



museums
and the
internet

MAI-Tagung

13./14. Mai 2019

NRW-Forum, Düsseldorf

Digitale Kulturvermittlung und Community-Aufbau: Geschichtenerzählen, Netzwerke und Kooperationen

MAI-Tagung
13. Mai 2019

Digitale Kulturvermittlung & Community-Aufbau

1. Digitale Kommunikationsstrategie: Analog - Digital
2. Social Media-Mix: Ziele
3. Kommunikation
4. Fallbeispiele:
 - SocialWalk,
 - BloggerWalk,
 - Blogparade



cogries • Folgen
Rijksmuseum

cogries #Digitalwache vor der #Nachtwache.
#Rijksmuseum #Amsterdam #Rembrandt
#museum #fotomuseum #museumpeople
#handsup #instamuseum

this_is_bruno so ein wunderbares werk 🤩
und die "smartphonefotografen" bewachen es
tatsächlich gut 😊

aspectsonart 🍷 Thomas Stuth 2.0
redifoto.de Nice gimmick



Gefällt 52 Mal

VOR 3 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu
markieren oder zu kommentieren.



1. Verschränkung: analog mit digital



Ordnungszahl
„Die Spieler“ in Münchens Innenstadt | Flashmob | #PinaCaravaggi18

Flashmob zur Ausstellung

- April
- 2 x im Juli
- Hendrick ter Brugghens
Gemälde „Die Spieler“

Kooperation: Hochschule
für Musik und Theater

Foto: Screenshot Website



Foto: Ausstellungsansicht, Alt-Hamburg – Ecke Neustadt,
Museum für Hamburgische Geschichte



Museum als 3. Ort: Museum für Naturkunde Berlin

Foto: Screenshot, Website

Alt-Hamburg - Ecke Neustadt Ansichten einer Stadt um 1900

- 7. Juni 2017 bis 21. Januar 2018
- Instagram: aktuelle Ansichten
#Hamburgscapes
- bis dato: > ~~3000~~ 5.856 Fotos

1. Vernetzen: Community-Aufbau Museum

#

@



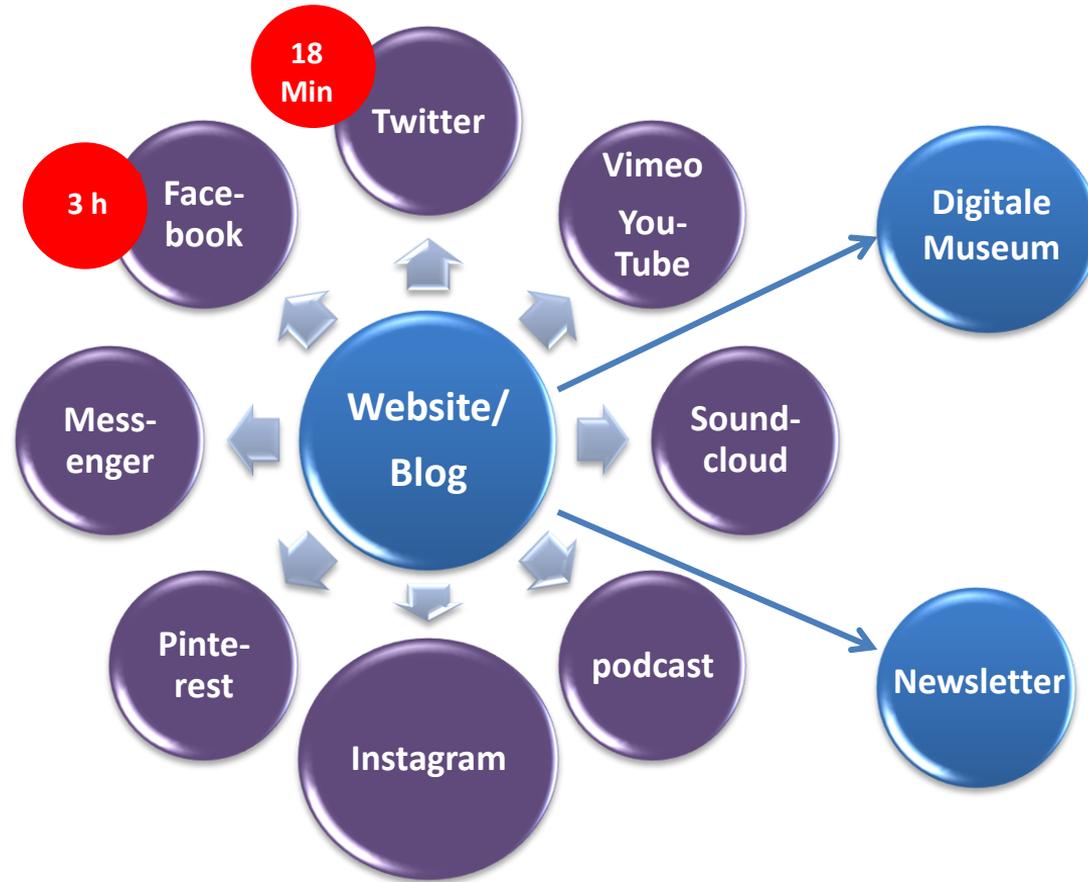
Analog-
digitale
Events

- Führungen für Blogger
- Instameet
- Community Abend

Partizipation

- Instagram-Challenges
- Fotowettbewerbe
- Zukunft Museum
- Einbindung in Angebote

2. Social-Media-Mix in der Kultur: digitale Besucher



**Visual Storytelling
Bild - Bewegtbild –
Livevideos - IGTV**

*„Die zwei wichtigsten
Komponenten auf allen
sozialen Netzwerken sind:
**Individualität und
Kontinuität.**“*

*„Zeig, dass du ein Wesen
aus Fleisch und Blut bist.“*

Quelle: [Greenblogue](#), 17.5.2017,

Instagram: Community-Aufbau



Mdbk mdbkleipzig · Abonniert
Museum der bildenden Künste Leipzig

mdbkleipzig This stunning giant will leave his home within the next few weeks. 🦖 Edith Karlson's DRAMA IS IN YOUR HEAD V was a real star at the #MdbKLeipzig. Whether small or big visitors, with this five meter high installation everyone stopped and took a moment of amazement. But don't worry, this great work is followed by another great work, that of #YokoOno. 🎨

#EdithKarlson (@edkarkabi) wants to show with her installation that problems often seem more complex to oneself than they rationally really are.

Edith Karlson, Drama Is In Your Head V, ©VG Bild-Kunst Bonn, 2019

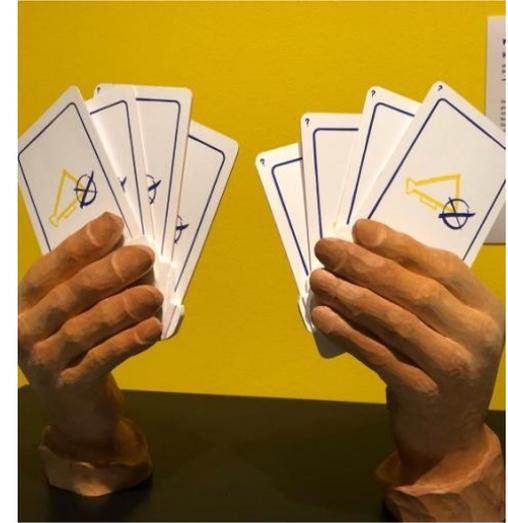
#MdbKLeipzig



👍👤 Gefällt jemandem und 549 weitere Personen

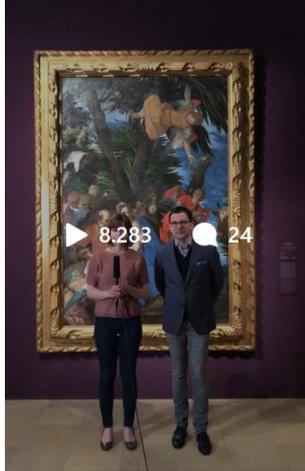
VOR 5 TAGEN

Stories



IGTV:

- Einbindung in den Insta-Feed
- Staedelmuseum



Spoiler - Blogparade

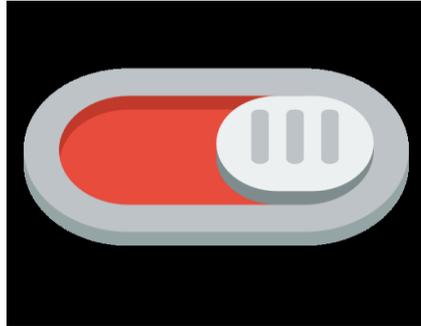
#DHMDemokratie

30. April - 28. Mai 2019

Done! Die nächste Blogparade des Deutschen Historischen Museums Berlin zusammen mit mir ist in der Pipeline 🦋

3. Dialoggruppe - Ziele

- Welche Dialoggruppe soll erreicht werden?
- Was ist der konkrete Nutzen/wertvolle Inhalt für diese?
- Über welchen Kanal sind die Nutzer erreichbar?



Inneren Verkäufer ausschalten!



**Ziel: Verortung
Metropolregion Nürnberg**



#HohenzollernWalk – Cadolzburg:

1.7.17 Bayerische Schlösserverwaltung

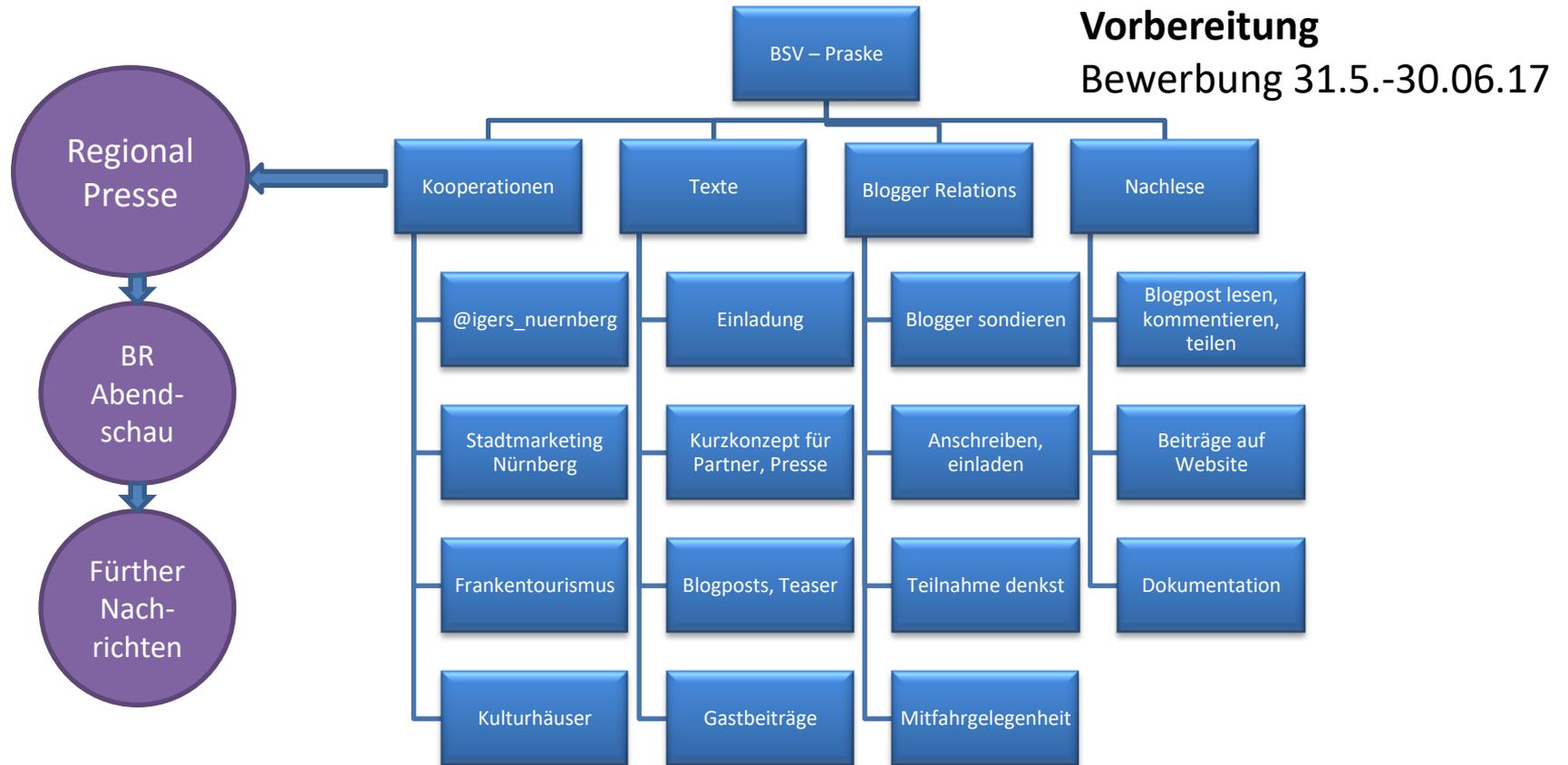
4.1. Planung - #HohenzollernWalk, 1.7.17



Konzept

- Zielsetzung definieren
- 2 Gruppen:
 - a) Blogger/Twitterer,
 - b) Instagramer
- Themen skizzieren
- Probelauf

4.1. Planungsaufgaben #HohenzollernWalk



4.1. Auswertung - #HohenzollernWalk



- **1. Juli 2017, 18:15:** Cadolzburg
- Aufruf am **31. Mai 2017** auf www.tanjapraske.de

- 20 Berichterstattungen Blogs und Co
- 2 Presseberichte plus BR Frankenschau
- Website „Cadolzburg“, Aktuelles

9.5.19: #BurgCadolzburg: 532



4.2. BloggerWalk #BarockerLuxus im BNM

12. Oktober 2018



Ziele:

- Neue Besuchergruppen erschließen
- verstaubte Image entstauben
- Zielpublikum: München und Umland
- Community-Aufbau



<https://www.tanjapraske.de/projekte/barockerluxus-bloggerwalk-bayerisches-nationalmuseum/>



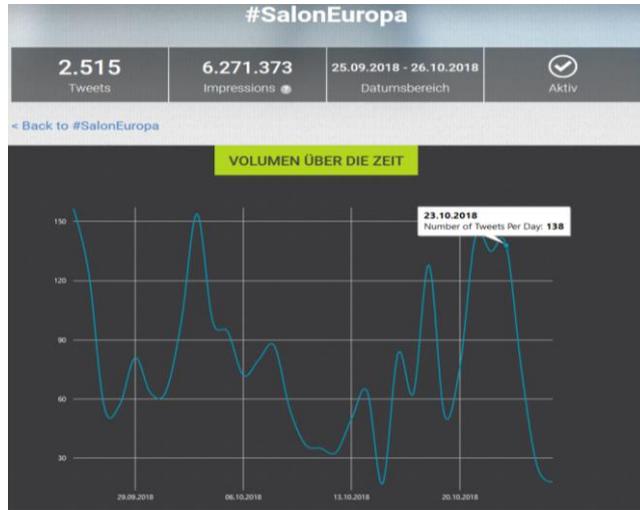
Geschichten für Blogger:

- Food, Eltern, Tagebuch, Reise, Münchenblogger, Kulturmagazin
- Exklusivität, Begrüßung Direktor, geselliger Ausklang
- Zusatzmaterial
- Blogposts teilen & auf Website



4.3 Blogparade – was ist das?

- Initiator gibt Thema/Laufzeit vor
- Blogger verfassen dazu Artikel, verlinken auf Aufruf
- Initiator sammelt/verlinkt Beiträge, schreibt Fazit



75 Blogposts

**Burg Posterstein: „#SalonEuropa ist für mich ...“
23.9 – 23.10.18**

- Worüber müssen wir in Europa miteinander reden?
- Wo liegen die Wurzeln Europas & was ist davon heute übrig geblieben?

4.3 Blogparade „Was bedeutet mir die Demokratie?“

30.4. - 28.5.19, @DHMBerlin



Demokratie-Labor, Deutsches Historisches Museum
Foto: @c_Bruns

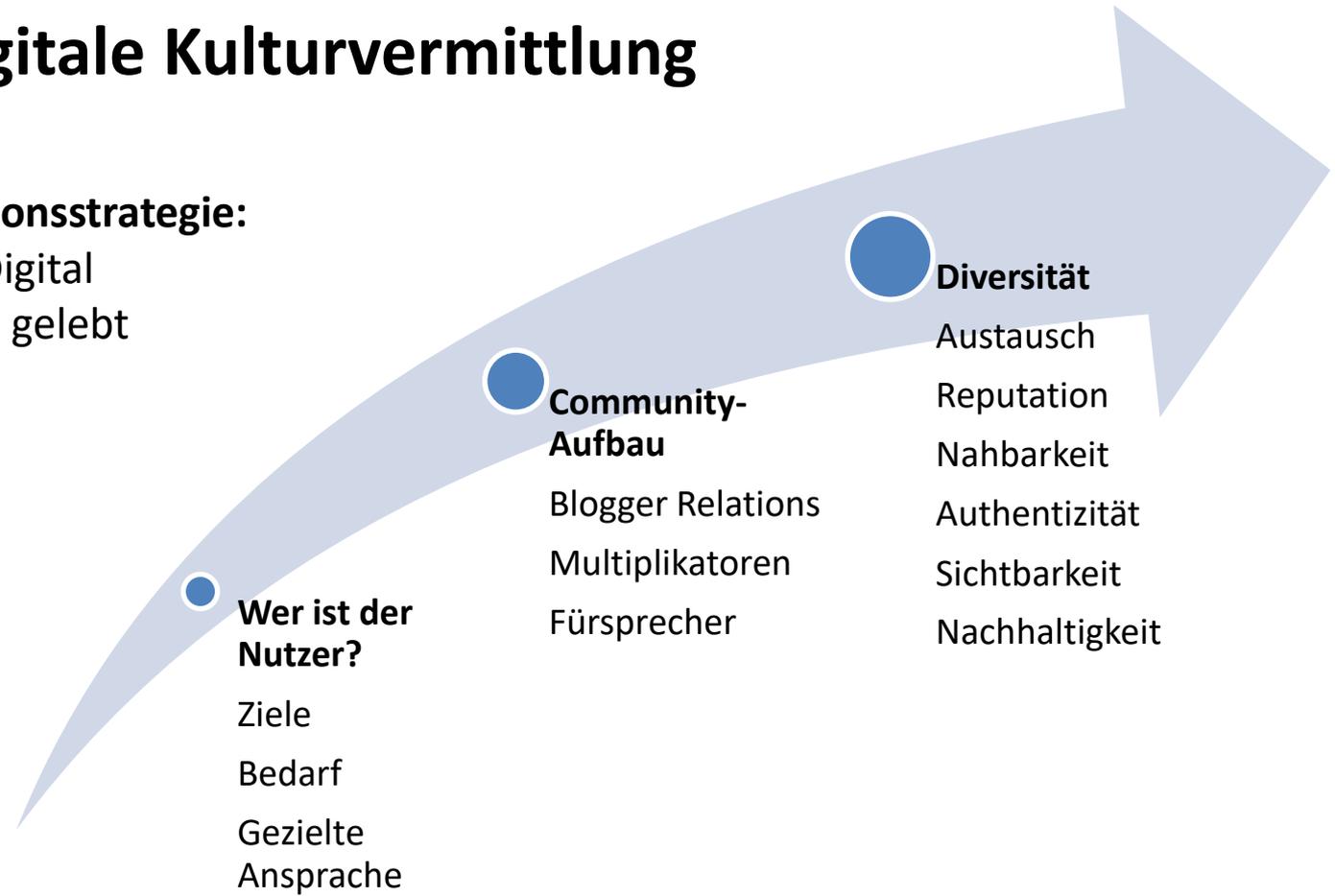
#DHMDemokratie

- Blogparade Teil des Demokratie-Schwerpunktes
 - Sonderausstellung „Weimar: Vom Wesen und Wert der Demokratie“,
 - Demokratie-Labor,
 - Streitbar, Salons
 - Community-Abend
- Verschränkung Digital – Analog
- Print – Web
- **Ergebnis:** 61 plus 3 Beiträge, Fazit: 2. Juli 2019
[Blog des Deutsches Historisches Museum](#)

Fazit: Digitale Kulturvermittlung

Kommunikationsstrategie:

- Analog – Digital
- von **ALLEN** gelebt
- dynamisch



DANKE!

Dr. Tanja Praske
Kunsthistorikerin, Kulturbloggerin,
Digitale Kulturvermittlerin

Blog: www.tanjapraske.de

Kontakt:

Mail: info@tanjapraske.de

Twitter: [@TanjaPraske](https://twitter.com/TanjaPraske)

Facebook: [KulturTalk](https://www.facebook.com/KulturTalk)

**KULTUR
MUSEUM
TALK** *Dr. Tanja Praske*



museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2019 am 13./14. Mai 2019 im NRW-Forum in Düsseldorf.

Die MAI-Tagung 2019 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit (Museumsberatung), dem NRW-Forum Düsseldorf, dem LVR-Zentrum für Medien und Bildung und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:

www.mai-tagung.de

Anmeldung für den Newsletter:

www.mai-tagung.de/MAI-Ling

