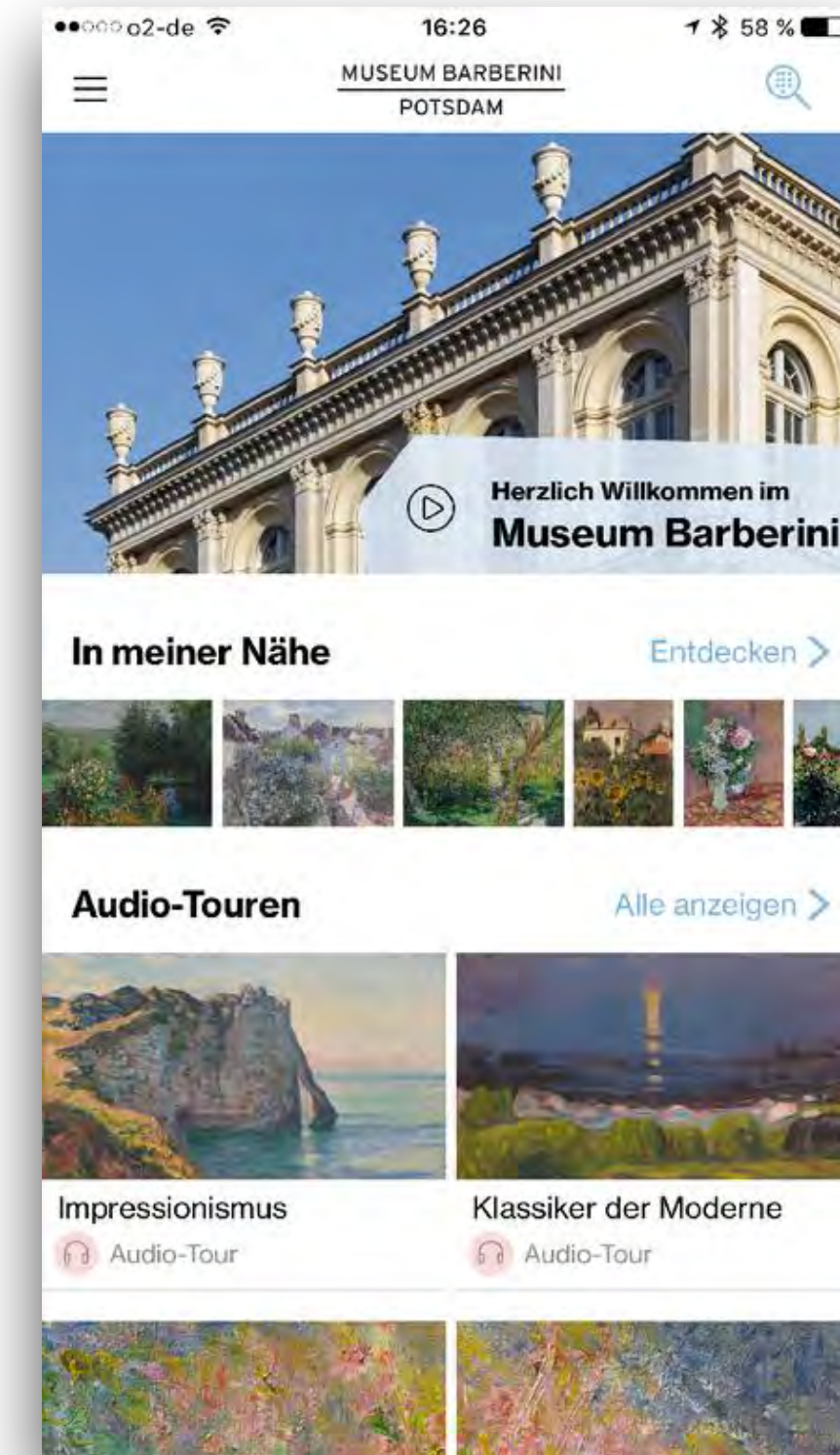
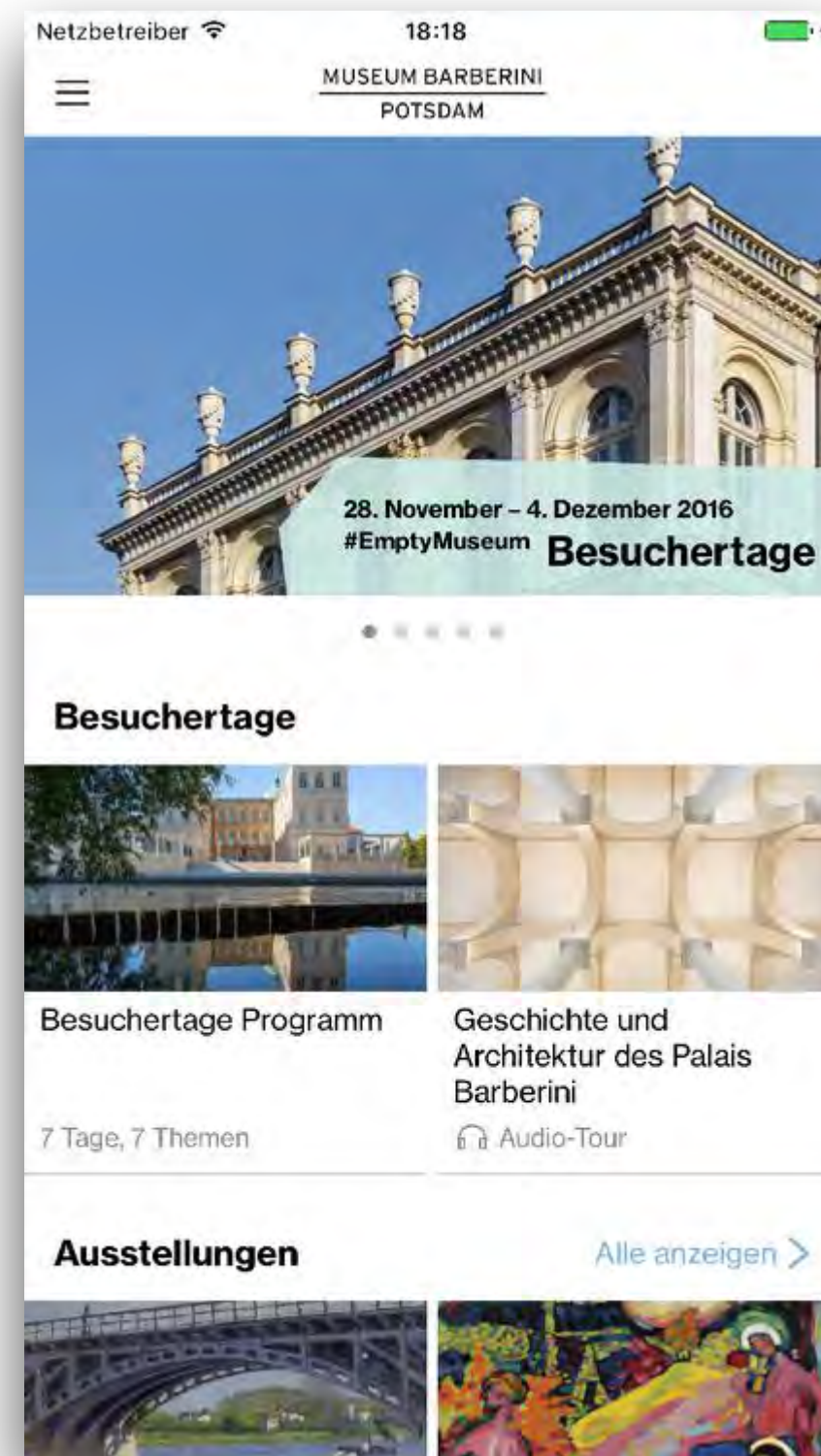
Pre-Opening-App
Sept. 16

2.

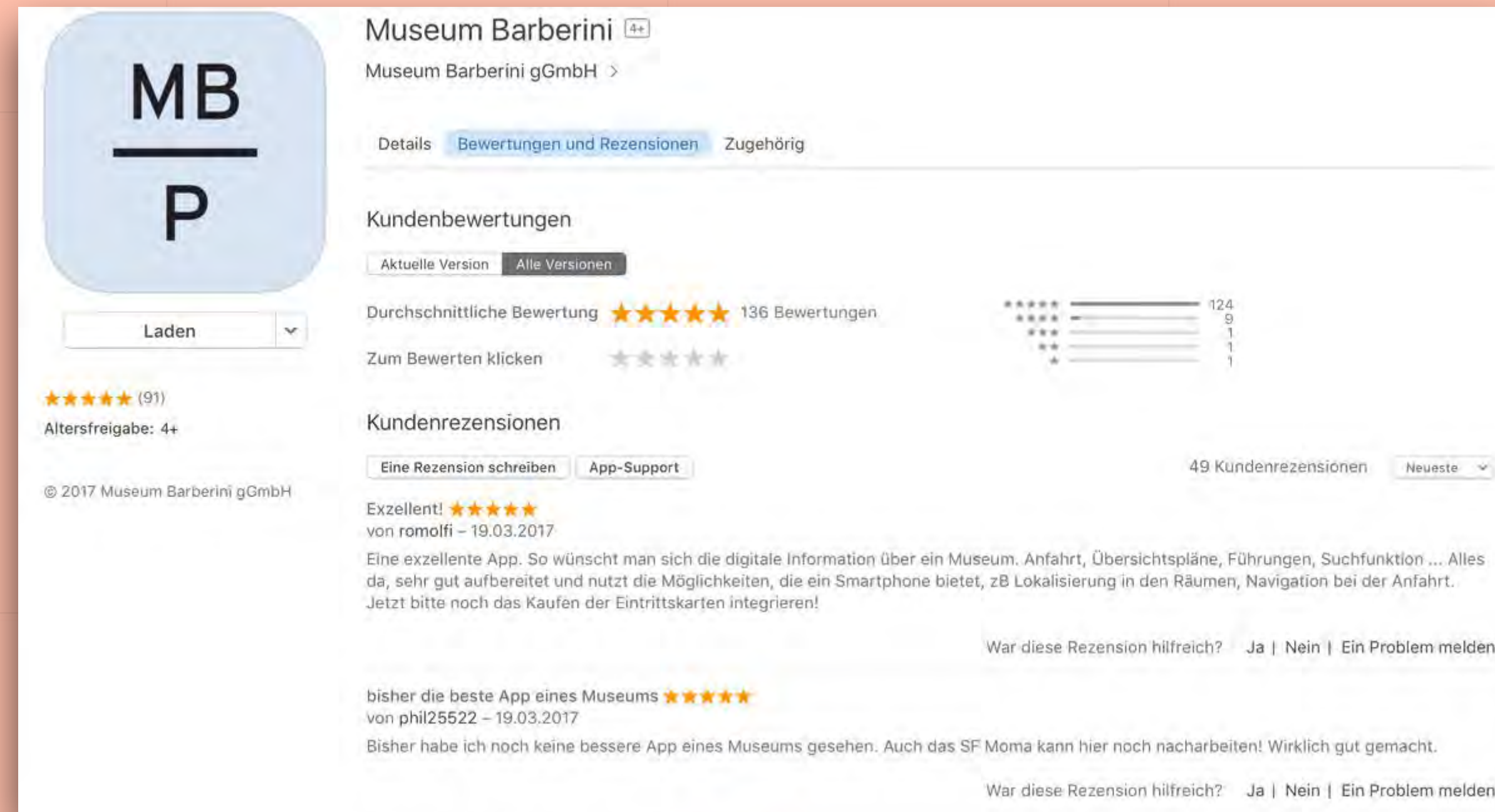
Besuchertage #EmptyMuseum
Nov. 16

3.

Exhibition Opening
23.1.17



Besucher nehmen digitale Tools sehr gut an



User Feedback

Bewertung: 4,8 von 5

99 % der Bewertungen: 5 und 4-Sterne

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

weitere Folien...

Social Media

facebook

MB
P

Museum Barberini
@museumbarberini

Startseite
Info
Beiträge
Fotos
Videos
Veranstaltungen
„Gefällt mir“-Angaben
Eine Seite erstellen

Konto vergessen? Anmelden

Gefällt mir Teilen App nutzen Nachricht senden

Beiträge

MB P Museum Barberini
5. Mai um 03:34 · €

Heute konnten wir unseren 250.000sten Besucher begrüßen. Herzlich Willkommen! //

Today we had the pleasure of welcoming our 250,000th visitor! A warm welcome!

Barbora Werchan, Elisabeth Karth, Bücherschubsen und 78 anderen gefällt das.
1 Mal geteilt

Kunstmuseum in Potsdam
Derzeit geschlossen

Community

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

7.764 Personen
3.493 Personen waren hier

Info Alle anzeigen

Alter Markt, Humboldtstraße 5-6
14467 Potsdam

0331 236014499

www.museum-barberini.com

Kunstmuseum

Impressum

Öffnet morgen 10:00 - 19:00
Derzeit geschlossen

Personen >

7.764 „Gefällt mir“-Angaben
3.493 Besuche

Telekom.de LTE 19:31 64 %

mobile.twitter.com

Registrieren Anmelden

MB
P

Folgen

Museum Barberini
@MuseumBarberini

New Art Museum in Potsdam. From the Old Masters to contemporary art: Encounter the original. Share the passion.

Potsdam, Deutschland · museum-barberini.com

191 FOLGE ICH 1.075 FOLLOWER

TWEETS MEDIEN GEFÄLLT MIR

MB P Museum Barberini @MuseumBa... 20 Std.
Thanks to @AzucarMag for including us in their Gallery Weekend review:
azucarmag.com/berlin-gallery-weekend/
#galleryweekend #potsdam #berlin #museum

Telekom.de LTE 19:30 66 %

instagram.com

Suchen

Museum Barberini Das Original erleben. Die Begeisterung teilen. // Encounter the original. Share the passion. #MuseumBarberini #Potsdam museum-barberini.com/impressum

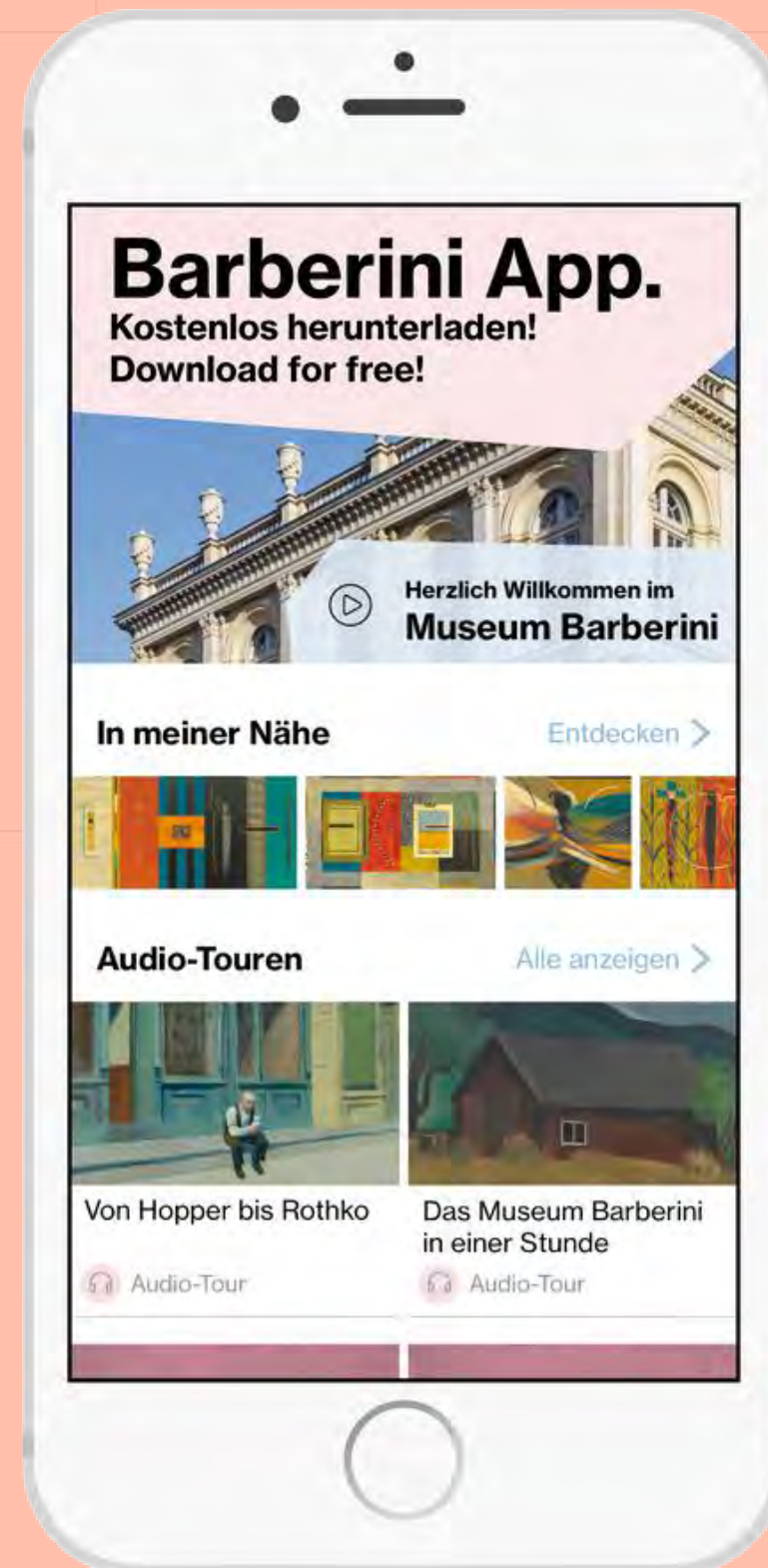
74 Beiträge 1.530 Abonnenten 238 abonniert

100 TAGE DAYS

Instagram

Registrieren Anmelden

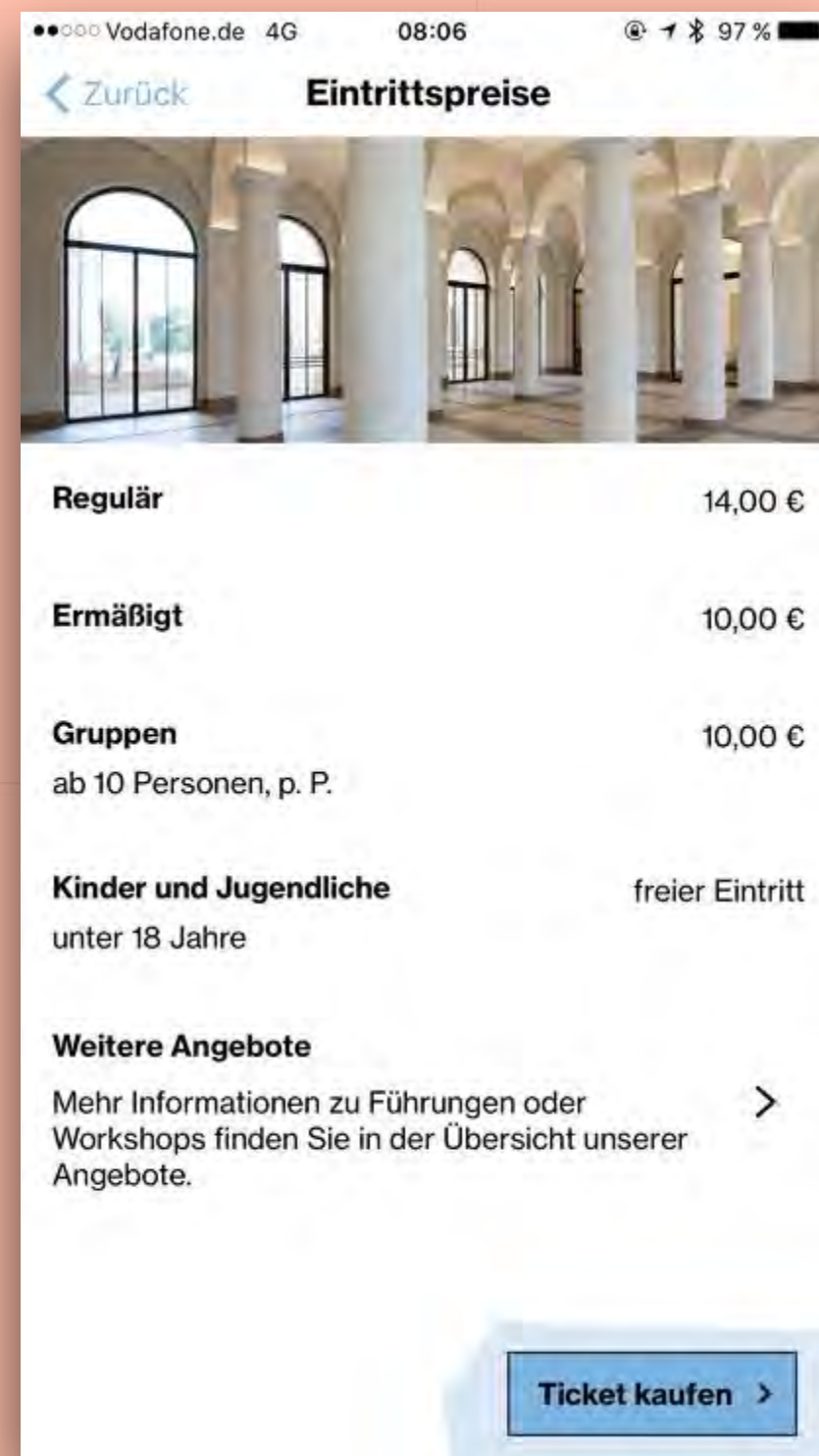
App mit allen Audioguides und Zusatzinhalten



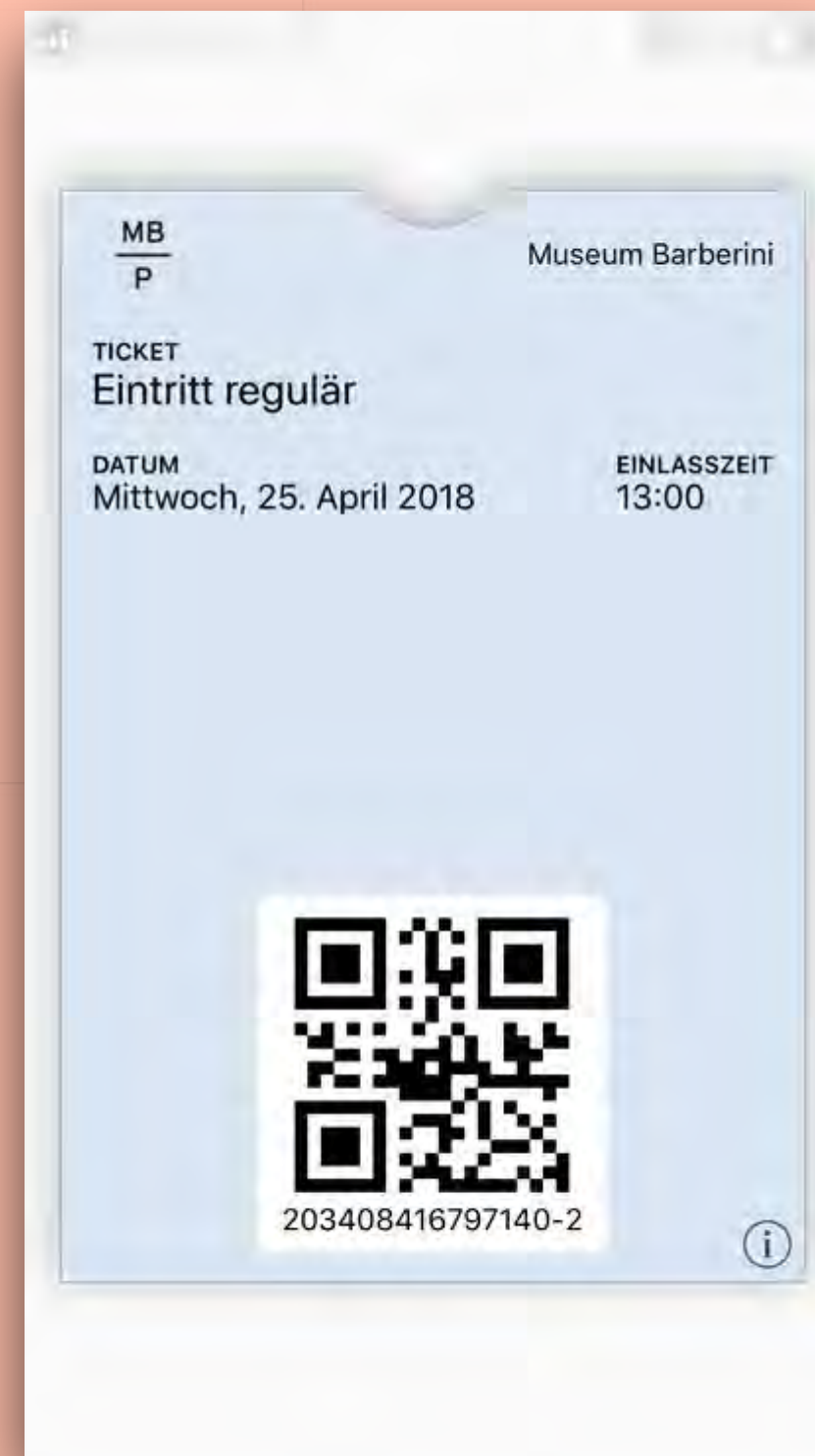
Besucherservice



Service-Bereich



Preise



Ticket in App



Angebote



Anfahrt

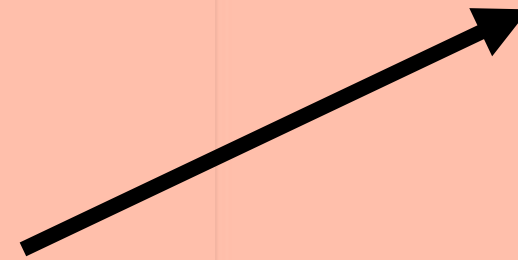
Medien im Raum



Partizipation

User Generated Content

Visitor Generated Content



16.11.2017

13:52 Uhr

Mit der Kunst in der DDR verbinde ich...

Maria Liss

12.11.2017

13:59 Uhr

Mit der Kunst in der DDR verbinde ich...

Sehnsucht und
Widerstand

9.11.2017

15:16 Uhr

Ihre Ideen...

Es gab leisere
Töne in der Malerei
der DDR.

11.11.2017

18:58 Uhr

Ihre Ideen...



15.11.2017

18:16 Uhr

In Erinnerung bleibt mir das Kunstwerk...



11.11.2017

17:12 Uhr

Ihre Ideen...



3.11.2017

19:18 Uhr

Ihre Ideen...



15.11.2017

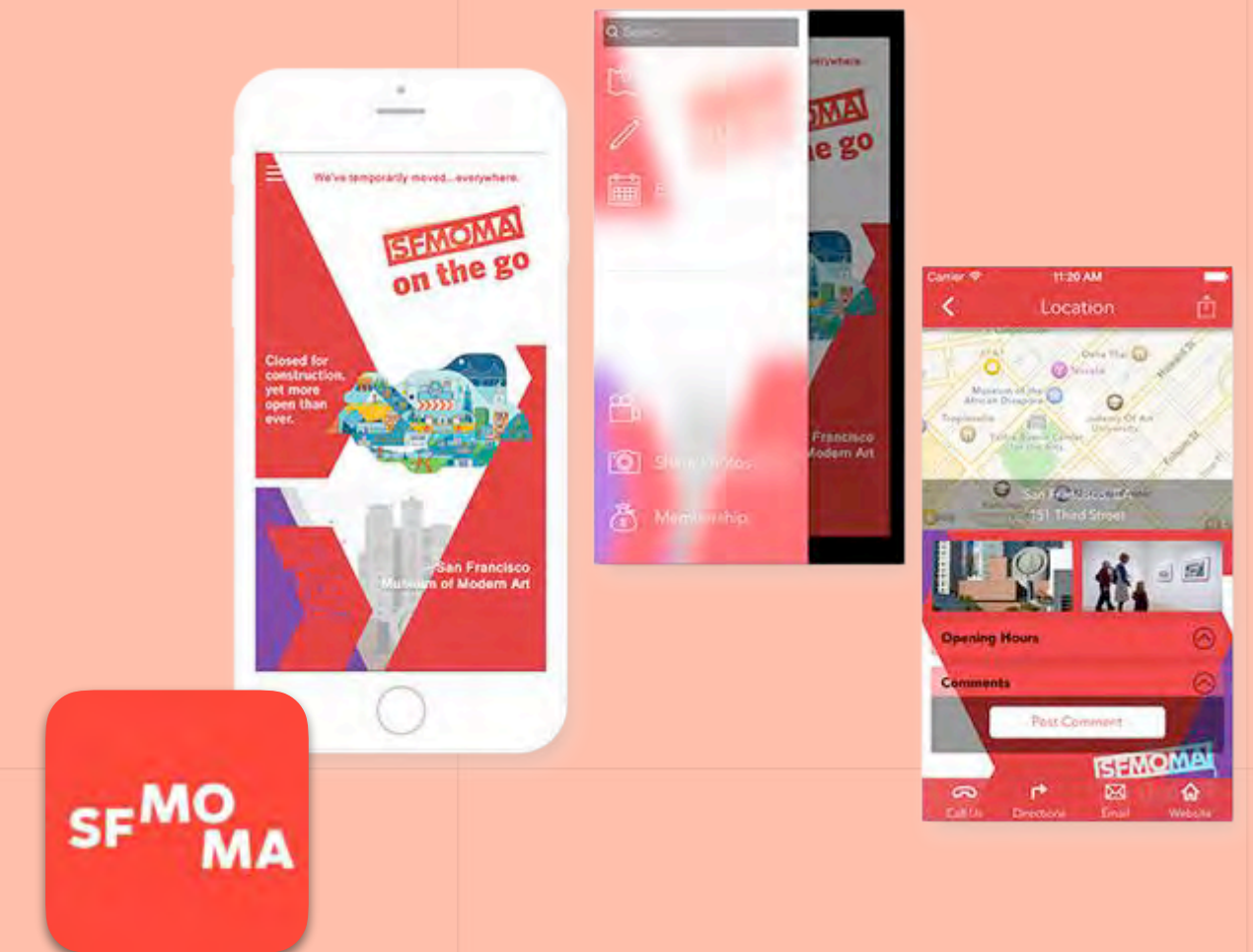
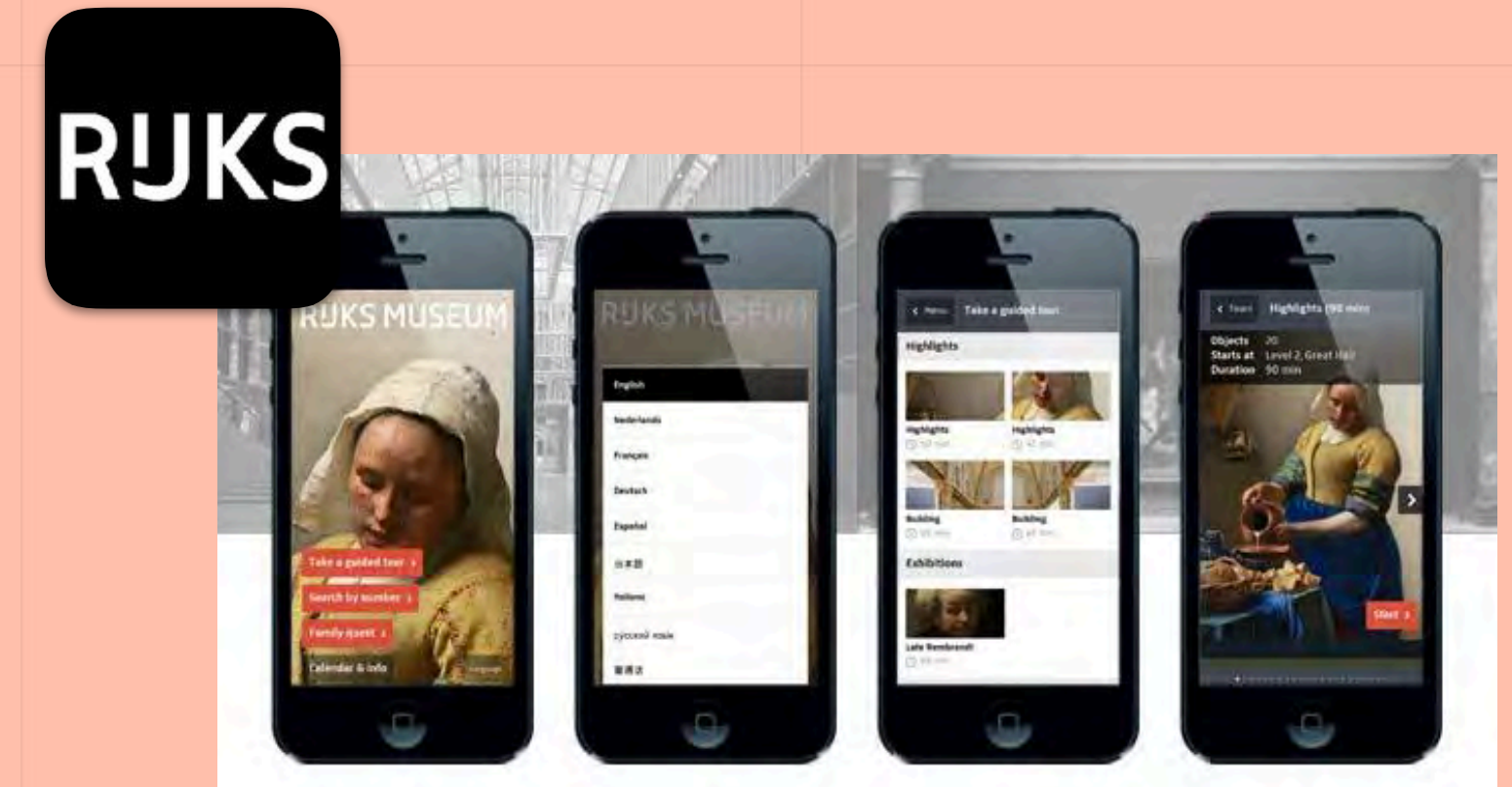
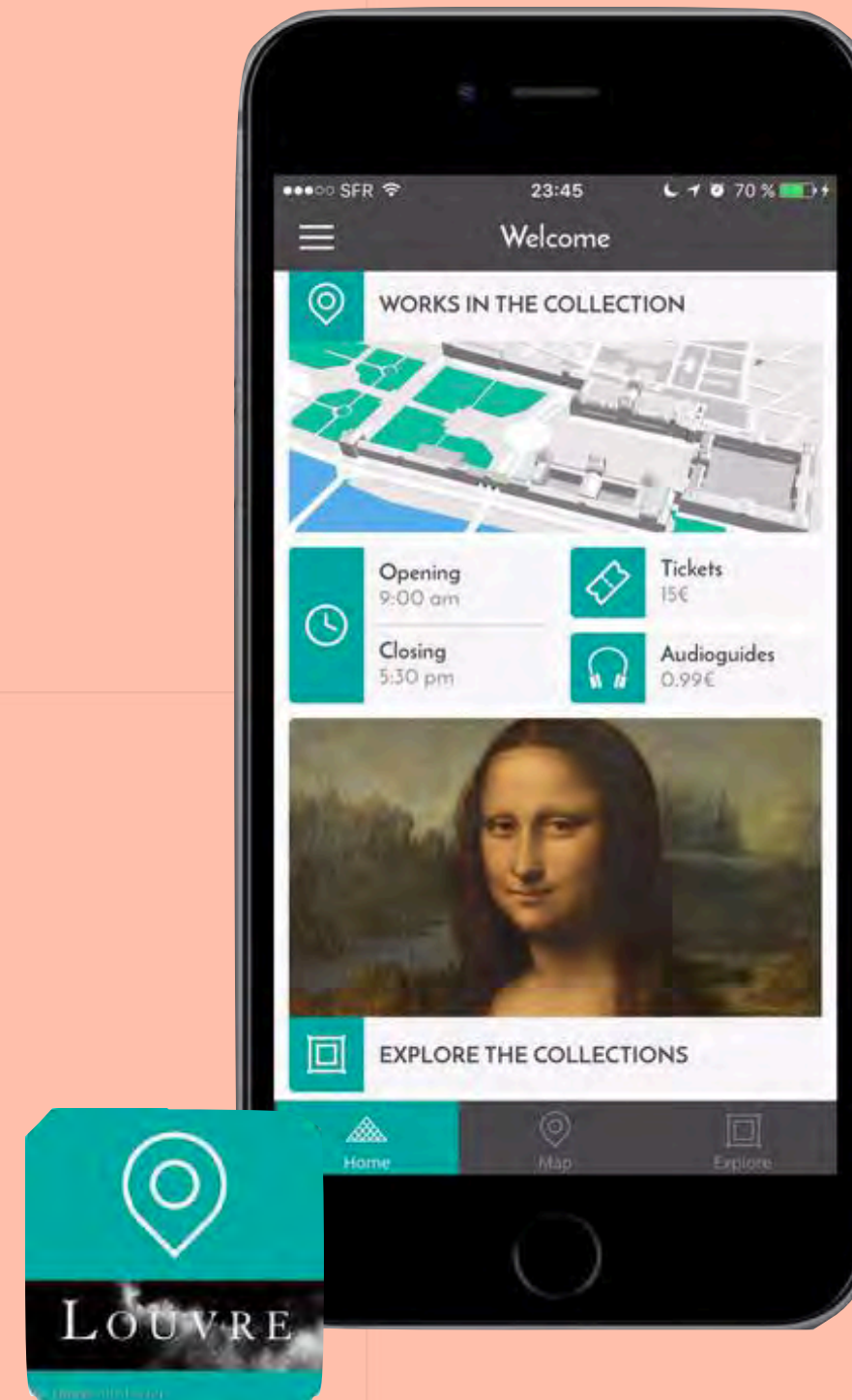
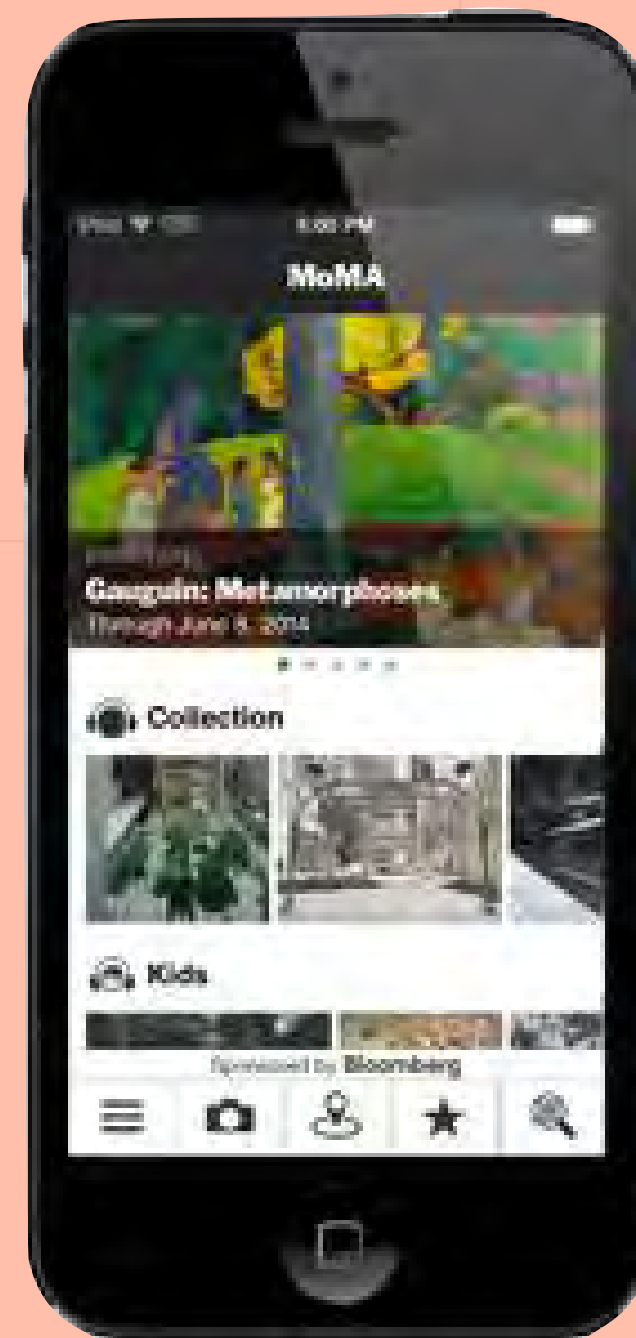
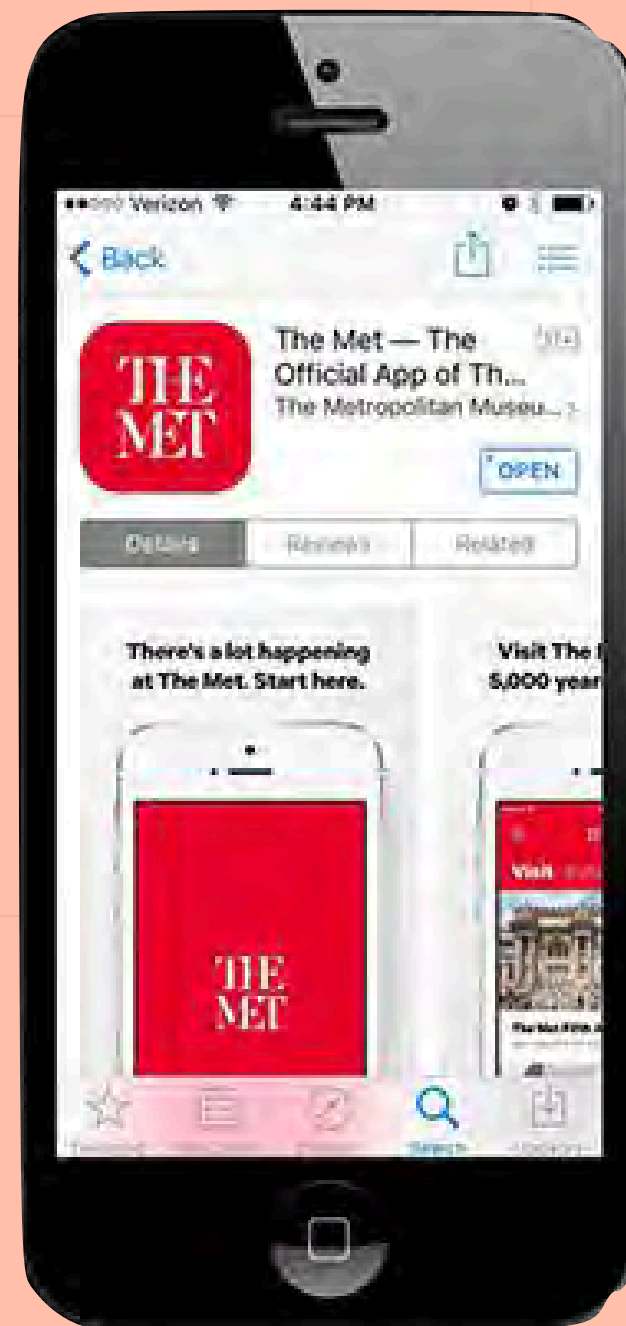
18:24 Uhr

Ihre Ideen...



Der Entwicklungsprozess

International Research



Design Thinking

„**Design Thinking** ist eine Innovationsmethode, die zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll. Ziel ist dabei, Lösungen zu finden, die aus Nutzersicht überzeugend sind.“

Aus Perspektive fiktiver **Personas** werden Berührungssituationen mit der App nachgespielt und später in Features übersetzt, um für jede Besuchergruppe die bestmögliche Usability zu gewährleisten.

The image shows a template for a user persona card. It features a placeholder for a photo of a young girl. To the right of the photo, there are fields for personal information: Name (Mia), Age (9 Jahre), and Education/Job (Schülerin). Below these are fields for Hobbies (Tanzen, Theater-AG, Lesen, Malen) and a section for a Slogan (Mein Slogan). At the bottom, there are two sections: 'Was mag ich?' (What I like) and 'Was mag ich nicht?' (What I don't like), each with a list of preferences. A final section at the bottom asks 'Welche Erwartungen/Anforderungen habe ich?' (What expectations/requirements do I have?).

Persona

Mia
Name

9 Jahre
Alter

Schülerin
Ausbildung & Beruf

Tanzen, Theater-AG, Lesen, Malen
Hobbies

Mein Slogan

„Ich lese und male gern und schaue mir auch gern Bilder von berühmten Malern an. Dafür gibt Mama mir oft ihr iPad.“

Was mag ich?

- „Ich gehe gern mit Mama, Papa und Lotta ins Museum, aber nur, wenn da gute Bilder sind.“
- „Ich spiele für mein Leben gern. Ich spiele auch gern mit meinem iPhone und mit Mama's iPad.“

Was mag ich nicht?

- „Ich mag es nicht, wenn mir langweilig ist.“

Welche Erwartungen/Anforderungen habe ich?

„Ich möchte ganz viel lernen, aber ich möchte nicht, dass es dann langweilig ist.“
„Ich möchte wissen, wer diese Impressisten sind, oder wie die heißen.“

User Journeys

Die User Journey der kleinen Mia, vom Ankommen im Museum bis hin zum Ende der Kinder-Tour.



HELLO

Mia

Name

9 Jahre

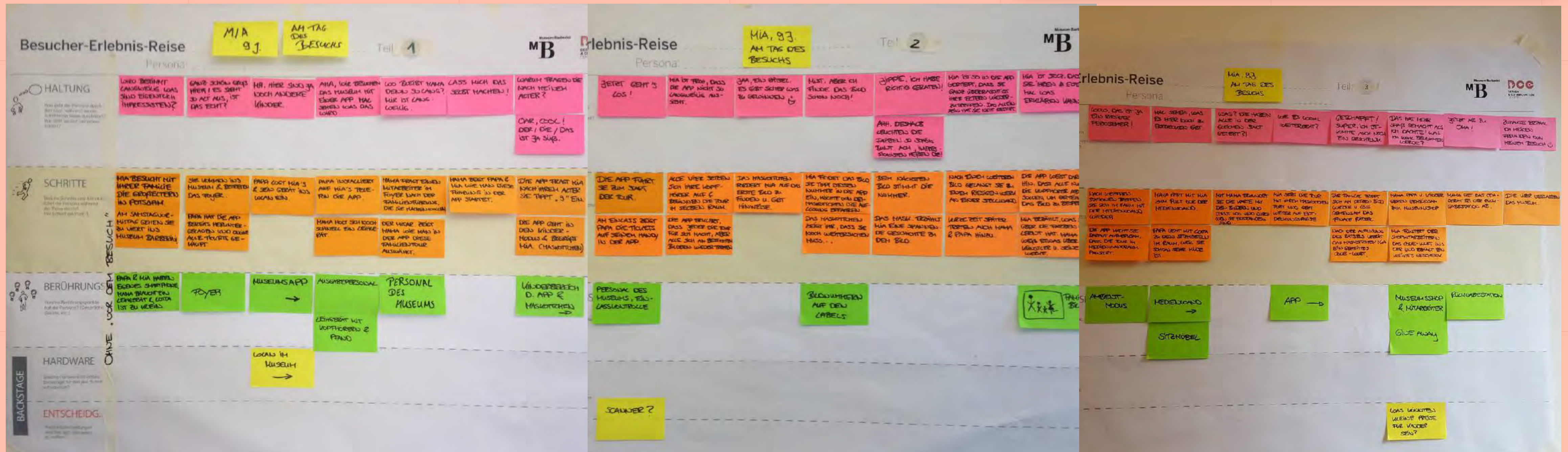
Alter

Schülerin

Ausbildung & Beruf

Tanzen, Theater-AG, Lesen, Malen

Hobbies



Personas für unterschiedliche Besuchergruppen



HELLO **Jerry Harris**
Name

52 Jahre
Alter

Kunstgeschichtler, Reiseführer
Ausbildung & Beruf

Museumsbesuche, Fußball schauen, Grillen
Hobbies

Mein Slogan

„Ich möchte meinen Landsleuten das schöne, neue Potsdam näher bringen!“

Was mag ich?

- Laien die Kunst näher bringen, dafür begeistern
- Diskussionen, Fragen von der Reisegruppe
- Wenn nichts schief geht, reibungsloser Ablauf
- Empfehlungen geben, Geschichten erzählen

Was mag ich nicht?

- Unordnung, Unorganisation, schlechte Planung
- Negative Einstellung
- Zu steifes Umfeld
- Komplizierte Prozesse

Welche Erwartungen/Anforderungen habe ich?

„Ich möchte, dass meine Reisegruppe begeistert aus dem Museum geht.“
Die Reisegruppe soll Spaß haben --> Edutainment



HELLO **Beate**
Name

67 Jahre
Alter

Sachbearbeiterin (pens.)
Ausbildung & Beruf

Lesen, Kulturveranstaltg., Museumsbesuche
Hobbies

Mein Slogan

„Ich bin froh, dass ich seit meiner Pensionierung meine Freizeit intensiv mit meinen Hobbies gestalten kann. Ich liebe Museumsbesuche und andere Kulturveranstaltungen!“

Was mag ich?

„Ich liebe die Impressionisten und freue mich auf die Ausstellung! Außerdem bin ich gespannt darauf, das Museum Barberini kennen zu lernen, weil es ein historisches Gebäude ist, das neu wieder aufgebaut wurde.“

Was mag ich nicht?

- Ich mag es nicht, wenn der Eintritt zu Kulturveranstaltungen zu teuer für mich ist
- Schlechte Verkehrsverbindung – ich möchte immer mit den Öffentlichen zu Veranstaltungen hinkommen können

Welche Erwartungen/Anforderungen habe ich?

„Ich möchte mich vorab gut informieren können, z.B. über die Lage des Museums, die Verkehrsverbindung, die Tickets und die Kosten, und ich würde gerne wissen, was wirklich die Höhepunkte im Museum sind, besonders bei der Impressionistenausstellung.“



HELLO **Phillip**
Name

31 Jahre
Alter

Student der Geisteswissenschaften
Ausbildung & Beruf

Film/Kino, Standup-Paddeling
Hobbies

Mein Slogan

„Ich genieße mein Leben als Student in Potsdam. Mit seinen Kulturangeboten und den idyllischen Seen hat Potsdam mir und meiner Freundin sehr viel zu bieten. Uns wird hier nie langweilig!“

Was mag ich?

„Ich mag es, meine 'unproduktive' Zeit zu nutzen und meine Freizeitgestaltung effektiv zu planen, insbesondere auch für Aktivitäten mit meiner Freundin. Ich mag es auch, die Vorteile des Studentenlebens zu nutzen.“

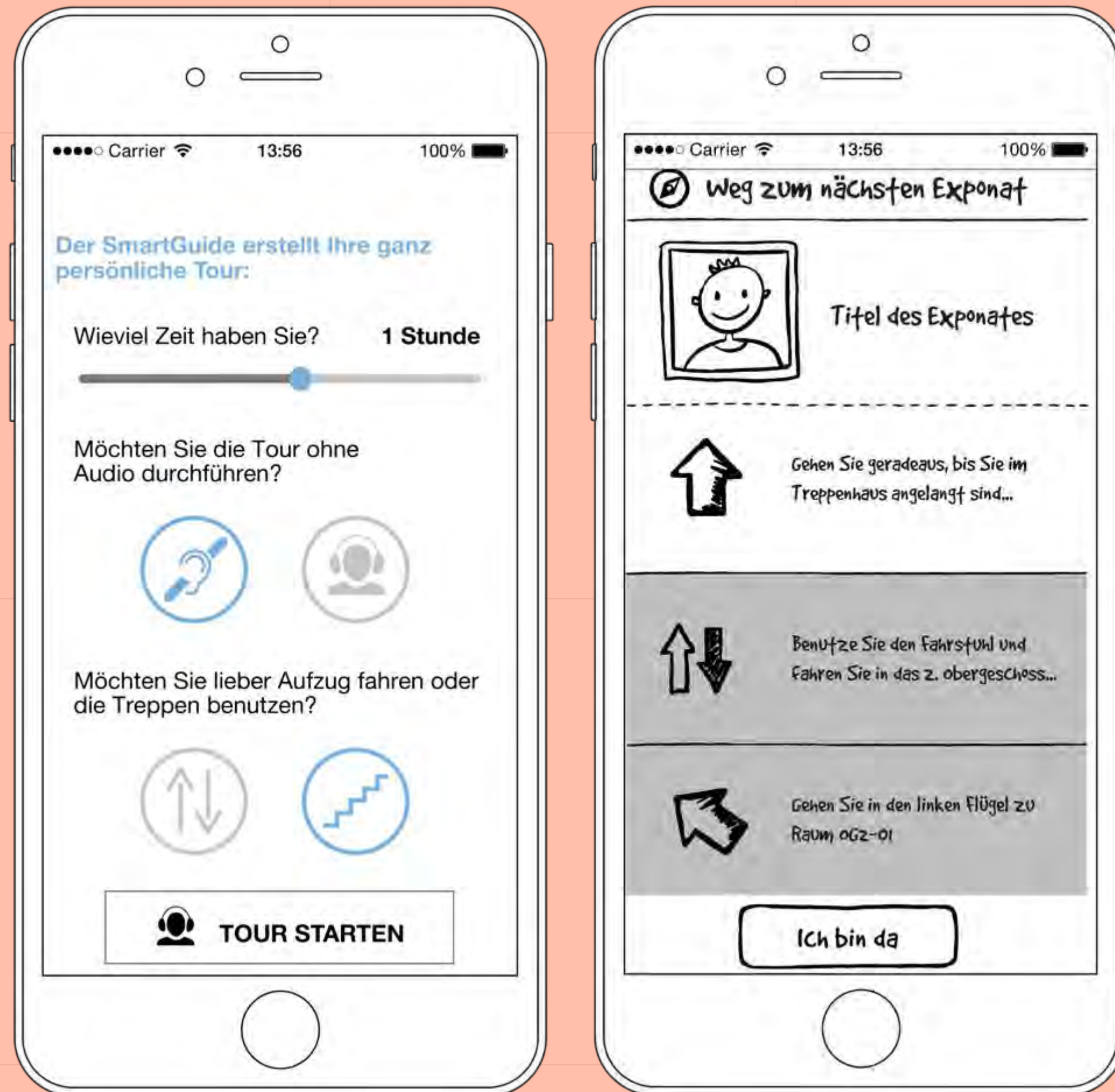
Was mag ich nicht?

„Ich mag es nicht, zu warten, z.B. in einer Schlange zu stehen.“

Welche Erwartungen/Anforderungen habe ich?

„Ich erwarte interessante Informationen über Social Media zu erhalten, ohne langes Suchen oder Warten, also auf Klick. Es ist für mich selbstverständlich, mein iPhone dabei zu haben und für verschiedenste Zwecke einsetzen zu können. Bei Veranstaltungen erwarte ich Studentenrabatte für den Eintritt.“

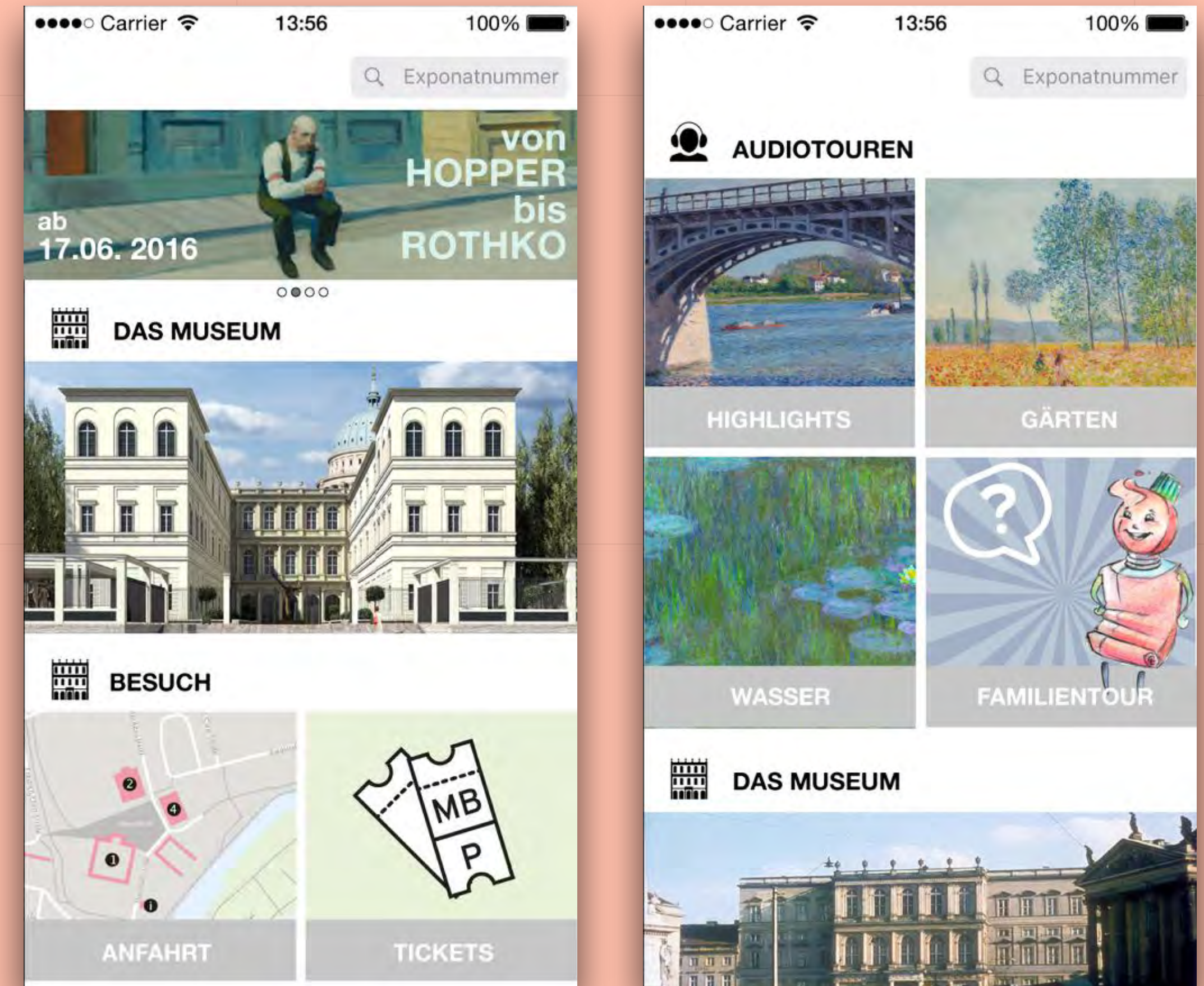
Wire Frames



„Tourgenerator“

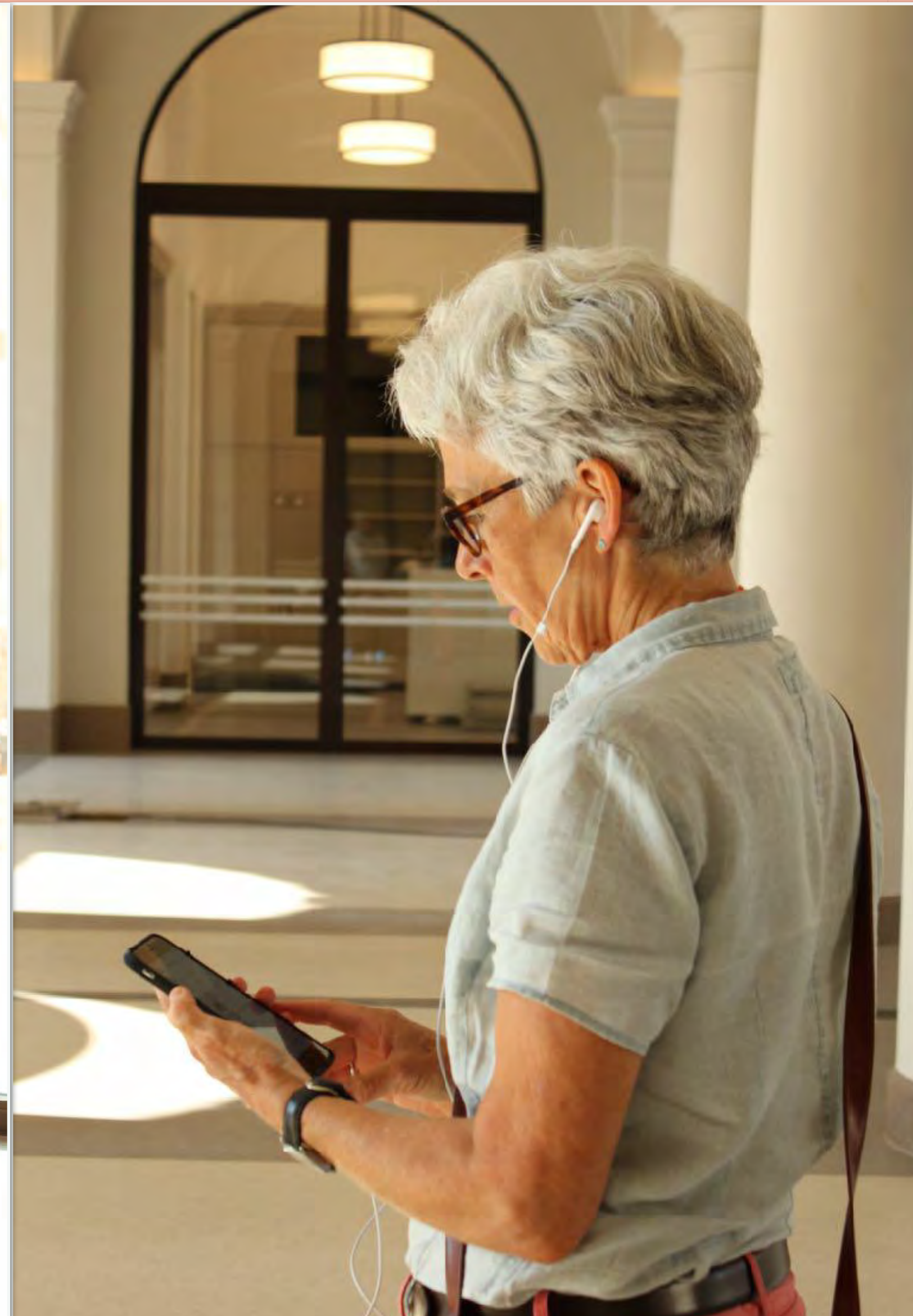
Wegbeschreibung

Mock Ups



Adaptiver Homescreen

User Testing



Das sagen die Besucher...



„Die App ist auch für Ungeübte **kinderleicht** zu bedienen. Mir hat sie die Wartezeit vor dem Einlass verkürzt. **Nach dem Besuch** kann man die Ausstellung wunderbar noch einmal **Revue passieren lassen.**“

„Damit kann man sich das Kultur- und Bildungserlebnis Museum Barberini **nach Hause holen.**“

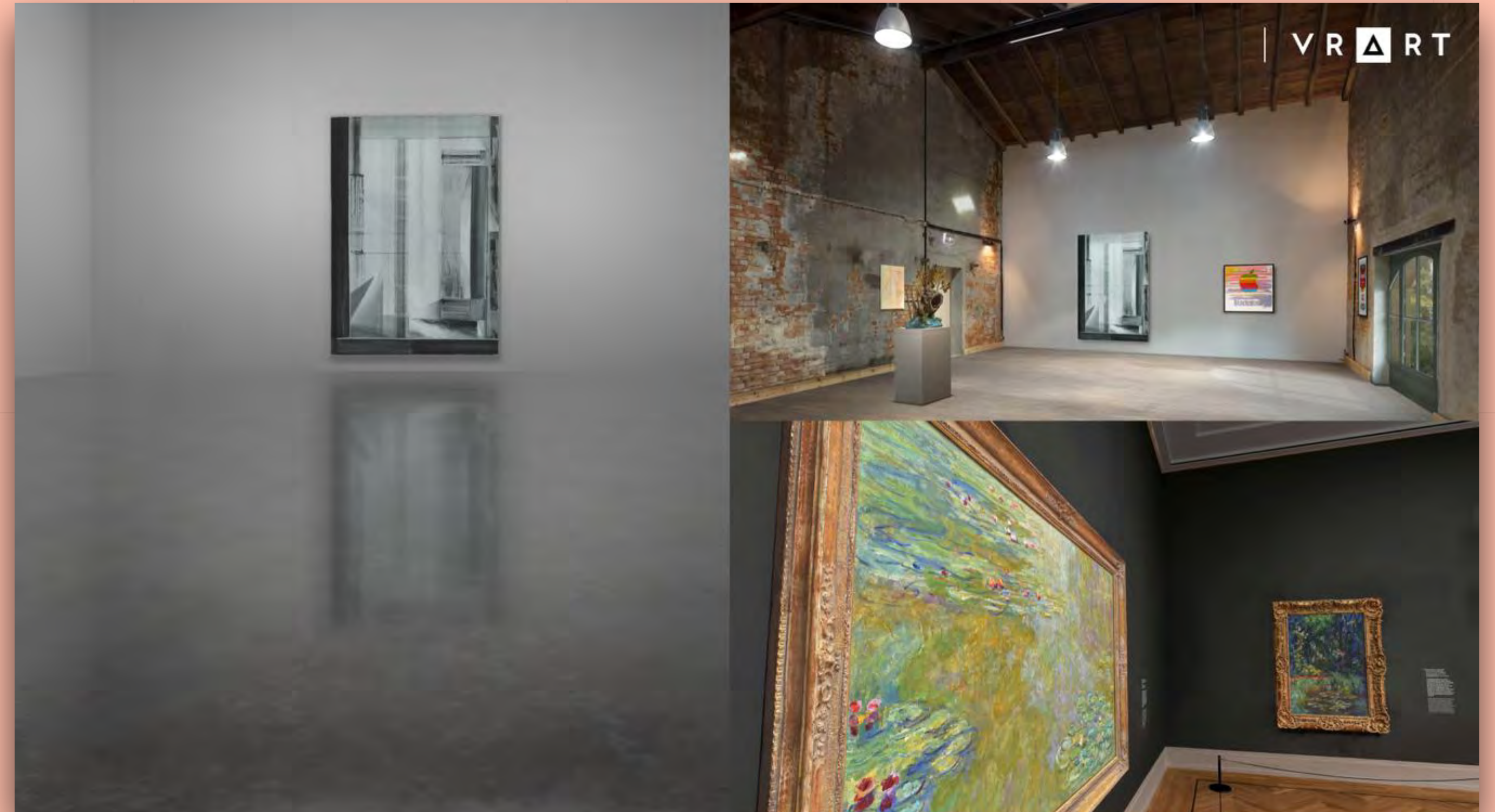
„**Macht neugierig** auf weitere Besuche vor Ort. “

„Klasse, dass die Bildinformation wahlweise in **Textform** oder **akustisch** zu rezipieren sind und auch nach dem Besuch **im Freundeskreis das Vorschwärmen** ermöglichen.“

„**Wir freuen uns auf den Museumsbesuch.** Tolle App.“

Die Zukunft

- VR / AR - Erlebnisse
- neue partizipative Formate
- interkulturelle Kommunikation
- Barrierefreiheit
- 3D-Digitalisierung
- Collaborative Smart Wall
- Forschungskoperationen
- Immersive Walks

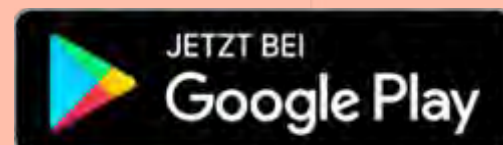
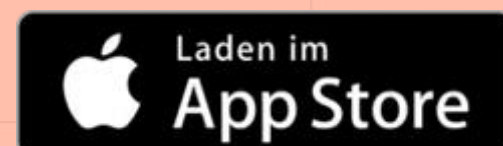
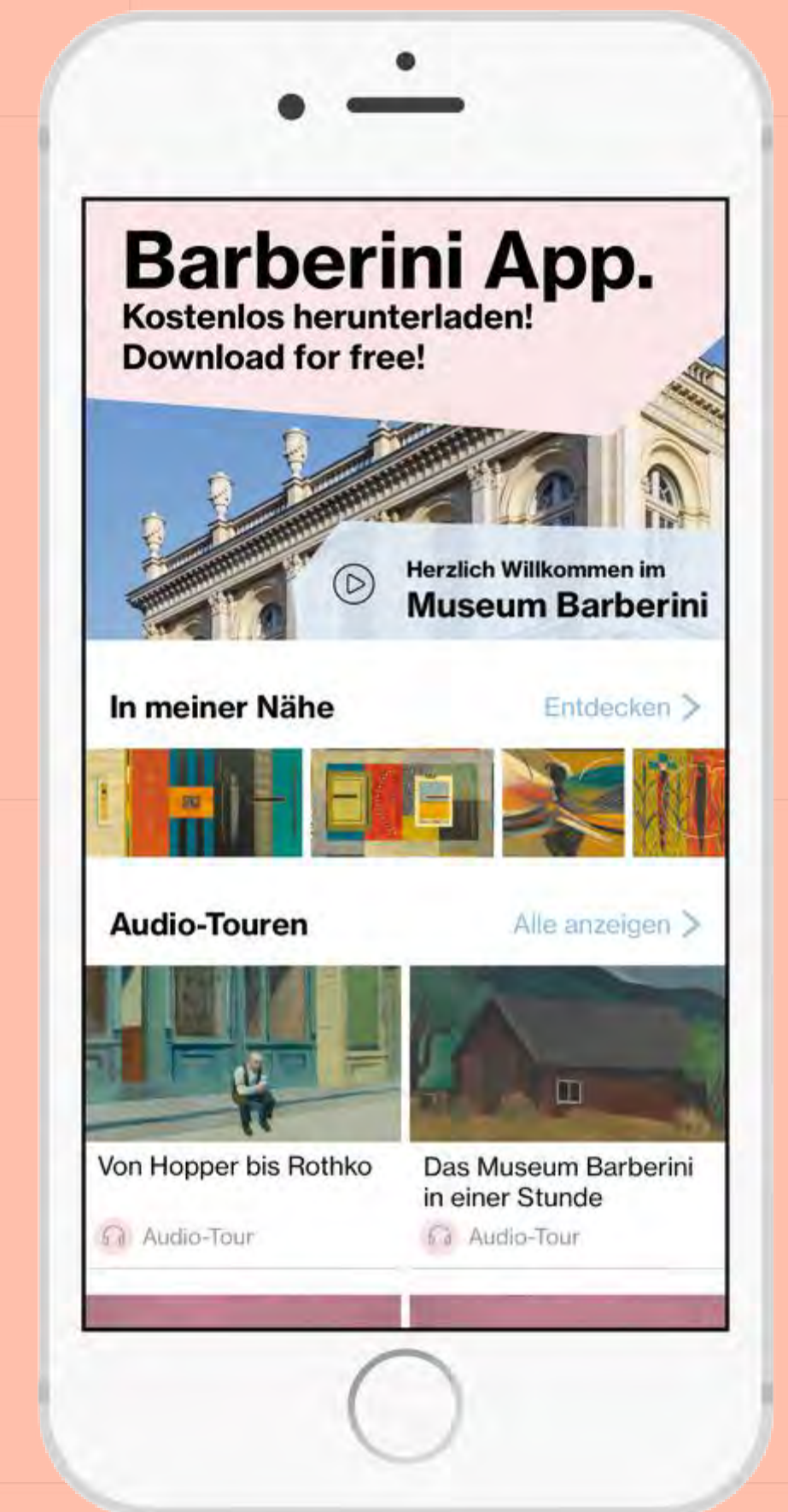


Eintauchen in vergangene Ausstellungen: VR



Die Museum Barberini App auf einen Blick

- **Adaptiv** und kontextabhängig (innerhalb / außerhalb des Museums)
- **Audio-Touren** für Kinder & Erwachsene
- **Multimediale** Inhalte
- Indoor- und Outdoor-**Navigation** (zu Exponaten, im Gelände)
- **Entdecker-Modus**
- **Favoriten** sammeln und teilen
- **Archiv** für vergangene Ausstellungen und Touren
- **Künstlerbiografien** mit Text, Bild und Video





museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2018 am 14./15. Mai 2018 im Museum Barberini, Potsdam.

Die MAI-Tagung 2018 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit (Museumsberatung), dem Museum Barberini, dem Museumsverband Brandenburg des Landes Brandenburg e.V., dem Haus der Brandenburgisch-Preußischen Geschichte und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de



Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

