

MAI-lights 2021, Nutzer*innenforschung und Teambuilding

82 Items

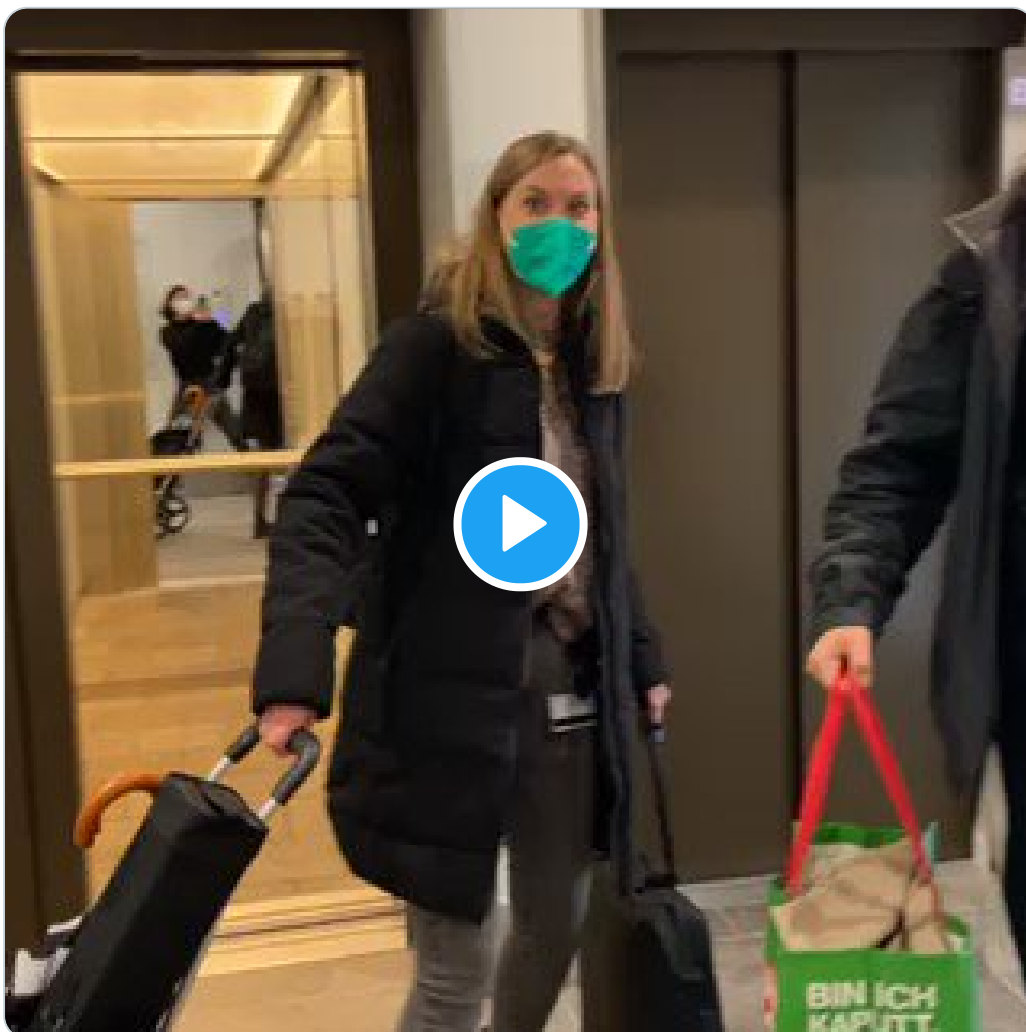
Das erste Panel der MAI-lights vom 5. Mai 2021



MAI-Tagung
@maitagung



Die Vorbereitungen für die [#mailights](#) laufen! Host und Moderatorin sind auf dem Weg ins Studio.
[#maitagung](#) ^tn



10:43 AM · May 5, 2021



18



Copy link to Tweet

museums(t)raum
@TanjaNeumann



Ich freue mich, dass ich auch in diesem Jahr wieder die [#maitagung](#) live begleiten darf! Von 14 bis 17 Uhr geht es heute um "Nutzer*innenforschung und Teambuilding", weiter geht es dann an den folgenden Mittwochnachmittagen im Mai.



Folgen Sie der Tagung auch auf Twitter
twitter.com/maitagung
wo die Tagung unter dem [#MaiTagung](#) begleitet wird!

museums(t)raum



11:43 AM · May 5, 2021



14



2



Copy link to Tweet



MAI-Tagung
@maitagung



Die [#maitagung](#) 2021 beginnt mit einem Grußwort von Guido Kohlenbach, dem Leiter des Fachbereichs Regionale Kulturarbeit im LVR-Dezernat Kultur und Landschaftliche Kulturpflege. Mit einem neuen Dezernat ist der Bereich Digitales fest in der Struktur des LVR verankert



11:48 AM · May 5, 2021



6



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Das Kulturerbe soll langfristig gesichert und den Bewohner*innen zugänglich gemacht werden. Stichworte sind [#OpenSource](#), [#OpenAccess](#) und [#OpenContent](#). [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Die Erhebung von Nutzer*innendaten kann erheblich zum Erkenntnisgewinn beitragen, muss aber fachgerecht und durchdacht durchgeführt werden, erläutert Guido Kohlenbach. Dabei unterstützt das Institut für Museumsberatung, das auch die [#maitagung](#) verantwortet

11:51 AM · May 5, 2021



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Mit digitalen Tagungen haben wir in diesem Jahr alle schon bessere und schlechtere Erfahrungen gesammelt, sagt Thilo Martini. Für die [#maitagung](#) ist es das erste Mal in digitaler Form, wir hoffen auf ein anregendes erstes Panel ohne technische Probleme!



MAI-Tagung
@maitagung

Es war schon lange im Gespräch, zusätzlich zur [#maitagung](#) im Mai im Herbst [#mailights](#) als digitale Auskopplung anzubieten - es gibt in jedem Jahr einfach zu viele spannende Themen für eine einzige Tagung!

11:55 AM · May 5, 2021



♥ 5 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Es war schon lange im Gespräch, zusätzlich zur [#maitagung](#) im Mai im Herbst [#mailights](#) als digitale Auskopplung anzubieten - es gibt in jedem Jahr einfach zu viele spannende Themen für eine einzige Tagung!



MAI-Tagung
@maitagung

Warum trotz digitalem Format die Teilnehmerzahl nicht nach oben offen ist, war eine häufige Frage im Vorfeld. Es gibt sowohl im Rahmen der Lizenz ein technisches Limit, und auch in dieser Form soll noch ein Austausch möglich sein, erläutert Thilo Martini. [#maitagung](#)

11:58 AM · May 5, 2021



♥ 2 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Warum trotz digitalem Format die Teilnehmerzahl nicht nach oben offen ist, war eine häufige Frage im Vorfeld. Es gibt sowohl im Rahmen der Lizenz ein technisches Limit, und auch in dieser Form soll noch ein Austausch möglich sein, erläutert Thilo Martini.
[#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Es gibt 3 Neuerungen für das digitale Format
[#mailights](#):

1. Alle Vorträge wurden aufgezeichnet. Damit gibt es weniger Technikprobleme, und die Vortragenden sind live im Zoom-Chat präsent, um Fragen zu beantworten! Auch Fragen über Twitter sind willkommen. [#maitagung](#)

12:00 PM · May 5, 2021



11



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Es gibt 3 Neuerungen für das digitale Format [#mailights](#):
1. Alle Vorträge wurden aufgezeichnet. Damit gibt es weniger Technikprobleme, und die Vortragenden sind live im Zoom-Chat präsent, um Fragen zu beantworten! Auch Fragen über Twitter sind willkommen. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

2. Es gibt, wenn gewünscht, einen digitalen Ausklang zum Plausch bei [wonder.me](#). Aktuell läuft eine Umfrage, ob Interesse besteht. [#maitagung](#)

12:02 PM · May 5, 2021



2



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

2. Es gibt, wenn gewünscht, einen digitalen Ausklang zum Plausch bei wonder.me. Aktuell läuft eine Umfrage, ob Interesse besteht. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

3. Der Zoom-Chat ist ebenfalls moderiert, wer Probleme haben sollte, findet hier Hilfe. [#maitagung](#)

12:04 PM · May 5, 2021



1



1



Copy link to Tweet



Anne Kraft @_AnneKraft · May 5, 2021



Funktioniert gut! Das Chatprotokoll wird hoffentlich gesichert und geteilt? Es kommen ja schon tolle Ergänzungen [#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Es gibt 3 Neuerungen für das digitale Format [#mailights](#):

1. Alle Vorträge wurden aufgezeichnet. Damit gibt es weniger Technikprobleme, und die Vortragenden sind live im Zoom-Chat präsent, um Fragen zu beantworten! Auch Fragen über Twitter sind willkommen. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Die Teilnehmenden bekommen im Anschluss an die Tagung ein bereinigtes Chat-Protokoll - ohne verirrte DMs und Technik-Fragen, mit allen Links und inhaltlichen Ergänzungen! [#maitagung](#)

12:20 PM · May 5, 2021



6



1



Copy link to Tweet



museumsfernsehen
@museumsFS



[#Maitagung](#) in diesem Jahr per Video auf den Tisch. Läuft super, aber wo ist das Glöckchen von Thilo Martini geblieben!

12:07 PM · May 5, 2021



7



Copy link to Tweet

Spotlight on the Audience! Nutzer*innenforschung zu digitalen Sammlungspräsentationen von Kunstmuseen

Theresa Maria Stärk M.A., Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / Institut für Kunstgeschichte



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Gerade in Zeiten temporärer Museumsschließungen stehen digitale Formate im Fokus wie nie zuvor, weiß Theresa Stärk. Damit sie angenommen werden, sollte man wissen, wer die Nutzenden sind - und welche Motivation sie antreibt. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Theresa Stärk arbeitet mit 6 Usergruppen [#maitagung](#)



12:10 PM · May 5, 2021



5



1



Copy link to Tweet

Anja Gebauer
@anja_gebauer_



Theresa Stärk beschreibt sechs verschiedene NutzerInnengruppen für museale [#Onlineangebote](#)! Angelehnt an die Motivationstypenforschung der [#BesucherInnenforschung](#) - ein zukunftsorientierter Ansatz, anstatt sich auf demografische Analysen zu beziehen. [#maitagung](#)



12:14 PM · May 5, 2021



♡ 21 💬 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Ein wichtiger Punkt: Jede Person, die eine Onlinesammlung nutzt, kann mehreren Usergruppen zugehörig sein! [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Mehr über seine Nutzenden erfahren kann ein Museum entweder klassisch über quantitative Befragungen, als auch über die Arbeit mit einer Fokusgruppe. Sie ist nicht repräsentativ, kann aber bei der Ideengewinnung helfen! [#maitagung](#)

12:15 PM · May 5, 2021



♡ 3 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



Jetzt ist [@MH_TextWeb](#) für uns bei der digitalen [#Maitagung](#) - Thema Besucherforschung: Wichtiger Punkt von Theresa Stärk von der Uni Düsseldorf: Auch Kinder nutzen Onlinesammlungen nicht aus den gleichen Gründen und man kann sie in verschiedene Nutzergruppen aufteilen. [#museum](#)

12:17 PM · May 5, 2021



13



Copy link to Tweet



Bernd Günter
@KulturME



[#maitagung](#) wir brauchen viel mehr Untersuchungen zum Nutzerverhalten!

12:23 PM · May 5, 2021



7



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann
@MH_TextWeb



Interessantes Ergebnis einer Studie von Theresa Stärk, Uni Düsseldorf: Die Ansprüche an eine Online-Sammlung (z.B. Partizipation, freie Nachnutzung, Suchfunktionen, Vermittlungsangebote) gehen bei professionellen und privaten Nutzern weit auseinander.

[#Maitagung](#)

12:25 PM · May 5, 2021



8



Copy link to Tweet

museums(t)raum
@TanjaNeumann



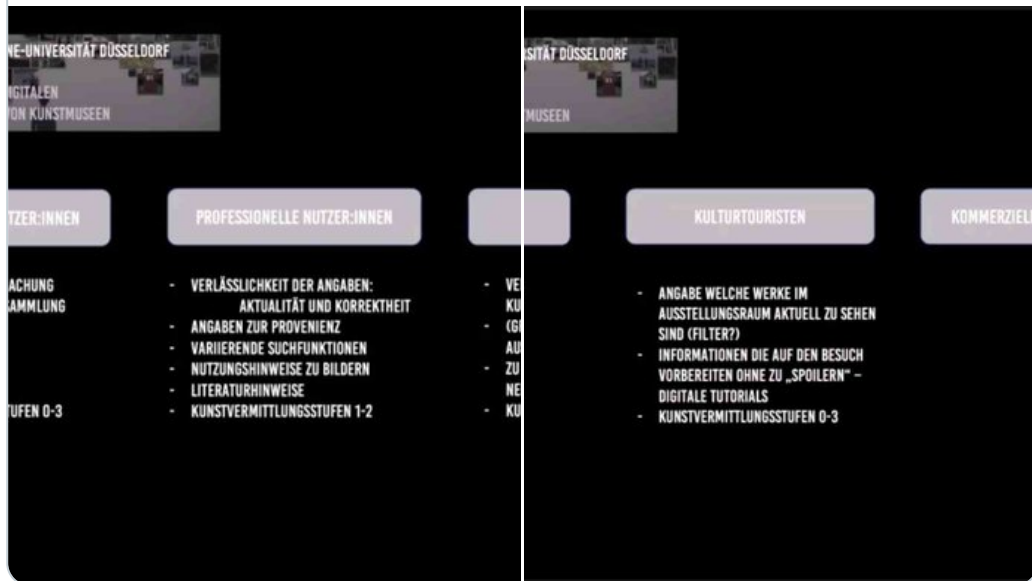
Sehr spannende Forschungsergebnisse von Theresa Stärk! [#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Jede Nutzer*innengruppe formulierte in Theresa Stärks Untersuchung eigene Wünsche an eine ansprechende Onlinesammlung
- nur zu kommerziellen Nutzer*innen, die eine individuellere Ansprache brauchen, fehlen die Daten. [#maitagung](#)



12:29 PM · May 5, 2021 from Erlensee, Deutschland



9



1



Copy link to Tweet

Anja Gebauer
@anja_gebauer_



Tipp zum Nachlesen der [#maitagung](#): Online gibt's einen kleinen Beitrag von Theresa Stärk dazu, siehe hier donau-uni.ac.at/dam/jcr:860899...



Anja Gebauer @anja_gebauer_

Theresa Stärk beschreibt sechs verschiedene NutzerInnengruppen für museale [#Onlineangebote](#)! Angelehnt an die Motivationstypenforschung der [#BesucherInnenforschung](#) - ein zukunftsorientierter Ansatz, anstatt sich auf demografische Analysen zu beziehen. [#maitagung](#)



12:32 PM · May 5, 2021



♡ 17 💬 🔗 Copy link to Tweet



Christian Günther
@DerGuenther



Das sich Nutzer*innen Hintergrundbilder fürs Smartphone wünschen hat mich total überrascht. [#maitagung](#)

12:36 PM · May 5, 2021



♡ 21 💬 3 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Der 1. virtuelle Applaus der diesjährigen [#maitagung](#) geht an Theresa Stärk, die mit einem Fazit endet: Betreiben Sie von Anfang an Nutzer*innenforschung und scheuen Sie sich nicht, die Ideen Ihrer Nutzer*innen umzusetzen!



MAI-Tagung
@maitagung

Theresa Stärks Forschungsergebnisse werden im Sommer [#OpenAccess](#) publiziert - wir werden die Info dann weitergeben. [#maitagung](#)

12:37 PM · May 5, 2021



3



1



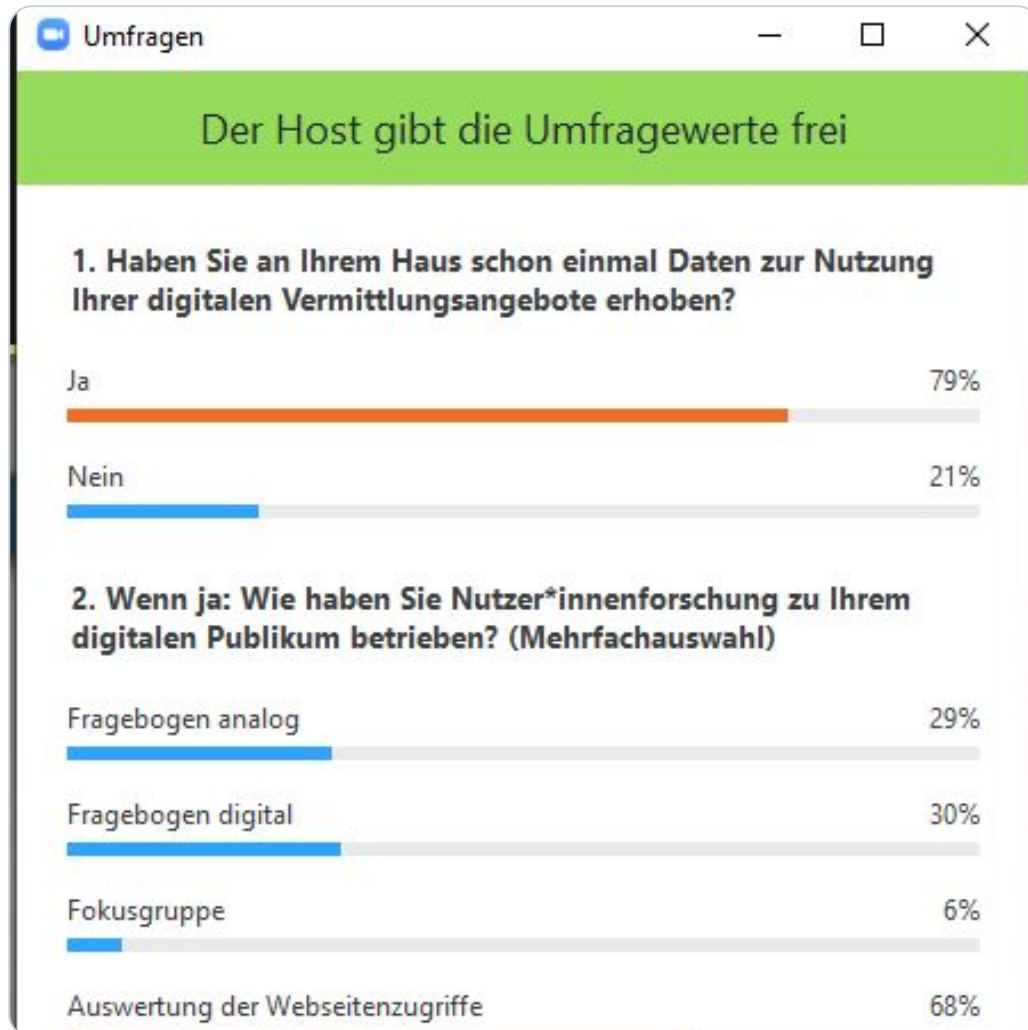
Copy link to Tweet



Anne Kraft
@_AnneKraft



Theresa Stärk hatte auch noch Fragen an alle Teilnehmenden der [#maitagung](#). Das sind die Ergebnisse:



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Theresa Stärks Forschungsergebnisse werden im Sommer [#OpenAccess](#) publiziert - wir werden die Info dann weitergeben. [#maitagung](#)

12:41 PM · May 5, 2021



3



Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



In Vortrag 1 von Theresa Stärk (@HHU_de) liegt das spotlight auf den digitalen Besucher*innen/Nutzer*innen von digitalen Sammlungspräsentationen. Wichtig, die Bedürfnisse/Wünsche zu kennen, denn für unser Publikum machen "wir" (#GLAM, insb. #Museen) das ja! #maitagung #digAMus



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Jede Nutzer*innengruppe formulierte in Theresa Stärks Untersuchung eigene Wünsche an eine ansprechende Onlinesammlung - nur zu kommerziellen Nutzer*innen, die eine individuellere Ansprache brauchen, fehlen die Daten. #maitagung

NE-UNIVERSITÄT DÜSSELDORF DIGITALE VON KUNSTMUSEEN				
NUTZER*INNEN	PROFESSIONELLE NUTZER*INNEN		KULTURTOURISTEN	KOMMERZIELL
ACHUNG AMMLUNG	- VERLÄSSLICHKEIT DER ANGABEN: AKTUALITÄT UND KORREKTHEIT - ANGABEN ZUR PROVENIENZ - VARIIERENDE SUCHFUNKTIONEN - NUTZUNGSHINWEISE ZU BILDERN - LITERATURHINWEISE - KUNSTVERMITTLUNGSTUFEN 1-2	- VE KU - (G AU - ZU NE - KU	- ANGABE WELCHE WERKE IM AUSSTELLUNGSRAUM AKTUELL ZU SEHEN SIND (FILTER?) - INFORMATIONEN DIE AUF DEN BESUCH VORBEREITEN OHNE ZU „SPOILERN“ – DIGITALE TUTORIALS - KUNSTVERMITTLUNGSTUFEN 0-3	

12:42 PM · May 5, 2021



10



Copy link to Tweet



Knopf- und Regionalmuseum Schmölln
@Knopfmuseum



Nutzer:innenforschung mittels [#Fokusgruppen](#). Dabei können auch Methoden des [#Servicedesign](#) | s gut angewendet werden - z.B. [#stakeholder](#) [#personae](#).
[#Maitagung](#) [#Mailights](#)



Anja Gebauer @anja_gebauer_

Theresa Stärk beschreibt sechs verschiedene NutzerInnengruppen für museale [#Onlineangebote](#)! Angelehnt an die Motivationstypenforschung der [#BesucherInnenforschung](#) - ein zukunftsorientierter Ansatz, anstatt sich auf demografische Analysen zu beziehen. [#maitagung](#)



1:07 PM · May 5, 2021



3



Copy link to Tweet

Besucher-Datenanalyse im Museum Barberini

Esther Knuth / Remigiusz Plath, Museum Barberini, Potsdam



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Das British Museum hat bei seinem Data Analytics Projekt Machine Learning eingesetzt, um Nutzer*innenfeedback auswerten zu können.
[#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Jede Kultureinrichtung glaubt, viel über ihre Besucher*innen zu wissen, sagt Remigiusz Plath. Wenn man diese Annahmen datengestützt überprüft, kann es Überraschungen geben [#maitagung](#)



12:48 PM · May 5, 2021



7 1 Copy link to Tweet

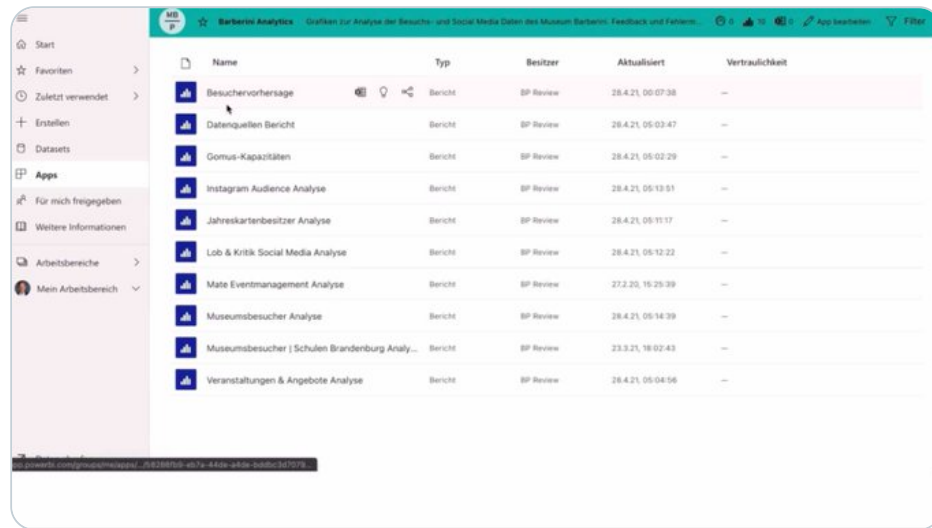


MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Das @MuseumBarberini hat gemeinsam mit dem @HPI_DE ein Analysetool entwickelt, dass verschiedene Datenquellen zusammenführt. #maitagung



Name	Typ	Besitzer	Aktualisiert	Vertraulichkeit
Besuchervorhersage	Bericht	BP Review	28.4.21, 00:07:38	—
Datenquellen Bericht	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:03:47	—
Gomus-Kapazitäten	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:02:29	—
Instagram Audience Analyse	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:13:51	—
Jahreskartenbesitzer Analyse	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:11:17	—
Lob & Kritik Social Media Analyse	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:12:22	—
Mate Eventmanagement Analyse	Bericht	BP Review	27.2.20, 10:25:39	—
Museumsbesucher Analyse	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:14:39	—
Museumsbesucher Schulen Brandenburg Analy...	Bericht	BP Review	23.3.21, 16:02:43	—
Veranstaltungen & Angebote Analyse	Bericht	BP Review	28.4.21, 05:04:56	—



Anke von Heyl
@kulturtussi

Das ist spannend. Es gibt so wenig über das digitale Publikum. Da braucht es meines Erachtens noch viel mehr qualitative Besucher*innenforschung! #maitagung

12:54 PM · May 5, 2021



10



Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



In Vortrag 2 von Esther Knuth & Remigiusz Plath (@MuseumBarberini) wurde ein umfangreiches tool zur #Analyse nahezu aller digitaler Daten (Ausstellungen, Social Media, Tickets uvm.) vorgestellt, das mit dem @HPI_DE entwickelt wurde. Werde mal im GitHub vorbeischaun... #maitagung



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Das von @MuseumBarberini und @HPI_DE entwickelte Analysetool ist #OpenSource entwickelt worden - der Code steht auf GitHub zur Verfügung und kann anderen Institutionen als Inspiration und Starthilfe dienen! Dafür gibt es zum Abschluss des Vortrags virtuellen Applaus. #maitagung

1:24 PM · May 5, 2021



10



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

...und hier der Link zu "Barberini Analytics" bei GitHub, falls sich jemand inspiriert fühlt: [github.com/Museum-Barberi...](https://github.com/Museum-Barberini-gGmbH/Barberini-Analytics) #maitagung



Museum-Barberini-gGmbH/Barberini-Analytics

A suite of data mining, analytics, and visualization solutions for analyzing museum data - Museum-Barberini-gGmbH/Barberini-...

github.com



MAI-Tagung

@maitagung

Auf die Frage zum Personalaufwand fürs Tool erläutert Esther Knuth: Ein Studierender unterstützt noch bei Technik-Problemen, die Datenauswertung braucht dank passgenau entwickelter Filter und Dashboards kaum Zeit. #maitagung

1:09 PM · May 5, 2021



3



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Das Tool des @museumbarberini bietet einen sehr breiten Überblick über das Nutzer*innenverhalten: Wie viele Tickets verkauft und wann, worüber wird in den Social Media gesprochen, welche Schulen im Umkreis kommen bisher nicht zu Führungen, u.v.m. #maitagung



MAI-Tagung
@maitagung

Das von @MuseumBarberini und @HPI_DE entwickelte Analysetool ist #OpenSource entwickelt worden - der Code steht auf GitHub zur Verfügung und kann anderen Institutionen als Inspiration und Starthilfe dienen! Dafür gibt es zum Abschluss des Vortrags virtuellen Applaus. #maitagung

12:59 PM · May 5, 2021



8



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann
@MH_TextWeb



Ein eigenes Analyse-Tool für Web und Social Media hat @MuseumBarberini mit dem @HPI_DE entwickelt, es darf nachgenutzt werden: github.com/Museum-Barberini ...
#Maitagung #museumdigital #DigAMus #museum



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Das von @MuseumBarberini und @HPI_DE entwickelte Analysetool ist #OpenSource entwickelt worden - der Code steht auf GitHub zur Verfügung und kann anderen Institutionen als Inspiration und Starthilfe dienen! Dafür gibt es zum Abschluss des Vortrags virtuellen Applaus. #maitagung

1:01 PM · May 5, 2021



10



Copy link to Tweet



Knopf- und Regionalmuseum Schmölln
@Knopfmuseum



Ein wichtiger Hinweis. [#kinder](#) [#museum](#) [#maitagung](#)
[#mailights](#)



Burg Posterstein @BurgPosterstein

Jetzt ist @MH_TextWeb für uns bei der digitalen #Maitagung - Thema Besucherforschung: Wichtiger Punkt von Theresa Stärk von der Uni Düsseldorf: Auch Kinder nutzen Onlinesammlungen nicht aus den gleichen Gründen und man kann sie in verschiedene Nutzergruppen aufteilen. #museum

1:02 PM · May 5, 2021



2



Copy link to Tweet



Felicia Sternfeld
@FSternfeld



Großartig, dass das [@MuseumBarberini](#) das open-source konzipiert hat, damit andere Kultureinrichtungen es auch nutzen können! 🙌 [#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

...und hier der Link zu "Barberini Analytics" bei GitHub, falls sich jemand inspiriert fühlt: [github.com/Museum-Barberi...](https://github.com/Museum-Barberini/BarberiniAnalytics) [#maitagung](#)

1:02 PM · May 5, 2021



16



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Auf die Frage zum Personalaufwand fürs Tool erläutert Esther Knuth: Ein Studierender unterstützt noch bei Technik-Problemen, die Datenauswertung braucht dank passgenau entwickelter Filter und Dashboards kaum Zeit. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Die Gesamtentwicklung von [#BarberiniAnalytics](#) hat nur ein halbes Jahr gedauert! [#maitagung](#)

1:12 PM · May 5, 2021



2



Copy link to Tweet



Matthias Stier @MassiveMuseum · May 5, 2021



Das die Kolleg*innen vom [@MuseumBarberini](#) einen tollen Job machen, wusste ich schon, aber nach der Vorstellung von [#BarberiniAnalytics](#) auf der [@maitagung](#) bin ich echt beeindruckt. 🌟
[#maitagung](#) [#DigSMus](#)



Anne Kraft
@_AnneKraft

Definitiv! Das ist etwas, das ich immer schon mal haben wollte. Jetzt muss ich nur noch andere dazu bekommen, dieses open-source-Tool anzuwenden, oder dass ich es anwenden darf...

[#maitagung](#)

1:13 PM · May 5, 2021



13



Copy link to Tweet

Kooperative App-Entwicklung, nachhaltige Strategien und Nutzer*innenstudie: Die MuseumsMenschen-Web-App

Uni.-Prof. Dr. Anja Grebe, Donau-Universität Krems / Professur für Kulturgeschichte und Museale Sammlungswissenschaft



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Niederösterreich sollte auf der Karte der modernen Museumslandschaft nachhaltig verankert werden. Das Ergebnis des Projekts kann hier erkundet werden:

museumsmenschen.noemuseen.at [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Kooperationspartner waren zehn Stadtmuseen, die durchaus verschieden organisiert und institutionell aufgestellt sind. Projektziele waren Grundlagenforschung, Infrastrukturaufbau und die Beantwortung weitergehender Fragen [#maitagung](#)

1:26 PM · May 5, 2021



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Museumsgründer werden in der Web-App zu Guides, die Besucher*innen per Chat durchs Haus führen. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Die Inhalte der Web-App können über ein Redaktionssystem von Mitarbeiter*innen der beteiligten Museen einfach verändert und ergänzt werden.
[#maitagung](#)

1:34 PM · May 5, 2021



♡ 1 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Nach dem Launch der Web-App im September gab es aufgrund des Shutdowns leider noch wenig Gelegenheit zur Nutzung vor Ort. Zur Evaluation wird neben quantitativen Metriken mit Befragungen und Fokusgruppen gearbeitet [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

In einem Pilotprojekt soll die Web-App um user generated content erweitert werden [#maitagung](#)

1:37 PM · May 5, 2021



♡ 2 💬 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Niederösterreich sollte auf der Karte der modernen Museumslandschaft nachhaltig verankert werden. Das Ergebnis des Projekts kann hier erkundet werden:
museumsmenschen.noemuseen.at [#maitagung](#)



Felicia Sternfeld
@FSternfeld

Danke für den link. Die App ist wirklich schön und mal etwas anderes, durch den "chatartigen" Aufbau. 🙌
[#maitagung](#)

1:39 PM · May 5, 2021



♡ 4 💬 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Mit den pandemiebedingten Schulschließungen ist die Nachfrage nach digitalen Vermittlungsformaten stark gestiegen - umso wichtiger, genau zu wissen, für wen man sie produziert! [#maitagung](#)



MAI-Tagung

@maitagung

Die [@KlassikStiftung](#) entwickelt ein Evaluationstool, das nach seiner Fertigstellung Open Source zur Verfügung gestellt werden soll [#maitagung](#)

2:04 PM · May 5, 2021



13



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Mit den pandemiebedingten Schulschließungen ist die Nachfrage nach digitalen Vermittlungsformaten stark gestiegen - umso wichtiger, genau zu wissen, für wen man sie produziert! [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Es besteht ein reges Interesse an Tools zur Nutzer*innenforschung... [#maitagung](#)

1. Haben Sie digitale Vermittlungsangebote an Ihrem Haus?



2. Sind Sie zufrieden mit der Nutzung Ihrer digitalen Angebote?



3. Würden Sie das von uns entwickelte Evaluierungs-Tool nutzen?



2:07 PM · May 5, 2021



4



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann
@MH_TextWeb



Ein Beitrag aus den [#Thüringermuseen](#) bei der [#Maitagung](#) - die [@KlassikStiftung](#) plant mit [@museum4punkt0](#) ein Analysetool, das auf KI basiert und frei nachnutzbar sein soll.



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Die @KlassikStiftung entwickelt ein Evaluationstool, das nach seiner Fertigstellung Open Source zur Verfügung gestellt werden soll
[#maitagung](#)

2:09 PM · May 5, 2021



13



Copy link to Tweet



David Vuillaume
@DavidVuillaume



Wenn immer mehr [#Museen](#) diese qualitativen Daten sammeln, analysieren und ihre Tools und Ergebnisse veröffentlichen, werden wir bald endlich faktenbasiert behaupten können, dass unsere digitalen Angebote neue Publikumssegmente erreichen. [#maitagung](#)



Lisa Baluschek @dieseliesel

Vortrag der @KlassikStiftung zeigt, der Trend geht zu personalisierteren tools, zur besseren Auswertung und Anpassung der Angebote. Schön, dass es auch hier [#opensource](#) veröffentlicht werden wird. Auch hier kam gegen Ende Frage nach Monetarisierung von [#digAMus](#) auf. [#maitagung](#) [twitter.com/maitagung/stat...](#)

2:37 PM · May 5, 2021



23



Copy link to Tweet

Vom Aktionismus zur Agilität–Das Europäische Hansemuseum auf dem Weg in der Corona-Krise

Dr. Felicia Sternfeld / Sören Affeldt, Europäisches Hansemuseum Lübeck gGmbH



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Passend zum Thema sehen wir einen etwas anderen Vortrag vom [@hansemuseum_eu](#): [@FSternfeld](#) und [@Affeldt_HL](#) reflektieren im Gespräch die Erfahrungen, die sie gesammelt haben. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Während der Pandemie haben sich E-Mail und Telefon für manche Zwecke als zu umständlich erwiesen - das Hansemuseum führte u.a. Slack und Trello ein.
[#maitagung](#)

2:24 PM · May 5, 2021



7



2



Copy link to Tweet



Museumsverband Rheinland-Pfalz
@Museen_RLP



Wunderbarer Gedanke heute vom erst 2015
gegründeten [@hansemuseum_eu](#) bei der [#maitagung](#):
Das Museum als Start-Up. [#AgileKultur](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Passend zum Thema sehen wir einen etwas anderen Vortrag vom
[@hansemuseum_eu](#): [@FSternfeld](#) und [@Affeldt_HL](#) reflektieren im
Gespräch die Erfahrungen, die sie gesammelt haben. [#maitagung](#)



2:28 PM · May 5, 2021



8



Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TueteGedanken



Erster Lockdown ... [@FSternfeld](#) - Direktorin
[@hansemuseum_eu](#) kauft mal eben im Elektronik-
Fachmarkt Laptops für die digitale Arbeit der
Mitarbeiter:innen. [#wunschtraum](#) [#maitagung](#)

2:28 PM · May 5, 2021



7



See the latest COVID-19 information on Twitter



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



Das unterschreiben wir gerne: Agilität, Offenheit, Effizienz und ressourcenbewusstes Arbeiten im Museumsbereich ist eine Haltungsfrage und erfordert die Bereitschaft, immer neue Lösungen zu finden, betont das [@hansemuseum_eu](#) [@FSternfeld](#) auf der [#maitagung](#) [#museum](#)

2:31 PM · May 5, 2021



♡ 19 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021
Replying to @maitagung



Während der Pandemie haben sich E-Mail und Telefon für manche Zwecke als zu umständlich erwiesen - das Hansemuseum führte u.a. Slack und Trello ein. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Agiles Arbeiten gehört inzwischen ganz klar zu den Maximen des Hansemuseums. Dabei helfen flache Hierarchien und klare Strukturen [#maitagung](#)

2:32 PM · May 5, 2021



♡ 7 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Knopf- und Regionalmuseum Schmölln
@Knopfmuseum



Könnte ich mir auch gut als Austauschformat mehrerer Einrichtungen zu gemeinsamen Themen vorstellen. Zugriffsrechte sind nach meinem Wissen anpassbar. >> Vlt. interessant [@BurgPosterstein](#) [@LindenauMuseum](#) [@resischlossaltb](#) [#MauritianumAltenburg](#). [#Maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Während der Pandemie haben sich E-Mail und Telefon für manche Zwecke als zu umständlich erwiesen - das Hansemuseum führte u.a. Slack und Trello ein. [#maitagung](#)

2:36 PM · May 5, 2021



♡ 3 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Agiles Arbeiten gehört inzwischen ganz klar zu den Maximen des Hansemuseums. Dabei helfen flache Hierarchien und klare Strukturen
[#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Fehlertoleranz, Mut, Freude und Verantwortung waren Stichworte, mit denen das [@hansemuseum_eu](#) das heutige Panel der [#maitagung](#) bereichert hat, hebt Thilo Martini hervor. Jetzt werden Fragen beantwortet

2:37 PM · May 5, 2021



12



1



Copy link to Tweet



Matthias Stier
@MassiveMuseum



Nach dem super motivierenden Vortrag von [@FSternfeld](#) und [@Affeldt_HL](#) bei der [@maitagung](#) habe ich noch mehr ❤️ für das [@hansemuseum_eu](#). Kaum zu glauben, dass ich immer noch nicht dort war.



[#maitagung](#)

2:37 PM · May 5, 2021



17



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann
@MH_TextWeb



"Das über den Tellerrand gucken muss man trainieren" und von der Direktion eines Museums muss es gewollt sein - betont [@hansemuseum_eu](#) [@FSternfeld](#) [@Affeldt_HL](#) auf der [#maitagung](#)
[#museum](#)

2:43 PM · May 5, 2021



17



Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TuedeGedanken



Von der Direktion und vom Träger ... [#maitagung](#)



Marlene Hofmann @MH_TextWeb

"Das über den Tellerrand gucken muss man trainieren" und von der Direktion eines Museums muss es gewollt sein - betont
[@hansemuseum_eu](#) [@FSternfeld](#) [@Affeldt_HL](#) auf der [#maitagung](#)
[#museum](#)

2:49 PM · May 5, 2021



6



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Fehlertoleranz, Mut, Freude und Verantwortung waren Stichworte, mit denen das [@hansemuseum_eu](#) das heutige Panel der [#maitagung](#) bereichert hat, hebt Thilo Martini hervor. Jetzt werden Fragen beantwortet



MAI-Tagung
@maitagung

Ein Blick hinter die Kulissen: Das [@hansemuseum_eu](#) hat ca. 80 Mitarbeitende und keinen Bereich outgesourct. Besucherbetreuung, Reinigung, Gastronomie etc. sind alle mitgezählt! [#maitagung](#)

2:44 PM · May 5, 2021



7



Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



Begriffe [#mindset](#), [#Agilität](#), [#Fehlertoleranz](#), [#Offenheit](#) fallen (jetzt erst) in Vortrag 5. Aber dafür beim netten Gespräch von [@FSternfeld](#) & [@Affeldt_HL](#) vom [@hansemuseum_eu](#), bei dem man Mäuschen spielen durfte. Lust steigt, nach Corona mal nach Lübeck zu fahren! [#maitagung](#)



MAI-Tagung [@maitagung](#)

Der vorletzte Vortrag für heute kommt von [@FSternfeld](#) und [@Affeldt_HL](#) vom [@hansemuseum_eu](#): „Vom Aktionismus zur Agilität – Das Europäische Hansemuseum auf dem Weg in der Corona-Krise“
[#maitagung](#)

2:52 PM · May 5, 2021



8



See the latest COVID-19 information on Twitter

Wissenschaftsgeleitete Digitalisierung am Deutschen Schifffahrtsmuseum. Über den Aufbau eines digitalen Teams in Pandemiezeiten

Dr. des. Isabella Hodgson / Dr. Dennis Niewerth / Dr. Alexander Reis, Deutsches Schifffahrtsmuseum / Leibniz-Institut für maritime Geschichte, Bremerhaven



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Die Projektziele auf einen Blick: [#maitagung](#)



Strategische Erweiterung „Aufbau einer digitalen Forschungs- und Kommunikationsinfrastruktur“ (FoKI)

Bewilligung durch die GWK zum Januar 2020, fünf große strategische Zielsetzungen:

1. Schaffung virtueller Forschungs- und Lernräume
2. Digitale Verfügbarmachung der Objektsammlung für Forschung und Öffentlichkeit
3. Entwicklung von digitalen Vermittlungsangeboten in den Ausstellungen
4. Standards für die Digital Humanities mit Hinblick auf interdisziplinäre Kooperation
5. Bildgebende Untersuchungsmethoden als Modelle für die Weiterentwicklung musealer Kernaufgaben





MAI-Tagung
@maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schifffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)

3:08 PM · May 5, 2021



♡ 17 💬 3 🔗 Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TueteGedanken



Genauso. Digital und analog - ist das „Hänsel und Gretel“ heutiger Museumsarbeit. [#Maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Museumsarbeit muss heute immer digital und analog gleichzeitig gedacht werden - mit diesem Schlusswort endet der Vortrag des Deutschen Schifffahrtsmuseums. Jetzt gibt es noch Raum für Fragen [#maitagung](#)

3:29 PM · May 5, 2021



♡ 6 💬 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schifffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Eins der Learnings des Schifffahrtsmuseums:
Unterschiedliche Arbeitsbereiche brauchen teilweise unterschiedliche Tools, um gut zusammenarbeiten zu können. [#maitagung](#)

3:17 PM · May 5, 2021



4



Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



Vortrag der [@KlassikStiftung](#) zeigt, der Trend geht zu personalisierteren tools, zur besseren Auswertung und Anpassung der Angebote. Schön, dass es auch hier [#opensource](#) veröffentlicht werden wird. Auch hier kam gegen Ende Frage nach Monetarisierung von [#digAMus](#) auf. [#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Die @KlassikStiftung entwickelt ein Evaluationstool, das nach seiner Fertigstellung Open Source zur Verfügung gestellt werden soll [#maitagung](#)

2:17 PM · May 5, 2021



18



Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



Mit Beitrag 6 vom [#DeutschesSchiffahrtsmuseum](#) endet das 1. [#mailight](#) mit dem Aufruf, analoge und digitale Bestrebungen künftig immer miteinander zu denken. Und dann fällt dir auf, dass du eigentlich auch eine andere/zusätzl. Jobbeschreibung hast. See you next week, [#maitagung](#)!



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schiffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)

3:47 PM · May 5, 2021



8



Copy link to Tweet



MAI-Tagung
@maitagung



Das [#mailight](#) I endet jetzt. Wir bedanken uns bei allen Referent*innen und Teilnehmer*innen, und hier ganz besonders auch bei allen, die über Twitter mitgelesen und -diskutiert haben! Wir freuen uns schon aufs MAI-light II in der kommenden Woche. [#maitagung](#)

3:23 PM · May 5, 2021



23



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



Ein Beitrag aus den [#Thüringermuseen](#) bei der [#Maitagung](#) - die [@KlassikStiftung](#) plant mit [@museum4punkt0](#) ein Analysetool, das auf KI basiert und frei nachnutzbar sein soll.



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Die @KlassikStiftung entwickelt ein Evaluationstool, das nach seiner Fertigstellung Open Source zur Verfügung gestellt werden soll
[#maitagung](#)

2:09 PM · May 5, 2021



Copy link to Tweet



Christian Günther

@DerGuenther



Bin bisher sehr begeistert von der Maitagung. Die Orga hat es geschafft tolle Referent:innen zu holen und eine gute und produktive Atmosphäre geschaffen. (So ein lebendiger paralleler Chat (und Twittererei nebenbei) ist sehr selten.) [#MaiTagung](#)

[#maitagung](#)

2:09 PM · May 5, 2021



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Der vorletzte Vortrag für heute kommt von [@FSternfeld](#) und [@Affeldt_HL](#) vom [@hansemuseum_eu](#): „Vom Aktionismus zur Agilität – Das Europäische Hansemuseum auf dem Weg in der Corona-Krise“
[#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Passend zum Thema sehen wir einen etwas anderen Vortrag vom [@hansemuseum_eu](#): [@FSternfeld](#) und [@Affeldt_HL](#) reflektieren im Gespräch die Erfahrungen, die sie gesammelt haben. [#maitagung](#)



2:23 PM · May 5, 2021



8



1



Copy link to Tweet



Museumsverband Rheinland-Pfalz

@Museen_RLP



Wunderbarer Gedanke heute vom erst 2015
gegründeten [@hansemuseum_eu](#) bei der [#maitagung](#):
Das Museum als Start-Up. [#AgileKultur](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Passend zum Thema sehen wir einen etwas anderen Vortrag vom
[@hansemuseum_eu](#): @FSternfeld und @Affeldt_HL reflektieren im
Gespräch die Erfahrungen, die sie gesammelt haben. [#maitagung](#)



2:28 PM · May 5, 2021



8



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Passend zum Thema sehen wir einen etwas anderen Vortrag vom @hansemuseum_eu: @FSternfeld und @Affeldt_HL reflektieren im Gespräch die Erfahrungen, die sie gesammelt haben. #maitagung



MAI-Tagung
@maitagung

Während der Pandemie haben sich E-Mail und Telefon für manche Zwecke als zu umständlich erwiesen - das Hansemuseum führte u.a. Slack und Trello ein.
#maitagung

2:24 PM · May 5, 2021



♡ 7 💬 2 🔗 Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



Begriffe #mindset, #Agilität, #Fehlertoleranz, #Offenheit fallen (jetzt erst) in Vortrag 5. Aber dafür beim netten Gespräch von @FSternfeld & @Affeldt_HL vom @hansemuseum_eu, bei dem man Mäuschen spielen durfte. Lust steigt, nach Corona mal nach Lübeck zu fahren! #maitagung



MAI-Tagung @maitagung

Der vorletzte Vortrag für heute kommt von @FSternfeld und @Affeldt_HL vom @hansemuseum_eu: „Vom Aktionismus zur Agilität – Das Europäische Hansemuseum auf dem Weg in der Corona-Krise“
#maitagung

2:52 PM · May 5, 2021



♡ 8 ⚡ See the latest COVID-19 information on Twitter



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Den Vortrag halten Dr. des. Isabella Hodgson, Dr. Dennis Niewerth und Dr. Alexander Reis. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Die Projektziele auf einen Blick: [#maitagung](#)



Strategische Erweiterung „Aufbau einer digitalen Forschungs- und Kommunikationsinfrastruktur“ (FoKI)

Bewilligung durch die GWK zum Januar 2020, fünf große strategische Zielsetzungen:

1. Schaffung virtueller Forschungs- und Lernräume
2. Digitale Verfügbarmachung der Objektsammlung für Forschung und Öffentlichkeit
3. Entwicklung von digitalen Vermittlungsangeboten in den Ausstellungen
4. Standards für die Digital Humanities mit Hinblick auf interdisziplinäre Kooperation
5. Bildgebende Untersuchungsmethoden als Modelle für die Weiterentwicklung musealer Kernaufgaben



2:54 PM · May 5, 2021



4



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Die Projektziele auf einen Blick: [#maitagung](#)



Strategische Erweiterung „Aufbau einer digitalen Forschungs- und Kommunikationsinfrastruktur“ (FoKI)

Bewilligung durch die GWK zum Januar 2020, fünf große strategische Zielsetzungen:

1. Schaffung virtueller Forschungs- und Lernräume
2. Digitale Verfügbarmachung der Objektsammlung für Forschung und Öffentlichkeit
3. Entwicklung von digitalen Vermittlungsangeboten in den Ausstellungen
4. Standards für die Digital Humanities mit Hinblick auf interdisziplinäre Kooperation
5. Bildgebende Untersuchungsmethoden als Modelle für die Weiterentwicklung musealer Kernaufgaben





MAI-Tagung
@maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schifffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)

3:08 PM · May 5, 2021



♡ 17 💬 3 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schifffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Museumsarbeit muss heute immer digital und analog gleichzeitig gedacht werden - mit diesem Schlusswort endet der Vortrag des Deutschen Schifffahrtsmuseums. Jetzt gibt es noch Raum für Fragen [#maitagung](#)

3:13 PM · May 5, 2021



♡ 6 💬 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 5, 2021



Replying to @maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schifffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Eins der Learnings des Schifffahrtsmuseums:
Unterschiedliche Arbeitsbereiche brauchen teilweise unterschiedliche Tools, um gut zusammenarbeiten zu können. [#maitagung](#)

3:17 PM · May 5, 2021



4



Copy link to Tweet



MAI-Tagung
@maitagung



Das [#mailight](#) I endet jetzt. Wir bedanken uns bei allen Referent*innen und Teilnehmer*innen, und hier ganz besonders auch bei allen, die über Twitter mitgelesen und -diskutiert haben! Wir freuen uns schon aufs MAI-light II in der kommenden Woche. [#maitagung](#)

3:23 PM · May 5, 2021



23



Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TueteGedanken



Genauso. Digital und analog - ist das „Hänsel und Gretel“ heutiger Museumsarbeit. [#Maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Museumsarbeit muss heute immer digital und analog gleichzeitig gedacht werden - mit diesem Schlusswort endet der Vortrag des Deutschen Schifffahrtsmuseums. Jetzt gibt es noch Raum für Fragen [#maitagung](#)

3:29 PM · May 5, 2021



6



Copy link to Tweet



Lisa Baluschek
@dieseliesel



Mit Beitrag 6 vom [#DeutschesSchiffahrtsmuseum](#) endet das 1. [#mailight](#) mit dem Aufruf, analoge und digitale Bestrebungen künftig immer miteinander zu denken. Und dann fällt dir auf, dass du eigentlich auch eine andere/zusätzl. Jobbeschreibung hast. See you next week, [#maitagung](#)!



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Ein Job, der in Zukunft vielleicht häufiger ausgeschrieben wird: Digitale*r Kurator*in. Beim Deutschen Schiffahrtsmuseum gehört dazu, den Überblick über alle digitalen Projekte zu haben und auch Kolleg*innen beratend zu begleiten [#maitagung](#)

3:47 PM · May 5, 2021



8



Copy link to Tweet

Feedback



Museumsverband Rheinland-Pfalz
@Museen_RLP



Fast 3 (von insgesamt heute 6) Vorträge später sagen wir schonmal: Die Kolleg*innen von der [#maitagung](#) haben mit ihren [#mailights](#) einen Volltreffer gelandet! Tolle Organisation, spannende Projekte und Referent*innen, cleverer virtueller Applaus mit Nutzung von [@WikiCommons](#). 🥳

1:37 PM · May 5, 2021



8



Copy link to Tweet



Mia
@janeinvll



Aufgezeichnete Vorträge, zu denen die Referent:innen simultan im Chat Fragen beantworten, digitaler Applaus von Seehunden (und naja, Donald Trump) und ein bereinigter Chat als Tagungsmaterial.

Das! 📥 So machen Online-Tagungen Spaß. [#maitagung](#)



Christian Günther @DerGuenther

Bin bisher sehr begeistert von der Maitagung. Die Orga hat es geschafft tolle Referent:innen zu holen und eine gute und produktive Atmosphäre geschaffen. (So ein lebendiger paralleler Chat (und Twittererei nebenbei) ist sehr selten.) #MaiTagung

[#maitagung](#)

2:33 PM · May 5, 2021



12



Copy link to Tweet

Powered by [wakelet](#)