museums and the internet

MAI-Tagung
13./14. Mai 2019
NRW-Forum, Düsseldorf

Der Algorithmus der Museen

Mai-Tagung

14.05.2018

machen.
AUSSTELLUNGEN IM DIGITALEN ZEITALTER

Das Digitale Zeitalter ist das Zeitalter des Algorithmus.

1,8

0,8

1,4

https://www.facebook.com/deichtorhallenhamburg/, https://www.facebook.com/tategallery/, https://www.facebook.com/hausdergeschichte/

Der Algorithmus

Wie der Algorithmus Inhalte gewichtet

anhand von Likes, Favs, Pins etc.

anhand des Suchverhaltens

anhand von Klicks

und zahlreichen anderen „Datenpunkten“

Digitales Zeitalter?

7.700 Millionen

Euro wird die Werbebranche 2019
in Deutschland für digitale Werbung
ausgeben

https://de.statista.com/outlook/216/137/digitale-werbung/deutschland

Die Ökonomie der Aufmerksamkeit

Der Algorithmus nutzt alle verfügbaren Quellen, um Wissen über seinen „Besucher“ zu sammeln.

Die Ökonomie der Aufmerksamkeit

Er kuratiert digitale Inhalte
automatisch und *live* anhand dieses Wissens.

Während wir im Museum...

...Inhalte in geschlossenen Systemen erarbeiten.

https://giphy.com/gifs/art-museum-bHB9mtLE3lWq4

Währenddessen im Museum

Das führt dazu, dass wir funktionierende, analoge Konzepte nehmen und sie ins Digitale pressen.

Ausstellen im digitalen Zeitalter heißt aber eben nicht: die Aura des Exponats für digitalen Schnickschnack opfern, sondern *digital denken*.

„Der Algorithmus der Museen“

Digital denken?

Social Media?
Digitale Strategien?
Museale Inhalte digital zugänglich machen?

http://68.media.tumblr.com/44107889d6806da58dccfc294dbed278/tumblr_onk38sNYnF1s9a9yjo1_400.gif

Ja, eh.

Digital Denken heißt: offen, mutig und miteinander. Ausstellungen im digitalen Zeitalter sind agil und andersrum. Sie sind populär und dialogisch, körperlich und lebendig. Dafür braucht es Ausstellungs-macherInnen, die experimentieren und involvieren!

„Der Algorithmus der Museen“

Wie kann ich meine Ausstellung und ihre „digitalen Verlängerungen“ so gestalten, dass ich etwas über meine BesucherInnen lerne

„Der Algorithmus der Museen“

Traue ich mich, das „System Museum“ um einen Chief Digital Officer zu bereichern, der das digitale Denken in die Institut trägt

„Der Algorithmus der Museen“

Wie kann ich einen Rahmen schaffen, in dem sich aus den gewonnenen Erkenntnissen rasch Schlüsse ziehen lassen

Wir sehen uns gleich im Workshop,
oder auf twitter: @machenWien,
oder per Mail: post@machen.wien

machen.
AUSSTELLUNGEN IM
DIGITALEN ZEITALTER

museums and the internet

Dieser Vortrag wurde gehalten anlässlich der MAI-Tagung 2019 am 13./14. Mai 2019 im NRW-Forum in Düsseldorf.

Die MAI-Tagung 2019 ist eine Kooperationsveranstaltung des LVR-Fachbereichs Regionale Kulturarbeit (Museumsberatung), dem NRW-Forum Düsseldorf, dem LVR-Zentrum für Medien und Bildung und des LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrums.

Weitere Informationen unter:
www.mai-tagung.de

museums and the internet

Anmeldung für den Newsletter:
www.mai-tagung.de/MAI-Ling

MAI-Ling