



Das vierte Panel der MAI-lights vom 26. Mai 2021

**Die Herbergsmütter**

@herbergsmuetter



Heute ist wieder [#maitagung](#) und es geht um die Vermittlung. Lohnt sich immer, das Hashtag mitzulesen, da wird vorbildlich getwittert!!

7:16 AM · May 26, 2021



20



1



Copy link to Tweet

**Museumsverband**

@HMV_Kassel



Die [@maitagung](#) findet dieses Jahr online u. in Etappen statt. Beim letzten Panel MAI-light IV kreist alles um [#Vermittlung](#). Ein begleitender Reader mit allen Infos 👉 mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... Wir schauen rein u. sammeln Impulse für unsere Arbeit [#MuseenInHessen](#) [#maitagung](#) ^ab

12:14 PM · May 26, 2021



9



Copy link to Tweet



MAI-Tagung
@maitagung



Thilo Martini begrüßt zum letzten Panel der [#maitagung](#) 2021! Heute geht es um "Online-Vermittlung: Aus der Krise in den Kanon". Für den heutigen Tag gab es die meisten Anmeldungen: über 420!

11:50 AM · May 26, 2021



♡ 16 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Wir hören heute insgesamt acht Beiträge. Sofern die Vortragenden das gestatten, werden die Präsentationen und/oder Aufzeichnungen im Nachgang zur Verfügung gestellt. [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Während der Vorträge stehen die Referent*innen im Zoom-Chat für Fragen zur Verfügung. Wer die [#maitagung](#) nur hier auf Twitter verfolgen kann, darf auch gern hier Fragen stellen, wir geben sie dann weiter!

11:55 AM · May 26, 2021



♡ 1 💬 🔗 Copy link to Tweet

Kunst ohne Museum

Vermittlung in Zeiten der Corona-Pandemie

Sandra Richter, Rheinische Friedrich-Wilhelms -Universität Bonn / Kunstgeschichte



MAI-Tagung
@maitagung



Los geht's mit Sandra Richter von [@UniBonn](#): „Kunst ohne Museum. Vermittlung in Zeiten der Corona-Pandemie“. Zum Abstract: [mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu...](#) [#maitagung](#)

11:57 AM · May 26, 2021



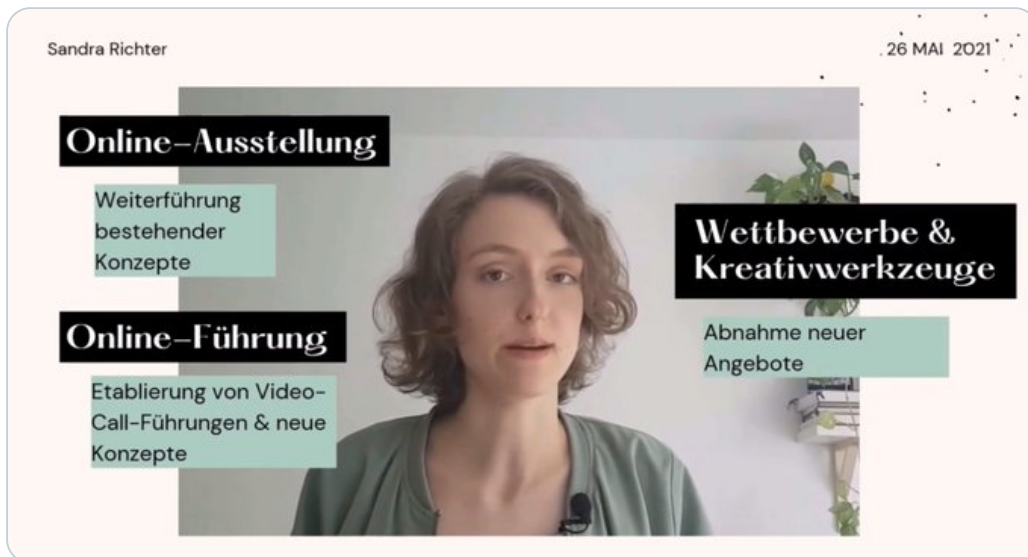
♡ 4 ⚡ See the latest COVID-19 information on Twitter



Landesmuseum Württemberg
@LMWStuttgart



Wir lauschen begeistert und lernen mit Sandra Richter über [#DigiKV](#) bei der [#maitagung](#)



12:19 PM · May 26, 2021



16 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

155 Tage waren die deutschen Museen im Durchschnitt 2020 geschlossen. Sandra Richter hat in ihrer Bachelorarbeit erforscht, wie sich das auf die Vermittlungsarbeit ausgewirkt hat [#maitagung](#) [#closedbutopen](#) [#openbutsafe](#)



MAI-Tagung
@maitagung

In einer internationalen Umfrage von NEMO zeigte sich, dass 93 Prozent der befragten Museen ihre digitalen Medien ausgebaut haben! [#maitagung](#) [#closedbutopen](#)

12:00 PM · May 26, 2021



5 1 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

In einer internationalen Umfrage von NEMO zeigte sich, dass 93 Prozent der befragten Museen ihre digitalen Medien ausgebaut haben! [#maitagung](#) [#closedbutopen](#)



MAI-Tagung

@maitagung

Besonders beliebt bei den virtuellen Besucher*innen: Social Media, Videos, Einzelobjekte in Onlinesammlungen [#maitagung](#) [#closedbutopen](#)

12:01 PM · May 26, 2021



3



1



Copy link to Tweet



Christian Günther

@DerGuenther



Bin besonders gespannt, was Sandra Richter in dem Zusammenhang zur Interaktion vortragen wird. [#MaiTagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Besonders beliebt bei den virtuellen Besucher*innen: Social Media, Videos, Einzelobjekte in Onlinesammlungen [#maitagung](#) [#closedbutopen](#)

12:03 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



In einer Befragung gaben 12 % der Museen weltweit an, dass sie in der Pandemie einen Podcast gestartet haben - wir auch: Er heißt LeseZEIT auf Burg Posterstein. Hier lässt [@FranziEngemann](#) historische Personen zu Wort kommen: blog.burg-posterstein.de/lesezeit/
[#Maitagung](#) [#thüringermuseen](#)



12:03 PM · May 26, 2021



♡ 13



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Besonders beliebt bei den virtuellen Besucher*innen: Social Media, Videos, Einzelobjekte in Onlinesammlungen [#maitagung](#)
[#closedbutopen](#)



MAI-Tagung

@maitagung

Danke für den Hinweis an [@DavidVuillaume](#): Mehr zu den eben zitierten NEMO-Umfragen gibt es hier ne-mo.org/advocacy/our-a... [#maitagung](#)



Museums during COVID-19

NEMO is the Network of European Museum Organisations. It is made up of national museum organisations and similar bodies within the ...

ne-mo.org

12:04 PM · May 26, 2021



1



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



Auf der [#Maitagung](#) geht es heute um Lehren aus der Pandemie - das positive Ergebnis einer Studie von Sandra Richter: Das Publikum wurde verstärkt gefragt, es kam zu größerer Interaktion mit dem Publikum. Etwas, das definitiv bleiben sollte!

[#museum](#) [#DigAMus](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Auch neu im Corona-Jahr: Das Publikum wurde überdurchschnittlich häufig nach seinen Wünschen und Bedürfnissen gefragt #maitagung

12:08 PM · May 26, 2021



7



See the latest COVID-19 information on Twitter



Petra B. Neumann

@1TuedeGedanken



Was in der Wirtschaft schon seit längerem Usus ist, hält nun auch Einzug in die Kulturvermittlung.

[#ServiceDesign](#) [#UX](#) [#DigAMus](#) [#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Auch neu im Corona-Jahr: Das Publikum wurde überdurchschnittlich häufig nach seinen Wünschen und Bedürfnissen gefragt #maitagung

12:40 PM · May 26, 2021



6



See the latest COVID-19 information on Twitter



Kunsthalle Karlsruhe ✓ @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Lernen ist ein aktiver Prozess, so Sandra Richter von der [@UniBonn](#): Interaktion mit der Angebotsoberfläche fördere die Selbstbestimmung der Nutzer*innen [#maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe ✓

@Kunsthalle_Ka

Die Ergebnisse der Studie von Sandra Richter: Die Angebote bedurften ein geringes Vorwissen, waren auf den Austausch zwischen Museen und User*innen ausgelegt und orientierten sich an Internetphänomen. [#maitagung](#)

12:15 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



Was bleibt: Ein in der Pandemie entstandenes Konzept scheint sich laut Sandra Richters Studie bei Kunstmuseen etabliert zu haben: Die digitale Video-call-Führung, die ein persönliches, interaktives Erlebnis ermöglicht.

[#Maitagung](#) [#DigAMus](#)

12:18 PM · May 26, 2021



9



Copy link to Tweet



KristinOswald @Kristin_Oswald · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Wurde Frau Richters Arbeit denn schon publiziert? [#maitagung](#)



MAI-Tagung

@maitagung

Leider nicht, sie ist allerdings in der Bibliothek der [@HTW_Berlin](#) einzusehen. [#maitagung](#)

12:24 PM · May 26, 2021



3



1



Copy link to Tweet



KulturManagementNet
@kmnweimar



Liebe #Museen, liebe Studis, wenn ihr kleine Forschungsprojekte zu solchen Themen umsetzen möchtet, gebt uns Bescheid! Unsere Abschlussarbeitenbörse hat schon einige Studis und Kultureinrichtungen zsmengeführt :)
kulturmanagement.net/Abschlussarbei...
#maitagung



Anke von Heyl @kulturtussi

Immer wieder wird deutlich, wir brauchen dringend Studien zum digitalen Museumspublikum. Hoffe, da bewegt sich was. Vor allem auch, Fördergelder in diese Richtung zu geben. #maitagung

12:34 PM · May 26, 2021



17



3



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Auch neu im Corona-Jahr: Das Publikum wurde überdurchschnittlich häufig nach seinen Wünschen und Bedürfnissen gefragt [#maitagung](#)

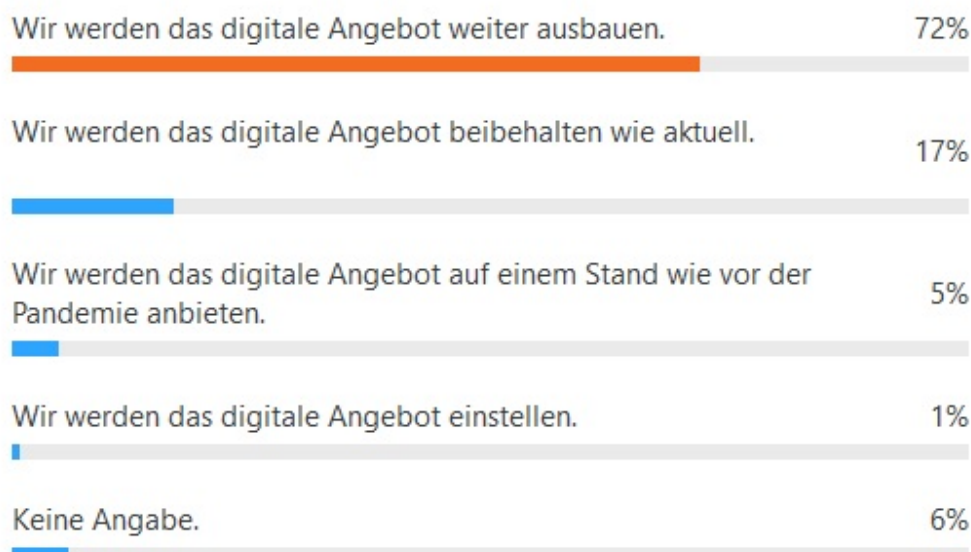


MAI-Tagung

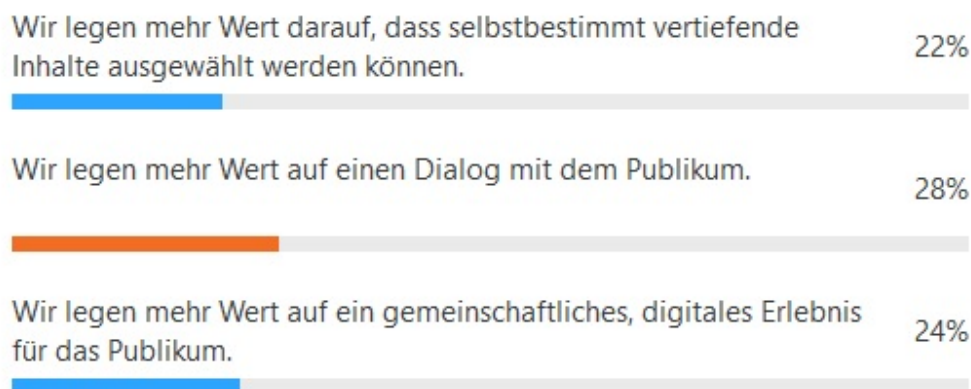
@maitagung

Die Umfrage unter den Teilnehmenden der [#maitagung](#) deutet an, dass wir in Zukunft mehr digitale Angebote von Museen sehen werden

1. Inwieweit wird Ihr Museum digitale Vermittlungsangebote auch nach der aktuellen Museumsschließung anbieten?



2. Welche Rolle spielt die Interaktion Ihrer digitalen Angebote im Vergleich zum ersten Lockdown?



12:31 PM · May 26, 2021



8



Copy link to Tweet



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



Mitten in der Diskussion über die Kontinuität digitaler Angebote: Unsere bereits existierenden digitalen Kanäle und Angebote haben uns durch den [#Lockdown](#) geholfen und den Austausch mit dem Publikum weiterhin ermöglicht. Wir bauen sie ständig aus. [#Maitagung](#) [#DigAMus](#)

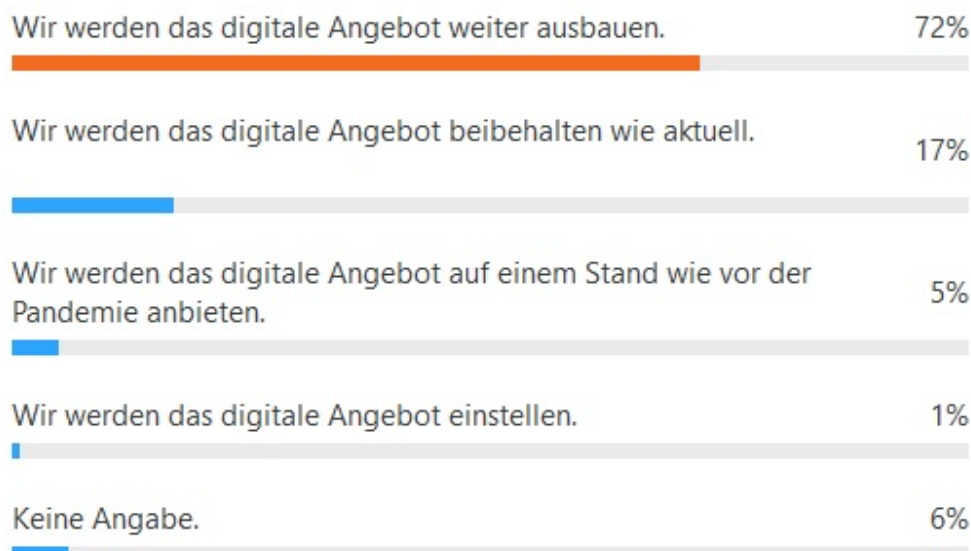


MAI-Tagung @maitagung

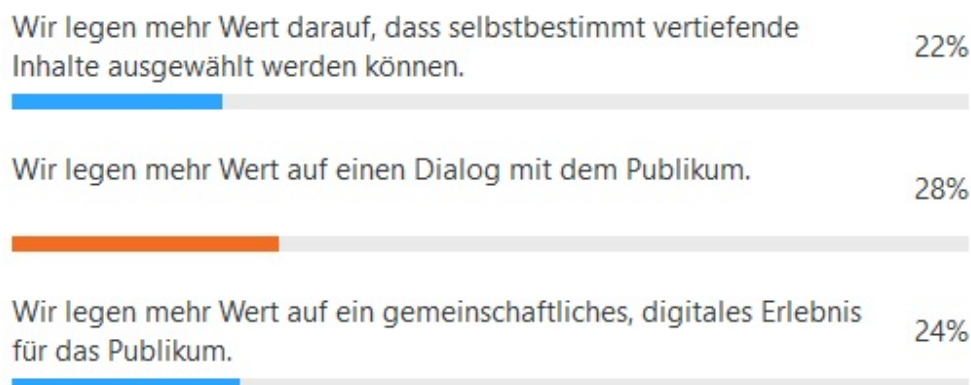
Replying to @maitagung

Die Umfrage unter den Teilnehmenden der #maitagung deutet an, dass wir in Zukunft mehr digitale Angebote von Museen sehen werden

1. Inwieweit wird Ihr Museum digitale Vermittlungsangebote auch nach der aktuellen Museumsschließung anbieten?



2. Welche Rolle spielt die Interaktion Ihrer digitalen Angebote im Vergleich zum ersten Lockdown?



12:33 PM · May 26, 2021



10



See the latest COVID-19 information on Twitter



Porta Polonica
@portapolonica



Richtig so. [#kulturdigital](#) [#maitagung](#)



Kulturkonsorten @kulturkonsorten

72% der teilnehmenden Museen in der [#maitagung](#) wollen das digitale Angebot ausbauen. Wie Thilo Martini sagt: "Es gibt keinen Schritt zurück".

12:33 PM · May 26, 2021



3



Copy link to Tweet



Porta Polonica
@portapolonica



„Video-Call-Führungen“, „3D-Digitalisate“ & weniger Angebote bei Wettbewerben/Kreativangeboten – interessante Beobachtungen von Sandra Richter für aktuelle Situation und den Weg aus der Krise! [#thx](#) [#maitagung](#)

12:19 PM · May 26, 2021



2



Copy link to Tweet

dialogisch – digital – direkt

Online-Führungen im LWL-Museum für Archäologie

Dr. Michael Lagers, LWL-Museum für Archäologie, Westfälisches Landesmuseum Herne

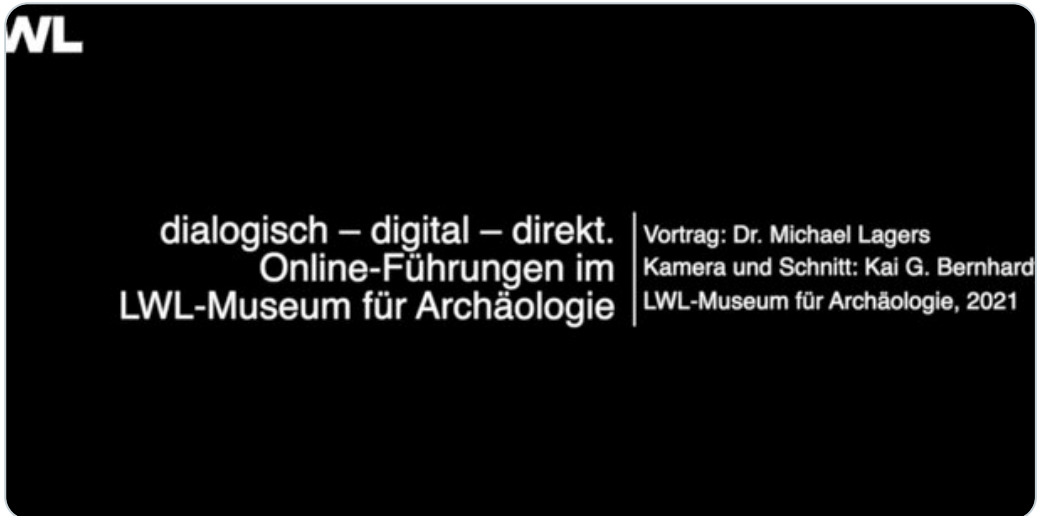


LWL-Museum für Archäologie | Herne

@LWLMuseumArchae



„dialogisch - digital - direkt“ heißt unser Beitrag zum heutigen Panel der [#maitagung](#) 2021. Darin stellen wir unser Format für Online-Führungen vor. Seid gespannt!



12:10 PM · May 26, 2021



♡ 21 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung

@maitagung



Der zweite Beitrag heute kommt von Dr. Michael Lagers [@LWLMuseumArchae](#): „dialogisch – digital - direkt. Online-Führungen im LWL-Museum für Archäologie“. Zum Abstract: [mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu...](#) [#maitagung](#)

12:32 PM · May 26, 2021



♡ 6 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Tabea Schwarze

@TabeaHino



M.E. mit der wichtigste Ansatz, tatsächlich die Möglichkeiten des Mediums zu nutzen, statt das Analoge - ja meist verlustreich - zu kopieren.

[#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Das @LWLMuseumArchae hat sich entschlossen, für die Online-Führungen eine eigene Dramaturgie zu schaffen, statt 1:1 die analoge Führung nachzuvollziehen #maitagung #closedbutopen

12:38 PM · May 26, 2021



15



Copy link to Tweet



Beate Lex

@BeateLex



Ganz wichtig, bei Führungen die Möglichkeiten der eingesetzten [#digitalen](#) Tools auszureizen 🙌

[#DigSMus](#) [#DigAMus](#) [#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Das @LWLMuseumArchae hat sich entschlossen, für die Online-Führungen eine eigene Dramaturgie zu schaffen, statt 1:1 die analoge Führung nachzuvollziehen #maitagung #closedbutopen

12:44 PM · May 26, 2021



7



Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TuedeGedanken



Super Konzept. Das macht große Lust, an so einer Führung teilzunehmen. 👍 #DigASmus #maitagung



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Das @LWLMuseumArchae hat sich entschlossen, für die Online-Führungen eine eigene Dramaturgie zu schaffen, statt 1:1 die analoge Führung nachzuvollziehen #maitagung #closedbutopen

12:46 PM · May 26, 2021



4



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann
@MH_TextWeb



Ein Angebot, das hoffentlich auch nach der Pandemie bleibt: Beim @LWLMuseumArchae sind digitale Führungen mit digitalen Elementen und Mehrwert entstanden, "die man vor Ort gar nicht so bekommen kann": lwl-landesmuseum-herne.de/de/programm/li ...

#Maitagung #museum #digamus

12:41 PM · May 26, 2021



7



2



Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe ✓ @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Weiter geht es mit Dr. Michael Lagers vom @LWLMuseumArchae zum Thema Online-Führungen. Durch die Kameraperspektive seien ganz neue Räume und Blickwinkel auf die Ausstellung geschaffen worden. #maitagung



Kunsthalle Karlsruhe ✓
@Kunsthalle_Ka

Beispielweise werden originelle Nahaufnahmen möglich, die im analogen Raum nicht möglich seien. Online-Führungen können so eine Ergänzung zu physischen Führungen bieten und weitere Zielgruppen ansprechen #maitagung

12:43 PM · May 26, 2021



1



2



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Online-Führungen es [@LWLMuseumArchae](#) finden live statt und werden mit mindestens zwei Kameras und zwei Mitarbeitenden erstellt: einem "Moderator" und einem "Reporter", der mit der Handkamera Objekte auch aus unkonventionellen Perspektiven zeigt [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Die Online-Führungen sind kostenpflichtig und in ihrer Preisgestaltung an den analogen orientiert.
[#maitagung](#)

12:46 PM · May 26, 2021



♡ 1 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Mia
@museumsnia



Was für eine spannende Einführung in die Möglichkeiten und Tools für Online Führungen [@lwl_aktuell](#). Toll!
[#maitagung](#)

12:47 PM · May 26, 2021



♡ 5 💬 🔗 Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe ✓ @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Beispielweise werden originelle Nahaufnahmen möglich, die im analogen Raum nicht möglich seien. Online-Führungen können so eine Ergänzung zu physischen Führungen bieten und weitere Zielgruppen ansprechen [#maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe ✓
@Kunsthalle_Ka

Dr. Michael Lagers vom [@LWLMuseumArchae](#) zeigt, wie multimedial vielseitig Online-Führungen gestaltet werden können: Der Einsatz von digitalen Whiteboards, AR und 3D-Objekten ist gefragt
[#maitagung](#)

12:56 PM · May 26, 2021



♡ 4 💬 🔗 Copy link to Tweet



Kulturkonsorten
@kulturkonsorten



Das [@LWLMuseumArchae](#) macht nicht nur tolle Onlineführungen sondern dokumentiert auch präzise die genutzte Ausstattung [#maitagung](#)



12:57 PM · May 26, 2021



♡ 15 💬 🔗 Copy link to Tweet



museumsfernsehen
@museumsFS



Sehr smarte DIY Lösung für Videoführungen vom [@LWLMuseumArchae](#) vorgestellt von Michael Lagers auf der [#maitagung](#)

12:57 PM · May 26, 2021



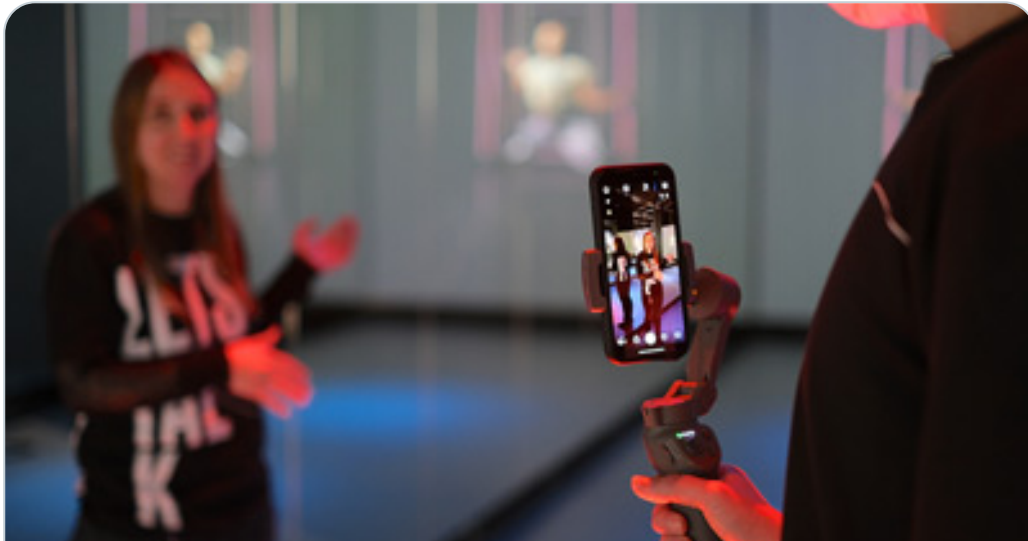
♡ 3 💬 🔗 Copy link to Tweet



Landesmuseum Württemberg
@LMWStuttgart



Für unsere Liveführungen nutzen wir übrigens ein iPhone, Gimbel, tragbare LED-Leuchte und Bluetooth-Headset (mit Mikro) [#maitagung](#)



Digitale Live-Tour: FASHION?! Was Mode zu Mode macht
Besuchen Sie FASHION?! live und digital. Tauchen Sie mit den
Explainer*innen in die vielschichtige Welt der Mode ein – von den ...
landesmuseum-stuttgart.de

1:00 PM · May 26, 2021



♡ 5 💬 🔗 Copy link to Tweet



Porta Polonica
@portapolonica



Das [@LWLMuseumArchae](#) bietet mit den Online-Führungen ein wunderbares Format & verbindet darin unterschiedlichste technische Möglichkeiten auf hohem Niveau ... Ich würde sagen: Drunter machen wir es nicht mehr, oder? 🙋 [#innovativ](#)
[#digital](#) [#maitagung](#)

1:00 PM · May 26, 2021



♡ 4 💬 🔗 Copy link to Tweet



museums(t)raum @TanjaNeumann · May 26, 2021



Die superschön und kreativ umgesetzten Online-Führungen des @LWLMuseumArchae sind technisch umgesetzt (Kurzfassung!) wie folgt: Eine Zoomkonferenz, min. 2 Mitarbeiter. Einer ist Moderator und über die "feste" Kamera (selbst umgebauter Werkzeugwagen mit Laptop)... #maitagung



museums(t)raum
@TanjaNeumann

...zu sehen. Der andere ist als Reporter mit Smartphone oder Tablet und Taschenlampe unterwegs und zeigt Objekte, auch mal von allen Seiten. Wir sehen mal wieder: Improvisieren ist keine Schande! Man kann mit einfachen Mitteln und Gehirnschmalz etwas Tolles schaffen. #maitagung

1:03 PM · May 26, 2021



15 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

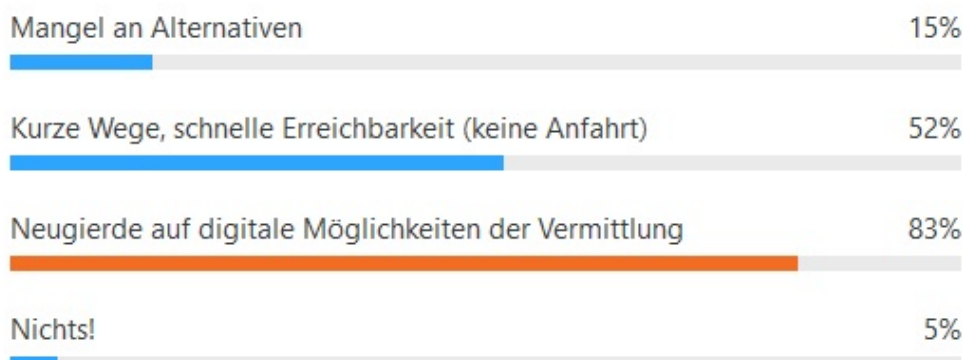
Die Online-Führungen sind kostenpflichtig und in ihrer Preisgestaltung an den analogen orientiert. #maitagung



MAI-Tagung
@maitagung

Warum nimmt man an einer Online-Führung teil?
Umfrage bei der #maitagung

1. Was bewegt Sie dazu, an einer Online-Führung in einem Live-Format teilgenommen? (Mehrfachauswahl)



1:04 PM · May 26, 2021



5 Copy link to Tweet

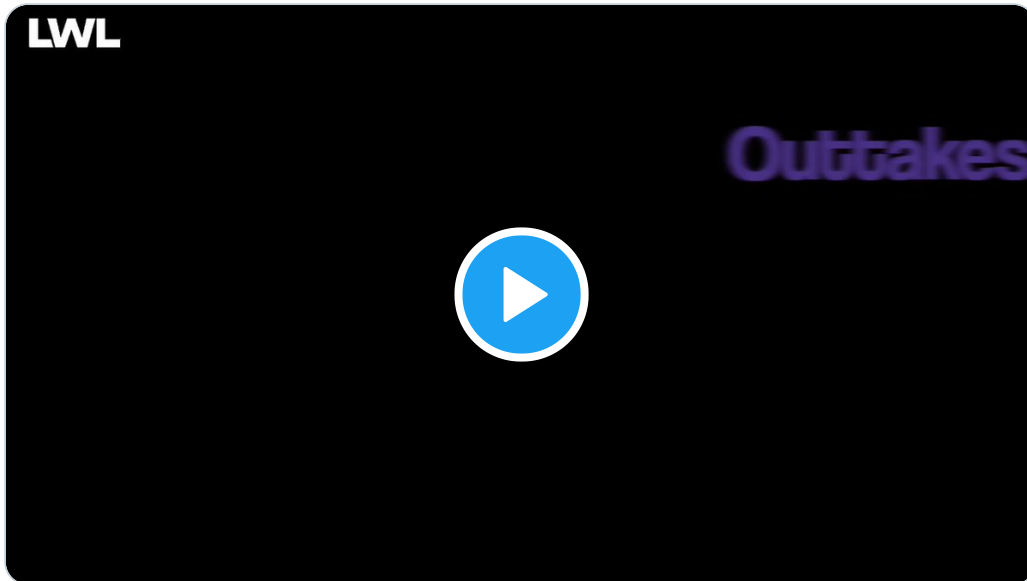


LWL-Museum für Archäologie | Herne

@LWLMuseumArchae



Kleiner Nachschlag zu unserem gestrigen Beitrag im Rahmen der #maitagung: die #outtakes! 😊
[@maitagung](#) [@lwl_aktuell](#) [@museumsFS](#)



7:42 AM · May 27, 2021



👍 17 💬 1 🔗 Copy link to Tweet

Das Kölner NS-DOK in der virtuellen Welt

Museumspädagogische Perspektiven für die digitale Ausstellung in der virtuellen Welt des 360-Grad-Rundganges

Dr. Dirk Lukaßen, Museumsdienst Köln / Referent Bildung und Vermittlung am NS-Dokumentationszentrum

Christine Bolz M.A., Redaktionsbüro Dank, Köln



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Es geht weiter mit Dr. Dirk Lukaßen [@Museumsdienst](#) / [@NSDOK](#) & [@ChristineBolz](#): „Das Kölner NS-DOK in der virtuellen Welt. Museumspädagogische Perspektiven für die digitale Ausstellung in der virtuellen Welt des 360-Grad-Rundganges“. Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... #maitagung



MAI-Tagung

@maitagung

Auf Basis des 360-Grad-Rundganges können die Vermittler*innen des Museums in einem Redaktionssystem beliebig viele Themen/Rundgänge ausarbeiten #maitagung

1:15 PM · May 26, 2021



👍 1 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe ✓ @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021

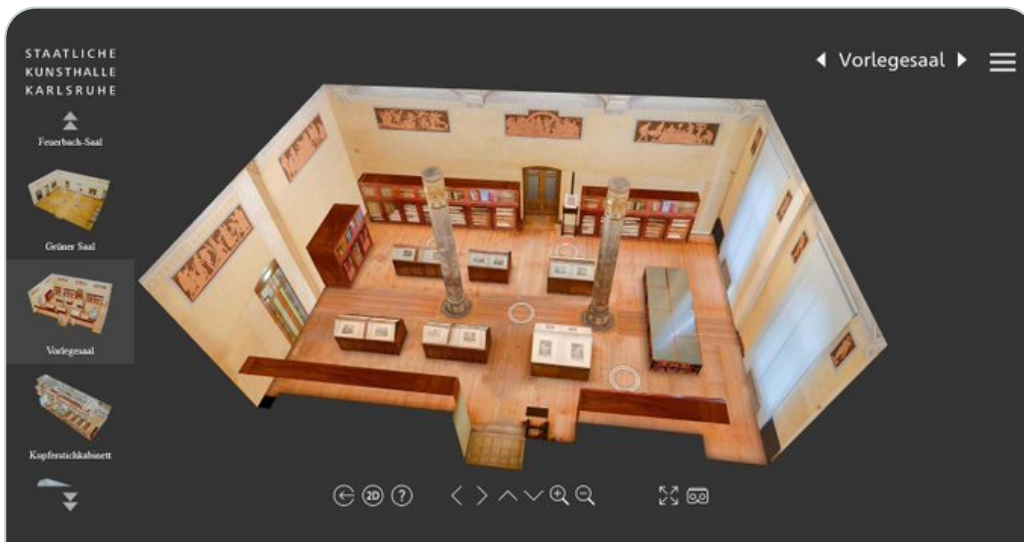


Das NS-Dokumentationszentrum zeigt nun, wie 360-Grad-Touren als museumspädagogisches Instrument genutzt werden können.
#Maitagung



Kunsthalle Karlsruhe ✓
@Kunsthalle_Ka

Seit Kurzem haben wir auch eine 360-Grad-Tour, die wir in den kommenden Monaten ebenfalls in ihrer Funktionalität erweitern wollen: tour.kunsthalle-karlsruhe.de
Umso gespannter lauschen wir nun den Erfahrungen der Kölner Kolleg*innen #Maitagung



Staatliche Kunsthalle Karlsruhe
360° Panorama Rundgang
tour.kunsthalle-karlsruhe.de

1:13 PM · May 26, 2021



8



1



Copy link to Tweet



museumsfernsehen
@museumsFS



"Vom Smartphone her denken", sagt Dr. Dirk Lukaßen. Das ist doch mal ein Stichwort!
"Museumspädagogische Perspektiven für die digitale Ausstellung" #maitagung

1:16 PM · May 26, 2021



11



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Auf Basis des 360-Grad-Rundgangs können die Vermittler*innen des Museums in einem Redaktionssystem beliebig viele Themen/Rundgänge ausarbeiten #maitagung



MAI-Tagung

@maitagung

Anschauen kann man den 360-Grad-Rundgang hier:
museenkoeln.de/ns-dokumentati... #maitagung

1:17 PM · May 26, 2021



4



1



Copy link to Tweet



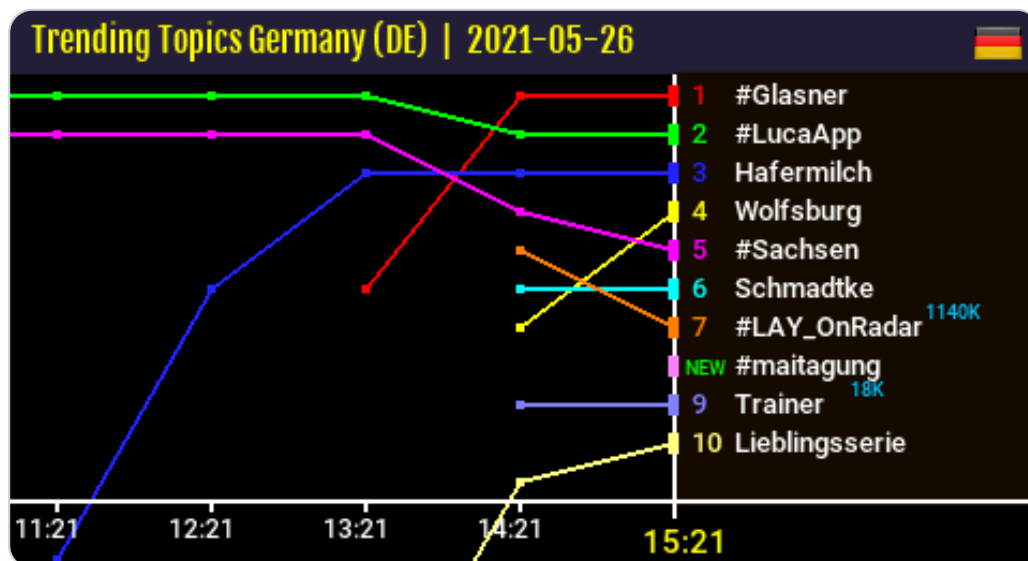
50trends Germany

@50trends_de



[TTs DE 🇩🇪 15:21]

#maitagung has entered the Top Trends => **8**



1:21 PM · May 26, 2021



1



Copy link to Tweet



Petra B. Neumann

@1TuedeGedanken



Ich bin ja eher für "von den Besucher:innen her denken" ... aber natürlich mit den gewählten Tools. :))
[#ServiceDesign](#) [#UX](#) [#DigASmus](#) [#maitagung](#)



museumsfernsehen @museumsFS

"Vom Smartphone her denken", sagt Dr. Dirk Lukaßen. Das ist doch mal ein Stichwort!

"Museumspädagogische Perspektiven für die digitale Ausstellung" [#maitagung](#)

1:21 PM · May 26, 2021



7



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021

Replying to @maitagung

Anschauen kann man den 360-Grad-Rundgang hier:
museenkoeln.de/ns-dokumentati... [#maitagung](#)



MAI-Tagung

@maitagung

Die digitale Anwendung kann allein, ohne Betreuung durch museumspädagogisches Personal, erkundet werden und steht rund um die Uhr zur Verfügung. Das [@NSDOK](#) sieht es damit nicht in Konkurrenz zu seinen anderen Angeboten [#maitagung](#)

1:29 PM · May 26, 2021



1



Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Sehr wichtig! In der Konzeption der digitalen Angebote die Geräte der Zielgruppe mitdenken! [#Maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe 

@Kunsthalle_Ka

Sich individuell Zeit für Werke und Themen nehmen, sei ein klarer Vorteil für User*innen bei einem 360-Grad-Rundgang. Da stimmen wir Dr. Dirk Lukaßen vom [@Museumsdienst](#) zu! [#maitagung](#)

1:35 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



MAI-Tagung

@maitagung



Die [#maitagung](#) macht Pause! In 15 Minuten geht es weiter.



1:40 PM · May 26, 2021



1



Copy link to Tweet

Digitale Live Touren im Museum Barberini

Wie das Museum Barberini auch während SARS-Cov2 kunstinteressierte Gäste erreicht

Dr. Dorothee Entrup, Museum Barberini, Potsdam

Florian Rogge, Giant Monkey GmbH, Berlin



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Die #maitagung geht in den letzten Block! Dr. Dorothee Entrup @MuseumBarberini und Florian Rogge @GiantMonkeyGmbH: "Digitale Live Touren im Museum Barberini. Wie das Museum Barberini auch während SARS-Cov2 kunstinteressierte Gäste erreicht". Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu...



MAI-Tagung
@maitagung

Das @MuseumBarberini hatte zu Beginn der Pandemie: 360-Grad-Rundgänge von allen Ausstellungen, motivierte und aktuell arbeitslose Guides, und ein Buchungssystem. Daraus entstand ein Online-Format mit Live-Betreuung: museum-barberini.de/de/kalender/30... #maitagung



Online Live Tour für Einzelbesucher - Kalender - Museum Barberini
Online Live Tour für Einzelbesucher // Mo, 24. Mai, 17 Uhr // Reguläre Führungen // Online // 360°-Rundgang mit Guide via Zoom: ...
museum-barberini.de

2:02 PM · May 26, 2021



2



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



In den Online-Führungen im [@MuseumBarberini](#) führen die Guides live durch die 360-Grad-Ansicht des Museums und müssen dafür nicht vor Ort sein. Die Einnahmen gehen direkt an die externen Guides: museum-barberini.de/de/kalender/30...
[#Maitagung](#) [#digamus](#)



Online Live Tour für Einzelbesucher - Kalender - Museum Barberini
Online Live Tour für Einzelbesucher // Mo, 24. Mai, 17 Uhr // Reguläre Führungen // Online // 360°-Rundgang mit Guide via Zoom: ...
museum-barberini.de

2:04 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Nach der Pause teilt das [@MuseumBarberini](#) seine Erfahrungen aus Liveführungen während der Covid-bedingten Schließzeiten.
[#Maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe 

@Kunsthalle_Ka

Dr. Dorothee Entrup [@MuseumBarberini](#) berichtet, dass auch hier 360-Grad-Aufnahmen zum Einsatz kommen. Es zeigt sich: Der virtuelle Rundgang funktioniert sowohl individuell als auch für Führungen gut. [#maitagung](#)

2:04 PM · May 26, 2021



4



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



Hut ab! Das [@MuseumBarberini](#) hat in den vergangenen 6 Monaten über 700 Online-Veranstaltungen durchgeführt! [#Maitagung](#) [#digamus](#) [#Museum](#)

2:13 PM · May 26, 2021



5



Copy link to Tweet



Beate Lex @BeateLex · May 26, 2021



Wow! Das [@MuseumBarberini](#) hat in vergangenen 6 Monaten über 700 Online-Veranstaltungen durchgeführt [#maitagung](#) [#DigSMus](#) [#DigAMus](#)



Anke von Heyl

@kulturtussi

Das sollte doch motivieren! Es geht an dieser Stelle auch viel um Service. Und wurde wahrscheinlich top beworben! [#maitagung](#) [@MuseumBarberini](#)

2:18 PM · May 26, 2021 from Frechen, Deutschland



6



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



Leihgeber aus der ganzen Welt nehmen Online-Führungen im [@MuseumBarberini](#) wahr - ein Angebot, das auch nach der Pandemie bleibt! sagt Dr. Dorothee Entrup auf der [#Maitagung](#) [#Kunst](#) [#Museum](#)

2:16 PM · May 26, 2021



10



Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Spannendes Thema ist auch hier die Preisgestaltung. [#Maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe 

@Kunsthalle_Ka

Auch spannend: Wie wird sich die Nachfrage nach Online-Veranstaltungen "nach" der Pandemie verändern?

[#maitagung](#)

2:16 PM · May 26, 2021



2



Copy link to Tweet



Beate Lex

@BeateLex



Das [@MuseumBarberini](#) erreicht mit seinen Online-Führungen viele Interessierte weltweit, wird auch damit weitermachen, aber die Taktung reduzieren [#maitagung](#) [#DigSMus](#) [#DigAMus](#)

2:16 PM · May 26, 2021



4



Copy link to Tweet



KulturManagementNet

@kmnweimar



Thilo Martini betont: das [@MuseumBarberini](#) denkt bei Online-Führungen ganz stark an Freiberufler*innen, die Einnahmen aus den Führungen bekommen und diese an ihre Zeitpläne etc. anpassen können. Lobenswert! Aktuell 25 bis 50 bezahlte digitale Live-Führungen pro Woche.

[#maitagung](#)

2:17 PM · May 26, 2021



15



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Ohne Live-Begleitung stehen die Rundgänge kostenfrei zur Verfügung: museum-barberini.de/de/mediathek/4... #maitagung



Digital durch die Ausstellung - Mediathek - Museum Barberini
Digital durch die Ausstellung // 360° Tour
museum-barberini.de



MAI-Tagung
@maitagung

Die Umfrage unter den Teilnehmenden: #maitagung

1. Haben Sie schon Erfahrungen im Anbieten von Online-Veranstaltungen?



2. Wie viele Online-Veranstaltungen bieten Sie zur Zeit durchschnittlich an?



3. Würden Sie Ihr Angebot ausbauen, wenn das Anlegen und Versenden von Zoom-Links vereinfacht werden kann?



2:19 PM · May 26, 2021



1 1 Copy link to Tweet



Petra B. Neumann @1TuedeGedanken · May 26, 2021



Ein wichtiges Puzzleteil, damit solche Formate funktionieren.

[#DigAMus](#) [#maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe @Kunsthalle_Ka

Replying to @Kunsthalle_Ka

Vorbildlich: Im @MuseumBarberini wurden die Guides für die Online-Führungen geschult und die Tools entsprechend der Erfahrungen der Vermittler*innen weiterentwickelt.

[#maitagung](#)



Steffen Krautzig

@SKrautzig

Schulungen und Weiterbildungen der freien Mitarbeiter*innen sollten eigentlich immer dazugehören, egal ob analog oder digital. 😊

[#maitagung](#)

2:28 PM · May 26, 2021



4 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Die Umfrage unter den Teilnehmenden: [#maitagung](#)

1. Haben Sie schon Erfahrungen im Anbieten von Online-Veranstaltungen?



2. Wie viele Online-Veranstaltungen bieten Sie zur Zeit durchschnittlich an?



3. Würden Sie Ihr Angebot ausbauen, wenn das Anlegen und Versenden von Zoom-Links vereinfacht werden kann?



MAI-Tagung
@maitagung

Kleiner Werbeblock bei der [#maitagung](#): Das [@MuseumBarberini](#) hat Zoom für seine Online-Touren verwendet und wickelt seine Buchungen über [@GomusGo](#) ab. Damit der Aufwand leistbar blieb, wurden die Systeme verbunden, sodass Zoomlinks automatisch generiert u. verschickt werden konnten

2:24 PM · May 26, 2021



4



Copy link to Tweet

Kleiner Aufwand – große Wirkung

Live Chats der Pinakotheken aus München

Jochen Meister M.A. / Max Westphal M.A., Bayerische Staatsgemäldesammlungen, München



MAI-Tagung
@maitagung



Wir schauen nach München mit Jochen Meister und [@_omwo](#): „Kleiner Aufwand – große Wirkung. Live Chats der [@Pinakotheken](#) aus München“. Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... [#maitagung](#)

2:27 PM · May 26, 2021



♥ 5 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Pinakotheken ✓
@Pinakotheken



Bei der [#maitagung](#) geht es heute um "Online-Vermittlung – aus der Krise in den Kanon" - Jochen Meister (Leitung Kunstvermittlung) & [@_omwo](#) sprechen über Online-Angebote der Kunstvermittlung. [#PinaLive](#) [#PinaDigital](#)
Einen Überblick in unserem Programm: pinakothek.de/programm

1:30 PM · May 26, 2021



♥ 17 💬 🔗 Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021
Replying to @maitagung



Auch die Pinakotheken haben beim Ausbruch der Pandemie zuerst ihr Publikum gefragt, welche Angebote gewünscht werden. Eine Lücke waren Online-Führungen [#maitagung](#) [#closedbutopen](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Es entstand das Format [#Pinalive](#) auf Instagram. Die vergangenen Touren sind hier nachzuschauen: instagram.com/pinakotheken/c... [#maitagung](#)

2:32 PM · May 26, 2021



♥ 4 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



museumsfernsehen
@museumsFS



Livechat und Livestream ohne Aufzeichnung hat auch 'ne Aura. Entweder man ist dabei, oder man verpasst was. Jochen Meister und @_omwo über die Vermittlungsformate der @pinakotheken auf der #maitagung

2:36 PM · May 26, 2021



11 Copy link to Tweet

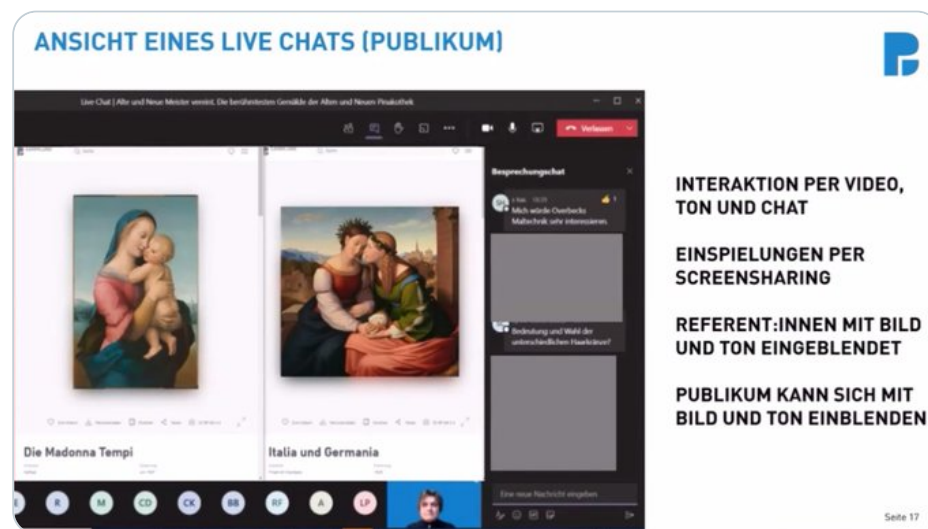


MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Und so sieht #PinaLive aus: #maitagung



MAI-Tagung
@maitagung

Während wir bisher hauptsächlich Zoom-Beispiele hatten nutzen die @Pinakotheken MS Teams. Bei den Insta-Lives nimmt ein anderes Publikum teil als bei den Live-Chats mit Teams, für die man sich vorab anmelden muss #maitagung

2:41 PM · May 26, 2021



2 Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Auch die Vernetzung der Häuser über die Livechats funktioniert hervorragend, wie Jochen Meister und @_omwo von den @Pinakotheken zeigen. #Maitagung



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka

19 von 144 Teilnehmer*innen haben die @Pinakotheken noch nie besucht - das verdeutlicht einmal mehr, dass im Digitalen neue Zielgruppen tatsächlich erreicht werden können! #maitagung

2:44 PM · May 26, 2021



7



Copy link to Tweet



Beate Lex
@BeateLex



Die Erweiterung des Besucher*innenkreises klappt: Nur die Hälfte der Teilnehmenden der Online-Veranstaltungen der @Pinakotheken kommt aus München und Umgebung - das heißt die andere Hälfte ist von "außerhalb". #maitagung #DigSMus #DigAMus

2:46 PM · May 26, 2021



4



Copy link to Tweet



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



Learnings aus dem #Lockdown: Das Instagram-Live-Vermittlungsformat #PinaLive macht die @Pinakotheken ortsunabhängig - viele der digitalen Besucher kommen aus anderen Bundesländern & waren noch da vor Ort. Auch für die Mitarbeiter sind die Live-Chats eine Bereicherung. #Maitagung

2:45 PM · May 26, 2021



7



See the latest COVID-19 information on Twitter



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Jochen Meister und @_omwo von den @Pinakotheken sprechen nun über das, was Museen aktuell wohl am dringlichsten benötigen: "Kleiner Aufwand – große Wirkung" - wir sind gespannt, wie das mit dem Livechat-Format klappt. #maitagung



Kunsthalle Karlsruhe 
@Kunsthalle_Ka

Wie bei den meisten digitalen Angeboten gilt auch für Live-Chats der Vorteil, dass man in die Details zoomen kann. Klingt banal, ist aber immer wieder beeindruckend. #maitagung

2:46 PM · May 26, 2021



3



2



Copy link to Tweet



museums(t)raum
@TanjaNeumann



Digitale Vermittlung sollte als ganz eigenes Format gedacht werden, betont Jochen Meister @Pinakotheken. Es ersetzt nicht den klassischen Museumsbesuch, ist aber eine wertvolle Ergänzung - auch für die Erschließung neuer Zielgruppen! #maitagung

2:47 PM · May 26, 2021



19



1



Copy link to Tweet

Anke von Heyl
@kulturtussi



Wir nehmen mit, dass wir unseren Besucher*innenkreis erweitern können, so Jochen Meister von den @Pinakotheken. Top! Hier habt ihr es nochmal zum Mitschreiben! #maitagung

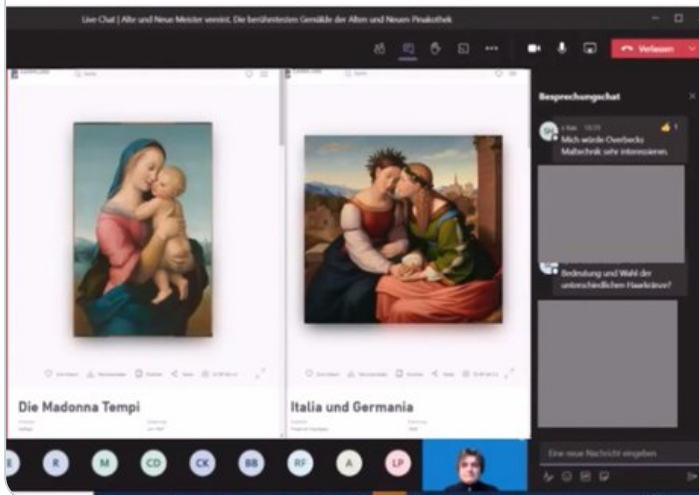


MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Und so sieht #PinaLive aus: #maitagung

ANSICHT EINES LIVE CHATS (PUBLIKUM)



INTERAKTION PER VIDEO,
TON UND CHAT

EINSPIELUNGEN PER
SCREENSHARING

REFERENT:INNEN MIT BILD
UND TON EINGEBLENDET

PUBLIKUM KANN SICH MIT
BILD UND TON EINBLENDEN

Seite 17

2:47 PM · May 26, 2021 from Frechen, Deutschland



10



Copy link to Tweet



museumsfernsehen
@museumsFS



"Wenn man mal loslässt..." ist viel möglich. Jochen Meister @Pinakotheken auf der #maitagung zur Eigenständigkeit digitaler Formate

2:47 PM · May 26, 2021



2



Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Wie bei den meisten digitalen Angeboten gilt auch für Live-Chats der Vorteil, dass man in die Details zoomen kann. Klingt banal, ist aber immer wieder beeindruckend. [#maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka

Sehr gut: Die [@Pinakotheken](#) wollen mit ihren Angeboten nicht nur Kunst vermitteln, sondern auch Medienkompetenz schulen! [#Maitagung](#)

2:48 PM · May 26, 2021



5



Copy link to Tweet



Tabea Schwarze @TabeaHino



Bin sehr gespannt, wie sich die Rolle von Museen in Bezug auf die Vermittlung von Medienkompetenz in den kommenden Jahren entwickeln und hoffentlich ausbauen wird. [#Maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka

Replying to @Kunsthalle_Ka

Sehr gut: Die [@Pinakotheken](#) wollen mit ihren Angeboten nicht nur Kunst vermitteln, sondern auch Medienkompetenz schulen! [#Maitagung](#)

2:50 PM · May 26, 2021



26



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann @MH_TextWeb



So viel zum klassischen Vorurteil "Junge Zielgruppen": Das Alter des Publikums der Instagram-Live-Chats [#PinaLive](#) ist 50+ [#Maitagung](#) [#Museum](#) [#Digitalisierung](#) [#digamus](#)

2:50 PM · May 26, 2021



24



3



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Während wir bisher hauptsächlich Zoom-Beispiele hatten nutzen die @Pinakotheken MS Teams. Bei den Insta-Lives nimmt ein anderes Publikum teil als bei den Live-Chats mit Teams, für die man sich vorab anmelden muss #maitagung



MAI-Tagung

@maitagung

Aktuell sind die Live-Chats der @Pinakotheken kostenlos wie alle ihre Bildungsangebote. Umfragen zeigen, dass drei Viertel bereit wären, dafür zu zahlen - im Schnitt 5 Euro. #maitagung

2:55 PM · May 26, 2021



3



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

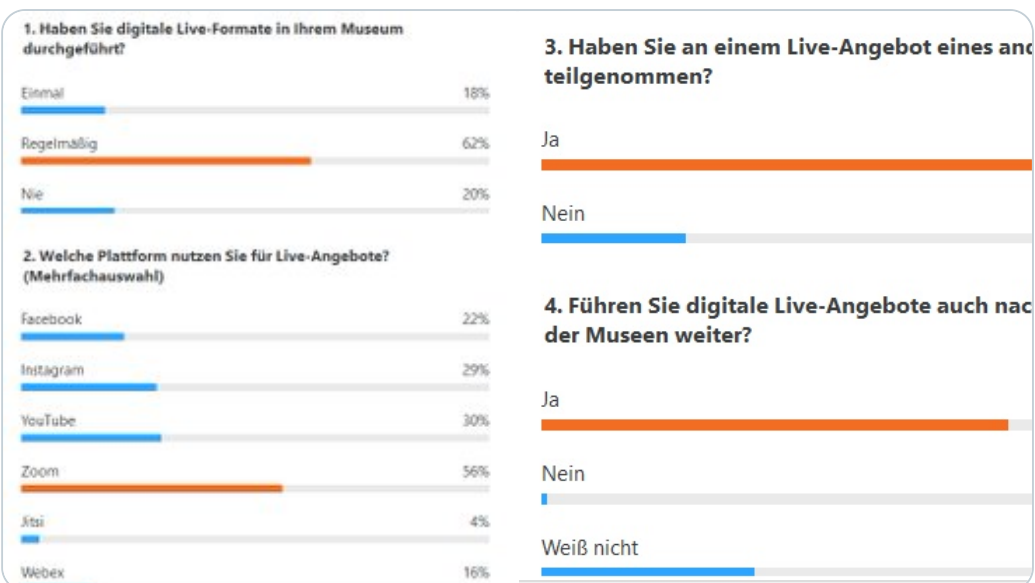
Während wir bisher hauptsächlich Zoom-Beispiele hatten nutzen die @Pinakotheken MS Teams. Bei den Insta-Lives nimmt ein anderes Publikum teil als bei den Live-Chats mit Teams, für die man sich vorab anmelden muss #maitagung



MAI-Tagung

@maitagung

Die #maitagung-Umfrage zu Live-Formaten:



2:56 PM · May 26, 2021



2



1



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



"Think and Talk" - der Live-Austausch mit dem Publikum ist bei [@Pinakotheken](#) ein gefragtes Format, sagt [@_omwo](#) auf der [#Maitagung](#) | Auf Nachfrage würde das Publikum im Schnitt 5 € zahlen, aktuell sind die Angebote kostenlos. [#Museum](#) [#Digitalisierung](#)

2:58 PM · May 26, 2021



5



1



Copy link to Tweet

GNMkids

Das Kinder-Videoblog des Germanischen Nationalmuseums

Dr. Andrea Langer MBA / Maria Meinert / Sandra Knocke M.A., Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg



Mia

@janeinvll



Auch [@Pinakotheken](#) plädieren für eigenständige digitale Angebote statt analoge Führungen mit digitalen Mitteln. Chancen: Vernetzung, Verlinkung, Quellen, Zielgruppenerweiterung. Zukünftig: Was macht den Ort aus? Was geht nur Online? Wie kann beides verknüpft werden? [#maitagung](#)

3:01 PM · May 26, 2021



13



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Als nächstes berichten uns Dr. Andrea Langer, Maria Meinert und Sandra Knocke vom @DNM_Nuernberg: „GNMkids. Das Kinder-Videoblog des Germanischen Nationalmuseums“. Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... #maitagung



MAI-Tagung
@maitagung

Und hier der Link zu GNMkids: gnm.de/gnm-kids/
#maitagung



GNM_kids
gnm.de

3:02 PM · May 26, 2021



♡ 4 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Marlene Hofmann
@MH_TextWeb



WOW - Das @GNM_Nuernberg hat einen eigenen #YouTube-Kanal für Kinder zwischen 6-12 - und eine ausgebildete TV-Journalistin im Team:
youtube.com/channel/UCutLo...
#Maitagung #Museum



GNM kids
Willkommen auf dem GNM Kids Kanal! Wer? Wie? Was? Warum? Genau diese Fragen wollen wir ...
youtube.com

3:03 PM · May 26, 2021



♡ 18 💬 🔗 Copy link to Tweet



KulturManagementNet
@kmnweimar



Das [@GNM_Nuernberg](#) hat eine eigene [#Verbrauchsstiftung](#) zum Thema Kinder, um damit Personal und Projekte für Kinder zu finanzieren. Super! Passend zu unserem Aprilmagazin „Kinder an die Macht!“ bit.ly/km2104_pdf [#maitagung](#)

3:04 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



Kunsthalle Karlsruhe  @Kunsthalle_Ka · May 26, 2021



Replying to @Kunsthalle_Ka

Auch das [@GNM_Nuernberg](#) betont, wie wichtig Monitoring, Reporting und Optimierung sind! [#Maitagung](#)



Kunsthalle Karlsruhe 
@Kunsthalle_Ka

Expert*innen-, Kreativ- und Erklärvideos schaffen eine gute Mischung im Kinder-Videoblog GNMkids [@GNM_Nuernberg](#) [#maitagung](#)

3:11 PM · May 26, 2021



2



Copy link to Tweet



KulturManagementNet
@kmnweimar



Spannende Formate wie die von [@Pinakotheken](#) [@GNM_Nuernberg](#) funktionieren nur, wenn es der Grundausrüstung des Hauses entspricht und dieses bereit ist, in digitale Formate zu investieren, betont Thilo Martini. Aber was, wenn ein Haus das nicht kann, weil zu klein? [#maitagung](#)

3:11 PM · May 26, 2021



13



1



Copy link to Tweet



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



Das [@GNM_Nuernberg](#) plant, seine Online-Angebote und Videos von einem Kinderbeirat evaluieren zu lassen!

Hier geht's zum [#YouTube](#)-Kanal [#GNMKids](#):
youtube.com/watch?v=EPveO8...

- Passt perfekt zu unseren DIY [#Kinderburg](#)-Videos:
youtube.com/playlist?list=...
[#Maitagung](#)



Burg Posterstein - Die Kinderburg
Die Ausstellung "Die Kinderburg" zieht sich durch die gesamte Burg. Interaktiv und kurzweilig gibt e...
[youtube.com](#)

3:11 PM · May 26, 2021



♡ 19 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TuedeGedanken



Eine gute Moderation macht echt viel aus. [#DigAMus](#)
[#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Ein wichtiges Standbein von GNMkids ist, dass Maria Meinert ein Profi vor der Kamera ist. Seit November wurden 11 Videos produziert
[#maitagung](#)

3:18 PM · May 26, 2021



♡ 2 💬 🔗 Copy link to Tweet

Kunstverschwendung? Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe auf neuen digitalen Wegen
Tabea Schwarze, Staatliche Kunsthalle Karlsruhe



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021

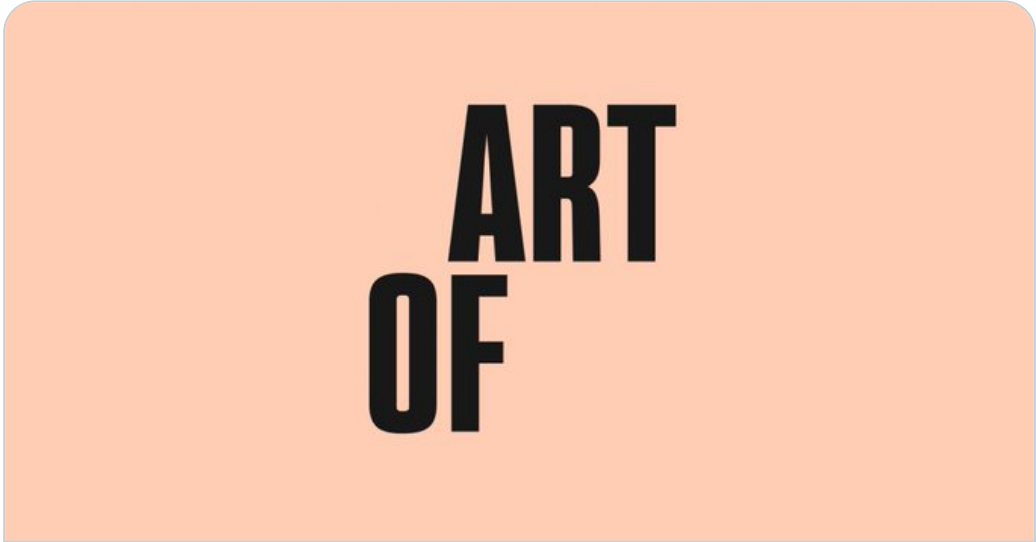


Der letzte Beitrag aus dem regulären Programm kommt von [@TabeaHino](#) [@kunsthalle_ka](#): „Kunstverschwendung? Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe auf neuen digitalen Wegen“. Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... [#maitagung](#)



MAI-Tagung
@maitagung

Das Angebot "Art of" ist hier zu finden: moodfor.art
[#maitagung](#)



ART
OF

Art of | Kunsthalle Karlsruhe

Entdecke Kunstwerke aus der Sammlung der Kunsthalle Karlsruhe auf neuartige Weise.

moodfor.art

3:22 PM · May 26, 2021



6



1

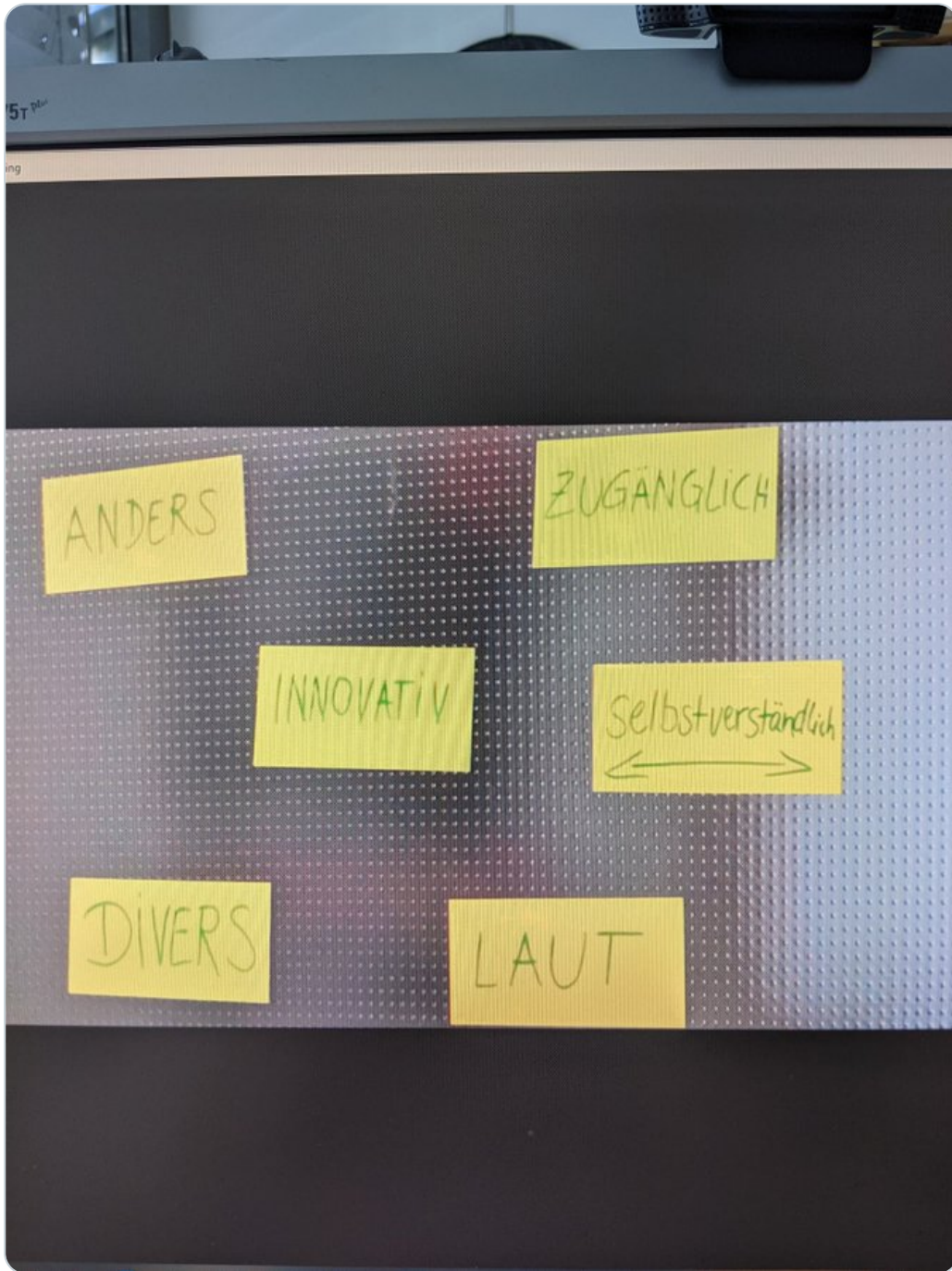


Copy link to Tweet

Anke von Heyl
@kulturtussi



Mit ABC-Listen lässt sich immer gut arbeiten. Und es war mir wirklich eine große Freude, mit euch zu arbeiten, liebe [@Kunsthalle_Ka](#) #maitagung



3:22 PM · May 26, 2021 from Frechen, Deutschland



🤍 15 💬 2 🔗 Copy link to Tweet



Florian Trott
@thisistrott



„Kunstverschwendung“ aus der [@Kunsthalle_Ka](#) auf der [@maitagung](#)
Danke an meine Kollegin [@TabeaHino](#) - wir sind auf das Feedback gespannt [#museum](#) [#maitagung](#)



MAI-Tagung [@maitagung](#)

Der letzte Beitrag aus dem regulären Programm kommt von [@TabeaHino](#) [@kunsthalle_ka](#): „Kunstverschwendung? Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe auf neuen digitalen Wegen“. Zum Abstract: [maitagung.lvr.de/media/mai_tagu...](#) [#maitagung](#)

3:23 PM · May 26, 2021



12



Copy link to Tweet



KulturManagementNet
@kmnweimar



Die [@Kunsthalle_Ka](#) hat ihre digitalen Angebote für 21-27jährige zusammen mit der Zielgruppe entwickelt - und dabei gemerkt, dass selbst Erkenntnisse aus Besucherforschung, Personas & co. teilweise komplett an der Zielgruppe vorbei gingen. [#nichtsgehtüberkommunikation](#) [#maitagung](#)

3:23 PM · May 26, 2021



43



1



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Replying to @maitagung

Das Angebot "Art of" ist hier zu finden: moodfor.art #maitagung

ART
OF

Art of | Kunsthalle Karlsruhe

Entdecke Kunstwerke aus der Sammlung der Kunsthalle
Karlsruhe auf neuartige Weise.

moodfor.art



MAI-Tagung

@maitagung

Es sollten insbesondere 21- bis 27-Jährige erreicht werden. [@kulturtussi](#) hat die Entwicklung begleitet. Besonders schön: Es wurde bei der Konzepterstellung mit Fokusgruppen gearbeitet; als sich herausstellte, dass Teile des Projekts nicht ankamen, wurde überarbeitet #maitagung

3:24 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



MAI-Tagung

@maitagung



#maitagung



Beate Lex @BeateLex

Enorm gewinnbringend: @TabeaHino erläutert auf der @maitagung, wie wichtig es war, dass @kulturtussi der @Kunsthalle_Ka empfohlen hat, Fokusgruppen in die Entwicklung ihres digitalen Angebots einzubeziehen #DigSMus #DigAMus

3:26 PM · May 26, 2021



Copy link to Tweet



Anke von Heyl

@kulturtussi



Spielkinder vor. [#wastingtimewithart](#) @Kunsthalle_Ka
[#maitagung](#)

3:26 PM · May 26, 2021 from Frechen, Deutschland



8



Copy link to Tweet



Petra B. Neumann

@1TuedeGedanken



Ohne Kommunikation ist alles nichts. ;) [#DigAMus](#)
[#maitagung](#)



KulturManagementNet @kmnweimar

Die @Kunsthalle_Ka hat ihre digitalen Angebote für 21-27jährige zusammen mit der Zielgruppe entwickelt - und dabei gemerkt, dass selbst Erkenntnisse aus Besucherforschung, Personas & co. teilweise komplett an der Zielgruppe vorbei gingen.
[#nichtsgehtüberkommunikation](#) [#maitagung](#)

3:27 PM · May 26, 2021



3

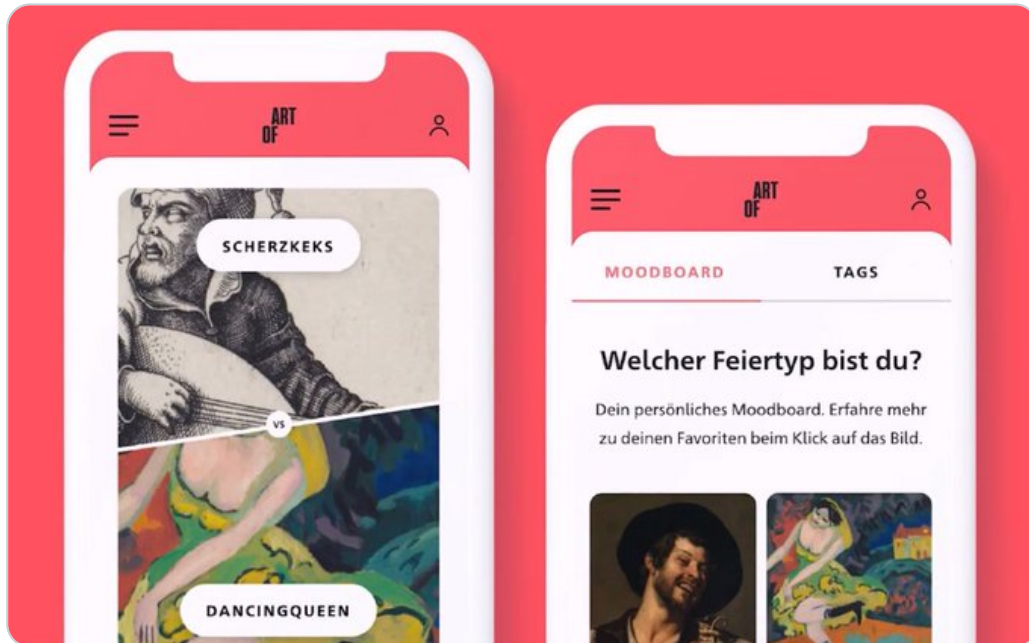


Copy link to Tweet

Anja Gebauer
@anja_gebauer_



Schöner Beitrag von [@TabeaHino](#) der [@Kunsthalle_Ka](#) zu "Art of": Online-Kunstvermittlung entwickelt mit der Zielgruppe in Fokusgruppen nach [#DesignThinking](#). Sehr kurzweilig! Nur einen Kommentar verstehe ich nicht: Warum wäre das eine Abkehr von [#Museumsdidaktik](#)? [#Maitagung](#)



3:32 PM · May 26, 2021



15



2



Copy link to Tweet



Luca Jacobs
@luc_jac



Von der Bereitschaft, die eigenen Formate zu hinterfragen, nicht mit dem bisherigen Status Quo zufrieden zu sein, ist ein Wahnsinnschritt. (Noch) nicht in allen Häusern, vereinzelte Personen gelangen da oft an ihre Grenzen. Hilft, wenn 1 Team es mitträgt.

[#maitagung](#)



KulturManagementNet @kmnweimar

Die @Kunsthalle_Ka hat ihre digitalen Angebote für 21-27jährige zusammen mit der Zielgruppe entwickelt - und dabei gemerkt, dass selbst Erkenntnisse aus Besucherforschung, Personas & co. teilweise komplett an der Zielgruppe vorbei gingen.
[#nichtsgehtüberkommunikation](#) [#maitagung](#)

3:32 PM · May 26, 2021



11



Copy link to Tweet



Andrea Lorenz
@fraeuleinlorenz



You got me*, [@Kunsthalle_Ka](#)

*Userin ist Teil der ausgemachten Zielgruppe

[#maitagung](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Das Angebot "Art of" ist hier zu finden: moodfor.art [#maitagung](#)

3:32 PM · May 26, 2021



9



1



Copy link to Tweet



max westphal @_omwo · May 26, 2021



Replying to @kmnweimar @Pinakotheken and @GNM_Nuernberg

Banden bilden, in Verbünden arbeiten, und nicht zuletzt haben m.E. die Großen und deren Träger auch die Verantwortung (und im digitalen auch die Möglichkeit) die kleinen mitzunehmen! (Die Frage kann man auch für alle anderen Museumsaufgaben stellen.)



KulturManagementNet

@kmnweimar

Ja, wir überlegen auch immer wieder, ob dieses „jedes Museum macht seins“ nicht auch problematisch ist bzw. vieles verhindert für kleine Museen, gerade digital. [#maitagung](#)

3:33 PM · May 26, 2021



2



Copy link to Tweet



max westphal @_omwo · May 26, 2021



Replying to @kmnweimar @Pinakotheken and @GNM_Nuernberg

Banden bilden, in Verbünden arbeiten, und nicht zuletzt haben m.E. die Großen und deren Träger auch die Verantwortung (und im digitalen auch die Möglichkeit) die kleinen mitzunehmen! (Die Frage kann man auch für alle anderen Museumsaufgaben stellen.)



Burg Posterstein

@BurgPosterstein

Unsere Erfahrung ist, dass es uns nicht schadet, sondern nützt, auch für andere Museen mitzukommunizieren, weiterzuempfehlen, mit anderen zusammenzuarbeiten. In unsere neue Ausstellung [#GartenEinsichten](#) haben wir viele Museen mit einbezogen. [#thüringermuseen](#) [#Maitagung](#)

3:39 PM · May 26, 2021



13



2



Copy link to Tweet



Beate Lex
@BeateLex



Fokusgruppen miteinzubeziehen in die Entwicklung eines digitalen Angebots, ist das wichtigste Learning aus dem Projekt [#ArtOf](#), sagt [@TabeaHino](#) von der [@Kunsthalle_Ka](#). Das war essenziell für den Erfolg des Angebots. [#DigSMus](#) [#DigAMus](#) [#maitagung](#)

3:34 PM · May 26, 2021



♡ 21 💬 🔗 Copy link to Tweet



Petra B. Neumann
@1TuedeGedanken



Prokrastinieren in seiner schönsten Form. <3
[#ARTofWastingTime](#) [#DigAMus](#) [#maitagung](#)



Marlene Hofmann @MH_TextWeb

Mit Kunst Zeit verschwenden kann man bei [@Kunsthalle_Ka](#) - ein Projekt von [@TabeaHino](#) und [@kulturtussi](#) [moodfor.art/wasting-time](#)
[#Maitagung](#) [#Kunst](#) [#kunstvermittlung](#)

3:36 PM · May 26, 2021



♡ 5 💬 🔗 Copy link to Tweet



Mia @janeinvll · May 26, 2021



Kann dem letzten Input der (technisch und inhaltlich fantastischen) [#maitagung](#) leider nicht mehr folgen, weil ich im [#ArtofWastingTime](#) Prokrastinationstool der [@Kunsthalle_Ka](#) versackt bin. Well. Zielgruppenorientierung klappt.

ART OF

Art of | Kunsthalle Karlsruhe

Entdecke Kunstwerke aus der Sammlung der Kunsthalle Karlsruhe auf neuartige Weise.

[moodfor.art](#)



MAI-Tagung

@maitagung

Unter den Umständen können wir uns darüber ja nur freuen [#ArtofWastingTime](#) [#maitagung](#)



4:01 PM · May 26, 2021



4



Copy link to Tweet

Nachschlag: [#CoronaCollectionHH](#) der Stiftung Historische Museen Hamburg (SHMH)
Anna Symanczyk, Stiftung Historische Museen Hamburg



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Und zum Abschluss gibt es einen Nachschlag: @anna_schimanski @histmuseenhh stellt uns die #CoronaCollectionHH vor! Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... #maitagung



MAI-Tagung
@maitagung

Und hier der Link: shmh.de/de/corona-muse...
#maitagung

3:47 PM · May 26, 2021



♡ 5 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



coronarchiv
@coronarchiv



Wir freuen uns sehr auf den Vortrag von @anna_schimanski. Die Objekte, die durch das #Coronarchiv gesammelt werden und die Veränderungen der Stadt Hamburg einfangen, gehen im Anschluss in die @histmuseenhh über.
#maitagung



MAI-Tagung @maitagung

Und zum Abschluss gibt es einen Nachschlag: @anna_schimanski @histmuseenhh stellt uns die #CoronaCollectionHH vor! Zum Abstract: mai-tagung.lvr.de/media/mai_tagu... #maitagung

3:44 PM · May 26, 2021



♡ 12 💬 🔗 Copy link to Tweet



Burg Posterstein
@BurgPosterstein



Zum Abschluss der #Maitagung stellt @anna_schimanski die tolle #CoronaCollectionHH des @histmuseenhh vor: shmh.de/de/corona-muse...
#lockdown #COVID19 #museum #Digitalisierung

3:49 PM · May 26, 2021



♡ 9 ⚡ See the latest COVID-19 information on Twitter



Lisa Baluschek

@dieseliesel



Im letzten Beitrag der [#maitagung](#) stellte [@anna_schimanski](#) [@histmuseenh](#) die [#CoronaCollectionHH](#) vor. Die hat sich, wie viele andere Bsp. der [@maitagung](#), nun im Kanon/als dauerh. Angebot etabliert. [#digAMus](#) [#digKV](#) sind auf dem richtigen Weg! [#gekommenumzubleiben](#) [#hybrideZukunft](#)



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @maitagung

Typisch für das gesamte Jahr: Ursprünglich sollte [#CoronaCollectionHH](#) 100 Tage laufen. Inzwischen ist es Open End [#maitagung](#)

4:32 PM · May 26, 2021



10



Copy link to Tweet

Nachklang und Feedback

Anne-Marie Bernhard
@am_bernhard



@maitagung complimenti an das Team für dieses gelungene Format. #maitagung



 **MAI-Tagung** @maitagung

Das war es für den letzten Tag dieser #maitagung! Wir danken ganz herzlich dem gesamten Team, allen Vortragenden und allen Teilnehmenden! Bleiben Sie gesund, hoffentlich sehen wir uns im kommenden Jahr wieder IRL und/oder digital bei den #mailights wieder



4:54 PM · May 26, 2021



3



Copy link to Tweet



Tabea Schwarze

@TabeaHino



Funktioniert digital, habe reichlich spannenden Input mitgenommen - auf eine [#Maitagung](#) im analogen Raum freue ich mich dennoch!

Herzlichen Dank an das Team der [@maitagung](#) 🙏



Kunsthalle Karlsruhe ✓ @Kunsthalle_Ka

Herzlichen Dank an das gesamte Team der @maitagung für dieses letzte #Mailight und die vielen inspirierenden Einblicke + Diskussionen! #maitagung

4:18 PM · May 26, 2021



10



Copy link to Tweet



Knopf- und Regionalmuseum Schmölln

@Knopfmuseum



Wieder jede Menge interessanten Input eingesammelt [@maitagung](#). Herzlichen Dank an alle Beteiligten. Sehr gut organisiert und wirklich spannende Vorträge. <3 [#maitagung](#) [#DigAMus](#)



Tabea Schwarze @TabeaHino

Funktioniert digital, habe reichlich spannenden Input mitgenommen - auf eine #Maitagung im analogen Raum freue ich mich dennoch!

Herzlichen Dank an das Team der @maitagung 🙏

[twitter.com/kunsthalle_ka/...](https://twitter.com/kunsthalle_ka/)

4:43 PM · May 26, 2021



6



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



4x [#Maitagung](#) digital - immer mittwochs - hat sich angefühlt wie ein unterhaltsames, gut organisiertes Proseminar Museum & Medien und ich hab mich gefreut, es von zu Hause aus mitverfolgen zu können! Auch die Nachlese ist online zugänglich:



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @MH_TextWeb and @AndreaGeipel

Wir stellen so viel wie möglich zur Verfügung: Präsentationen/Videos der Vorträge, wenn wir dürfen; Chat-Protokolle und Twitter-Nachlesen. Die Abstracts sind ja schon online maitagung.lvr.de/de/programm_1/... [#maitagung](#)

5:41 PM · May 26, 2021



11



Copy link to Tweet



MAI-Tagung @maitagung · May 26, 2021



Das war es für den letzten Tag dieser [#maitagung](#)! Wir danken ganz herzlich dem gesamten Team, allen Vortragenden und allen Teilnehmenden! Bleiben Sie gesund, hoffentlich sehen wir uns im kommenden Jahr wieder IRL und/oder digital bei den [#mailights](#) wieder



DorotheeHaffner

@HaffnerDorothee

Ein großes Dankeschön nach Köln an Thilo Martini und das Team der [#maitagung](#)! Auch virtuell war es ausgesprochen inspirierend!

7:12 PM · May 26, 2021



8



Copy link to Tweet



Anne Aschenbrenner
@AnneAschenbrenn



#maitagung nachlesen, auf Twitter und hier 



MAI-Tagung @maitagung

Replying to @MH_TextWeb and @AndreaGeipel

Wir stellen so viel wie möglich zur Verfügung: Präsentationen/Videos der Vorträge, wenn wir dürfen; Chat-Protokolle und Twitter-Nachlesen. Die Abstracts sind ja schon online [maitagung.lvr.de/de/programm_1/...](https://maitagung.lvr.de/de/programm_1/) #maitagung

7:20 PM · May 26, 2021



3



Copy link to Tweet



Nana Kintz @KintzNana · May 26, 2021



Replying to @WWecker @maitagung and 6 others

Leider doch nicht geschafft. Wird das irgendwo nachzuschauen sein?



MAI-Tagung
@maitagung

Wir stellen Präsentationen und/oder Videos der Beiträge online, sofern die Vortragenden zustimmen. Die Links werden hier gesammelt: [maitagung.lvr.de/de/programm_1/...](https://maitagung.lvr.de/de/programm_1/) #maitagung

9:03 PM · May 26, 2021



9



Copy link to Tweet



Marlene Hofmann

@MH_TextWeb



Auch ein Ergebnis der heutigen [#Maitagung](#): Noch ein bisschen Zeit verschwendet beim Moodtracker [@Kunsthalle_Ka](#) [moodfor.art](#) [#wastingtimewithart](#)



9:10 PM · May 26, 2021



♡ 7 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



Anke von Heyl

@kulturtussi



Ich finde das übrigens richtig gut gelöst bei der [#maitagung](#), dass die Vorträge aufgezeichnet sind und dann die Referent*innen für Fragen bereit stehen.

2:16 PM · May 26, 2021 from Frechen, Deutschland



♡ 27 💬 2 🔗 Copy link to Tweet



Marlene Hofmann @MH_TextWeb · May 26, 2021



Replying to @kulturtussi

Ja, wunderbar parallel dazu Fragen zu diskutieren :-)



DorotheeHaffner
@HaffnerDorothee

Richtig - und Thilos Moderationen der [#maitagung](#) sind genauso sachkundig und locker wie sonst!

2:43 PM · May 26, 2021



♡ 4 💬 1 🔗 Copy link to Tweet



DigAMus Award
@DigamusAward



Heute bei der [#maitagung](#) so viele tolle digitale Projekte gesehen. Alles Material für den [#DigAMusAward](#) Und wir waren sogar heute auch in einem Vortrag von Sandra Richter erwähnt. Hat uns sehr gefreut!!!

3:13 PM · May 26, 2021



♡ 26 💬 🔗 Copy link to Tweet



KristinOswald
@Kristin_Oswald



Schon die Vortragsvideos für die [#maitagung](#) sind so professionell produziert, das könnten viele kleine Museen gar nicht leisten :(

3:18 PM · May 26, 2021



♡ 14 💬 2 🔗 Copy link to Tweet



Anke von Heyl
@kulturtussi



Muss leider rüber zur nächsten Veranstaltung.
Tausend Dank allen für die wunderbare [#maitagung](#)
Ich fand es digital auch sehr schön!!

3:56 PM · May 26, 2021 from Frechen, Deutschland



♡ 13 💬 🔗 Copy link to Tweet



Anne-Marie Bernhard @am_bernhard · May 26, 2021



[#MaiTagung](#) auch ohne [#dmb21](#) Schokolade diesmal den Ehrgeiz den Nachschlag bis zum Ende anzuhören.



Christina Michel

@fraumichel1

Wahnsinn, oder? Man traut sich nicht mal auf Toilette zu gehen, weil man nichts verpassen möchte

[#Maitagung](#) [#SpannendBisZumSchluss](#)

4:09 PM · May 26, 2021 from Nyköping, Sverige



5



1



Copy link to Tweet

Powered by [wakelet](#)