



155

Tage



Durchschnittliche
Schließung der
Museen im
vergangenen Jahr;
Quelle: UNESCO
2021, S. 5.

Schwerpunkte

1 Digitale Vermittlung im Corona-Jahr

3 Beispiele

2 Untersuchungskriterien

4 Ergebnisse

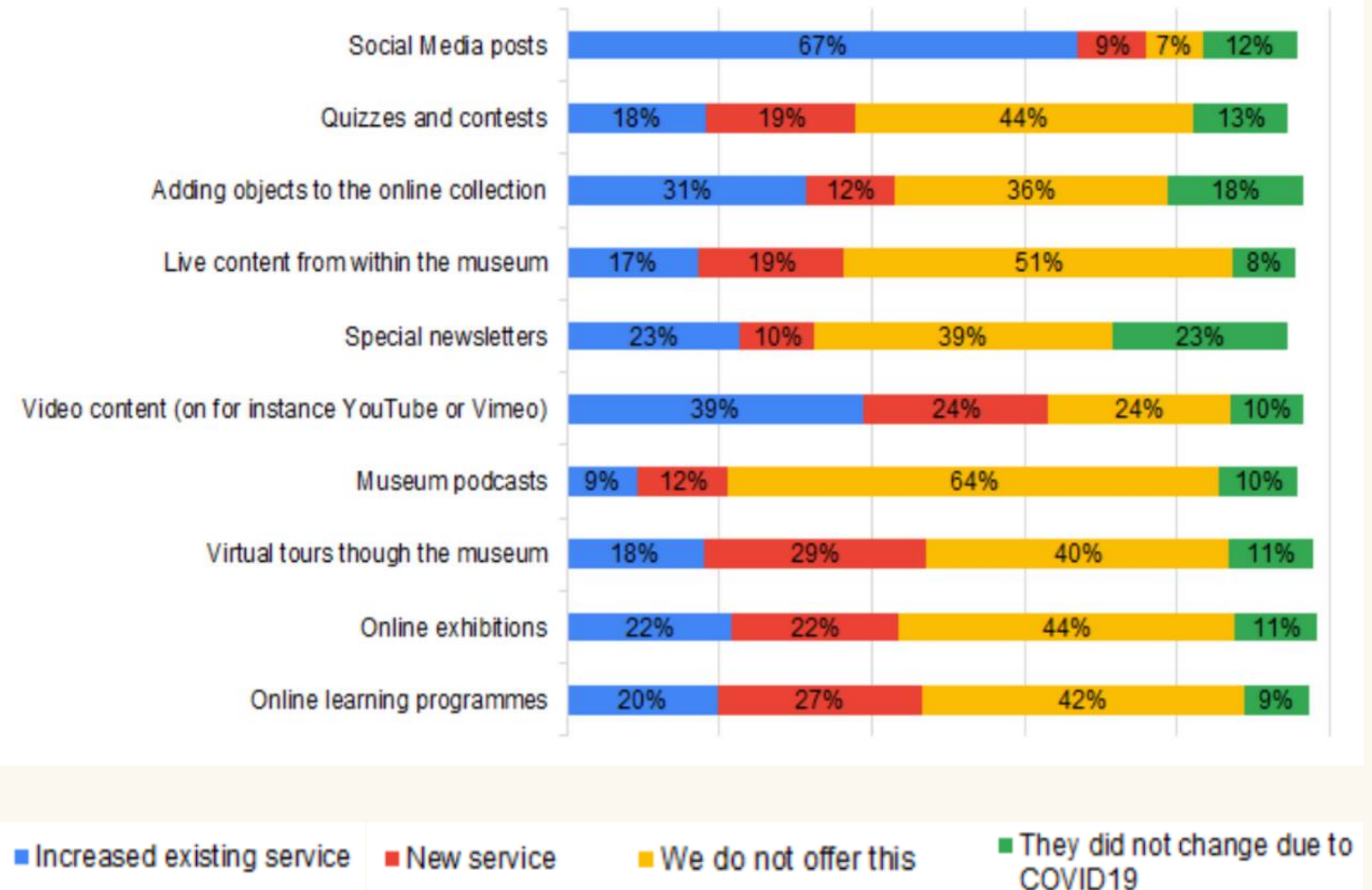
Digitale

Vermittlung

im Corona-Jahr

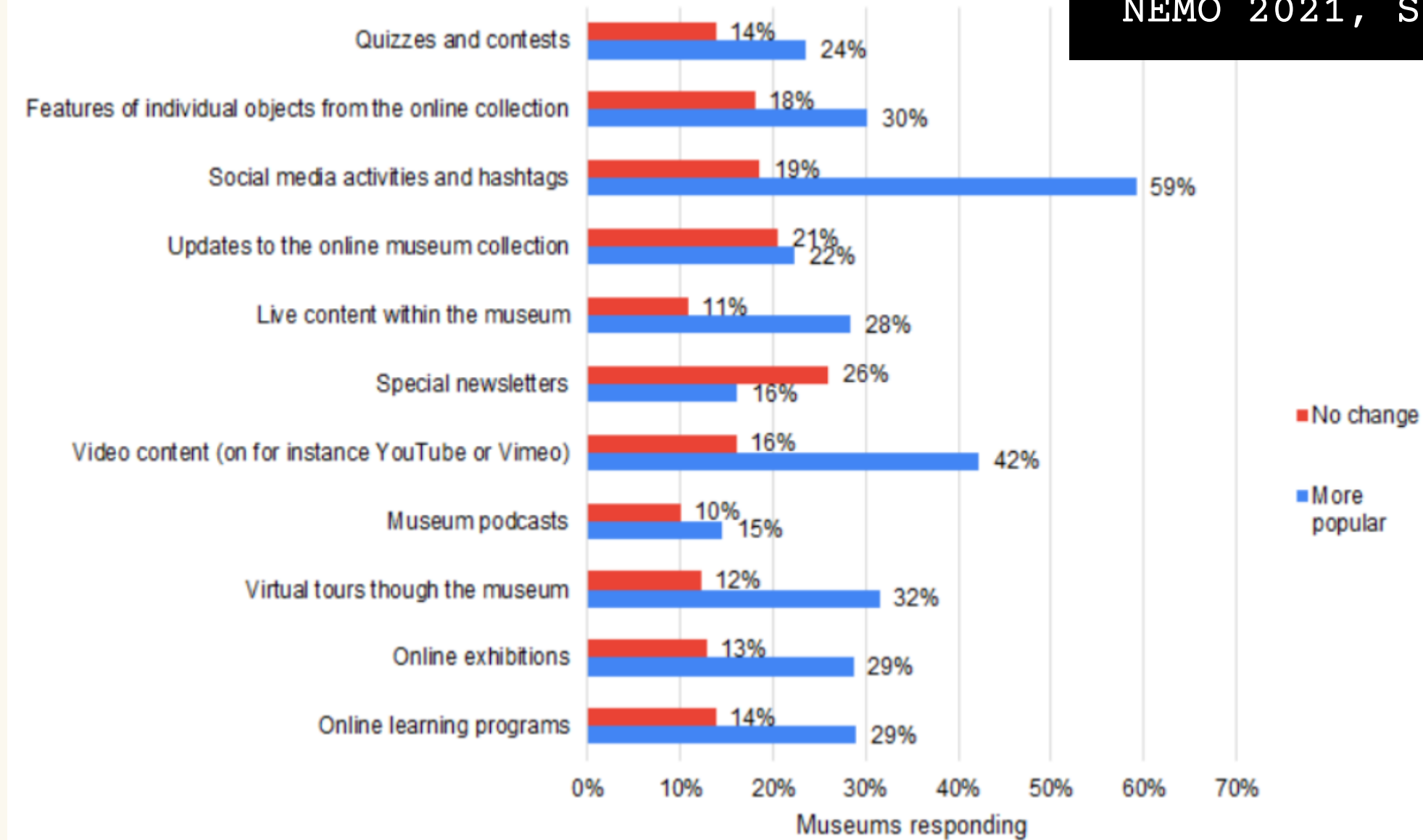
Vielfalt und Quantität digitaler Angebote steigen

How online services have changed since COVID19
600 responses



Resonanz

Online services that visitors are most interested in
600 answers



NEMO 2021, S. 19.

Untersuchungskriterien

26. MAI 2021

Nutzeransprache

26. MAI 2021

Vgl. Tate 2014, Nach: Gries 2016, S. 98ff.

	SPEZIFISCHES VORWISSEN	GERINGES VORWISSEN
INTELLEKTUELLE MOTIVATION	Researchers	Self-Improvers
EMOTIONALE MOTIVATION	Art Enthusiasts	Explorers

Nutzeransprache

Interaktion

26. MAI 2021

Vgl. Packler u. Pellengahr 2019, S. 39.

Interaktion mit der
Anwendungsoberfläche

Interaktion mit dem Museum

Interaktion mit anderen Nutzenden

Keine Interaktion

Interaktion

Eigenständigkeit

26. MAI 2021

Abbilden
physischer Angebote

Orientierung an
Internetphänomenen

Orientierung an
physischen Angeboten

Weiterentwicklung und Loslösung

Eigenständigkeit

Nutzeransprache

26. MAI 2021

Vlg. Tate 2014, Nach: Gries 2016, S. 98ff.

	SPEZIFISCHES VORWISSEN	GERINGES VORWISSEN
INTELLEKTUELLE MOTIVATION	Researchers	Self-Improvers
EMOTIONALE MOTIVATION	Art Enthusiasts	Explorers

Interaktion

26. MAI 2021

Vgl. Fackler u. Pellengahr 2019, S. 39.

Interaktion mit der
Anwendungsoberfläche

Interaktion mit dem Museum

Interaktion mit anderen Nutzenden

Keine Interaktion

Eigenständigkeit

26. MAI 2021

**Abbilden
physischer Angebote**

**Orientierung an
physischen Angeboten**

**Orientierung an
Internetphänomenen**

Weiterentwicklung und Loslösung

Eckdaten

6 Kunstmuseen aus Deutschland

- Staatliche Museen zu Berlin
- Staatliche Kunstsammlungen Dresden
- Bayerische Staatsgemäldesammlungen
- Berlinische Galerie
- Kunsthalle Mannheim
- Museum Villa Stuck

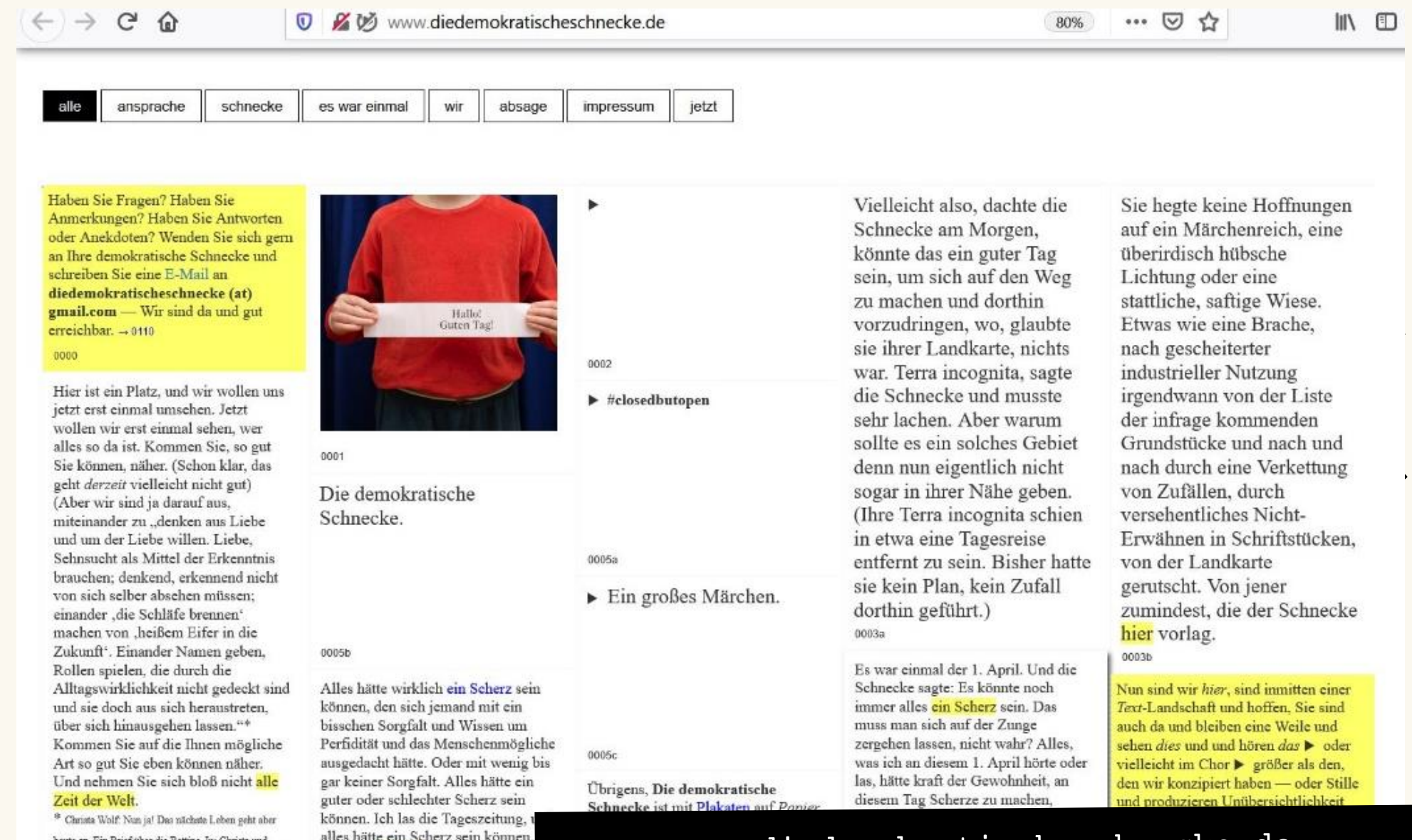
3 Formate, 12 Beispiele

- Online-Ausstellungen
- Online-Führung
- Kreativwerkzeuge und Wettbewerbe

Während des ersten Lockdowns
erstmalig zur Verfügung gestellt

Online Ausstellung

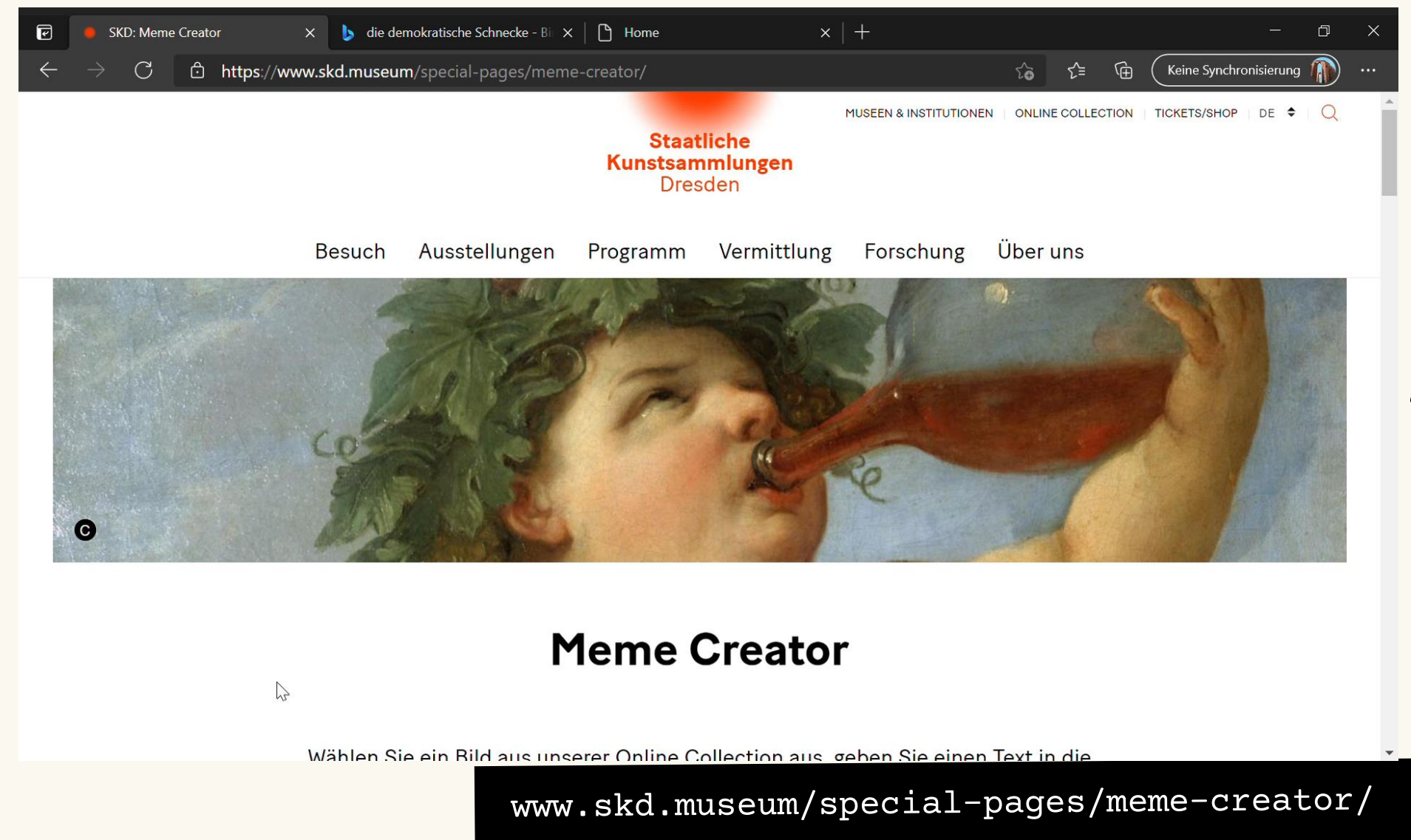
- Temporäres Angebot
- Geringes Vorwissen und intellektuelle Motivation
- Interaktion mit der Angebotsoberfläche
- Weiterentwicklung und Loslösung



www.diedemokratischeschnecke.de

Meme Creator

- Geringes Vorwissen und emotionale Motivation
- Interaktion zwischen Nutzenden
- Interaktion mit der Angebotsoberfläche
- Orientierung an Internetphänomen



Entwicklung über das letzte Jahr hinweg

Online-Ausstellung

Weiterführung bestehender Konzepte wie bspw. der 3D-Ausstellung

Online-Führung

Etablierung von Video-Call-Führungen & Entwicklung neuer Konzepte

Spielerische Zugänge

Rückgang der Angebote



**Vielen
Dank!**



Fragen?

Grundlage des Vortrages

- Richter, Sandra (2020): Museale Kunstvermittlung Online. Exemplarische Betrachtung digitaler Vermittlungsangebote während der Corona-bedingten Schließung im Frühjahr 2020, (Bachelorarbeit, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin).

Genannte Quellen

- Fackler, Guido; Pellengahr, Astrid: Virtuell ausstellen. Chancen, Perspektiven und Missverständnisse der Digitalisierung am Beispiel virtueller Ausstellungen. In: Museumskunde. Fachzeitschrift für die Museumswelt (84) 2019, S. 34–41.
- Gries, Christian (2016): Niemand besucht das Museum. In: Rainer Wenrich und Josef Kirmeier (Hg.): Kommunikation, Interaktion und Partizipation. Kunst- und Kultur-vermittlung im Museum am Beginn des 21. Jahrhunderts. München: Kopaed, S. 95–106.

- Greisinger, Sybille; Gries, Christian; Franken-Wendelstorf, Regina; Pellengahr, Astrid (Hg.) (2019): Das erweiterte Museum. Medien, Technologien und Internet (Mu-seumsBausteine, 19). Berlin, München: Deutscher Kunstverlag GmbH. URL: https://www.degruyter.com/view/title/538536?tab_body=toc (Stand: 05.01.2021).
- NEMO (Hg.) (2021): Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe. Final Report. URL: https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUpReport_11.1.2021.pdf (Stand: 11.05.2021)
- UNESCO (Hg.) (2021): Museums around the world in the face of COVID-19. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376729_eng (Stand: 11.05.2021).